**Keywords:** fiction text; fiction word; pragmatic information; reception; background knowledge; background emotion; sustained symbol; illustrative commentary.

**Сведения об авторе:**

Рожнова Елена Петровна, к. филол. наук, ст. преподаватель, Тверской государственный университет, Тверь, Россия; e-mail: epr27@mail.ru

***О.В. Румянцева***
***МГИМО МИД России***

## ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ SOFT SKILLS СТУДЕНТОВ В КУРСЕ РКИ

**Аннотация**

На современном рынке труда существует запрос на всесторонне развитых специалистов, которые не только профессиональны, но и обладают различными soft skills. В данной статье обозначена проблема формирования soft skills у иностранных студентов в курсе преподавания русского языка. Предложена технология формирования soft skills с помощью анализа сценария русского речевого общения в курсе русского языка как иностранного.

**Ключевые слова:** soft skills, РКИ, иностранные студенты, сценарий русского речевого общения

Современные высокие требования, предъявляемые к выпускнику университета, диктуются рынком труда. Существует спрос на талантливых молодых специалистов, обладающих не только конкретными знаниями, но и различными soft skills. Западными учеными доказано, что технические навыки и знания составляют около 15% причин, по которым человек получает работу,

сохраняет ее и достигает успехов в этой работе. Остальные 85% успеха в работе основаны на «человеческих навыках» человека [10]. Российские исследователи озвучивают схожую позицию: «...успех в профессиональной сфере на 75-85% зависит именно от уровня сформированности soft skills» [3, С. 375].

Проблематика soft skills крайне актуальна в российской науке. Проведенное в 2018 году исследование убедительно доказывает, что российское высшее профессиональное образование уже пришло к тому, что необходимо развивать у студентов навыки, востребованные рынком труда [2].

Как правило, большая часть отечественных исследований, посвященных проблематике развития soft skills, проводится с ориентацией на российскую молодежь, однако, крайне мало количество работ, в которых внимание акцентируется на развитии soft skills у иностранных студентов. Что касается последних, то для них опыт работы за рубежом теперь является неотъемлемой частью пакета зарубежного обучения. Отмечается, что иностранные студенты редко хотят получить работу или пройти стажировку в стране изучаемого языка [7]. На сегодняшнем этапе обозначены две основные проблемы, мешающие трудоустройству иностранных студентов: «ограниченная компетентность в общении на иностранном языке и ограниченное понимание местного рабочего контекста» [9]. Авторы проведенных исследований связывают указанные проблемы с несколькими факторами, в числе которых отсутствие обучения иностранных студентов soft skills.

Специалисты, занимающиеся вопросами трудоустройства иностранных студентов, отмечают, что работодатели часто предполагают наличие определенных soft skills по национальности, в связи с чем возникло понятие «национальность как навык» (“Ethnicity as Skill”) [6]. Однако такой подход к найму сотрудников не всегда приводит к положительным результатам.

В результате опросов были установлены учебные дисциплины, в рамках которых возможно успешное формирование soft skills в вузе. Самыми «эффективными для развития “soft skills” признаны иностранные языки, менеджмент и социально-гуманитарные дисциплины в целом» [2, С. 357]. С

учетом этого, занятия по РКИ должны проходить таким образом, чтобы создать благоприятную среду для развития soft skills у студентов.

До сих пор в академическом сообществе ведутся споры о том, что считать soft skills. Не уходя далеко в проблему таксономии термина, рассмотрим некоторые точки зрения. Как правило, в понятие soft skills включаются несколько различных элементов, как например, письменные коммуникативные навыки, навыки вербального общения, навыки слушания [5]. Soft skills характеризуются как способность общаться с другими эффективно и действенно, вежливо и приятно [10]. Многие исследователи сходятся во мнении, что soft skills – это надпрофессиональные навыки, которые связаны не с академическими знаниями, а скорее с психоэмоциональным состоянием человека [8].

Достаточно часто попытки определения термина soft skills сводятся к перечислению подходящих навыков, разнящихся в зависимости от рода деятельности специалиста, по мнению О.Л. Чулановой [4]. Однако, во всех классификациях особое внимание обращается на навыки межличностного общения и коммуникативные навыки, как наиболее важные не только для успешной профессиональной деятельности, но и для жизни в целом.

В рамках языкового курса невозможно представить к формированию все парадигмы soft skills. Акцент будет смещен в сторону коммуникативных навыков и навыков межличностного взаимодействия, включающих в себя навыки успешного письменного и устного общения, активного слушания, навыки «юмориста», чтобы сглаживать острые углы беседы, реагировать на смешное и т. п.

Заострим внимание на юмористических эпизодах. Такой выбор не случаен. Поскольку юмор обнаруживается во всех сферах жизни общества, он является неотъемлемой частью ежедневного социального общения, поддержания оптимистического настроения, бодрости духа, образа жизни, культуры. Чувство юмора можно отнести к soft skills, которые играют большую роль во всех сферах межличностного общения, позволяют оставаться

позитивно настроенными в любой ситуации.

Так как иностранные студенты часто далеки от понимания как бытовых русских шуток, так и юмористических текстов, наша задача – приблизить иностранных студентов к пониманию русского юмора, а также дать им возможность осознать коммуникативную силу юмора в различных, часто стрессовых, ситуациях. Таким образом мы сможем не только повысить лингвистическую и социокультурную компетенции учащихся, но и формировать навыки межличностного общения.

Рассмотрим пример.

Как бы хорошо было, если б интеллигенты могли быть еще и нахалами! Только продавщица в гастрономе начнет кричать:

- *Ишь ты, интеллигент нашелся! Кусочек ему попостнее! Много вас тут... Всем попостнее, чего я домой забирать буду?*

А интеллигент-нахал в ответ ей интеллигентно так, по-доброму, с улыбкой:

- *С таким характером могла бы быть и покрасивее!*

Над этой фразой она так задумается, что человек пять вежливо отпустит, пока думать будет, что он ей сказал [1].

Анализ ситуации. В приведенном фрагменте в диалоге участвуют двое коммуникантов: продавец и покупатель. Для наилучшего понимания текста необходимо учитывать время его написания, а также социально-бытовые реалии того времени. Первой в диалог вступает продавец, с неприкрытой агрессией сообщая покупателю, что она не пойдет на уступки и не сделает так, как он просит. С помощью своей реплики продавец пытается развернуть эмоционально отрицательный речевой сценарий, старается спровоцировать конфликт. Однако покупатель отвечает совершенно неожиданным для нее образом – отпускает шутку. Автор текста подчеркивает непредсказуемость и необычность ситуации, сообщая, что продавец долго будет обдумывать сказанное. Для продавца коммуникация была нарушена, поскольку ее речевая стратегия не имела ожидаемого эффекта – конфликта не произошло.

Очевидно, что в данной коммуникативной ситуации покупатель проявил гибкость в общении, избежал конфликта, а также быстро получил желаемое.

Групповая работа с приведенным эпизодом выстраивается на основе научных трудов, в которых доказано, что такие педагогические технологии, как ролевые игры, анализ ситуации, моделирование поведения признаются экспертами наиболее эффективными методами формирования soft skills [8,9,10].

1. Студенты, ознакомившись с эпизодом и его функцией в данном сценарии, с помощью преподавателя определяют функции шутки в диалоге.

2. После анализа эпизода целесообразно провести ролевую игру, в которой студенты продуцируют свои диалоги, рассматривают варианты развертывания коммуникации – с включением юмора и без него.

3. Подведение итогов, оценка эффективности коммуникации в обоих случаях.

4. Раздаточный материал. Студенты получают раздаточные карточки с фрагментами текстов, взятых из художественной литературы и содержащих конфликтные диалоги. Ознакомившись с предложенными фрагментами, студенты проводят анализ, стараясь изменить концовку диалога с помощью юмора, чтобы не усугублять конфликтную ситуацию. В качестве раздаточного материала возможно использовать фрагменты текстов писателей, творчество которых студенты изучают в курсе лингвокультурологии, к примеру, А.С. Грибоедова, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, А.П. Чехова и др.

Выполнение подобных тренировочных упражнений позволит студентам освоить не только грамматические и лексические языковые структуры, но и вникнуть в глубинный смысл русского юмора, а также выработать определенные навыки межличностного взаимодействия, как например, избежание конфликтной ситуации посредством шутки.

## Список литературы

1. Задорнов, М.Н. Хорошее настроение / М.Н. Задорнов. – Текст: электронный. – URL: https://www.potehechas.ru/yumor/horoshee nastroeniye.shtml (дата обращения 27.01.2022).

2. Раицкая, Л. К. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта / Л.К. Раицкая, Е.В. Тихонова. – Текст: непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – Т. 15. – № 3. – С. 350-363.

3. Шилова, С.А. Формирование гибких навыков средствами микрогрупповых форм работы при обучении иностранному языку в вузе / С.А. Шилова. – Текст: непосредственный // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. – 2017. – Т. 6. – №4. – С. 374-378.

4. Чуланова, О.Л. Социально-психологические аспекты управления: эмоциональная компетентность руководителя в структуре soft skills (значение, подходы, методы диагностики и развития) / О.Л. Чуланова. – Текст: непосредственный // Интернет-журнал “Науковедение”. – 2017. – Т. 9. – № 1.

5. Finch, D. J. An exploratory study of factors affecting undergraduate employability/ D. J. Finch, L. K.Hamilton, R. Baldwin, M. Zehner. – Текст: непосредственный // Education and Training. – 2013. – Vol. 55, issue 7. – Pp. 681-704.

6. Friberg, J. H. The making of immigrant niches in an affluent welfare state/ Friberg, J. H., Midtboen, A. H. – Текст: непосредственный // International Migration Review. – 2019. – Vol. 53, issue 2. – Pp. 322-345.

7. Gribble, C. Challenges to providing work integrated learning to international business students at Australian universities / C. Gribble, J. Blackmore, M. Rahimi. – Текст: непосредственный // Higher Education, Skills and Work Based Learning. – 2015. – Vol. 5, issue 4. – Pp. 401-416.

8. Hurrell, S. A. Rethinking the soft skills deficit blame game: Employers, skills withdrawal and the reporting of soft skills gaps / S.A. Hurrell. – – Текст: непосредственный // Human Relations. – 2016. – Vol. 69, issue 3. – Pp. 605-628.
9. Pham, T. Employability of international students: Strategies to enhance their experience on work-integrated learning (WIL) programs / T. Pham, E.Saito, D. Bao, R. Chowdhury. – Текст: непосредственный // Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability. – 2018. – Vol. 9, issue 1. – Pp. 62-83.
10. Rao, M.S. Enhancing employability in engineering and management students through soft skills / M.S. Rao. – Текст: непосредственный // Industrial and Commercial Training. – 2014. – Vol. 46, issue 1. – Pp. 42-48.

**O.V. Rumiantseva**

## HOW TO DEVELOP STUDENTS' SOFT SKILLS IN A COURSE OF RUSSIAN LANGUAGE

**Abstract**

In the modern labor market there is a demand for comprehensively developed specialists who are not only professional, but also have various soft skills. This article outlines the problem of forming soft skills for international students in the course of Russian as a foreign language (RFL). The technology of forming soft skills through the analysis of the scenario of Russian speech communication in the course of Russian language is offered.

**Keywords**: soft skills, Russian language lessons, international students, speaking scenarios of Russian language

**Сведения об авторе:**

Румянцева Олеся Владимировна, ст. преподаватель кафедры русского языка, МГИМО МИД России, Россия, Москва, e-mail: o.rumyantseva@my.mgimo.ru