ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ) МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

На правах рукописи

Карева Александра Олеговна

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ЕС И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИИ

Специальность 5.2.5. Мировая экономика

Диссертация на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
доктор экономических наук, профессор
Платонова Ирина Николаевна

Москва – 2024

Содержание

Введение....3
Глава 1. Теоретический подход к анализу поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития....15
1.1. Теоретические основы современной концепции устойчивого развития15
1.2. Место компаний МСП в социально-экономическом развитии стран: вклад в обеспечение устойчивого развития 31
1.3. Поддержка компаний МСП: институты, инструменты, тенденции.....46
Глава 2. Поддержка малого и среднего бизнеса в ЕС в целях обеспечения устойчивого развития....61
2.1. Современная политика ЕС по поддержке компаний МСП 61
2.2. Направления поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития в отдельных «старых» членах ЕС....87
2.3. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития в отдельных «новых» членах ЕС....102
Глава 3. Возможности применения опыта ЕС по поддержке МСП в целях устойчивого развития России....115
3.1. Роль МСП в социальном, экономическом и экологическом развитии России 115
3.2. Стратегические основы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере устойчивого развития: опыт ЕС и возможности для России 128
3.3. Актуальные меры поддержки МСП в России и возможности их совершенствования в контексте устойчивого развития 140
Заключение....157
Список использованных источников 161

Введение

Актуальность темы исследования

В настоящее время вопросы устойчивого развития являются одними из ключевых в международной и национальной повестке. До конца срока реализации Целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН[1] остается менее десятилетия, в то же время пандемия коронавируса отбросила мир назад с точки зрения достижения многих целей и соответствующих им задач. Компании малого и среднего предпринимательства (МСП) являются большой социально-экономической силой, поскольку они обеспечивают занятость широких слоев населения, создают добавленную стоимость, участвуют в инновационных процессах, разрабатывают новые товары, услуги и технологии благодаря возможностям гибкого реагирования на меняющиеся запросы потребителей. В данной связи вовлечение компаний малого и среднего бизнеса в решение глобальных задач, в том числе, по достижению устойчивого развития, имеет большой потенциал.

В то же время компании малого и среднего бизнеса в рамках своей деятельности сталкиваются с препятствиями, включая проблемы доступа к финансированию, высоких административных барьеров, налогового бремени. На фоне пандемии коронавируса они оказались наиболее уязвимы, поскольку введенный режим самоизоляции ударил по отраслям, в которых работает наибольшее число компаний малого и среднего бизнеса, и привел к сокращению занятости и доходов населения. Это предопределило резкий рост внимания на национальном и международном уровнях к развитию и поддержке малого бизнеса.

Для повышения осведомленности о вкладе малого бизнеса в достижение ЦУР ООН отмечает День микро-, малых и средних предприятий[2] (День ММСП) 27

---

[1] United Nations. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development : принята Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 25 сентября 2015 г. — Текст : электронный // Организация Объединенных наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_70_1_E.pdf (дата обращения: 15.04.2023).

[2] Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day, 27 June, United Nations : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/en/observances/micro-small-medium-businesses-day (дата обращения:

июня. В 2021 г. на Дне ММСП подчеркивалось, что во многих странах восстановление экономики после пандемии воспринимается как уникальная возможность выйти на качественно новый уровень, в частности, отдавая приоритет устойчивости и инклюзивности. Проведение этого мероприятия было призвано определить, как обеспечить МСП всеми необходимыми средствами для быстрого, справедливого и устойчивого постковидного восстановления, возможностями для достижения ЦУР ООН и поддержкой для стимулирования инноваций, творчества и создания достойных рабочих мест для всех. В 2023 г. на повестке Дня ММСП стояли вопросы активизации деятельности ММСП во всем мире путем поддержки женского и молодежного предпринимательства и обеспечения устойчивости цепочек поставок.

В России развитие устойчивой и суверенной национальной экономики и расширение внутреннего рынка является приоритетом государственной социально-экономической политики, особенно в контексте санкционного давления. Появляются новые возможности для развития малого и среднего бизнеса, поскольку отрасли экономики (вкл. легкую промышленность и сферу услуг), которые ранее казались неперспективными для МСП из-за их насыщенности предложением, на фоне приостановки деятельности в стране рядом зарубежных компаний становятся привлекательной нишей для компаний МСП страны. Меры поддержки компаний МСП в России, которые активно разрабатываются в последние годы с учетом потребностей компаний, могут быть дополнены и усилены с учетом участия страны в повестке в области устойчивого развития путем введения дополнительных мер поддержки тех компаний МСП, которые способствуют прогрессу России в достижении ЦУР. Кроме того, учитывая, что Россия является активным участником интеграционных объединений, целесообразно перенимать и адаптировать лучшие практики наднациональной политики в ЕС по координации мер социально-экономической политики и разработке мер, способствующих достижению устойчивого развития.

24.09.2023). — Текст : электронный.

Степень разработанности темы

Вопросы поддержки компаний малого и среднего бизнеса в сфере устойчивого развития не широко рассмотрены в научной отечественной и зарубежной литературе, что определяет актуальность и значимость данного исследования. В частности, недостаточно исследованы аспекты вклада компаний МСП в достижение устойчивого развития, мер, которые компании МСП могут предпринять для снижения негативного влияния в социальной и экологической сферах, а также внедрения вопросов повестки в сфере устойчивого развития в разработку мер поддержки компаний малого и среднего бизнеса, недостаточно изучены возможности применения наиболее эффективных европейских практик по поддержке малого и среднего бизнеса в условиях российской экономики. Новейшие пакеты мер поддержки малого и среднего бизнеса Евросоюза и России пока не подвергались подробному анализу.

Вопросы ограниченности ресурсов окружающей среды, влияния на нее субъектов экономической деятельности и теоретических аспектов устойчивого развития исследованы в работах В.И. Данилова-Данильяна, В.М. Захарова, Н.А. Пискуловой, В. Беренс, К. Боулдинга, М. Джэник, Р. Костанза, Р. Коуза, М. Месаровича, Д.Л. Мидоус, Д.Х. Мидоус, У. Офулса, Э. Пестеля, А. Пигу, Дж. Рандерс, Дж. Хубер и др. Прогресс стран в достижении ЦУР ООН анализируют Кр. Кролл, Г. Лафортюн, Дж. Сакс, Гр. Фуллер и др. Тенденциям участия компаний МСП в ЕС в повестке устойчивого развития уделено внимание в работах Л.М. Капицы, И.Н. Платоновой, М. Балавак-Орлик, А. Кариола, М. Ла Рокка, М.Д. Паррилли, Д. Радисик, Е. Скатовой, Е. Тиллианакис, Ф. Фасано, Н. Чатзистамулу и др. На современных тенденциях развития компаний МСП сделан акцент в работах Дж. Антони, Дж. А. Гарца-Рейес, Д. Гарация-Перес-де-Лема, С. Дениколаи, А. Дурендез, Г. Магнани, А. Мадрид-Гуйаро, Р. Сигель, А. Цучелла и др. Исследованию развития субъектов малого и среднего бизнеса в России посвящены работы М.П. Антоновой, В.А. Бариновой, В.В. Громова, тенденциям развития экспортоориентированных МСП – О.В. Морозенковой, прогрессу страны в достижении ЦУР – О. Колмар, А. Сахарова.

Область исследования

Область исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальности ВАК 5.2.5 – Мировая экономика:

17. Экологические и социальные аспекты глобального развития. Концепции «устойчивого» и «инклюзивного» развития.
22. Соотношение национальных и международных механизмов регулирования экономических процессов. Международная координация экономической политики.
24. Международная экономическая интеграция.

Область исследования соответствует приоритетному направлению научных исследований МГИМО (2021) «Международные экономические исследования / International Economic Studies».

Объект и предмет исследования

Объектом исследования являются меры поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС.

Предметом исследования является роль мер поддержки малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого развития.

Цель и задачи

Целью данного исследования является выявление возможностей применения опыта стран Европейского союза по поддержке малого и среднего бизнеса в сфере устойчивого развития для МСП России.

Поставленная цель предполагает необходимость решения следующих ключевых задач:

1. Сопоставить теоретические подходы к современной концепции устойчивого развития для выявления тенденций и перспективных направлений исследования в этой сфере;
2. Провести анализ места компаний малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого развития и выявить ключевые факторы участия компаний МСП в устойчивой повестке;

3. Выявить важнейшие особенности современной политики Европейского союза по поддержке МСП в сфере устойчивого развития с учетом опыта «старых» и «новых» стран-членов ЕС;
4. На основе анализа стратегий поддержки МСП в странах ЕС разработать предложения по совершенствованию политики по поддержке МСП в России;
5. Предложить меры по поддержке МСП России в контексте устойчивого развития.

Хронологические рамки диссертационного исследования

В рамках данного исследования проанализированы тенденции и динамика развития социально-экономических процессов в XXI в. на современном этапе, отдельные аспекты исследованы в динамике с середины и с конца XX в.

Научная новизна

На основании анализа подходов к реализации концепции устойчивого развития выявлена тенденция к переходу проработки от глобального и национального (макро) к микро-уровню, а также обозначены перспективные направления исследования в данной сфере, включая стимулирование достижения компаниями МСП устойчивого развития, выбор показателей для мониторинга достижения устойчивого развития на уровне микро-, малого и среднего предприятия.

С теоретических позиций рассмотрено участие компаний МСП в достижении целей в области устойчивого развития. Проведен комплексный анализ места компаний МСП с точки зрения реализации ЦУР, а также проработана система факторов, влияющих на участие компаний МСП в достижении устойчивого развития.

В рамках практического исследования мер поддержки компаний МСП в сфере устойчивого развития в ЕС выявлены особенности политики по поддержке МСП на наднациональном уровне в ЕС, а также показана специфика мер поддержки МСП стран ядра ЕС (включая опыт Ирландии, который редко подвергается анализу) и стран, ставших членами ЕС после 2000 г. (включая опыт восточноевропейских стран), с учетом их позиций с точки зрения достижения

устойчивого развития. На основе собственных расчетов сделаны выводы по структуре и динамике внедрения мер поддержки МСП в странах ЕС. Выявлено, что собственные меры поддержки МСП с учетом национальных особенностей усилены едиными для всех стран ЕС программами по поддержке МСП в целях устойчивого развития. В результате исследования политики ЕС по поддержке МСП в целях устойчивого развития выявлены меры, которые позволяют странам комплексно решать собственные проблемы развития МСП.

На основе анализа опыта стран ЕС по стратегическому планированию развития малого и среднего бизнеса с учетом целей в области устойчивого развития сделаны выводы для России с точки зрения формирования национальной стратегии развития микро-, малого и среднего бизнеса относительно структуры, направлений, сроков задач, критериев для мониторинга реализации.

Выявлены этапы деятельности компаний МСП, на которых возможно снизить экологические и социальные риски устойчивого развития в России, и предложны направления мер поддержки, соответствующие данным этапам. Выявлены принципы, которым может соответствовать современная политика по поддержке МСП, а также предложен алгоритм перехода действующих компаний МСП на принципы устойчивого развития.

Теоретическая и практическая значимость работы

Теоретическая значимость работы определяется тем, что в ней исследован вклад зарубежных и отечественных ученых в формирование концепции устойчивого развития, проведен комплексный анализ участия компаний МСП в социально-экономическом развитии и реализации повестки в области устойчивого развития, исследованы традиционные инструменты поддержки компаний МСП и новые инструменты, которые направлены на поддержку устойчивых МСП, выявлены наиболее перспективные меры поддержки малого и среднего бизнеса, применяемые в ЕС на наднациональном и страновом уровнях и способствующие устойчивому развитию.

Практическая значимость исследования заключается в формулировании рекомендаций по развитию политики по поддержке МСП в России с учетом

лучших практик стран ЕС и характерных особенностей российской экономики. Также предложены направления взаимодействия стран в рамках интеграционных объединений для поддержки компаний МСП в переходе к устойчивому развитию.

Методология и методы диссертационного исследования

С методологической точки зрения используются следующие общетеоретические методы: анализ, синтез, обобщение, систематизация, классификация, сравнение и сопоставление. Также в ходе исследования использованы математические методы, включающие статистический и графический анализ, корреляционный анализ. Применяются эмпирические методы, такие как индукция, дедукция, проверка, оценка, позитивный и нормативный методологические подходы. Используется системный подход к анализу наднациональной политики в ЕС по поддержке МСП.

Теоретической основой данного исследования являются научные исследования, включающие монографии, диссертации, статьи, учебники и учебные пособия и иные исследования, по тематике развития малого и среднего бизнеса и мер государственной поддержки, работы, посвященные вопросам устойчивого развития, внедрения принципов устойчивости в государственные экономические программы, экономическому развитию Европейского союза на наднациональном и страновом уровне, изданные зарубежными и российскими авторами. Также проводится анализ нормативно-правовых актов, стратегических документов, а также исследований, проведенных международными организациями (системы Организации Объединенных Наций (ООН), Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Европейским инвестиционным банком (ЕИБ) и др.), крупными корпорациями и банками, консалтинговыми компаниями, органами государственной власти, ведущими экономическими аналитиками. Статистический анализ места малого и среднего бизнеса в экономике стран ЕС, мер поддержки компаний МСП проводится на основе данных и отчетов Европейской комиссии, включая ежегодный отчет о показателях развития МСП (SME Performance Review).

Положения, выносимые на защиту

1. Теоретические исследования в области экологических, социальных и экономических проблем переросли в инициативы о коллективных действиях стран в сфере устойчивого развития. Проведенный анализ подходов к устойчивому развитию показывает, что наблюдается тенденция перехода изучения устойчивого развития от глобального и национального уровня к микро-уровню, уровню предприятий с целью разработки программы действий на уровне отдельного предприятия. Крупным компаниям уделено значительное внимание в исследованиях, происходит активное внедрение ESG-принципов (Environmental, Social, Governance) на практике на фоне необходимости привлечения дополнительных средств на рынке капитала. Однако данное направление является перспективным для исследования, поскольку наблюдаются недостаточно изученные вопросы стимулирования достижения компаниями МСП устойчивого развития, выбора показателей для мониторинга достижения устойчивого развития на уровне микро-, малого и среднего предприятия.
2. Обладая значительным весом в экономике и большим потенциалом в сфере социально-экономического развития, компании МСП могут вносить свой вклад в решение глобальных задач и обеспечение устойчивого развития. Проведенный анализ показывает, что компании МСП, будучи игроками, нацеленными на извлечение прибыли, могут искать баланс между развитием своего основного бизнеса и внедрением принципов устойчивости. Отдельные аспекты внедрения устойчивых принципов позволяют открыть новые возможности, новые потоки выручки или снизить издержки компании. В случае, когда привлечение дополнительных ресурсов и выполнение регуляторных требований связано с ростом издержек и снижением прибыльности ниже приемлемого уровня, его следует сопровождать разработкой стимулирующих программ с использованием финансовых и нефинансовых методов.
3. В странах-членах ЕС компании МСП получают поддержку в рамках средств, выделяемых страной на национальном уровне и перераспределенных в

рамках европейских программ на наднациональном уровне. Единая европейская стратегия по развитию МСП задает векторы поддержки компаний МСП. Стратегии и экономические планы на национальном уровне, особенно в «старых» странах-членах ЕС, учитывают как приоритетные направления социально-экономического развития, обозначенные в ЕС, так и особенности развития малого и среднего бизнеса в стране. Меры поддержки в сфере устойчивого развития, к которым компании МСП имеют доступ, ориентированы как на компании всех сегментов, так и именно на сегмент МСП. В «старых» странах-членах ЕС предусмотрен большой комплекс мер в сфере устойчивого развития, доступных для компаний МСП, в то время как в «новых» странах-членах ЕС меры зачастую направлены на решение ключевых проблем деятельности МСП. Потенциальная нехватка ресурсов новых стран-членов ЕС компенсируется выделением средств общеевропейских фондов и программ.

4. В связи с тем, что в России развитие МСП и достижение устойчивого развития напрямую не увязаны в документах стратегического характера, на основании опыта стран ЕС можно предложить разработку такой долгосрочной стратегии с указанием краткосрочных и среднесрочных задач. Структура стратегии может содержать приоритетные направления развития МСП, набор задач в рамках направления и конкретные меры. Направления можно сгруппировать на экономические, социальные и экологические и включить в них помимо принятых в европейских странах направлений положения в сфере импортозамещения и региональной политики. Координация политики по поддержке компаний МСП на уровне интеграционного объединения может позволить использовать дополнительные рычаги по развитию малого бизнеса.
5. В последние годы проводится активная политика по поддержке компаний малого и среднего бизнеса, были разработаны новые инструменты поддержки. В то же время недостаточно использован потенциал компаний микро-, малого и среднего бизнеса в достижении устойчивого развития. В

данной связи выявлены этапы деятельности компаний МСП, на которых возможно снизить экологические и социальные риски устойчивого развития, включая привлечение финансирования, поиск производственного помещения, покупку оборудования, планирование ассортимента и объемов выпуска, закупку сырья, и предложны направления мер поддержки, соответствующие данным этапам. Выявлены принципы, которым может соответствовать современная политика по поддержке МСП, среди которых цифровизация, транспарентность, предсказуемость, доступность и взаимосвязь приоритетов. Предложен алгоритм перехода действующих компаний МСП на принципы устойчивого развития.

Апробация результатов исследования

Результаты исследования прошли апробацию на научных конференциях: Международная научная конференция VI Ливенцевские чтения «Современная система международных экономических отношений: между глобализацией и фрагментацией», МГИМО, г. Москва, 24 ноября 2023 г. (доклад на тему «Опыт ЕС по поддержке малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития»); Всероссийская научно-практическая конференция «Новый экономический миропорядок» к 65-летию факультета Международных экономических отношений МГИМО, МГИМО, г. Москва, 13 апреля 2023 г. (доклад на тему «Роль поддержки малого бизнеса в достижении устойчивого развития на примере стран ЕС»); Научная конференция МГИМО МИД России «Новые тренды в экономической глобализации», МГИМО, г. Москва, 15 февраля 2023 г. (доклад на тему «Современные тенденции поддержки бизнеса в условиях роста конкуренции в мировой экономике»); V Межвузовская студенческая конференция «Язык профессии – Язык для профессии», секция «Язык экономики», МГИМО, г. Москва, 2 декабря 2022 г. (доклад на немецком языке на тему «Europäische kleine und mittlere Unternehmen im digitalen Handel»); Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием «Цифровая трансформация международной экономической системы», МГИМО, г. Москва, 27 октября 2022 г. (доклад на тему «Компании малого и среднего бизнеса в цифровой торговле»);

Конференция МГИМО МИД РФ «Управление рисками устойчивого развития экономики», МГИМО, г. Москва, 19 мая 2022г. (доклад на тему «Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития России»); Международная научная конференция для студентов и аспирантов «Международные экономические отношения в эпоху глобальных вызовов и цифровой трансформации», МГИМО, г. Москва, 16 апреля 2021г. (доклад на тему «Стратегия развития МСП в целях цифровизации и устойчивого развития Европы»).

Основные положения диссертационного исследования опубликованы в статьях в научных изданиях, индексируемых в Scopus, и рецензируемых изданиях ВАК:

1. Платонова, И.Н., Карева, А.О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития ЕС / И.Н. Платонова, А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Современная Европа. — 2023. — №3. — С. 82-94. (Scopus)
2. Карева, А.О. О мерах поддержки компаний малого и среднего бизнеса стран ЕС с учетом устойчивого развития / А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Мировое и национальное хозяйство. — 2023. — №2 (62). (ВАК, электронный журнал)
3. Платонова, И.Н., Карева, А.О. Меры поддержки малых и средних предприятий в ЕС в условиях «вирусной» экономики / И.Н. Платонова, А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — №5. — С. 22-38. (ВАК)
4. Карева, А.О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития России / А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Страховое право. — 2022. — №2. (ВАК)

Кроме того, обсуликована глава в монографии (Kareva A. Chapter 4. Current trends in business support amid growing competition in the world economy / A. Kareva // Young economists on new trends in economic globalization. — Москва : Аспект Пресс, 2023 — С. 52-56. — 0,58 п.л.) и статья в прочих изданиях (Kareva A. Europäische kleine und mittlere Unternehmen im digitalen Handel / A. Kareva // Язык

профессии — Язык для профессии. Электронный сборник материалов V Межвузовской студенческой научной конференции. Московский государственный институт международных отношений (университет). — 2023 г. — С. 32-36. (0,58 п.л.).

Структура диссертации

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. В первой главе рассмотрены теоретические основы поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития. Во второй главе проанализирована современная политика ЕС по поддержке компаний МСП, направленная на обеспечение устойчивого развития. В третьей главе исследованы возможности применения опыта ЕС по поддержке МСП в целях достижения устойчивого развития России.

Глава 1. Теоретический подход к анализу поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития

1.1. Теоретические основы современной концепции устойчивого развития

В настоящее время на фоне современных вызовов вопросы достижения устойчивого развития находятся в центре внимания исследователей, экономистов, политических деятелей. Выявление перспективных направлений проработки в сфере устойчивого развития и разработка рекомендаций для проведения эффективной стимулирующей политики по достижению устойчивого развития для обеспечения конкурентоспособности на годы вперед опираются на анализ теоретических подходов к современной концепции устойчивого развития, выявление современных тенденций развития данной концепции.

Цели в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН)[3] являются базой для большинства современных разрабатываемых политик, национальные программы, дорожные карты и стратегии разрабатываются таким образом, чтобы способствовать реализации страной или интеграционным объединением целей, закрепленных Генеральной Ассамблеей ООН. Формулированию целей в области устойчивого развития предшествовала длительная теоретическая проработка учеными-исследователями данной тематики.

В начале своего становления учеными-исследователями делался акцент на экологическом аспекте устойчивого развития. Вопросы необходимости защиты окружающей среды встали особенно остро в четвертой четверти XX века, когда обострились глобальные экологические проблемы на фоне стремительного развития производительных сил и снижения способности окружающей среды самовосстанавливаться от повышенных нагрузок, связанных напрямую и косвенно с хозяйственной деятельностью человека.

---

[3] Цели в области устойчивого развития, ООН : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/ (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

За последние шесть десятилетий с 1960 г. на фоне роста мирового производства наблюдается тенденция к росту экологической нагрузки на планету (рисунок 1.1.1).

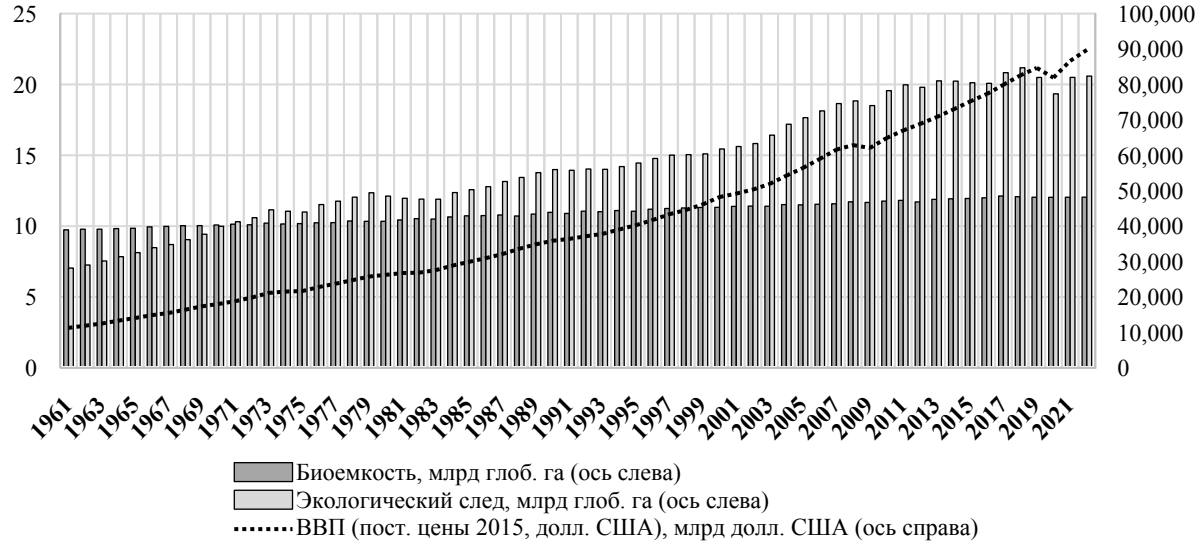


Рис. 1.1.1. Мировые ВВП, экологический след и биоемкость, 1961-2022гг.

Источник: составлено автором на основании данных World Bank Open Data. World Bank : официальный сайт. – URL: https://data.worldbank.org. — Текст : электронный; Global Footprint Network : сайт. — URL: ; https://data.footprintnetwork.org/?_ga=2.134753778.284242842.1670852678-887584468.1670852678#/countryTrends?cn=5001&type=BCtot,EFCtot (дата обращения: 20.11.2022, 17.09.2023). Текст : электронный.

Показатель экологического следа отражает использование продуктивных территорий, экологические активы, необходимые для производства потребляемых природных ресурсов и абсорбирования отходов. В то время, как биоемкость является продуктивностью экологических активов. Экологический след показывает скорость потребления ресурсов и производства отходов относительно того, с какой скоростью природа может абсорбировать отходы и создавать новые ресурсы. Анализ статистических данных показывает, что в мире на фоне медленного увеличения уровня биоемкости (с 9,7 млрд глоб. га в 1961 г. до 12,0 млрд глоб. га в 2022 г., на 23,7%) уровень экологического следа стремительно растет (с 7,0 млрд глоб. га в 1961 г. до 20,6 млрд глоб. га в 2022 г., на 194,3%). Если до 1971 г. наблюдался экологический резерв, то начиная с этого года присутствует растущий экологический дефицит.

Ранее природа и окружающая среда рассматривались как неизменный постоянный ресурс. В настоящее время растет одновременно воздействие общества на природную среду и зависимость общества от природной среды[4]. Теоретические модели социально-экономического развития прошлого не учитывали экологические издержки и необходимость восстанавливать окружающую среду. К. Боулдинг назвал такой тип хозяйственной деятельности, который опирается на неограниченность ресурсов, "ковбойской экономикой" (cowboy economy)[5], которой он противопоставил фактическое положение вещей, сравнив Землю с космическим кораблем, то есть с замкнутой системой.

Теоретическое осмысление вопросов влияния производственной деятельности человека на окружающую среду предшествовало международным коллективным действиям в данной сфере.

Проблемы устойчивого развития нашли отражение в научном дискурсе в связи с поиском путей сохранения цивилизации и осмыслением тех рисков, которые связаны с последствиями жизнедеятельности людей и проявляются в катастрофах и разрушениях самих условий их существования. В появившейся в 1977 г. работе американского исследователя У. Офулса на первый план были выдвинуты экологические проблемы, которые должны быть решены в первую очередь[6]. Их решение, по мнению отдельных ученых, предполагало поддержание биосферного равновесия в интересах будущих поколений, учитывая ограниченные возможности природы перерабатывать хозяйственные нагрузки[7], в сочетании с идеями об охранительной позиции, которой должно следовать человечество в

---

[4] Основы устойчивого развития регионов России: учебное пособие / С.А. Донцов, Б.С. Липнер, Л.В. Птушкина, Г.К. Ивахнюк ; под общей редакцией Г.К. Ивахнюка. — Санкт-Петербург : Печатный Цех, 2016. — 571 с. — ISBN 978-5-9907246-0-0. — Текст : непосредственный.

[5] Boulding, K. E. The Economics of the Coming Spaceship Earth / Kenneth E. Boulding. — Текст : непосредственный // Environmental Quality in a Growing Economy. — Baltimore, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, 1966. — P. 3-14.

[6] Ophuls, W. Ecology and the politics of scarcity: Prologue to a polit. theory of the steady state / William Ophuls. — San Francisco: W.H. Freeman, 1977. — 303 p. — ISBN 071670482. — Текст : непосредственный.

[7] Lafferty, W.M. The politics of sustainable development: Global norms for national implementation / William M. Lafferty. — Текст : непосредственный // Environmental politics. — 1996. — Vol. 5 (2). — P. 185-208.

настоящее время (сократить потребление, бережно относиться к природным ресурсам и снизить рождаемость), развивать «зеленую» экономику в сочетании с изменением места рыночного механизма в структуре общественной жизни[8].

Анализ экономических аспектов экологических проблем были заложен в работе «Экономическая теория благосостояния» (1920 г.)[9] А. Пигу, где развита концепция экстерналий, или внешних эффектов, которые являются издержками или выгодами для третьих лиц, не учитываемые субъектом, который их создает, и сделан вывод, что негативные внешние эффекты должны быть нивелированы путем введения налога, а позитивные – поощрены путем введения субсидии. Влияние экологического фактора на суверенитет потребителей со стороны виновника загрязнений имеет материальное выражение и проявляется через соотношение таких категорий как издержки производства и загрязнения, ущерб окружающей среде, прибыль от потребления товаров и др., составляющих экономическую основу природопользования. Они получили развитие в статье «Проблемы социальных издержек» Р.Коуза (1960)[10], который в 1991 г. был удостоен Нобелевской премии. Его идея о регулировании реализации права на выбросы и установление их объема в настоящее время используется как основа для развития рынка квот на выбросы, который в настоящее время все активнее развивается.

Вопросы поиска сбалансированного состояния, основанного на введении определенных ограничений на экономическую деятельность человека, были затронуты в докладе Римского клуба «Пределы роста» (1972 г.)[11], в котором по итогам построения модели с учетом факторов, которые определяют и в конечном итоге ограничивают экономический рост (среди которых рост населения,

---

[8] Nelson, R.H. In memorial: On the death of the market mechanism / Robert H. Nelson. — Текст : непосредственный // Ecological economics. — 1997. — Vol. 20 (3). — P. 187-197.

[9] Pigou, A.C. The economics of welfare / Arthur Cecil Pigou. — London: Palgrave Macmillan, 1920. — 876 p. — ISBN 978-0-230-24931-8. — Текст : непосредственный.

[10] Coase, R.H. The problem of social cost / Ronald Harry Coase. — Текст : непосредственный // Journal of Law and Economics. — 1960. — Vol. 3. — P. 1-44.

[11] The limits to growth: A report for the club of rome's project on the predicament of mankind / Donella H. Meadows, Dennis L. Meadows, Jergen Randers, and William W. Behrens, III. — New York: Potomac Associates - Universe Books, 1972. — 205 p. — ISBN 0-87663-165-0. — Текст : непосредственный.

производство сельскохозяйственной продукции, истощение невозобновляемых ресурсов, промышленное производство и производство загрязнений), сделан вывод о том, что ресурсы Земли смогут поддерживать текущие темпы роста населения и экономики в лучшем случае до 2100 г. даже при наличии передовых технологий. Два года спустя был опубликован доклад «Человечество на перепутье» (1974 г.)[12], в котором была подчеркнута необходимость создания органического, то есть полностью взаимозависимого общества (truly interdependent society).

Выделившаяся как самостоятельное научное направление «экологическая экономика» (Р. Костанза, Дж. Прупс, Ж. ван ден Берг и др.). рассматривает необходимость принимать во внимание не только затраты в связи с ущербом окружающей среде, но и в связи с затратами на его предупреждение, которые представляют собой экономическое выражение утраты пользы, упущенной выгоды при отказе от использования ресурсов для альтернативной, например, потребительской пользы. Дана количественная оценка мирового природного капитала и экосистемных услуг в денежном выражении[13]. Было обозначено противоречие экономики и окружающей среды, поскольку каждый пользователь природных ресурсов заинтересован в здоровой окружающей среде как в жизненном пространстве, но, в то же время, руководствуясь эгоистическими интересами, будет всегда стремиться переложить издержки по охране окружающей среды на других пользователей и не оценивать свой вклад в чрезмерное расходование природных ресурсов. Такое положение способствует постоянному росту нагрузки на окружающую среду, поэтому экономическое регулирование охраны окружающей среды, при использовании таких стимулирующих инструментов, как плата за загрязнение окружающей среды, другие экологические налоги и сборы, возмещение причиненного экономического ущерба от загрязнения и др., является вполне оправданным, но ведет к дополнительны расходам.

---

[12] Mesarovic, M. Mankind at the Turning Point: The Second Report to the Club of Rome/ by Mihajlo Mesarovic, Eduard Pestel. — New York : E. P. Dutton, 1974. — 210 p. — Текст : непосредственный.

[13] Costanza, R.The value of the world's ecosystem services and natural capital / Robert Costanza, Ralph d'Arge, Rudolf de Groot [et al.]. — Текст : непосредственный // Nature. — 1997. Vol. 387. — P.253–260.

Представители концепции экологической модернизации[14] (Дж. Хубер[15], М. Джоник[16] и др.) отмечали необходимость внедрять инновации в производственные процессы, подчеркивая роль государства и бизнеса в решении экологических проблем.

Российские ученые внесли значительный вклад в формирование и развитие концепции устойчивого развития и предложили практические инструменты по его достижению. Так, например, В.И. Данилов-Данильян разработал систему платежей за негативное воздействие на окружающую среду, Н.А. Пискулова[17] исследует экологические вопросы в контексте развития международных экономических отношений, В.М. Захаров[18] подчеркивает важность экологического аспекта в достижении устойчивого развития.

На международном уровне с 70-х годов XX века наблюдается рост внимания к проблемам охраны окружающей среды, влияния деятельности человека на природу и необходимости менять текущие модели производства и потребления для обеспечения процветания планеты в будущем.

На глобальном уровне, на уровне международных организаций, проблема охраны окружающей среды и устойчивого развития впервые была затронута на Конференции ООН по окружающей среде в 1972 г. в Стокгольме, по итогам которой были приняты Стокгольмская декларация и План действий[19]. В них

---

[14] Кулясов, И.П. Этапы развития теории экологической модернизации / И.П. Кулясов. — Текст : непосредственный // Национальная ассоциация ученых (НАУ). — 2015. — №9(14). — С. 12-17.

[15] Huber, J. Towards industrial ecology: sustainable development as a concept of ecological modernization / Joseph Huber. — Текст : непосредственный // Journal of Environmental Policy and Planning. — 2000. — Vol. 2, Issue 4. — P.269-285.

[16] Jänicke, M. Ecological modernisation: new perspectives / Martin Jänicke. — Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. — 2008. — Vol. 16, Issue 5. — P. 557-565.

[17] Устойчивое развитие: новые вызовы : учебник / А. В. Абрамова, А. А. Аверченков, С. Н. Бобылев [и др.] ; под общей редакцией В. И. Данилов-Данильян, Н. А. Пискуловой ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. — Москва : Аспект Пресс, 2015. – 336 с. — ISBN 978-5-7567-0788-5. — Текст : непосредственный.

[18] Захаров, В.М. Эколого-биологические основы устойчивого развития / В.М. Захаров. – Текст : непосредственный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2014. — Т. 16, №5. — С. 9-15.

[19] United Nations. Report of the United Nations Conference on the Human Environment. Stockholm, 5-16 June 1972. — Текст : электронный // United Nations : официальный сайт. — URL:

заложены принципы охраны окружающей среды и даны рекомендации о принятии мер на международном уровне, также была основана Программа ООН по окружающей среде[20].

Термин «устойчивое развитие» фигурирует во «Всемирной стратегии охраны природы»[21], разработанной Международным союзом охраны природы и природных ресурсов в 1980 г., целью которой является содействие достижению устойчивого развития посредством сохранения живых ресурсов. Однако определение термина «устойчивое развитие» было дано в докладе «Наше общее будущее»[22] по экологическим и глобальным проблемам до 2000г. и далее, опубликованном в 1987 г. по итогам работы Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития под председательством Г.Х. Брундтланд. В докладе зафиксировано, что «устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но которое не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

В документе «Экологическая перспектива на период до 2000 г. и далее»[23] дана характеристика ключевых секторальных проблем в сфере народонаселения, продовольствия и сельского хозяйства, энергетики, промышленности, санитарии и жизни населенных пунктов, международных экономических отношений, а также сформулированы соответствующие цели и рекомендуемые меры по их

---

https://digitallibrary.un.org/record/523249#record-files-collapse-header (дата обращения: 12.12.2022).

[20] Программа ООН по окружающей среде : официальный сайт. — URL: https://www.unep.org/ru (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

[21] IUCN. World Conservation Strategy. Living Resource Conservation for Sustainable Development, 1980 — Текст : электронный // International Union for Conservation of Nature and Natural Resources : официальный сайт. — URL: https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/wcs-004.pdf (дата обращения: 13.12.2022).

[22] ООН. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее», 1987. — Текст: электронный // Организация Объединенных наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf (дата обращения: 20.06.2022).

[23] ООН. Экологическая перспектива на период до 2000 года и далее: принята резолюцией 42/186 Генеральной Ассамблеи от 11 декабря 1987 года. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/environmental_perspective_2000.shtml (дата обращения: 13.12.2022).

достижению, указаны инструменты, включающие сбор статистических данных, планирование, развитие законодательства и образование.

В центре внимания Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 г. (Саммит Земли)[24], прошедшей в Рио-де-Жанейро, стояли вопросы влияния социально-экономического развития на окружающую среду, была подчеркнута взаимозависимость факторов социального, экономического развития и окружающей среды. Данный масштабный саммит, в котором участвовали представители высокого уровня более 170 стран, стал основой для дальнейшего взаимодействия на международном уровне и принятия мер по вопросам развития и защиты окружающей среды. По итогам конференции сделан вывод, что концепция устойчивого развития является достижимой целью, необходимо находить баланс между экономическими, социальными и экологическими проблемами для поддержания жизни на планете, менять подход к производству и потреблению. Значимым итогом конференции также стало принятие документа «Повестка дня на XXI век»[25], который стал программой действий по достижению устойчивого развития в XXI веке. В нем отражены необходимость коллективных действий для защиты экосистем и коллективная ответственность за будущее, важность поддержки и дополнения национальных планов и стратегий устойчивого развития. Также была основана Комиссия по устойчивому развитию. Декларация Рио[26] утвердила 27 принципов, подчеркивая необходимость глобального партнерства для сохранения, защиты и восстановления целостности экосистемы Земли.

---

[24] Conferences | Environment and sustainable development. United Nations. — URL: https://www.un.org/en/conferences/environment/rio1992 (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.

[25] United Nations. United Nations Conference on Environment & Development Rio de Janerio, Brazil, 3 to 14 June 1992. AGENDA 21. — Текст : электронный // Организация объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf (дата обращения: 12.12.2022).

[26] United Nations. Report of the United Nations Conference on Environment and Development. Rio declaration on environment and development. Rio de Janeiro, 3-14 June 1992. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1709riodeclarationeng.pdf (дата обращения: 12.12.2022).

Саммит тысячелетия 2000 г., собравший на своих полях глав государств и правительств, завершился принятием Декларации тысячелетия[27], закрепившей восемь приоритетных Целей развития тысячелетия (ЦРТ), направленных на улучшение уровня жизни и борьбу с бедностью, достижение экологический устойчивости. На Мировом саммите по устойчивому развитию в Йоханнесбурге в 2000 г. был принят План[28], закрепивший ряд инициатив и мер достижения развития, учитывающего интересы охраны окружающей среды. Конференция ООН по устойчивому развитию 2012 г. (Рио + 20) привела к созданию Ассамблеи ООН по окружающей среде, которая задает приоритетные направления разработки политики по защите окружающей среды и международных правовых актов в сфере окружающей среды. Мониторинг реализации ЦРТ в 2015 г.[29] показал, что несмотря на значительный прогресс во многих областях, сохраняется отставание в сфере неравенства полов, социального расслоения, вопросов изменения климата и ухудшения состояния окружающей среды, бедности и конфликтов. Также была обозначена важность дальнейшего принятия мер на международном уровне.

Последующие совместные действия на глобальном уровне закреплены в рамках Повестки 2030, выраженной в необходимости достичь 17 Целей в области устойчивого развития, утвержденных в 2015 г. на Саммите ООН по устойчивому развитию. Сформулированные цели отражают триединый подход[30] к устойчивому

---

[27] United Nations. United Nations Millennium Declaration : resolution / adopted by the General Assembly United Nations. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://digitallibrary.un.org/record/422015?ln=ru (дата обращения: 14.12.2022).

[28] United Nations. Report of the World Summit on Sustainable Development, Johannesburg, South Africa, 26 August - 4 September 2002. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://digitallibrary.un.org/record/478154 (дата обращения: 14.12.2022).

[29]United Nations. The Millenium Development Goals Report 2015. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20(July%201).pdf (дата обращения: 14.12.2022).

[30] Старикова, Е.А. Устойчивое развитие в меняющемся мире. Роль государства и бизнеса : [монография] / Евгения Андреевна Старикова. — Москва : КноРус, 2022. — 316 с. — ISBN 978-5-406-09042-8. — Текст : непосредственный.

развитию, отмечающий взаимозависимость экономических, экологических и социальных аспектов развития.

В данном исследовании поддержки компаний малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития акцент делается на экологических и социальных аспектах устойчивого развития, подразумевающих стимулирование применения компаниями МСП устойчивых экологичных и социальных практик в своей деятельности и участия малого бизнеса в национальных и международных экологических и социальных программах и инициативах для обеспечения устойчивости экономики в целом.

Необходимость коллективных действий государств для решения проблемы изменения климата и регулирования выбросов парниковых газов нашла отражение в Киотском протоколе 1997 г. и Парижском соглашении 2015 г., которые признают разные возможности стран по борьбе с изменением климата, разный вклад стран в выбросы в историческом контексте и предусматривают рыночные механизмы регулирования объема выбросов (торговлю квотами). Вопросы экологии и изменения климата ежегодно обсуждаются на Конференциях ООН по вопросам изменения климата (COP, Conference of the Parties).

Все перечисленные выше исследования и инициативы позволили четко обрисовать круг стоящих перед человечеством проблем, приоритетные направления развития и некоторые целевые показатели. Однако не менее важным аспектом является комплекс инициатив и мероприятий на макро- и микро-уровнях, которые должны обеспечить достижение желаемых результатов.

В формировании стратегических направлений в рамках повестки устойчивого развития участвуют международные организации, интеграционные объединения, государства, экономические ассоциации, представители научного и экспертного сообщества. Практической реализацией занимаются такие субъекты экономической деятельности, как органы государственной власти, компании и домохозяйства. Компании (ТНК и национальные компании, компании малого бизнеса и крупные предприятия) действуют в системе сдерживающих и стимулирующих факторов, в рамках которых упрощенно к стимулирующим можно

отнести регулирование, более выгодные условия деятельности, а к сдерживающим – рост расходов, потерянные выгоды, в связи с чем требуется государственное вмешательство в рамках перераспределительной политики с целью интернализации внешних эффектов (рисунок 1.1.2).



Рис. 1.1.2. Ключевые субъекты формирования и реализации повестки в области устойчивого развития

Источник: составлено автором.

Международные организации, которые выявляют проблемы, для решения которых необходимо привлечь совместные усилия государств, проводят исследования, являются форумом для обсуждения данных проблем представителями разных стран, привлекают к обсуждению представителей деловых кругов, экспертного сообщества. В результате деятельности международных организаций принимаются совместные решения, планы действий, устанавливаются целевые показатели, рекомендованные для достижения. Например, результатом деятельности ООН и совместных усилий стран-членов стало формулирование ЦУР ООН в 2015 г., которые страны стремятся достичь к 2030 г.

Интеграционные объединения, которые в зависимости от степени интеграции разрабатывают наднациональную политику и подразумевают принятие обязательств странами-членами. Например, Зеленый курс ЕС (A European Green Deal[31]) установил цель по достижению углеродной нейтральности Союза к 2050 г.,

[31] A European Green Deal. Striving to be the first climate-neutral continent. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-

схема торговли выбросами ЕС является ключевым инструментом эффективного снижения выбросов, первым международным рынком торговли парниковыми газами[32].

Государства участвуют как в разработке, так и в реализации повестки устойчивого развития. На уровне государства органы власти могут формировать среду для деятельности компаний и жизни домохозяйств: разрабатывать документы стратегического характера, учитывающие приоритеты устойчивого развития, анализировать деятельность компаний и домохозяйств и соответствующим образом разрабатывать программы, регулирование, специальные механизмы, стимулирующие или сдерживающие поведение экономических субъектов. Попытки количественной оценки степени достижения устойчивого развития, международные сравнения получили отражение в различных подходах, например, 1) в показателе скорректированных чистых сбережений Всемирного Банка (ВБ); 2) рейтинге Отчета о достижении ЦУР[33].

На фоне устойчивой повестки возникает необходимость разработки специальных показателей для мониторинга и сравнения позиций стран и корректировки существующих финансово-экономических показателей, чтобы они отражали не только результаты экономической деятельности, но и ее экологические и социальные последствия. Одним из показателей устойчивого развития государства является показатель скорректированных чистых сбережений, рассчитываемый ВБ (таблица 1.1.1). Он учитывает чистые сбережения, расходы на образование, которые уменьшаются на величину истощения энергоресурсов и полезных ископаемых, чистого истощения лесов, а также ущерба от выброса углекислого газа и твердых частиц. Положительное значение свидетельствует об

2024/european-green-deal_en (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

[32] Кавешников, Н.Ю. Создание системы торговли выбросами парниковых газов ЕС: кто определил дизайн / Н.Ю. Кавешников. — Текст: непосредственный // Современная Европа. — 2017. — №6. — С. 58-69.

[33] Sustainable Development Report : сайт. — URL: https://www.sdgindex.org/about/ (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

увеличении текущей стоимости общественного благосостояния, а сохранение отрицательного значения указывает на неустойчивый путь развития экономики.

Таблица 1.1.1

Скорректированные чистые сбережения, включая ущерб от выброса твердых частиц, % ВНД

	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	Среднее значение 1990-2020
Европейский союз	11,17	11,18	10,91	10,67	8,43	10,29	9,62	10,43
Страны-члены ОЭСР	7,88	7,88	9,37	8,32	5,95	8,51	7,16	7,96
Страны с высоким уровнем доходов	8,01	8,23	9,77	8,84	6,57	8,82	7,61	8,38
США	6,24	7,21	8,55	5,52	2,75	7,52	5,33	6,21
Япония	-	-	8,73	7,15	2,67	4,78	4,72	5,83
Страны с доходом выше среднего уровня	2,02	6,75	8,94	13,25	16,35	14,78	13,39	11,58
Россия	-	-25,32	3,31	8,11	8,87	8,15	9,47	1,73
Китай	14,69	20,97	16,03	23,92	26,28	19,59	16,49	21,11
Страны с доходами ниже среднего уровня	7,87	11,44	11,40	12,92	14,84	13,21	13,29	12,11
Индия	7,54	13,14	12,78	20,51	22,53	19,52	17,14	16,47
Страны с низким уровнем доходов	-	-	-	0,20	3,82	7,41	-	4,66
Мир в целом	7,25	8,26	9,70	9,62	9,33	10,72	9,65	9,36

Источник: составлено автором на основании данных Всемирного банка: Adjusted net savings, including particulate emission damage (% of GNI). World Bank Open Data. — URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.ADJ.SVNG.GN.ZS (дата обращения: 14.12.2022). — Текст : электронный.

Данные по доле скорректированных чистых сбережений, включая ущерб от выброса твердых частиц, в валовом национальном доходе (ВНД – сумма созданной всеми резидентами добавленной стоимости, налогов на продукцию, за вычетом субсидий, не включенных в расчет ВВП, и чистых поступлений первичного дохода (зарплаты сотрудников и доходы от собственности) из-за рубежа[34]) показывают, что в настоящее время лидерами по этому показателю являются страны с доходом выше и ниже среднего уровня (Китай, Индия), причем значения выросли по

[34] World Development Indicators. The World Bank : сайт. — URL: https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&type=metadata&series=NY.ADJ.SVNG.GN.ZS (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

сравнению с уровнем 1990 г. У стран Европейского союза данный показатель также выше среднемирового, однако имеет тенденцию к снижению. Уровень показателя в странах с высоким уровнем доходов, у стран-членов ОЭСР ниже среднемирового. В России в 90-х годах XX века показатель скорректированных чистых сбережений был отрицательным на фоне социально-экономического кризиса в стране, однако с 2000 г. наблюдается тенденция к росту.

Рейтинг Отчета об устойчивом развитии[35] (исследования по оценке прогресса стран с точки зрения достижения ЦУР ООН под авторством Дж.Сакса, Кр. Кролла, Г.Лафортюна, Гр. Фуллера) 2022 г., отражающий совокупный прогресс достижения всех 17 ЦУР, то есть степень достижения всех ЦУР, показывает, что среди групп стран наибольший балл имеют страны-члены ОЭСР (77,2), далее следуют страны Восточной Европы и Центральной Азии (71,6), Латинской Америки и Карибского бассейна (69,5), Ближнего Востока и Северной Африки (66,7), Восточной и Южной Азии (65,9), Африки Южнее Сахары (53,6) и Океании (52,3) (таблица 1.1.2).

Таблица 1.1.2

Место отдельных стран в рейтинге Отчета по устойчивому развитию

	Страна	Рейтинг 2022 г.		Политические усилия стран		
		Общий балл (место в рейтинге)	Spillover score (место в рейтинге)	Стратегия / план действий по ЦУР	ЦУР в нац. бюджете	ЦУР в нац. плане восстан. после COVID-19
Топ-10 в рейтинге	**Финляндия**	86,51 (1)	73,63 (124)	да	да (в целом)	нет
	Дания	85,63 (2)	66,23 (137)	да	да (спец. статья)	да (в основе)
	Швеция	85,19 (3)	65,73 (139)	да	да (в целом)	да (в целом)
	Норвегия	82,35 (4)	61,74 (146)	да	да (спец. статья)	нет
	Австрия	82,32 (5)	59,40 (151)	да	да (спец. статья)	нет
	Германия	82,18 (6)	60,70 (149)	да	да (в целом)	да (в целом)
	Франция	81,24 (7)	57,77 (154)	да	нет	нет
	Швейцария	80,79 (8)	52,06 (157)	да	нет	-
	Ирландия	80,66 (9)	61,22 (147)	да	да (в целом)	нет
	Эстония	80,62 (10)	63,60 (143)			
Другие	**Япония**	79,58 (19)	67,26 (134)	да	да (спец. статья)	-
	США	74,55 (41)	64,43 (142)	нет (не план.)	нет	нет
	Россия	74,07 (45)	85,44 (111)	нет (план.)	нет	нет
	Китай	72,38 (56)	94,85 (76)	да	нет	нет
	Египет	68,66 (87)	98,82 (30)	да	нет	-
	С. Аравия	66,56 (96)	76,50 (120)	да	нет	-

[35] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

	Индия	60,32 (121)	99,29 (13)	нет (план.)	нет	-

Источник: составлено автором на основании данных Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

Страны ЕС занимают лидирующие позиции в рейтинге Отчета об устойчивом развитии. В целом по миру лидирующие позиции у стран Северной Европы (Финляндии, Дании, Швеции, Норвегии), а также у Австрии, Германии, Франции, Швейцарии, Ирландии и Эстонии. Однако, даже у стран-лидеров рейтинга наблюдаются проблемы по показателям ЦУР 13 «Борьба с изменением климата».

Компании, к которым относятся национальные компании и ТНК, крупный и малый бизнес, являются ключевыми субъектами, от которых зависит достижение устойчивого развития. Так, наибольшие возможности по внедрению устойчивых практик наблюдаются у крупных компаний, которые обладают достаточными ресурсами, включая финансовые, человеческий капитал, информацию, чтобы адаптировать свою операционную деятельность для минимизации ущерба окружающей среде, обеспечения условий для самореализации сотрудников, улучшения качества обслуживания клиентов. Микро-, малые и средние компании характеризуются более низким уровнем финансовой устойчивости, трудностями при привлечении дополнительных финансовых средств, обладают ограниченными информационными ресурсами и ресурсом человеческого капитала, поэтому сталкиваются с трудностями при внедрении экологических и социальных аспектов устойчивого развития в свою деятельность.

Инструментом внедрения ЦУР на микро-уровне, то есть на уровне компании, является участие в ESG-повестке (environmental, social, governence), внедрение показателей корпоративной социальной ответственности. Крупные компании и компании, ценные бумаги которых торгуются на ведущих биржах, уделяют значительное внимание прогрессу по показателям нефинансовой отчетности, поскольку от них все больше зависит стоимость привлечения финансовых ресурсов на рынке, отдельные инвестиционные фонды выбирают объекты для вложений исходя из ESG-критериев.

Крупнейшая мировая инициатива в области корпоративной устойчивости UN Global Compact[36] стимулирует соответствие корпоративных стратегий и деятельности компаний принципам устойчивого развития. Так, согласно данным об участниках[37], активными являются 19,6 тыс., причем компаниями МСП являются 8,9 тыс. участников (45%). Программа Компас ЦУР[38] предлагает руководство по обеспечению соответствия корпоративной стратегии ЦУР, а также измерению вклада в достижение ЦУР.

Одним из инструментов по вовлечению компаний МСП в устойчивую повестку является инициатива «Климатический хаб МСП»[39], которая предоставляет возможности для компаний МСП предпринять действия для борьбы с изменением климата, а также построить устойчивую бизнес-модель благодаря таким инструментам, как обязательства в сфере борьбы с изменением климата, измерение уровня выбросов, возникающих в процессе деятельности компаний, разработка стратегии, проектов в сфере ресурсоэффективности и др.

Практическая значимость вовлечения компаний МСП в решение вопросов устойчивого развития отражается в конкретных политических инициативах, принимаемых на международном и национальном уровнях. Так, например, Международная торговая палата (МТП) в сотрудничестве с другими организациями запустила Климатический хаб МСП в 2020 г., в рамках которого МСП могут взять на себя обязательства по реализации зеленых целей. Международный торговый центр (МТЦ) предложил Зеленый план по

---

[36] United Nations Global Compact : сайт. — URL: https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc (дата обращения: 14.12.2022). — Текст : электронный.

[37] United Nations Global Compact. Our participants: сайт. — URL: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[38] SDG Compass. Department of Economic and Social Affairs, United Nations : сайт. — URL: https://sdgcompass.org (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[39] SME Climate Hub : сайт. — URL: https://smeclimatehub.org (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

восстановлению экономики[40], в котором обозначена необходимость поддерживать МСП в их экологических инициативах.

Таким образом, теоретические исследования в области экологических, социальных и экономических проблем переросли в инициативы о коллективных действиях стран в сфере устойчивого развития. Проведенный анализ подходов к устойчивому развитию показывает, что наблюдается тенденция перехода изучения устойчивого развития от глобального и национального уровня к микро-уровню, уровню предприятий с целью разработки программы действий на уровне отдельного предприятия. Крупным компаниям уделено значительное внимание в исследованиях, происходит активное внедрение ESG-принципов на практике на фоне необходимости привлечения дополнительных средств на рынке капитала. Однако данное направление является перспективным для исследования, поскольку наблюдаются недостаточно изученные вопросы стимулирования достижения компаниями МСП устойчивого развития, выбора показателей для мониторинга достижения устойчивого развития на уровне микро-, малого и среднего предприятия.

1.2. Место компаний МСП в социально-экономическом развитии стран: вклад в обеспечение устойчивого развития

Малые и средние предприятия играют значимую роль при достижении целей устойчивого развития, поскольку они являются основой экономики многих стран: они являются важным источником занятости, обеспечивают дополнительные рабочие места, создают ВВП, способствуют снижению бедности и социального расслоения, являются неотъемлемой частью экосистем компаний, тесно вовлечены в процесс создания инноваций.

Для определения, какие компании можно отнести к группе микро-, малых и средних предприятий (ММСП), разработаны критерии, зафиксированные в нормативно-правовых актах, в которые обычно включают среднесписочную

[40] SME Competitiveness Outlook 2021. Empowering the Green Recovery / International Trade Centre. — Geneva : International Trade Centre, 2021. — 108 p. — ISBN 9789211036817. — Текст : непосредственный.

численность занятых, величину выручки и активов. Эти критерии прежде всего необходимы для того, чтобы определить, какие компании могут получить доступ к программам государственной поддержки.

В ЕС[41] к микро-компаниям относят предприятия с численностью сотрудников менее 10 человек, величиной оборота менее 2 млн евро и размером активов ниже 2 млн евро. К малым – с численностью сотрудников от 10 до 50 человек, оборотом менее 10 млн евро, активами менее 10 млн евро, а к средним – с количеством сотрудников от 50 до 250, оборотом менее 50 млн евро, активами ниже 43 млн евро (таблица 1.2.1).

Таблица 1.2.1

Критерии компаний малого и среднего бизнеса в ЕС

Категория	**Кол-во сотрудников**	**Оборот**	**Активы на балансе**
Микро МСП	Менее 10 человек	Менее 2 млн евро	Менее 2 млн евро
Малое МСП	От 10 до 49 человек	Менее 10 млн евро	Менее 10 млн евро
Среднее МСП	От 50 до 249 человек	Менее 50 млн евро	Менее 43 млн евро

Источник: составлено по данным European Union. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises (notified under document number C(2003) 1422), 2003/361/EC. — Текст : электронный // Европейский союз : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32003H0361 (дата обращения: 05.02.2023)

В России для отнесения компаний к категории ММСП[42] используются критерии среднегодовой численности сотрудников и величины годового дохода. Компании с численностью сотрудников не более 15 человек и годовым доходом менее 120 млн руб. относят к микро-предприятиям, с численностью сотрудников не более 100 человек и годовым доходом менее 800 млн руб. – к малым, а с

---

[41] European Union. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises (notified under document number C(2003) 1422), 2003/361/EC. — Текст : электронный // Европейский союз : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32003H0361 (дата обращения: 05.02.2023).

[42] Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ : принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.02.2023). ; Российская Федерация. Правительство. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265. — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (дата обращения: 05.02.2023).

численностью сотрудников не более 250 человек и годовым доходом менее 2 млрд руб. – к средним (таблица 1.2.2). Также к категории ММСП относят самозанятых – лиц, не имеющих работодателя и штатных сотрудников, с годовым доходом до 2,4 млн руб. В международных источниках также используется понятие очень малая компания (VSE – very small enterprise)[43], которое означает компании, которые находятся на стыке между микро-предприятием и малым предприятием.

Таблица 1.2.2

Критерии микро-, малых и средних компаний в России

	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	**Предельное значение дохода за предшествующий календарный год**
Микро	≤ 15 человек	≤ 120 млн руб.
Малые	≤ 100 человек	≤ 800 млн руб.
Средние	101-250 человек	≤ 2 млрд руб.

Источник: Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ : принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.02.2023). ; Российская Федерация. Правительство. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265. — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (дата обращения: 05.02.2023).

В целом критерии отнесения к субъектам МСП в разных странах схожи, однако присутствуют отличия. Так, в ЕС компании со среднегодовой численностью занятых более 50 человек уже относят к средним компаниям, в то время как в России компании с численностью занятых от 16 до 100 относят к малым компаниям. Также верхняя граница выручки компаний МСП в ЕС более, чем в 2 раза выше. В России критерии отнесения к МСП обновлялись несколько раз: в 2007г. был добавлен критерий по доходу, в 2016г. верхняя граница по доходу была увеличена в два раза. В настоящее время предлагается[44] еще раз вдвое увеличить

---

[43] Khaled, M. Serving the Very Small Enterprise (VSE) Segment by Microfinance Institutions in the Arab World / Mohammed Khaled, Karen Beshay. — Washington, D.C. : World Bank Group, 2016. — 36 p. — URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/520371477557345061/pdf/109537-WP-VSE-Preliminary-Report-Online-Version-PUBLIC.pdf (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

[44] Экономический мониторинг МТПП: 29.03.2022 / 18:00. Московская торгово-промышленная палата : сайт. — URL: https://mostpp.ru/news/aktualnye-novosti/ekonomicheskiy-monitoring-mtpp-29-03-2022-18-00/ (дата обращения: 28.05.2022). — Текст : электронный.

максимальную величину годовой выручки из-за инфляции (компании растут в размере из-за роста цен, а не из-за расширения их деятельности).

В США наблюдается иной подход к отнесению компаний к МСП, при котором устанавливаются лишь верхние границы средней годовой выручки и численности занятых, причем показатели разнятся в зависимости от сектора и отрасли экономики[45]. Количество занятых на предприятии МСП может достигать 1500 человек.

В настоящее время наблюдается рост внимания к компаниям малого и среднего бизнеса, поскольку их значение в экономическом развитии увеличивается. Согласно данным ООН[46], на микро-, малые и средние предприятия в мире приходится 90% компаний, 60-70% рабочих мест, 50% ВВП. По данным Всемирного банка[47], в развивающихся странах официально зарегистрированные компании МСП формируют до 40% ВВП, причем включение оценок вклада неформальных (официально не зарегистрированных) компаний значительно увеличило бы данное значение. Большинство официальных рабочих мест в развивающихся странах, около 70%, создают компании МСП.

Основными отраслями, в которых действуют компании МСП, являются сфера услуг и торговля. В ЕС-27 в 2020 г. основными секторами, в которых

---

[45] Small Business Size Standards: Adoption of 2022 North American Industry Classification System for Size Standards. Federal Register: The Daily Journal of the United States Government : сайт. — URL: https://www.federalregister.gov/documents/2022/07/05/2022-13250/small-business-size-standards-adoption-of-2022-north-american-industry-classification-system-for (дата обращения: 28.05.2022). — Текст : электронный.

[46] UNCTAD. MSMEs: Key to an inclusive and sustainable recovery. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day 2021. — Текст : электронный // United Nations Conference on Trade and Development : официальный сайт. — URL: https://unctad.org/system/files/information-document/diaeed_2021_06_28_en_concept_note_0.pdf (дата обращения: 08.09.2021).

[47] Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance (дата обращения: 05.02.2023). — Текст : электронный.

работали МСП, являлись услуги (49,5%) и торговля (25,6%)[48]. В России в 2020г. в сфере услуг действовало 44,7% МСП, в сфере торговли – 35,0%[49].

Динамика развития сегмента малого и среднего бизнеса является важным экономическим индикатором, который используется для мониторинга состояния экономики страны и выявления тенденций. Так, например, в США рассчитываются Индекс оптимизма малого бизнеса NFIB[50], Индекс уверенности малого бизнеса CNBC|Survey Monkey[51]. В России анализируется индекс бизнес-ожиданий малого и среднего бизнеса (RSBI)[52], в который входят такие компоненты, как ожидания предпринимателей, финансовые показатели, включая выручку и прибыль, себестоимость, запасы, а также количество клиентов, сотрудников, доступ к финансированию и инвестиции.

Компании малого и среднего бизнеса обладают характерными особенностями, которые предопределяют не только сложности, с которыми они сталкиваются, но и их конкурентные преимущества (таблица 1.2.3).

Таблица 1.2.3

SWOT-анализ компаний МСП

	Сильные стороны	**Слабые стороны**
	1. Высокая гибкость 2. Высокий творческий потенциал 3. Возможность лучше удовлетворять конкретные	1. Нехватка ресурсов для развития 2. Недостаток опыта 3. Высокие издержки ввиду отсутствия эффекта масштаба

[48] EU27 - SME key figures related to the fact sheet 2021. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/20b585b7-136a-416b-831e-b1f2d825c27e_en?filename=Country%20SME%20key%20figures%202021 (дата обращения: 10.04.2022). — Текст : электронный.

[49] Корпорация МСП. Структура и динамика роста субъектов МСП – получателей государственной поддержки. – Текст : электронный // Корпорация МСП : официальный сайт. — URL: https://corpmsp.ru/upload/iblock/b9d/Otchet-o-rezultatakh-issledovaniya-struktury-i-dinamiki-rosta-subektov-MSP-_-poluchateley-gosudarstvennoy-podderzhki-_2020_.pdf (дата обращения: 10.04.2022).

[50] Small Business Optimism Index, NFIB : сайт. — URL: https://www.nfib.com/surveys/small-business-economic-trends/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

[51] CNBC|SurveyMonkey Small Business Survey, CNBC : сайт. — URL: https://www.cnbc.com/surveymonkey-small-business-survey/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

[52] Индекс бизнес-ожиданий малого и среднего бизнеса (RSBI), Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/develop/msp/irsbi/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

	потребности потребителей	
Возможности 1. Участие в государственн ых программах поддержки 2. Выход на новые рынки	Благодаря высокой гибкости и значительному творческому потенциалу компании МСП могут выйти на новые рынки, разрабатывать новые продукты/технологии Участие в государственных программах поддержки позволяет обеспечить более льготные условия, что повышает конкурентоспособность	Государственные программы поддержки позволяют решить проблему нехватки ресурсов и недостатка навыков Сейчас появляется много кардинально новых рынков (например, зеленые технологии), по которым у всех игроков не накоплено значительного объема знаний и первоначальные издержки велики
Угрозы 1. Ужесточение регулирования деятельности МСП 2. Высокая конкуренция со стороны крупных компаний	Компании МСП могут быть более конкурентоспособными, чем крупные в отдельных нишах, где важны нестандартные решения, персонализированный подход В случае появления новых регуляторных требований компании МСП могут быстро адаптироваться за счет своей гибкой структуры	Ужесточение регулирования может стать дополнительным барьером для развития МСП наряду с нехваткой финансирования Конкуренция со стороны крупных компаний с низкими издержками может сделать выход компании МСП на отдельные рынки невозможным

Источник: составлено автором.

SWOT-анализ компаний МСП показывает, что несмотря на наличие сложностей с привлечением финансирования, недостаток знаний и навыков, относительно высокие издержки, гибкость компаний МСП, их высокий творческий потенциал, не ограниченный рамками устоявшегося предприятия, возможность лучше адаптировать свою продукцию к потребностям конкретных целевых потребителей определяют перспективы развития малого и среднего бизнеса. Разрабатываемые государством меры поддержки позволяют решить наиболее значимые проблемы МСП и придать дополнительный импульс их развитию.

В настоящее время помимо микро-, малых и средних компаний большое распространение получили такие понятия, как стартап и скейлап. Несмотря на то, что эти компании обладают небольшим количеством сотрудников и также находятся на начальном этапе своего развития, у них существуют характерные особенности (таблица 1.2.4).

Таблица 1.2.4

Стартап и малое предприятие: сходства и различия

	Малое предприятие	Стартап
Особенность	Компания с небольшим количеством сотрудников и небольшой выручкой	Инновационные компании или использующие новые технологии
Бизнес-модель	Традиционная модель, работает с первого дня, приносит выручку, может ориентироваться на рынок небольшой емкости	Уникальная модель, требует крупных начальных инвестиций, может не стать прибыльной много лет, модель должна ориентироваться на новый сегмент рынка и быть легко масштабируема
Инвестиции	Небольшие	Значительные
Время для запуска	Небольшое	Значительное
Отрасль	Любая	Преимущественно технологии
Финансирование	Преимущественно долговое, небольшие суммы	Преимущественно привлечение крупных инвесторов в акционерный капитал, крупные инвестиции
Длительность существования	Нацелено на существование компании в долгосрочной перспективе	Нацелен на трансформацию в крупную компанию, выход на IPO/продажу другой компании

Источник: Are You Running A Startup Or Small Business? What's The Difference? Forbes : сайт. — URL: https://www.forbes.com/sites/jaredhecht/2017/12/08/are-you-running-a-startup-or-small-business-whats-the-difference/?sh=1d38dadd26c5 (дата обращения: 23.09.2022). — Текст : электронный; What’s the difference between a startup, a scale-up, and a tech company? EarlyMetrics : сайт. — URL: https://earlymetrics.com/what-the-difference-between-startup-scale-up-tech-company/ (дата обращения: 23.09.2022). — Текст : электронный.

Компания малого бизнеса имеет существенные отличия от стартапа, связанные с работающей бизнес-моделью, необходимыми инвестициями и способами привлечения финансирования, целевой длительностью существования компании. Стартап – это обычно инновационная компания, которая разрабатывает новую бизнес-модель для специального незанятого бизнес-сегмента, нацелена на стремительный рост деятельности, иногда в ущерб прибыльности, и переход на следующий этап развития – скейлап. Скейлап – это стартап, масштаб которого вырос, отвечающий следующим критериям[53]: темп роста команды выше 20% в год, минимум 10 человек штатных сотрудников с постоянным контрактом, с выручкой от 1 до 3 млн долл., с привлеченным объемом средств не менее 1 млн долл. Также скейлапы стремятся выйти на зарубежные рынки.

[53] What’s the difference between a startup, a scale-up, and a tech company? Scalex : сайт. — URL: https://earlymetrics.com/what-the-difference-between-startup-scale-up-tech-company/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

Несмотря на то, что компания МСП не обязательно является технологичной компанией, малому и среднему бизнесу отводится важная роль в инновационном развитии. Так, например, согласно данным ОЭСР[54], в последние десятилетия вырос вклад компаний МСП в разработку инноваций, поскольку изменения в инновационном процессе привели к снижению необходимых капитальных затрат для создания инноваций. В секторах, тесно связанных с развитием науки, именно компании малого бизнеса часто бывают источником прорывных инноваций благодаря их гибкости и нестандартным творческим подходам, что подтверждается статистическими данными, согласно которым в Европе на МСП приходится около 20% патентов в сферах, связанных с биотехнологиями[55].

На разных этапах развития общества и экономики компаниям малого и среднего бизнеса отводилось разное значение, от роли субподрядчика до драйвера инновационного развития государства. Подходом к компаниям МСП определялись масштаб поддержки и инструменты, используемые для стимулирования их деятельности. В целом наблюдается тенденция к увеличению внимания к развитию компании МСП на фоне необходимости восстановления экономики после кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Так, отмечается роль МСП как драйвера восстановления экономики (ООН, ЕС), причем программы развития разрабатываются с учетом необходимости решать и другие насущные проблемы, включая проблему защиты окружающей среды, разработки инноваций для повышения производительности и цифровизации. Тематика исследований в сфере развития МСП, проводимых ОЭСР, ЕС, подтверждает данный тезис.

В последние годы в научных исследованиях все больше внимания уделяется роли компаний малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого развития, поскольку осознается их огромный потенциал, связанный с вовлечённостью обширных групп населения, высоким творческим и инновационным уровнем компаний, их весом в экономике стран. В контексте необходимости

---

[54] Strengthening SMEs and Enterpreneurship for Productivity and Inclusive Growth : OECD 2018 Ministerial Conference on SMEs / OECD. — Paris : OECD Publishing, 2019. — 160 p. — ISBN 9789264638860. — Текст : непосредственный.

[55] Там же

восстановления экономики после негативных последствий пандемии коронавируса компаниям малого и среднего бизнеса отводится роль драйвера восстановления экономики на качественно новом уровне[56].

Исследователи разных стран затрагивают вопросы роли малых и средних предприятий в обеспечении устойчивого развития. Так, например, исследовано влияние политики по защите окружающей среды на национальном уровне в ЕС на стоимость долга при оценке компании МСП в энергетическом секторе[57], выявлена зависимость между уровнем информированности МСП Европы о доступности финансовых инструментов и внедрением ими принципов экономики замкнутого цикла в свою деятельность[58]. Проведены исследования о возможных путях роста компаний МСП, включающих интернационализацию, цифровизацию и устойчивость, и их взаимосвязи[59], о потенциальных путях выхода компаний МСП из кризиса, вызванного пандемией коронавируса[60], о роли различных заинтересованных сторон в переходе компаний МСП к устойчивым практикам[61], о мерах, предпринимаемых государствами и гражданским обществом для решения проблем социально-экономического развития и защиты окружающей среды с

---

[56] UNCTAD. MSMEs: Key to an inclusive and sustainable recovery. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day 2021. — Текст : электронный // United Nations Conference on Trade and Development : официальный сайт. — URL: https://unctad.org/system/files/information-document/diaeed_2021_06_28_en_concept_note_0.pdf (дата обращения: 08.09.2021).

[57] Cariola, A. Environmental sustainability policies and the value of debt in EU SMEs: Empirical evidence from the energy sector / Alfio Cariola, Francesco Fasano, Maurizio La Rocca, Ekaterina Skatova. — Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. — 2020. — Vol. 275, 123133.

[58] Chatzistamoulou, N. Green growth & sustainability transition through information. Are the greener better informed? Evidence from European SMEs / Nikos Chatzistamoulou, Emmanouil Tyllianakis. — Текст : непосредственный // Journal of Environmental Management. — 2022. — Vol. 306, 114457.

[59] Denicolai, S. Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths / Stefano Denicolai, Antonella Zucchella, Giovanna Magnani. — Текст : непосредственный // Technological Forecasting and Social Change. — 2021. — Vol. 166, 120650.

[60] García-P´erez-de-Lema, D. Operating, financial and investment impacts of Covid-19 in SMEs: Public policy demands to sustainable recovery considering the economic sector moderating effect / Domingo García-Pérez-de-Lema, Antonia Madrid-Guijarro, Antonio Duréndez. — Текст : непосредственный // International Journal of Disaster Risk Reduction. — 2022. — Vol. 75, 102951.

[61] Journeault, M. The collaborative roles of stakeholders in supporting the adoption of sustainability in SMEs / Marc Journeault, Alexandre Perron, Laurie Vallières. — Текст : непосредственный // Journal of Environmental Management. — 2021. — Vol. 287, 112349.

акцентом на наиболее уязвимые группы населения[62], об экологических инновациях МСП ЕС[63], о зеленом бережливом подходе в производственных компаниях МСП[64], о роли компаний МСП в достижении ЦУР[65].

Анализ исследований, проведенных различными международными организациями (ООН, МТЦ, ОЭСР, ВБ), позволяет выявить ключевые направления, по которым МСП могут способствовать реализации Целей в области устойчивого развития ООН (таблица 1.2.5).

Таблица 1.2.5

Роль микро-, малых и средних предприятий в достижении отдельных ЦУР

ЦУР	Роль МСП в ее достижении
ЦУР 1	Борьба с нищетой путем создания рабочих мест и обеспечение экономического роста
ЦУР 2	Компании МСП являются ключевыми производителями продовольствия, участвуют в обеспечении устойчивых систем производства продовольствия, что способствует ликвидации голода
ЦУР 3	Отдельные компании МСП занимаются предоставлением услуг в сфере здравоохранения, обеспечивая здоровье населения
ЦУР 4	Компании МСП являются драйверами создания качественных рабочих мест, развития предпринимательства, участвуют в оказании дополнительных образовательных услуг, проведении программ обучения на рабочем месте, способствуя качественному образованию
ЦУР 5	Компании МСП обеспечивают эффективное участие женщин и девушек в деловой активности и торговле, решая проблему гендерного неравенства
ЦУР 6	Отдельные компании МСП занимаются предоставлением услуг по водоснабжению и санитарии
ЦУР 7	Компании МСП участвуют во внедрении зеленых технологий и энергии в свою деятельность
ЦУР 8	Компании МСП способны увеличивать производительность путем диверсификации, внедрения новых технологий и инноваций, обеспечивая экономический рост
ЦУР 9	Путем создания новых товаров и услуг, разработки и внедрения инноваций компании МСП способствуют индустриализации и инновационному развитию
ЦУР 10	Компании МСП помогают ликвидировать бедность, снижают уровень неравенства
ЦУР 11	Создание МСП в сфере деловых услуг, цифровых и творческих отраслях способствует обеспечению занятости и созданию ВВП на уровне города/населенного пункта
ЦУР 12	Будучи более гибкими структурами, чем крупные компании, компании МСП имеют больше возможностей внедрять устойчивые практики ведения бизнеса, обеспечивая ответственное производство

---

[62] Kapitsa, L. M. Climate change and micro, small and medium enterprises / L.M. Kapitsa. — Текст : непосредственный // MGIMO Review of International Relations. — Vol. 13(4). — P. 216-231.

[63] Parrilli, M.D. Environmental innovation across SMEs in Europe / M. Davide Parrilli, Merima Balavac-Orlić, Dragana Radicic. — Текст : непосредственный // Technovation. — 2022. — Vol. 119, 102541.

[64] Siegel, R. Integrated green lean approach and sustainability for SMEs: From literature review to a conceptual framework / Rebecca Siegel, Jiju Antony, Jose Arturo Garza-Reyes [et al.]. — Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. — 2019. — Vol. 240, 118205.

[65] Smith, H. SMEs engagement with the Sustainable Development Goals: A power perspective / Hannah Smith, Roberta Discetti, Marco Bellucci, Diletta Acuti. — Текст : непосредственный // Journal of Business Research. — 2022. — Vol. 149. — P. 112-122.

ЦУР 13	Создавая занятость и обеспечивая доход домохозяйств, МСП помогают справляться с последствиями природных катаклизмов, принимают участие в снижении выбросов парниковых газов
ЦУР 14	Отдельные компании МСП создают небольшие рыбные хозяйства, внедряют устойчивые практики (экологический лейбеллинг, системы отслеживания вылова рыбы и др.)
ЦУР 15	Отдельные компании МСП применяют агроэкологические методы
ЦУР 16	Компании МСП участвуют в применении и распространении этичных деловых практик, способствуют предотвращению преступности путем обеспечения занятости
ЦУР 17	Компании МСП принимают участие в государственно-частном партнерстве, предоставляют данные для мониторинга достижения ЦУР

Источник: составлено автором на основании данных отчета ООН Micro-, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs) and their role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). Department of Economic and Social Affairs Division for Sustainable Development Goals. United Nations : официальный сайт. — URL: https://sdgs.un.org/sites/default/files/2020-07/MSMEs_and_SDGs.pdf (дата обращения: 08.09.2021), данных МТЦ MSMEs and the 2030 Agenda for Sustainable Development. ITC : официальный сайт. — URL: https://www.intracen.org/MSME-Day-2017/SDGs/ (дата обращения: 08.09.2021).

Следовательно, компании малого и среднего бизнеса в процессе своей деятельности могут способствовать реализации всех Целей в области устойчивого развития ООН. Важным является учет целей в их взаимосвязи, чтобы реализация одной цели не противоречила достижению других целей.

Исследования конкурентоспособности МСП Международного торгового центра (МТЦ) свидетельствуют о том, что МСП способствуют реализации ЦУР через четыре канала: воздействия на занятых, практики ведения бизнеса, сектора экономики, национальную экономику, причем наибольшее влияние МСП могут оказать на достижение ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост» и ЦУР 9 «Индустриализация, инновации, инфраструктура»[66], что отражает важную роль МСП в экономике и на рынке труда развивающихся стран.

Аналитики ОЭСР и ВБ подчеркивают[67], что микро-, малые и средние предприятия играют ключевую роль при достижении основного принципа Повестки 2030 «не оставить никого позади» (Leaving No One Behind). Микро-малые и средние компании играют важную роль в большинстве национальных

[66] SME Competitiveness Outlook 2019: Big Money for Small Business – Financing the Sustainable Development Goals / International Trade Centre (ITC). — Geneva : International Trade Centre (ITC), 2019. — 230 p. — ISBN 978-92-1-103673-2. — Текст : непосредственный.

[67] SMEs and SDGs: challenges and opportunities. OECD Development Matters : сайт. — URL: https://oecd-development-matters.org/2019/04/23/smes-and-sdgs-challenges-and-opportunities/#_ftn5 (дата обращения: 16.09.2021). — Текст : электронный.

экономик, особенно в развивающихся странах. Данные компании также играют важную роль в уменьшении уровня бедности.

Компании малого и среднего бизнеса могут по-разному внедрять зеленые принципы в свою деятельность (таблица 1.2.6).

Таблица 1.2.6

Типология зеленых МСП по ОЭСР

эко-инноваторы (eco-innovators)	предлагают новый или существенно усовершенствованный продукт или услугу, новый маркетинговый или организационный метод, что приводит к снижению негативного влияния на окружающую среду
эко-предприниматели (eco-entrepreneurs)	находят новую нишу и разрабатывают и коммерциализируют специализированные решения, и считают повышение устойчивости одной из своих целей
эко-внедрители (eco-adopters)	важным стимулом внедрения зеленых технологий и устойчивых практик ведения бизнеса является соблюдение норм и правил, устойчивость не является основой их бизнес модели

Источник: составлено на основании данных ОЭСР. Koirala, S. SMEs: Key Drivers of Green and Inclusive Growth / Shashwat Koirala. — Текст : непосредственный // OECD Green Growth Papers. — 2019. — Vol. 2019-03. — P. 1-56. ; No net zero without SMEs: Exploring the key issues for greening SMEs and green entrepreneurship / OECD. — Текст : непосредственный // OECD SME and Entrepreneurship Papers. — 2021. — Vol. 30. — 70 p.

Например, компании могут фокусироваться на внедрении более эффективных и экологичных процессов в свой производственный цикл или на обеспечении экологической устойчивости своей конечной продукции. Компания может создаваться с нуля с целью улучшения экологической устойчивости или отдельные принципы могут внедряться в давно сформировавшуюся компанию.

Анализ международных исследований (особенно много внимания участию МСП в достижении устойчивого развития уделяется в исследованиях ОЭСР[68]) на тему роли компаний малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого развития, стимулирования зеленого и инклюзивного экономического роста, решения экологических проблем показывает наличие предпосылок участия МСП в данном процессе, стимулирующих и сдерживающих факторов.

---

[68] Koirala, S. SMEs: Key Drivers of Green and Inclusive Growth / Shashwat Koirala. — Текст : непосредственный // OECD Green Growth Papers. — 2019. — Vol. 2019-03. — P. 1-56. ; No net zero without SMEs: Exploring the key issues for greening SMEs and green entrepreneurship / OECD. — Текст : непосредственный // OECD SME and Entrepreneurship Papers. — 2021. — Vol. 30. — 70 p.

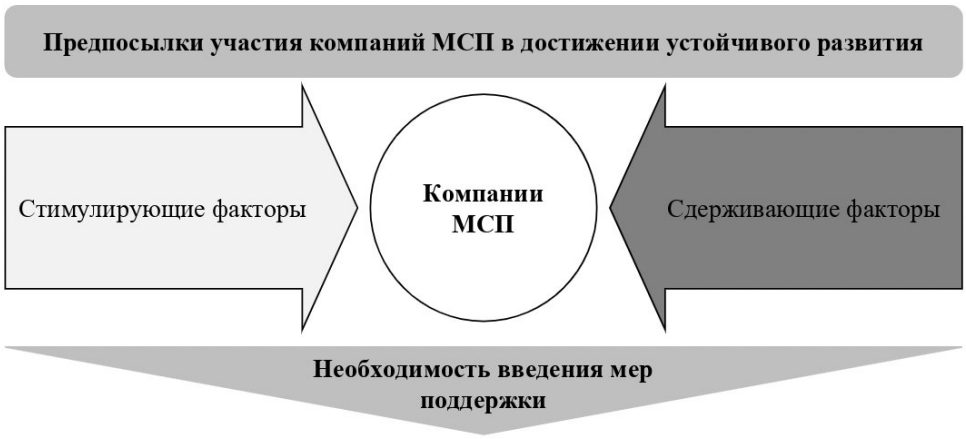


Рис. 1.2.1. Участие компаний МСП в достижении устойчивого развития
Источник: составлено автором.

Предпосылками участия компаний малого и среднего бизнеса в достижении устойчивого развитии являются следующие:

- Участие компаний МСП в загрязнении окружающей среды, создании опасных выбросов, парникового эффекта. Так, согласно данным ОЭСР[69], в Европе компании МСП создают до 70% промышленных загрязнений. Кроме того, компании МСП становятся все сильнее вовлечены в глобальные цепочки создания стоимости, в рамках которых уделяется внимание созданию выбросов на каждом этапе цепочки (Scope 1, 2, 3), что делает важным оценку выбросов, создаваемых МСП, а также их минимизацию. Так, например, согласно исследованию Климатического хаба МСП[70], половина компаний МСП рассчитывают уровень выбросов, 60% компаний планируют его снизить.
- Благодаря гибкости, неперегруженной организационной структуре и творческим подходам компаний малого и среднего бизнеса, они обладают большим потенциалом в разработке инновационных решений, которые можно применить для снижения негативного воздействия компаний в рамках своей деятельности на окружающую среду, реализации потенциала

[69] Koirala, S. SMEs: Key Drivers of Green and Inclusive Growth / Shashwat Koirala. — Текст : непосредственный // OECD Green Growth Papers. — 2019. — Vol. 2019-03. — P. 1-56.
[70] New data reveals two-thirds of surveyed small businesses concerned over navigating climate action. SME Climate Hub: сайт. — URL: https://smeclimatehub.org/new-survey-reveals-small-business-barriers-climate-action/ (дата обращения: 7.02.2023). — Текст : электронный.

сотрудников компании, улучшения уровня жизни в регионе функционирования компании.

- Ухудшение состояния окружающей среды приводит к ухудшению условий ведения деятельности для компаний МСП и снижению их эффективности. Особенно ярко это видно по деятельности компаний МСП, ориентированных на создание и переработку природных ресурсов, для которых ключевое значение имеет состояние окружающей среды, включая плодородие почв, чистоту водоемов, климатические условия и др. Неэффективное использование человеческого капитала сотрудников также приводит к упущенной выгоде предприятия.
- Учет экологических и социальных аспектов устойчивого развития в своей деятельности может позволить компаниям МСП выйти на новые рынки, создать новые продукты и, таким образом, расширить свою операционную деятельность.

Таким образом, компании МСП действуют в социально-экономической и экологической среде, что предопределяет возможность их участия в повестке в области устойчивого развития.

Стимулирующими внутренними факторами, которые делают выгодным переход на устойчивые экологические и социальные практики, могут являться следующие:

- Потенциальные возможности по расширению бизнеса, занятию новых рыночных ниш, более качественному удовлетворению потребностей потребителей, следовательно, увеличению потока выручки, доли рынка. Наблюдается рост ответственности потребителей, внимания к характеристикам производственного процесса, источникам материалов, качеству продукции. В исследовании ОЭСР[71] констатируется, что растет

[71] No net zero without SMEs: Exploring the key issues for greening SMEs and green entrepreneurship / OECD. — Текст : непосредственный // OECD SME and Entrepreneurship Papers. — 2021. — Vol. 30. — 70 p.

число потребителей готовых платить больше за приобретение устойчивых товаров.

- Возможность снизить издержки в связи с внедрением более ресурсоэффективных технологий на всех этапах производства продукции, начиная от использования переработанного сырья и до переработки отходов.
- Учет экологических и социальных аспектов устойчивости открывает перед компаниями МСП возможности по участию в цепочках создания стоимости крупных компаний и выходу на международные рынки.

Это свидетельствует о том, что существуют экономические факторы (рост доходов, снижение издержек), которые стимулируют участие компаний МСП к участию в достижении устойчивого развития.

Сдерживающими внутренними факторами, которые препятствуют переходу компаний МСП на устойчивые экологические и социальные практики, как показывает ОЭСР, можно назвать следующие:

- Недостаточность ресурсов, включая нехватку времени, навыков, финансирования и мощностей[72].
- Неопределенность и недостаточная информированность, включая неопределенность, связанную с необходимостью внедрять новые технологии, с наличием достаточного потребительского спроса, предсказуемостью политики.

Наличие внутренних сдерживающих факторов перехода компаний МСП к устойчивым экологическим и социальным практикам предопределяет необходимость принятия мер на государственном уровне, чтобы поддержать компании МСП в этом переходе и путем направления финансовых и нефинансовых ресурсов для ускорения этого перехода, который приближает страну в целом к достижению устойчивого развития.

Таким образом, обладая значительным весом в экономике и большим потенциалом в сфере социально-экономического развития, компании МСП могут

[72] Там же.

вносить свой вклад в решение глобальных задач и обеспечение устойчивого развития. Проведенный анализ показывает, что компании МСП, будучи игроками, нацеленными на извлечение прибыли, могут искать баланс между развитием своего основного бизнеса и внедрением принципов устойчивости. Отдельные аспекты внедрения устойчивых принципов позволяют открыть новые возможности, новые потоки выручки или снизить издержки компании. В случае, когда привлечение дополнительных ресурсов и выполнение регуляторных требований связано с ростом издержек и снижением прибыльности ниже приемлемого уровня, его следует сопровождать разработкой стимулирующих программ с использованием финансовых и нефинансовых методов.

1.3. Поддержка компаний МСП: институты, инструменты, тенденции

На фоне новых вызовов, экономической нестабильности возникает необходимость эффективно сочетать функционирование рыночного механизма с встраиванием мер государственной политики. К традиционным мерам политики по поддержке малого и среднего бизнеса добавляются новые инструменты и механизмы с учетом текущей социально-экономической ситуации, ярким примером являются планы восстановления экономики 2020-2021гг. на фоне пандемии коронавируса. Вопросы устойчивого развития также начитают находить место в мерах политики по поддержке малого и среднего бизнеса.

Необходимость введения мер поддержки малого и среднего бизнеса обусловливают следующие характеристики экономической ситуации:

- Особенности рыночного механизма, которые проявляются в проблемах МСП с доступом к финансированию. Так, компании малого и среднего бизнеса, включая те, которые создают инновационную высокотехнологичную продукцию или могут разработать прорывное решение в той или иной области, сталкиваются с нежеланием банковских институтов брать на себя дополнительный риск, связанный с потенциальной невозможностью выплатить средства в полном объеме в указанный срок, что приводит к отказу

традиционных банковских институтов в кредите или слишком высокой процентной ставке по кредиту, в которую включается премия за риск.

- Необходимость роста конкурентоспособности экономики страны и производительности подразумевает формирование благоприятной среды для ведения бизнеса, в котором участвуют государственные органы в рамках разработки специальных программ. На фоне фрагментации мировой экономики и замедления глобализации направление государственных средств на развитие внутренней экономики способствует росту экономического суверенитета.
- Высокий инновационный потенциал малых компаний благодаря их компактным гибким структурам. Меры поддержки позволяют способствовать реализации этого потенциала и направлению усилий МСП на реализацию приоритетных для страны направлений.
- Высокий вес компаний МСП в формировании занятости в большинстве стран мира, что определяет размер платежеспособного спроса в стране. Формирование сильного среднего класса благодаря развитию МСП позволяет снизить социальную напряженность, снизить уязвимость экономики к шокам.
- В связи с ростом веса компаний МСП в создаваемой добавленной стоимости поддержка малого и среднего бизнеса может быть стабилизирующим фактором сглаживания непредвиденных экономических шоков. Так, например, активная поддержка МСП позволила сгладить негативные последствия кризиса, вызванного пандемией коронавируса.
- Участие большого количества компаний на рынке без доминирования крупных игроков способствует формированию и поддержанию конкурентной среды и, как следствие, более качественному удовлетворению потребностей потребителей, ускоренному экономическому росту, инновационному развитию.

Поддержка компаний малого и среднего бизнеса может осуществляться всеми ключевыми экономическими субъектами, институтами от корпоративного сектора на локальном уровне до международных организаций (таблица 1.3.1).

Таблица 1.3.1

Основные институты поддержки малого и среднего бизнеса

Институты		Характер поддержки МСП
Национальные	Правительства	Разработка программ поддержки на уровне министерств с соответствующим выделением бюджетных средств
	Государственные институты развития	Специализированная поддержка, направленная на решение проблем малого и среднего бизнеса, нацеленная на результат и в меньшей степени на извлечение прибыли
	Финансовые институты	Участие в государственных программах льготного кредитования, разработка специальных инструментов информационной и технической поддержки для МСП
	Локальные компании	Поддержка развития контрагентов для расширения масштаба собственной деятельности
	Некоммерческие организации	Преобладание информационно-консультационной и образовательной поддержки
Наднациональные и	Интеграционные объединения	Координация политики стран-членов, разработка инструментов и механизма перераспределения средств между странами
	Международные организации	Выработка рекомендаций для воплощения на национальном уровне, создание специальных инструментов для прямой поддержки компаний МСП
	Торгово-промышленные палаты (ТПП)	Информационно-консультационная, образовательная поддержка МСП при выходе на зарубежные рынки
	Транснациональные корпорации (ТНК)	Поддержка развития контрагентов на локальном уровне для расширения масштаба собственной глобальной деятельности
	Транснациональные банки (ТНБ)	Информационно-консультационные меры поддержки МСП, программы по увеличению доступности финансирования для МСП

Источник: составлено автором.

На национальном уровне институтами поддержки малого и среднего бизнеса могут выступать государственные структуры (Правительства, государственные институты развития), а также частные организации (финансовые и нефинансовые компании, некоммерческие организации). Помимо этого для компаний МСП доступна поддержка на международном уровне со стороны интеграционных объединений, международных организаций, торгово-промышленных палат, транснациональных компаний и банков.

Однако ключевым институтом поддержки развития малого и среднего бизнеса является государство, поскольку именно благодаря перераспределению

средств на государственном уровне становится возможным проведение программ для улучшения доступа к финансированию компаний МСП, создание гарантийных программ, выделение грантов и субсидий на приоритетные направления развития экономики.

Поддержка малого и среднего бизнеса является частью целого ряда направлений государственной политики (рисунок 1.3.1), поскольку компании микро-, малого и среднего бизнеса являются значимой частью экономики страны, но в связи с присущими им трудностями нуждаются в государственной поддержке.



Рис. 1.3.1. Поддержка микро-, малого и среднего бизнеса в направлениях государственной политики

Источник: составлено автором.

В рамках экономической политики компаниям малого и среднего бизнеса отводится все более значимое место на фоне проблемы снижения динамики экономического роста стран (рисунок 1.3.2) и недостаточной эффективности инструментов, используемых для его стимулирования. Компании малого и среднего бизнеса являются основой экономики многих стран, участвуют в создании добавленной стоимости, создают большое количество рабочих мест и, следовательно, обеспечивают платежеспособный спрос.

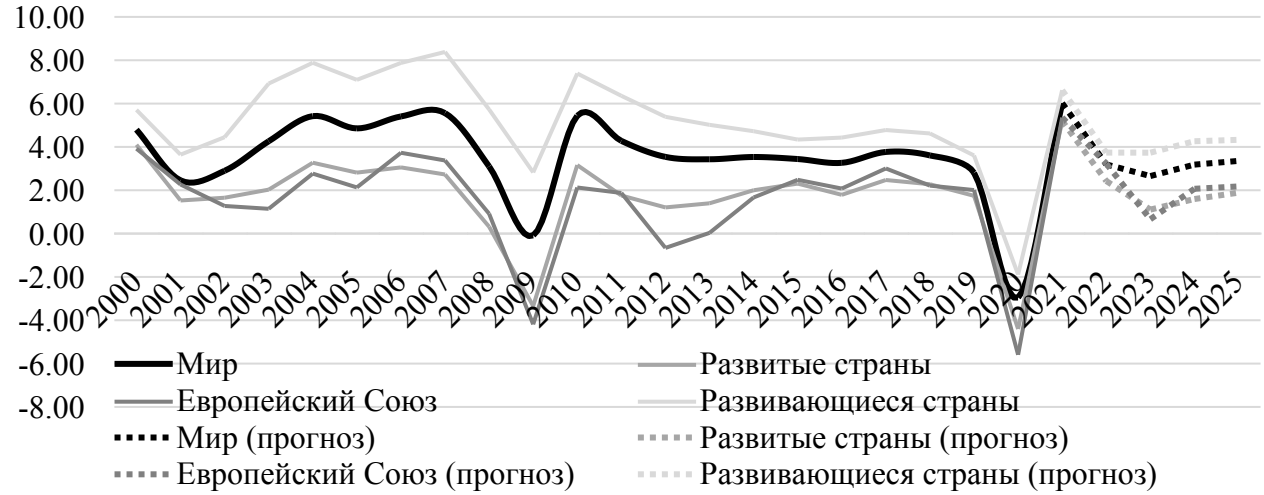


Рис. 1.3.2. Темп прироста ВВП в постоянных ценах, прогноз МВФ, %

Источник: составлено автором на основании данных World Economic Outlook Database, October 2022. International Monetary Fund : официальный сайт. — URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022 (дата обращения: 27.01.2023). — Текст : электронный.

На фоне экстремально мягкой денежно-кредитной политики развитых стран после финансово-экономического кризиса, направленной на стимулирование экономики с использованием близких к нулю процентных ставок, у центральных банков практически не осталось пространства и инструментов для дальнейшего стимулирования экономики. Кризис, вызванный пандемией коронавируса, вынудил страны повысить государственные расходы для поддержки экономики, прежде всего компаний малого и среднего бизнеса. Разворачивание инфляционной спирали вынуждает ужесточать денежно-кредитную политику, что приводит к сдерживанию экономического роста. В данной связи инструменты стимулирующей налогово-бюджетной политики (НБП) становятся особо актуальными.

В рамках налоговой политики ее инструменты могут быть использованы для развития малого и среднего бизнеса, например, когда для компаний МСП предусматривается особый налоговый режим или государство направляет дополнительные средства из бюджета на реализацию программ по поддержке малого и среднего бизнеса в стране. Денежно-кредитные власти страны могут участвовать в программах финансовой поддержки компаний МСП, например в рамках реализации программ субсидирования процентной ставки по кредитам компаниям МСП, гарантийной поддержки.

В рамках внешнеэкономической политики все большее внимание со стороны государств уделяется участию компаний малого и среднего бизнеса во внешней торговле и поддержке МСП-экспортеров.

Кроме того, политика по поддержке малого и среднего бизнеса, выражающаяся в снижении административных барьеров, упрощении процедур для МСП, может позволить снизить масштаб теневой экономики. Так, согласно исследованию Международной финансовой корпорации Группы Всемирного Банка[73], формализации компаний малого и среднего бизнеса препятствуют такие факторы, как отсутствие информации о способах регистрации компании, сроки регистрации компании, необходимость платить налоги, отсутствие преимуществ у зарегистрированных компаний.

Кроме того, политика по поддержке малого и среднего бизнеса является частью социальной политики, поскольку, создавая большое количество рабочих мест, компании МСП способствуют решению социальных проблем общества, включая проблемы бедности и нищеты, социального расслоения, преступности, здравоохранения.

Также меры поддержки компаний малого и среднего бизнеса могут способствовать реализации региональной политики. Так, меры поддержки МСП, действующие в регионах, для которых характерны проблемы социально-экономического развития, такие как отток населения, высокая безработица, низкий уровень создаваемой добавленной стоимости, способны улучшить ситуацию в регионе и снизить неравенство между развитием регионов страны.

Наконец, политика в области устойчивого развития, которая пересекается со всеми направлениями политики государства и встраивается в них, также связана с поддержкой развития малого и среднего предпринимательства. Цели в области устойчивого развития ООН, в реализации которых участвует большинство стран мира, отражают важную роль компаний малого и среднего бизнеса. Так, например,

---

[73] Closing the Credit Gap for Formal and Informal Micro, Small, and Medium Enterprises / Peer Stein, Oya Pinar Ardic, Martin Hommes. — Washington, D.C. : World Bank Group, 2013. — 36 p. — Текст : непосредственный.

поддержка малого и среднего бизнеса соответствует достижению ЦУР 8 и 9, а развитие МСП может способствовать достижению всех 17 целей.

В рамках своей операционной деятельности компании малого и среднего бизнеса сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют их динамичному развитию. Причем в зависимости от фазы жизненного цикла компании от момента регистрации и до момента ее перерастания в крупное предприятие варьируется характер и острота проблем.

Одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются компании МСП и которая препятствуют их развитию, является проблема доступа к финансированию. В данном контексте проблема разрыва в финансировании (finance gap, Всемирный банк)[74], которая особенно остро стоит в развивающихся странах, является одним из основных факторов, определяющих необходимость финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Согласно оценкам Всемирного Банка[75] 2017 г., в основе методологии которого сравнение потенциального спроса на финансирование со стороны микро-, малых и средних компаний с текущим предложением финансирования, в развивающихся странах разрыв в финансировании составляет 5,2 трлн долл. (19% совокупного ВВП этих стран) при потенциальном спросе на финансирование в размере 8,9 трлн долл. и доступном объеме финансирования в 3,7 трлн долл., то есть 59% необходимого финансирования недоступно для ММСП.

В зависимости от фазы жизненного цикла компании финансирование требуется на разные нужды. Так, например, наибольшие проблемы испытывают компании в начале своей деятельности и микро-предприятия, поскольку их операционная деятельность еще не налажена и риски кредитования высоки. По мере роста компании появляется потребность в финансировании для развития,

---

[74] Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance (дата обращения: 27.01.2023). — Текст : электронный.

[75] International Finance Corporation. MSME Finance Gap : Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small, and Medium Enterprises in Emerging Markets, 2017. — Текст : электронный // World Bank Group : официальный сайт. — URL: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28881 (дата обращения: 27.01.2023).

расширения деятельности в товарном, географическом плане, поэтому проблема привлечения внешних ресурсов остается актуальной и проявляется в преобладании микро-предприятий в структуре МСП.

Согласно данным Всемирного экономического форума[76], ключевыми проблемами компаний МСП являются поддержание бизнеса на плаву и расширение бизнеса (67%), формирование и развитие человеческого капитала (48%), корпоративная культура и ценности (34%), технологии и инновации (25%), финансирование и доступ к капиталу (24%), политическая среда (22%), включающая высокие налоги и инфляцию, бюрократию, меняющееся регулирование. В исследовании также подчеркивается, что вопросы устойчивого развития не получают достаточного внимания со стороны руководства компаний МСП несмотря на наличие запроса со стороны общества. Лишь 7% руководителей отмечают устойчивость как проблему.

Меры государственной политики по поддержке компаний МСП потенциально могут нарушать условия конкурентной среды и равных возможностей всех компаний, что особенно важно в рамках международной торговли. В данной связи действуют ограничительные правила предоставления государственной поддержки и субсидирования, которые призваны не допустить создания несправедливых преимуществ для получателей поддержки и нарушения конкурентной среды.

Среди подобных правил наибольшим охватом обладают нормы Всемирной торговой организации (ВТО), которая в рамках Соглашения по субсидиям и компенсационным мерам[77] (Соглашение СКМ) обозначает ограничения на субсидирование экспортеров. Промышленные субсидии подразделены на запрещенные и допустимые, что находит отражение в корзинах мер: красная –

[76] World Economic Forum. Future Readiness of SMEs and Mid-Sized Companies: A Year On. Insight report. November 2022. — Текст : электронный // World Economic Forum : официальный сайт. — URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_Readiness_of_SMEs_and_Mid_Sized_Companies_A_Year_On_2022.pdf (дата обращения: 27.01.2023).

[77] Agreement on Subsidies and Countervailing Measures (“SCM Agreement”). World Trade Organinzation: сайт. — URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/scm_e/subs_e.htm (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.

запрещенные субсидии, желтая – допустимые, но наказуемые, если субсидированный экспорт наносит ущерб, зеленая – допустимые и ненаказуемые субсидии. Согласно правилам ВТО, запрещены экспортные и импортозамещающие субсидии (часть 2 Соглашения СКМ).

Ключевым критерием при делении субсидий на наказуемые и ненаказуемые является специфичность (ст. 2 Соглашения СКМ). Субсидия является специфичной, если предоставляется конкретному предприятию, отрасли или региону. В случае если установлены объективные критерии и условия для получения субсидии и право на получение субсидии является автоматическим, то специфичность отсутствует.

Допустимые, но наказуемые субсидии (субсидии, дающие основание для принятия мер, часть 3 Соглашения СКМ) – это субсидии, которые вызывают неблагоприятные последствия для интересов другого государства-члена ВТО. К таким неблагоприятным последствиям относятся ущерб местной промышленности, серьезное ущемление интересов и сокращение и ликвидация выгод других членов ВТО. Серьезное ущемление интересов может выражаться в росте доли товаров субсидирующего члена на мировом рынке в период субсидирования по сравнению со средней долей за предшествующий трехлетний период, вытеснение импорта аналогичного товара другого члена ВТО на внутреннем рынке субсидирующего члена и др.

Допустимые и ненаказуемые субсидии (субсидии, не дающие основания для принятия мер, часть 4 Соглашения СКМ) – субсидии, которые не являются специфическими, а также помощь на исследовательскую деятельность, помощь неблагополучным регионам, помощь, связанная с защитой окружающей среды.

На уровне интеграционного объединения в ЕС конкурентная политика является наднациональной компетенцией, поэтому разработаны правила введения мер государственной помощи, которые призваны сохранять конкурентную среду во внутреннем рынке и не создавать несправедливых преимуществ для отдельных компаний (проанализирована подробнее в 2.1).

В настоящее время на фоне роста конкуренции между ведущими экономиками и реализации зеленой повестки страны активно разрабатывают меры поддержки компаний. Так, новый закон США о снижении инфляции (The Inflation Reduction Act)[78], включающий инвестиции в климатическую политику и подразумевающий субсидирование американских компаний и налоговые стимулы, нацелен на стимулирование развития экономики США и снижение инфляции благодаря сокращению бюджетного дефицита. Данные меры вызвали негативную реакцию со стороны стран ЕС[79], которые считают, что этот Закон нарушает правила ВТО, а также поощряет перенос производства в США. Для поддержания конкурентоспособности экономики ЕС выдвинуты предложения[80] по разработке аналогичного закона в ЕС.

Представляется, что страны, которые менее ограничены (в частности, рамками ВТО), могут активнее способствовать развитию компаний путем применения мер государственной поддержки, следовательно, снижать их издержки и обеспечивать сбыт товаров по более привлекательным ценам, что повышает их конкурентоспособность на международной арене. В данной связи целесообразно производить анализ дополнительных преимуществ и упущенных выгод от участия в международных соглашениях, вводящих подобные ограничения.

Современная система мер поддержки компаний малого и среднего бизнеса включает инструменты, которые можно разделить на финансовые и нефинансовые. К финансовым мерам относят те, которые помогают компаниям МСП привлечь дополнительные ресурсы, включая увеличение собственного капитала, привлечение долгового финансирования, а также безвозмездную помощь. Такими

---

[78] By the numbers: The Inflation Reduction Act. The White House : сайт. — URL: https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/08/15/by-the-numbers-the-inflation-reduction-act/ (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.

[79] В ЕС растет недовольство антиинфляционным законом Джо Байдена / Ведомости. — 28 ноября 2022 г. — URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/11/28/952336-v-es-rastet-nedovolstvo-antiinflyatsionnim-zakonom-baidena (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.

[80] Еврокомиссия подготовит аналог закона США о снижении инфляции / Коммерсантъ. — 16 декабря 2022 г. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5722349 (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный. . — Текст : электронный.

инструментами являются гранты, то есть поддержка на безвозмездной основе, гарантии и поручительства, позволяющие улучшить доступ к кредитным средствам и снизить ставку по кредиту, субсидирование ставок по кредитам, участие в собственном капитале через специализированные фонды. Нефинансовые меры, используемые для поддержки компаний МСП, включают информационно-консультационные и образовательные инструменты, техническую поддержку, инфраструктурную поддержку, помощь при поиске рынков сбыта.

Помимо традиционных инструментов наблюдается все более активное применение новых методов поддержки компаний МСП. Так, например, в рамках поиска рынков сбыта появляются меры поддержки, позволяющие помочь компаниям малого и среднего бизнеса с выходом на маркетплейсы, включающие информационную поддержку, меры технического характера, связанные с расчетом издержек, размещением карточек товаров на маркетплейсе и т. д., причем данный вид поддержки также используется для компаний, которые стремятся интернационализировать свою деятельность, расширить клиентскую базу, выходя на новые зарубежные рынки.

В международной литературе появляются исследования о возможности комбинировать инструменты, например, использовать финансовые инструменты и гранты[81], что может позволить обеспечить реализацию проекта и стимулировать обеспечение необходимого уровня выручки для возврата кредитных средств.

На фоне пандемии коронавируса компании малого и среднего бизнеса оказались наиболее уязвимы, поскольку введение связанного с ней режима самоизоляции затронуло отрасли, в которых наиболее широко представлены микро, малые и средние компании. Компании МСП столкнулись с ситуацией, когда они были вынуждены приостановить деятельность или резко сократить ее масштабы, что привело к резкому сокращению выручки, при одновременной

---

[81] Fi-compass. Combination of financial instruments and grants under shared management funds in the 2021-2027 programming period. Factsheet, May 2021. — Текст : электронный // Fi-compass : сайт. — URL: https://www.fi-compass.eu/sites/default/files/publications/Combination%20of%20financial%20instruments%20and%20grants_1.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

необходимости осуществлять все свои обязательства, включая выплату зарплаты сотрудникам, арендные, кредитные и налоговые платежи. Правительства разработали пакеты мер поддержки, которые получили подробный анализ со стороны международных экономических организаций, таких как, например, Всемирный банк (ВБ), Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (таблица 1.3.2).

Таблица 1.3.2

Меры поддержки компаний малого и среднего бизнеса на фоне пандемии коронавируса в исследованиях ВБ, МВФ, ОЭСР

ВБ	МВФ	ОЭСР
Долговое финансирование Поддержка занятости Налоги Издержки ведения бизнеса Прочее финансирование Спрос Деловой климат Консультирование компаний	Финансовая поддержка Кредитные гарантии Долговой мораторий Налоговая поддержка Снижение процентных ставок	**Меры по отсрочке платежей:** Налог на прибыль Арендная плата, коммунальные платежи Долговой мораторий НДС Социальные взносы **Структурная политика:** Цифровизация, дистанционная работа Инновации Обучение и переквалификация Доступ к новым рынкам Меры, направленные на стартапы Меры в сфере устойчивости **Финансовые инструменты:** Прямое кредитование МСП Кредитные гарантии Гранты и субсидии Инструменты собственного капитала **Схемы, связанные с работниками:** Субсидирование оплаты труда Меры для самозанятых (Частичное) сокращение

Источник: составлено автором на основании данных ВБ : Map of SME-Support Measures in Response to COVID-19. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2020/04/14/map-of-sme-support-measures-in-response-to-covid-19 (дата обращения: 10.12.2022), МВФ : How Countries Are Helping Small Businesses Survive COVID-19. IMF Blog : сайт. — URL: https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2021/03/09/how-countries-are-helping-small-businesses-survive-covid-19 (дата обращения: 10.12.2022), ОЭСР : What are countries doing to support small businesses? OECD : официальный сайт. — URL: https://www.oecd.org/coronavirus/en/data-insights/what-are-countries-doing-to-support-small-businesses (дата обращения: 10.12.2022).

Анализ мер поддержки МСП на фоне пандемии коронавируса позволяет сделать следующие выводы. Правительства стран разрабатывали меры, направленные как на удержание компаний на плаву, предотвращение банкротств,

так и на проведение структурной политики, ориентированной на восстановление экономики на качественно новом уровне. Меры имеют характер как экстренной поддержки, так и стимулирования.

Достижение устойчивого развития – это важное стратегическое направление развития стран мира, компании МСП могут играть большую роль в его реализации, потому что являют собой большую социально-экономическую силу. В то же время для компаний МСП характерны присущие им специфические проблемы, поэтому подключается государство и разрабатываются специальные меры поддержки (хотя часть мер может быть предназначена для всех компаний), которые способствуют как развитию МСП, так и достижению устойчивого развития.

Данные Климатического хаба МСП[82] показывают, что ключевыми причинами, по которым компании МСП откладывают принятие мер в сфере изменения климата, включают нехватку навыков и знаний, финансирование и время. Для снижения выбросов или ускорения данного процесса 70% компаниям МСП требуются внешние финансовые ресурсы, однако лишь треть компаний МСП получили финансовые стимулы для снижения выбросов.

Для эффективного стимулирования участия компаний МСП в зеленых инициативах, могут быть использованы различные инструменты государственной политики. Так, согласно ОЭСР[83], инструменты можно разделить на:

1. Инструменты в сфере регулирования (например, упрощение регуляторных требований к МСП, секторальные стратегии, стимулирующее регулирование)
2. Информационные инструменты (консультационные услуги для МСП, распространение информации об успешных практиках, эко-маркировка, обеспечение взаимодействия между МСП)

---

[82] New data reveals two-thirds of surveyed small businesses concerned over navigating climate action. February 23, 2022. SME Climate Hub: сайт. — URL: https://smeclimatehub.org/new-survey-reveals-small-business-barriers-climate-action/ (дата обращения: 7.02.2023). — Текст : электронный.

[83] No net zero without SMEs: Exploring the key issues for greening SMEs and green entrepreneurship / OECD. — Текст : непосредственный // OECD SME and Entrepreneurship Papers. — 2021. — Vol. 30. — 70 p.

3. Экономические инструменты, включая финансовые (гранты, налоговые стимулы, кредиты по сниженным ставкам, государственные закупки, зеленые финансовые инструменты)

Представляется, что могут использоваться как стимулирующие инструменты, которые делают введение устойчивых практик привлекательным и прибыльным, так и инструменты сдерживающего характера, вводящие компенсирующие меры для компаний, создающих отрицательные экстерналии. В рамках реализации экономической политики по поддержке малого и среднего бизнеса возможно совмещать традиционные инструменты, направленные на решение проблем МСП, и меры политики в сфере устойчивого развития.

Несмотря на то, что пока в мировой экономике пока не сформировался устоявшийся набор показателей успеха проводимой политики и прогресса компаний МСП в обеспечении устойчивого экономического развития, существуют некоторые подходы к данному вопросу.

В рамках исследования готовности компаний МСП к будущему Всемирный экономический форум предлагает[84] три характеристики компании МСП, готовой к будущему: устойчивый рост, влияние на общество, способность адаптироваться. Устойчивый рост измеряется по двум показателям: 1) финансовые показатели компании по сравнению с показателями конкурентов за последние 3 года; 2) уровень инноваций (способность предоставить клиентам уникальные продукты/услуги, разрабатывать прорывные маркетинговые кампании, применять новейшие технологии в отрасли).

Необходимость введения мер поддержки малого и среднего бизнеса обусловливают особенности рыночного механизма, которые проявляются в проблемах МСП с доступом к финансированию, необходимость роста конкурентоспособности экономики страны, высокий инновационный потенциал

---

[84] World Economic Forum. Future Readiness of SMEs: Mobilizing the SME Sector to Drive Widespread Sustainability and Prosperity. White Paper. November 2021. — Текст : электронный // World Economic Forum : официальный сайт. — URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_Readiness_of_SMEs_2021.pdf (дата обращения: 22.02.2023).

малых компаний, высокий вес компаний МСП в формировании занятости и создаваемой добавленной стоимости, необходимость более качественного удовлетворению потребностей потребителей. Государство является одним из ключевых институтов в сфере поддержки компаний МСП, а поддержка малого и среднего бизнеса является неотъемлемой частью различных направлений политики государства. Проблемы, с которыми сталкиваются МСП, определяют наиболее актуальные инструменты их поддержки, в которые также можно включить меры, одновременно направленные на достижение компаниями МСП устойчивости.

По итогам 1 главы сделаны выводы, что компании МСП могут стать важными субъектами реализации повестки в сфере устойчивого развития, способствуя продвижению стран в достижении ЦУР ООН, поскольку они обладают значительным весом в социально-экономическом развитии.

Компании МСП, опираясь в своей деятельности на экологические, социальные и экономические ресурсы, несмотря на наличие сдерживающих факторов, могут предпринимать действия по повышению их устойчивости, которые позволяют им получить дополнительные экономические преимущества. В то же время, государственная политика по поддержке устойчивых компаний МСП может способствовать внедрению устойчивых практик компаниями МСП, для которых ранее такие действия были бы нерентабельными.

На фоне современных вызовов в мировой экономике сформировались условия, когда государственная поддержка компаний МСП становится неотъемлемой частью политики государства. Именно государство обладает набором необходимых рычагов для поддержки компаний МСП и стимулирования достижения ими приоритетных направлений государственной политики. Мониторинг проблем, с которыми сталкиваются компании МСП, позволяет выявить наиболее актуальные направления поддержки компаний МСП, а также внедрить в них механизмы достижения приоритетных направлений развития экономики государства.

Глава 2. Поддержка малого и среднего бизнеса в ЕС в целях обеспечения устойчивого развития

2.1. Современная политика ЕС по поддержке компаний МСП

ЕС - один из лидеров по развитию МСП и по разработке политики по развитию МСП, поэтому изучение опыта ЕС и политик отдельных стран Союза может представлять интерес для разработки рекомендаций для России в данной сфере. Компании малого и среднего бизнеса – основа экономики Европейского союза[85]. Роль компаний малого и среднего бизнеса в обеспечении устойчивого экономического развития стран Европейского союза объясняется их местом и весом в экономике стран ЕС.

Микро-, малые и средние компании – основа экономики стран ЕС: согласно ежегодному отчету о деятельности МСП в ЕС 2021/2022, на них приходится 99,8% всех компаний нефинансового сектора ЕС-27, 64,4% рабочих мест и 51,8% созданной добавленной стоимости[86]. Анализ статистики фирменной структуры экономики ЕС-27 в динамике (таблица 2.1.1) позволяет сделать ряд выводов.

Таблица 2.1.1

Фирменная структура экономики ЕС-27, %

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
По доле в ВВП	Микро	21,9	22,0	21,6	21,6	21,0	20,6	20,5	19,6	18,7	18,4	18,4	18,2
	Малые	18,6	18,6	18,5	18,5	18,4	18,3	18,5	17,7	17,0	16,8	17,0	16,7
	Средние	18,5	18,7	18,6	18,8	18,9	19,1	19,2	18,6	17,0	17,0	17,1	16,8
	Крупные	41,0	40,7	41,2	41,1	41,6	42,1	41,9	44,2	47,3	47,8	47,6	48,2
По доле в занятости	Микро	31,8	31,3	31,3	31,3	31,7	30,7	30,8	29,8	29,0	28,4	28,4	28,5
	Малые	20,8	20,7	20,6	20,4	20,2	20,4	20,6	20,1	19,9	20,0	20,1	20,0
	Средние	17,2	17,3	17,3	17,2	17,0	17,3	17,2	17,0	16,0	16,0	16,0	15,9
	Крупные	30,3	30,7	30,8	31,1	31,1	31,6	31,3	33,1	35,1	35,6	35,6	35,6
По доле в количестве компаний	Микро	92,8	92,8	93,0	93,2	93,3	93,2	93,1	93,1	93,1	93,0	93,0	93,1
	Малые	6,0	6,1	5,9	5,7	5,6	5,7	5,8	5,8	5,8	5,9	5,9	5,9
	Средние	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
	Крупные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

[85] European Commission. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European economic and social committee and the Committee of the regions. An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. Brussels, 10.3.2020. COM/2020/103 final. — Текст : электронный // Европейская Комиссия : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0103 (дата обращения: 18.09.2023).

[86] SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

Источник: составлено автором на основании данных EU SME key figures related to the factsheets 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

По данным за 2021 г., микро, малые и средние предприятия по сравнению с крупными компаниями имеют большой перевес с точки зрения общего количества компаний (99,8% против 0,2%), а также в количестве создаваемых рабочих мест (64,4% против 35,6%), однако в создаваемой добавленной стоимости вес компаний МСП (51,8%) и крупных (48,2%) почти совпадает. В рамках компаний МСП в количестве компаний преобладают микро-предприятия (93% всех компаний ЕС-27), также в рамках группы МСП они лидируют по созданию рабочих мест (28,5%, малые - 20,0%, средние - 15,9%) и вкладу в добавленную стоимость (18,2%, малые - 16,7%, средние - 16,8%). В динамике с 2010 г. произошли следующие изменения: 1) по вкладу в добавленную стоимость вырос вес крупного бизнеса, в то время как доля микро, малых и средних компаний немного снизилась; 2) по доле в занятости также наблюдается рост вклада крупного бизнеса за счет небольшого снижения доли МСП; 3) по доле в общем количестве компаний вес крупного бизнеса оставался неизменным, тогда как в структуре компаний МСП вес микро-предприятий немного вырос.

Роль компаний МСП в экономике также характеризуется их отраслевой структурой (рисунок 2.1.1).

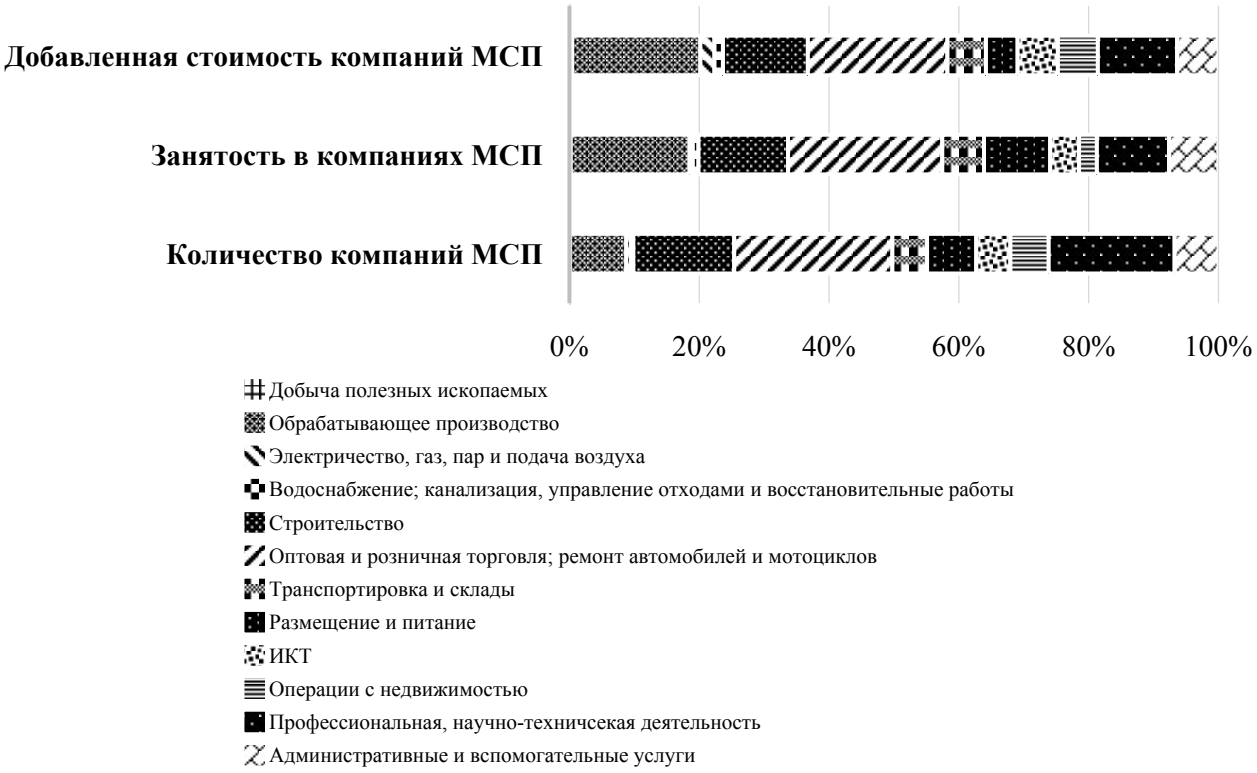


Рис. 2.1.1. Отраслевая структура компаний МСП в 2021г., %

Источник: составлено автором на основании данных EU SME key figures related to the factsheets 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

Данные отраслевой структуры компаний МСП в 2021 г. показывают, что наибольшее число компаний работает в торговле (24,4%), сфере профессиональной, научной и технической деятельности (19,4%) и строительстве (15,5%), в обрабатывающей промышленности действует 8,7% компаний МСП. В укрупненном разрезе по секторам экономики структура по доле в занятости и добавленной стоимости схожа: в торговле - 23,8% и 21,5%, в обрабатывающей промышленности - 18,3% и 19,8%, в строительстве - 13,8% и 13,1%.

Данные по наукоемкости (рисунок 2.1.2) свидетельствуют о том, что за период с 2010г. по 2021г. совокупная доля компаний МСП, которые можно отнести к высокотехнологичному производству и наукоемким услугам, выросла с 26,4% до 31,5% в основном за счет наукоемких услуг (с 25,0% до 30,4%), в то время как доля компаний в сфере высокотехнологичного и средне-высокотехнологичного производства упала с 1,4% до 1,1%.



Рис. 2.1.2. Структура компаний МСП по наукоемкости, %

Источник: составлено автором на основании данных EU SME key figures related to the factsheets 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

С точки зрения географической структуры, несмотря на то, что компании МСП имеют большой вес по всем параметрам в экономике интеграционного объединения ЕС-27, их вес в отдельных странах-членах отличается (рисунок 2.1.3). Так, согласно данным за 2021г., вес компаний МСП в ВВП может достигать от 30,2% в Ирландии и 42,3% во Франции до 78,7% в Эстонии и 76,4% на Кипре. Доля МСП в занятости достигает от 51,0% во Франции и 55,1% в Швеции до 82,1% на Кипре и 82,4% в Мальте.

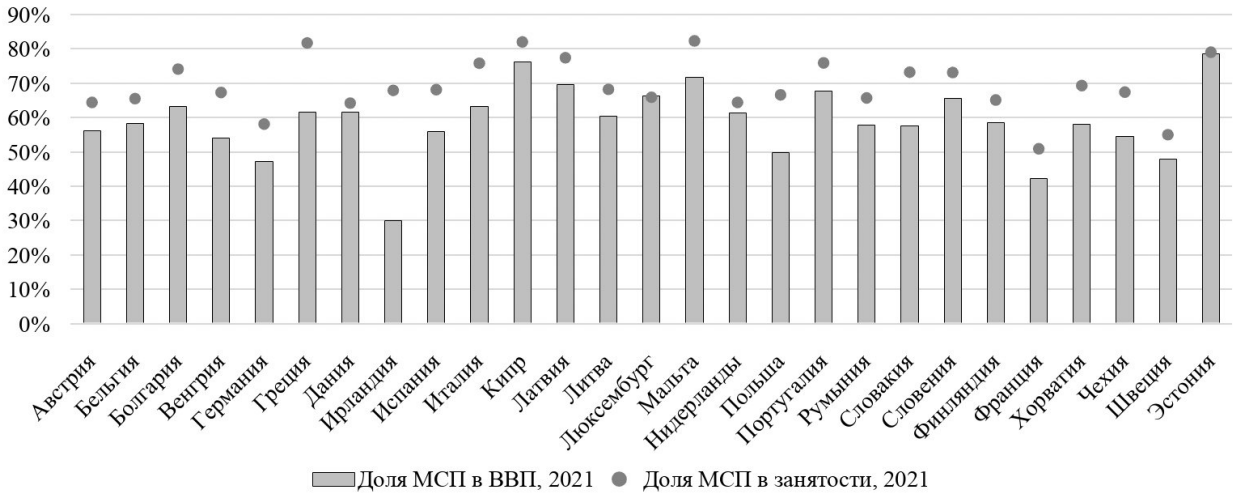


Рис. 2.1.3. Вес компаний МСП в экономике отдельных стран ЕС-27, 2021 г., %

Источник: составлено автором на основании данных EU SME key figures related to the factsheets 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

Направления и инструменты политики по поддержке компаний МСП формируются в том числе исходя из статистики по ключевым проблемам и сложностям компаний МСП. Данные исследования SAFE[87] (Survey on the Access to Finance of Enterprises), проводимого ежегодно Еврокомиссией с 2008 г. совместно с Европейским центральным банком, в котором анализируются ключевые проблемы МСП, в том числе прогресс улучшения доступа МСП к финансированию, позволяют адаптировать меры политики по поддержке МСП в ЕС и повышать ее эффективность. Среди основных проблем компании МСП выделяют доступ к финансированию, поиск клиентов, конкурентную среду, величину издержек, поиск необходимого персонала/менеджеров, регуляторные барьеры. С 2014 г. наблюдалась тенденция к снижению остроты проблемы доступа к финансированию, однако в 2020 г. на фоне пандемии коронавируса ее значение вновь возросло[88]. Результаты SAFE показывают, что МСП имеют характерные именно для них сложности доступа к финансированию, отличные от проблем крупных предприятий, которые обуславливают необходимость адаптации к ним мер государственной поддержки.

В настоящее время на фоне роста внимания к проблемам устойчивого развития в ЕС растет вовлечение компаний малого и среднего бизнеса в достижение устойчивого развития. Основные тенденции развития МСП в ЕС и изменение места МСП в экономике ЕС можно проследить по тематике отчетов о показателях развития малого и среднего предпринимательства в ЕС (Annual Report on European SMEs), которые ежегодно публикует Европейская Комиссия[89] (таблица

---

[87] Survey on the Access to Finance of Enterprises (SAFE). European Commission : сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/access-finance-smes/data-and-surveys-safe_en (дата обращения: 16.01.2022). — Текст : электронный.

[88] SME access to finance in the EU countries 2020. SAFE details - European Union. European Commission : сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/43869 (дата обращения: 20.12.2022). — Текст : электронный.

[89] SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-

2.1.2). Помимо обновленных статистических данных по компаниям малого и среднего бизнеса в них публикуются обзоры по ключевой на данный момент времени проблематике в контексте развития МСП.

Таблица 2.1.2

Ключевая тематика годовых отчетов о деятельности МСП в ЕС, 2008-2022гг.

Год	Ключевая тематика
2008	Общие вопросы, включая склонность к инвестированию, реакцию на глобальный финансовый кризис
2009	Влияние экономического и финансового кризиса на деятельность МСП
2010/2011	Посткризисное восстановление МСП в ЕС
2011/2012	Перспективы МСП на фоне сложной экономической обстановки (долговой кризис, снижение темпов экономического роста)
2012/2013	Оценка прогресса восстановления МСП
2013/2014	Восстановление МСП ЕС, драйверы деятельности МСП (спрос на товары и услуги МСП, интернационализация деятельности, технологии)
2014/2015	Вклад МСП в создание рабочих мест
2015/2016	Предпринимательство и экономический рост, деятельность предпринимателей, повторно открывающих бизнес
2016/2017	Самозанятые, стартапы и скейлапы
2017/2018	Интернационализация МСП
2018/2019	Потенциал МСП в сфере исследований, разработок и инноваций
2020/2021	Цифровизация МСП
2021/2022	МСП и экологическая устойчивость

Источник: составлено автором на основании данных годовых отчетов 2008-2022гг. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

Анализ тематики годовых отчетов о деятельности компании малого и среднего бизнеса в ЕС показывает, что происходит постепенное вовлечение компаний МСП в решение все более сложных приоритетных общеевропейских задач, включая цифровизацию, интернационализацию и устойчивое развитие.

Согласно исследованию Евробарометр по МСП, зеленым рынкам и ресурсоэффективности[90], опубликованному в марте 2022 г., компания МСП в среднем создает 67 тонн выбросов CO_2, в то время как крупная компания - 20 027 тонн, однако за счет большого количества МСП в экономике их общая доля в

economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

[90] European Commission. Flash Eurobarometer 498. SMEs, green markets and resource efficiency. March 2022. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=81023 (дата обращения: 25.04.2022).

выбросах всех компаний составляет 63%. Данный факт объясняет важную роль и большой потенциал компаний малого и среднего бизнеса в решении экологических проблем.

Данные проведенного в рамках исследования опроса показывают, что среди компаний МСП, предпринимающих действия по улучшению эффективности использования ресурсов, лишь 24% полагаются на внешнюю поддержку (среди крупных - 42%), из которых более трети получают государственное финансирование, включая гранты, гарантии или кредиты. Более трети МСП считают, что гранты и субсидии были бы наиболее эффективным инструментом их поддержки на пути к повышению ресурсоэффективности. Более 40% МСП, производящих зеленые товары и услуги, отмечают, что финансовые стимулы к разработке товаров, услуг и новых производственных процессов будут наиболее полезны при расширении их предложения зеленых товаров и услуг.

Согласно данным Евробарометра, посвященного тематике развития МСП[91], в 2020 г., практически все компании МСП ЕС принимают меры в сфере экологической и социальной устойчивости, 34% компаний уже разработали стратегию или план действий по переходу к принципам устойчивости, а 40% могут рассмотреть такую возможность в будущем, 30% компаний разрабатывают устойчивые товары и услуги. Наиболее популярными мерами по применению устойчивых практик являются улучшение условий труда работников, переработка или повторное использование материалов, снижение потребления природных ресурсов, энергосбережение, переход к возобновляемым источникам энергии и др.

Среди основных барьеров для перехода компаний малого и среднего бизнеса ЕС к принципам устойчивости называют недостаточный спрос со стороны покупателей и потребителей, нехватку финансовых ресурсов, несоответствие данных целей текущим бизнес-моделям компаний, а также недостаточное понимание, как внедрить принципы устойчивости в бизнес модель. Более 10%

---

[91] European Commission. Flash Eurobarometer 486. SMEs, start-ups, scale-ups and entrepreneurship. September 2020. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=73546 (дата обращения: 25.04.2022).

компаний отмечают, что при переходе к устойчивости компании не будут прибыльными, а также констатируют нехватку соответствующих навыков.

Данные сдерживающие факторы участия МСП в устойчивом развитии определяют важность разработки специальных мер поддержки, которые стимулируют развитие малого и среднего бизнеса с учетом принципов устойчивого развития.

Компании, которые отвечают критериям МСП ЕС (см. таблицу 1.2.1), получают доступ к комплексу программ по поддержке малого и среднего бизнеса как на наднациональным уровне ЕС, так и на национальном уровне стран-членов ЕС, также для них снижаются требования в рамках выполнения административных процедур. Структура компаний малого и среднего бизнеса включает микро- (с количеством сотрудников менее 10 человек), малые (от 10 до 49 человек) и средние (от 50 до 249 человек) компании.

В основе политики по развитию малого и среднего предпринимательства в Европейском союзе лежит Закон о малом бизнесе в Европе (Small Business Act for Europe, SBA)[92], принятый в 2008 г., который закрепил принцип важности учета интересов малого бизнеса при разработке всех инициатив (Think small first), нацелен на развитие компаний МСП путем решения проблем, с которыми они сталкиваются. Закреплены 10 принципов, которые лежат в основе политики ЕС и стран-членов по поддержке МСП и соблюдение которых необходимо для создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса. Они в том числе подразумевают создание благоприятных условий для предпринимательства, предоставление второго шанса порядочным предпринимателям, которые пережили банкротство, разработку норм и правил с учетом интересов малого бизнеса, совершенствование инструментов государственной поддержки компаний МСП, улучшение доступа компаний МСП к финансированию и создание среды для обеспечения своевременных платежей в коммерческих операциях, поддержку при

---

[92] European Commission. Think Small First. A “Small Business Act” for Europe. Commission of the European Communities. Brussels, 25.6.2008. COM(2008) 394 final. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008DC0394&from=EN (дата обращения: 4.12.2022).

использовании возможностей, предоставляемых Общим рынком, продвижение инноваций, развитие навыков, превращение сложностей, связанных с охраной окружающей среды, в возможности, поддержку МСП, чтобы они могли извлечь выгоду из роста рынков. В 2011 г. SBA был пересмотрен[93], обозначен прогресс, разработаны новые действия для борьбы с последствиями экономического кризиса, обеспечено соответствие Стратегии Европы 2020. Для мониторинга прогресса достижения SBA в целом по ЕС и на уровне стран-членов используется инструмент SME Performance Review[94].

Помимо SBA ряд инициатив и планов действий в ЕС увязывает два приоритетных направления: развитие малого и среднего предпринимательства и достижения устойчивого развития.

В 2014 г. разработан Зеленый план действий для МСП (Green Action Plan for SMEs)[95], который направлен на создание новых бизнес возможностей на фоне необходимости защищать окружающую среду, который соответствует Эко-инновационному плану действий (Eco-Innovation Action Plan). Целями являются улучшение ресурсоэффективности европейских МСП, поддержка зеленого предпринимательства, использование возможностей более зеленых цепочек создания стоимости, упрощение доступа к рынкам для зеленых МСП. План действий в сфере экономики замкнутого цикла[96] является частью Зеленой сделки и предлагает инициативы по всему жизненному циклу продуктов, вводит меры, которые на уровне ЕС приносят положительный результат, в том числе в

---

[93] European Commission. Review of the "Small Business Act" for Europe. Brussels, 23.2.2011. COM(2011) 78 final. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0078:FIN:en:PDF (дата обращения: 04.12.2022).

[94] SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 04.12.2022). — Текст : электронный.

[95] European Commission. Green Action Plan For SMEs. Enabling SMEs to turn environmental challenges into business opportunities. Brussels, 2.7.2014. COM(2014) 440 final. — Текст : элетронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014DC0440&from=EN (дата обращения: 04.12.2022).

[96] Circular economy action plan. European Commission : официальный сайт. — URL: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en (дата обращения: 23.09.2022). — Текст : электронный.

компаниях МСП. Климатическая дорожная карта группы Европейского инвестиционного банка (в составе ЕИБ и ЕИФ) на 2021-2025 гг.[97] ставит задачи устойчивого развития в центр своих инициатив, благодаря средствам Европейского инвестиционного фонда способствует зеленой трансформации европейских МСП.

Государственная помощь (state aid) компаниям в Европейском союзе регулируется и регламентируется, чтобы не допустить нарушения конкурентной среды и появления необоснованных преимуществ, влияющих на условия ведения торговли между странами-членами. В Договоре о функционировании Европейского союза[98] (ДФЕС, статья 107) регламентируется государственная помощь и закреплены случаи, в которых использование государственной помощи может быть допущено. Не нарушает условия функционирования внутреннего рынка государственная помощь, имеющая социальный характер (если нет дискриминации относительно происхождения товаров), помощь для возмещения ущерба от стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, поддержка отдельных районов ФРГ, затронутых разделом Германии, для компенсации экономических потерь. Также может быть допущена государственная помощь, направленная на стимулирование экономического развития регионов с очень низким уровнем жизни или серьезной проблемой неполной занятости, помощь, направленная на реализацию важного проекта, представляющего общеевропейский интерес[99], или устранение серьезной экономической проблемы государства-члена, помощь, направленная на развитие определенных видов экономической деятельности или определенных экономических областей, на продвижение культуры и сохранение наследия, где такая помощь не нарушает условия ведения торговли. Также

---

[97] European Invesment Bank Group. EIB Group Climate Bank Roadmap 2021-2025, November 2020. — Текст : электронный // European Invesment Bank Group : официальный сайт. — URL: https://www.eib.org/attachments/thematic/eib_group_climate_bank_roadmap_en.pdf (дата обращения: 23.09.2022).

[98] European Union. Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union. 26.10.2012. — Текст : электронный // Official Journal of the European Union. — URL: https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12012E/TXT:en:PDF (дата обращения: 04.12.2022).

[99] Important Projects of Common European Interest (IPCEI). European Commission : официальный сайт. — URL: https://competition-policy.ec.europa.eu/state-aid/legislation/modernisation/ipcei_en (дата обращения: 24.09. 2023). — Текст : электронный.

решением Совета по предложению Комиссии могут быть указаны другие виды помощи.

Признаками государственной помощи являются: 1) вмешательство государства или с использованием государственных ресурсов; 2) которое дает получателю преимущество на выборочной основе (отдельным компаниям или секторам, компаниям, расположенным в определенных регионах); 3) в результате которого нарушены или могут быть нарушены конкурентные условия; 4) которое, вероятно, повлияет на торговлю между странами-членами[100]. Перед введением меры в действие государство-член должно поставить в известность Еврокомиссию и получить разрешение, однако предусмотрены исключения: 1) помощь, включенная в исключения; 2) минимальная помощь, которая не превышает 200 тыс. евро на объект поддержки в течение любого периода в три финансовых года; 3) помощь в рамках схемы, уже утвержденной Еврокомиссией. Комиссия в течение 20 рабочих дней принимает решение, является ли данная мера помощью в рамках правил ЕС, соответствует ли помощь правилам ЕС или есть сомнения по поводу соответствия, влекущие за собой более детальное исследование.

Для обеспечения прозрачности и подотчетности и снижения асимметричности информации используется инструмент Монитор государственной помощи (State Aid Scoreboard), в котором публикуется статистика по направлениям и инструментам поддержки, используемым странами-членами ЕС. Согласно статистическим данным за 2021 г.[101], в топ-10 стран по доле совокупной государственной помощи в ВВП входят Мальта (4,58%), Венгрия (3,47%), Германия (3,37%), Греция (2,96%), Словения (2,92%), Латвия (2,77%), Чехия (2,70%), Австрия (2,58%), Франция (2,53%), Словакия (2,29%). Наименьшая доля совокупной государственной помощи в ВВП наблюдалась в 2021 г. в

---

[100] State Aid Overview. Competition Policy. European Commission : официальный сайт. — URL: https://competition-policy.ec.europa.eu/state-aid/state-aid-overview_en (дата обращения: 5.12. 2022). — Текст : электронный.

[101] State Aid Scoreboard 2022. Aid by main objectives in current prices. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/view/AID_SCB_OBJ/default/table?lang=en&category=AID_SCB_OBJ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст: электронный.

Ирландии (0,74%), Люксембурге (0,90%), Швеции (1,23%), Бельгии (1,26%), Португалии (1,34%). В абсолютных значениях лидером по общему объему государственной помощи в текущих ценах в 2021 г. являлась Германия, которая направила 121,2 млрд евро. Также в пятерку лидеров вошли Франция (63,3 млрд евро), Италия (31,5 млрд евро), Испания (20,4 млрд евро), Нидерланды (16,2 млрд евро). Наименьший объем государственной помощи в 2021г. характерен для Эстонии (451,0 млн евро), Кипра (517,5 млн евро), Люксембурга (651,5 млн евро), Мальты (673,1 млн евро) и Латвии (934,7 млн евро).

Статистика государственной помощи в динамике с 2000 г. по 2021 г. в ЕС-27 (рисунок 2.1.4) показывает, что совокупная государственная помощь выросла с 57,0 млрд евро в 2000 г. до 135,1 млрд евро в 2019 г., 320,2 млрд евро в 2020 г. (на фоне экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса) и 334,5 млрд евро в 2021 г.

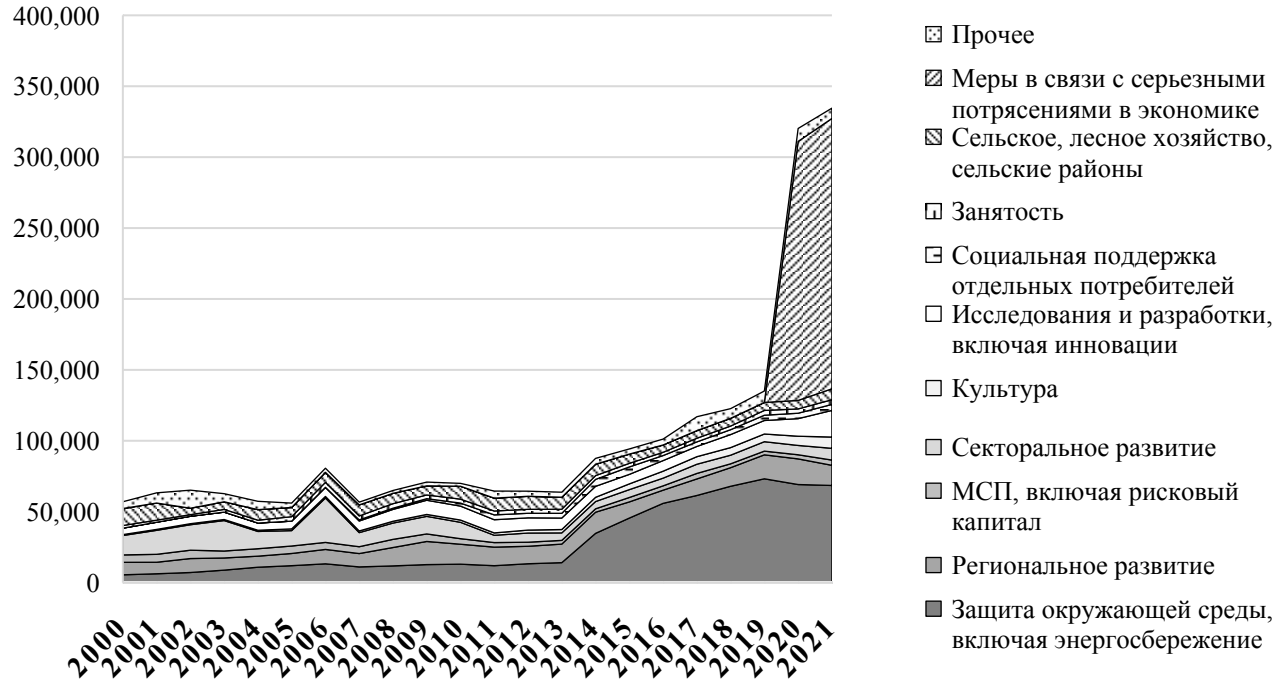


Рис. 2.1.4. Государственная помощь по основным целям, в текущих ценах, млн евро

Источник: составлено автором на основании данных State Aid Scoreboard 2022. Aid by main objectives in current prices. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/view/AID_SCB_OBJ/default/table?lang=en&category=AID_SCB_OBJ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст: электронный.

Анализ целей, на которые направляются средства государственной помощи, показывает, что в рамках периода 2000-2021 гг. значительно вырос вес государственной помощи, направляемой на защиту окружающей среды, включая энергосбережение, как в абсолютном (с 5,5 млрд евро в 2000г. до 68,5 млрд евро в 2021г.), так и относительном выражении (с 9,7% в 2000г. в общем объеме помощи до 54,2% в 2019г. и 20,5% в 2021г.). В рассматриваемом периоде сократился объем средств, направляемых на секторальное развитие (с 13,7 млрд евро в 2000г. до 8,3 млрд евро в 2021г., с 24,0% до 2,5% соответственно). Крупнейшими по объему средств направлениями государственной помощи в 2021 г. являлись меры в связи с серьезными потрясениями в экономике (57,0%), защита окружающей среды, включая энергосбережение (20,5%), исследования и разработки, включая инновации (5,6%), региональное развитие (4,3%), секторальное развитие (2,5%).

В 2020 г. на фоне экономического кризиса, вызванного пандемией коронавируса, объем государственной помощи с странах-членах ЕС-27 вырос в 2,4 раза относительно 2019г. Экстренные меры помощи экономике в размере 182,6 млрд евро отнесены к группе мер в связи с серьезными потрясениями в экономике. В 2020 г. относительно 2019 г. на 5,5% снизился объем помощи, направленной на защиту окружающей среды, на 30,1% выросли расходы на научные исследования и разработки, включая инновации[102]. Данные отчета о государственной помощи за 2021 г.[103] показывают, что в данные статистики попадает сумма, соответствующая элементу помощи, то есть только сумма, которая включает выгоду для получателя и издержки для государства (вся сумма в случае гранта, часть суммы в случае использования инструмента, по которому предусмотрен возврат части средств поддержки). Таким образом, сумма государственной помощи экономике на фоне

---

[102] Посчитано автором на основании данных State Aid Scoreboard 2022. Aid by main objectives in current prices. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/view/AID_SCB_OBJ/default/table?lang=en&category=AID_SCB_OBJ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст: электронный.

[103] European Commission. State aid Scoreboard 2021. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://competition-policy.ec.europa.eu/document/download/80ab230b-724b-44fa-9c8c-df366fcc08c5_en?filename=state_aid_scoreboard_note_2021.pdf (дата обращения: 6.12.2022).

пандемии в номинальном выражении выше элемента помощи, отраженного в статистике государственной помощи, и составила 636,5 млрд евро в странах ЕС-27 и Великобритании.

Анализ статистики помощи малому и среднему предпринимательству (рисунок 2.1.5) показывает, что объем средств государственной помощи, отнесенной к направлению МСП, включая рисковый капитал, снизился с 5,2 млрд евро в 2000 г. в текущих ценах (9,2% в общем объеме помощи) до 3,7 млрд евро в 2021 г. (1,1%).

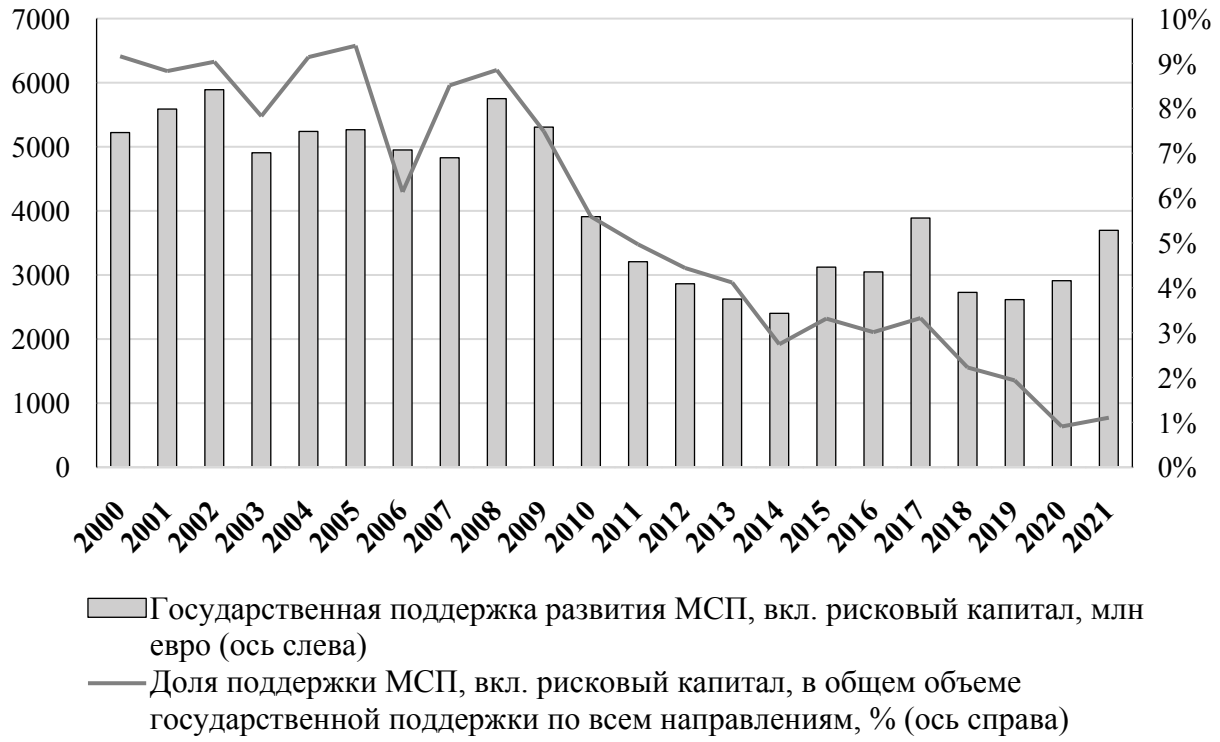


Рис. 2.1.5. Государственная помощь по направлению «МСП, включая рисковый капитал», в текущих ценах

Источник: составлено автором на основании данных State Aid Scoreboard 2022. Aid by main objectives in current prices. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/view/AID_SCB_OBJ/default/table?lang=en&category=AID_SCB_OBJ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст: электронный.

В страновом разрезе лидерами по объему средств государственной помощи по направлению МСП, включая рисковый капитал, в 2021 г. в абсолютном выражении в текущих ценах являются Италия (1,2 млрд евро), Германия (1,1 млрд евро), Франция (390,1 млн евро), Португалия (152,4 млн евро), Греция (125,9 млн

евро). По весу данного направления помощи в ВВП лидируют Мальта (0,11%), Греция, Италия и Португалия (по 0,07%), Литва (0,06%).

Представляется, что поскольку в настоящее время компании МСП участвуют в программах, доступных для всех компаний стран-членов ЕС, а также учитывая, что современные меры помощи компаниям в основном могут быть отнесены одновременно к нескольким стратегическим направлениям (например, поддержка малых компаний в отстающих регионах, поддержка компаний, разрабатывающих экологические инновации и др.), меры, доступные для компаний МСП, могут статистически попадать в разные группы помощи, следовательно, фактический объем средств, доступных для МСП, вероятно, больше.

Политика поддержки компаний малого и среднего бизнеса является комплексной, в которую входят меры и финансовые средства наднационального уровня и национального странового уровня (рисунок 2.1.6).



Рис. 2.1.6. Система поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС

Источник: составлено автором.

Наднациональный европейский уровень характеризуется принятием ключевых направлений политики, разработкой программ поддержки в отдельных сферах, действием европейских финансовых институтов. Наднациональная политика, реализация которой финансируется не только путем привлечения средств на рынке капитала, но и из взносов стран-членов, является по сути перераспределительной, поскольку через реализацию программ в приоритетных направлениях средства поступают в страны-члены, наиболее нуждающиеся в них.

На национальном уровне страны ЕС дополнительно разрабатывают собственные программы, финансируемые из национального бюджета.

На фоне новых экономических вызовов и необходимости лучше учитывать потребности компаний малого и среднего бизнеса 10 марта 2020г. в ЕС принята Стратегия развития МСП в целях устойчивой и цифровой Европы (An SME Strategy for a sustainable and digital Europe)[104], которая базируется на трех основах: 1) наращивание потенциала и поддержка при переходе к устойчивости и цифровизации; 2) снижение регуляторной нагрузки и улучшение доступа к рынку; 3) улучшение доступа к финансированию (таблица 2.1.3). В процессе восстановления экономики после негативного влияния пандемии коронавируса ЕС делает ставку именно на компании микро-, малого и среднего бизнеса.

Таблица 2.1.3

Основные положения Стратегии развития МСП в целях устойчивой и цифровой Европы

Направление	Проблема	Действие в рамках Стратегии
Переход к устойчивым цифровым моделям	Малое количество МСП, работающих над созданием «зеленых» продуктов и услуг Отставание от крупных компаний во внедрении цифровых технологий	- Введение института советников по устойчивому развитию - Создание 240 цифровых инновационных хабов - Поощрение прорывных инноваций, способствующих достижению целей Зеленого пакта для Европы
Свободное ведение бизнеса в ЕС и за его пределами благодаря снижению административных барьеров	Ориентация экспорта МСП преимущественно на рынок ЕС Барьеры в сфере услуг	- Партнерство регионов в целях улучшения и координации правил и процедур трансграничного предоставления услуг - Международная программа Erasmus for Young Entrepreneurs
	Задержка платежей за товары и услуги, являющаяся угрозой банкротства	- Применение Директивы о задержке платежа: мониторинг и контроль над исполнением
	Сложные административные процедуры	- Разработка стандарта EU Start-up Nations
Улучшение доступа к финансирова	Низкая доля рынка капитала во внешнем финансировании МСП	- Создание фонда SME Initial Public Offering (IPO)

[104] European Commission. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European economic and social committee and the Committee of the regions. An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. Brussels, 10.3.2020. COM/2020/103 final. — Текст : электронный // Европейская Комиссия : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0103 (дата обращения: 06.12.2022).

Направление	Проблема	Действие в рамках Стратегии
нию	Недостаточное использование возможности увеличения акционерного капитала	
	Низкий уровень инвестирования венчурного капитала	- Создание механизма ESCALAR для увеличение размера фондов венчурного капитала

Источник: составлено на основании данных Unleashing the full potential of European SMEs. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/fs_20_426 (дата обращения: 10.04.2021). — Текст : электронный.

Разработанные в рамках стратегии инициативы призваны решить проблемы, с которыми в настоящее время сталкиваются компании МСП, и стимулировать развитие экономики ЕС с учетом принципов устойчивости.

Анализ структуры Многолетней финансовой программы ЕС (Multiannual Financial Framework, МФП) на 2021-2027 гг., составляющей совместно с инструментом по восстановлению экономики NextGenerationEU (NGEU) 2 трлн евро[105], нацеленной на восстановление экономики и социальной сферы после пандемии и увеличение устойчивости Европы, показывает, что 1,2 трлн евро направляется на МФП ЕС, а 0,8 трлн евро – на восстановление после пандемии в рамках пакета NGEU, включающего 723,8 млрд евро на гранты (47%) и кредиты (53%), направленные на инвестиции в сфере устойчивого развития и цифровизации (Recovery and Resilience Facility, RRF), а также 83,1 млрд евро в качестве взносов в другие программы. Распределение грантов между странами-членами ЕС осуществляется на основании показателей ВВП на душу населения, уровня безработицы, численности населения, а также степени воздействия пандемии. Страны, предоставившие Планы восстановления и устойчивости (Recovery and Resilience Plans), содержащие план по использованию денежных средств, участвуют в программе и получают средства по достижении закрепленных целей.

Средства на программу NGEU в размере 800 млрд евро привлекаются на рынке капитала путем выпуска облигаций от имени ЕС, полностью погасить

[105] The 2021-2027 EU budget – What's new? European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027/whats-new_en (дата обращения: 11.01.2023). — Текст : электронный.

задолженность планируется до 2058 г. После обсуждения различных опций налоговой реформы в ЕС[106] 20 июня 2023 г. Еврокомиссия завершила формирование предложения по новым источникам собственных ресурсов[107]. Среди них доходы от системы торговли выбросами (Emission Trading System, ETS), пограничного корректирующего углеродного механизма (ПКУМ, Carbon border adjustment mechanism, CBAM), перераспределения части прибыли компаний.

Отличительной особенностью МФП ЕС является направление около 30% средств бюджета ЕС на борьбу с изменением климата. Также подчеркивается, что впервые на новые и модернизированные приоритетные направления выделяется наибольший объем средств долгосрочного бюджета. На фоне необходимости в ЕС ускорить переход к зеленым источникам энергии внедряется план REPowerEU[108], среди среднесрочных мер которого предусмотрено финансирование реализации национальных планов инвестиций и реформ в размере 300 млрд евро, а также стимулирование декарбонизации путем реализации проектов Инновационного фонда в размере 3 млрд евро.

Структура расходов в рамках планов по восстановлению экономики стран-членов ЕС свидетельствует о приоритетности развития малого и среднего бизнеса. Согласно оценкам ЕС[109], в рамках инструмента по восстановлению и устойчивости RRF все одобренные 22 плана содержат реформы и инвестиции, направленные на МСП или имеющие значительное влияние на МСП в рамках мер с более широким

---

[106] Худякова, Л.С., Сидорова, Е.А. Новый этап глобальной налоговой реформы / Л.С. Худякова, Е.А. Сидорова. — Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения. — 2022. — Том 66, №8. — С. 34-42.

[107] The next generation of EU own resources. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027/revenue/next-generation-eu-own-resources_en (дата обращения: 11.01.2023). — Текст : электронный.

[108] REPowerEU: affordable, secure and sustainable energy for Europe. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/repowereu-affordable-secure-and-sustainable-energy-europe_en (дата обращения: 14.01.2023). — Текст : электронный.

[109] European Commission. Recovery and Resilience Scoreboard. Thematic Analysis. SME Support. January 2022. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/economy_finance/recovery-and-resilience-scoreboard/assets/thematic_analysis/3_SME.pdf (дата обращения: 22.02.2023).

охватом. Среди мер по направлению «Разумный, устойчивый и инклюзивный рост» 19 планов содержат реформы и инвестиции размером 44 млрд евро, определенные как поддерживающие компании МСП, что составляет около 10% всех расходов RRF. Учитывая все дополнительные меры, которые распространяются на МСП, из всех 22 планов, совокупный объем расходов увеличивается до 109 млрд евро, или около 24% совокупных расходов RRF. В страновом разрезе наибольшие расходы в абсолютном выражении на инвестиции и реформы в сфере МСП в рамках совокупного объема 44 млрд евро направляют Италия (16,4 млрд евро), Франция (8,3 млрд евро), Испания (6,8 млрд евро), Греция (6,1 млрд евро), Португалия (2,5 млрд евро), Румыния (2,2 млрд евро). Наибольшая доля расходов на компании МСП в общей оценочной стоимости издержек страны-члена ЕС наблюдается во Франции (20,3%), Греции (19,7%), Португалии (14,8%), Ирландии (11,1%), Испании (9,8%), Хорватии (9,1%).

В программах ЕС на наднациональном уровне все больше внимания уделяется экологическим аспектам устойчивого развития, а также отмечается важная роль малого и среднего бизнеса в экономике, что отражается в большом количестве инструментов финансовой поддержки, доступных для МСП. Данные программы позволяют увеличить объемы финансирования, уменьшить стоимость заимствования или снизить требования по залогу для предприятий благодаря деятельности группы Европейского инвестиционного банка (Европейский инвестиционный банк, ЕИБ, и Европейский инвестиционный фонд, ЕИФ).

Ключевым финансовым институтом поддержки МСП является Европейский инвестиционный фонд, который функционирует для улучшения доступа МСП к финансированию, используя инструменты взносов в акционерный капитал, а также более традиционные инструменты долгового финансирования путем предоставления гарантий и повышения возможностей финансовых институтов-партнеров по кредитованию с помощью секьюритизации[110].

---

[110] European Investment Fund : официальный сайт. — URL: https://www.eif.org/index.htm (дата обращения: 04.02.2023). — Текст : электронный.

На наднациональном уровне ожидается, что программа InvestEU 2021-2027 гг. – ключевой элемент Плана восстановления экономики ЕС – простимулирует государственные и частные инвестиции в размере 372 млрд евро благодаря бюджетной гарантии ЕС в размере 26,2 млрд евро[111], объединяя различные финансовые инструменты ЕС и стимулируя устойчивое инвестирование, инновации и создание рабочих мест с акцентом на среднесрочных и долгосрочных приоритетах ЕС. В рамках фонда InvestEU действуют четыре окна по приоритетным направлениям политики: 1) устойчивая инфраструктура; 2) исследования, инновации и цифровизация; 3) социальные инвестиции и навыки; 4) компании МСП. Окно для МСП[112] создано для финансирования компаний, которые считаются высокорискованными или не имеют достаточного залога, включая инновационные компании, компании в сфере культуры и творчества, МСП, переходящие на более устойчивые ресурсоэффективные модели, МСП, внедряющие цифровые бизнес-практики.

Ключевой программой поддержки МСП в ЕС, которая действовала в 2014-2020 гг., направленной на облегчение доступа к финансированию для МСП на всех этапах развития, была Программа по конкурентоспособности предприятий и МСП (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises (COSME), опирающаяся на инструменты механизма кредитных гарантий и участия в собственном капитале ЕИФ[113]. Механизм кредитных гарантий (loan guarantee facility, LGF) для финансовых посредников позволяет получать кредиты МСП, для которых ранее финансирование было недоступно из-за высокого уровня риска или недостаточного обеспечения. Механизм участия в собственном капитале для роста

---

[111] InvestEU. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu_en (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[112] InvestEU Fund – SME Window. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[113] Платонова, И.Н., Карева, А.О. Меры поддержки малых и средних предприятий в ЕС в условиях «вирусной» экономики / И.Н. Платонова, А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — №5. — С. 22-38.

(equity facility for growth, EFG) предполагает инвестирование в фонды рискового капитала, которые предоставляют венчурный капитал и мезонинное финансирование для МСП, которые находятся в фазе роста и занимаются интернационализацией своей деятельности. По данным на 30 июня 2021г., в рамках программы COSME была оказана поддержка 745 350 МСП, из которых 47,3% стартапы. Было заключено 162 соглашения со 127 финансовыми посредниками. Суммарный объем финансирования, предоставленного МСП, составил 48,2 млрд евро, а средний размер кредита составил 46 300 евро. 8,7 млрд евро было потрачено на поддержку, связанную с последствиями пандемии коронавируса, предоставленную 153 902 компаниям.

Таким образом, ЕС, разрабатывая мероприятия в рамках новой стратегии, стремится способствовать одновременной реализации ряда наиболее приоритетных целей: ускоренного и качественного развития компаний малого и среднего бизнеса, реализации целей устойчивого развития, внедрения цифровых технологий для повышения эффективности экономики.

Среди современных тенденций наднациональной политики ЕС по поддержке МСП можно выделить следующие:

- Направленность на одновременное достижение нескольких приоритетных целей. Например, развитие предпринимательства и достижение экологических целевых показателей, поддержка малого бизнеса и инновационной активности.
- Рост размера направляемых средств на поддержку экономики. На фоне пандемии коронавируса разрабатывались как меры экстренной поддержки экономики, так и масштабные планы по восстановлению экономики. Согласно данным ЕС[114], на фоне введения разнообразных мер поддержки бизнеса, в 2020г. добавленная стоимость, созданная компаниями МСП нефинансового сектора в ЕС-27 снизилась на 5,5%, а занятость – лишь на 2%.

[114] European Commission. Annual Report on European SMEs 2021/2022. SMEs and Environmental Sustainability. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/9e7fd906-c5b0-46c5-9b9e-4b62f6bce98f_en (дата обращения: 10.02.2023).

- Размер выделяемой поддержки экономики становится фактором конкурентоспособности. Этот тезис подтверждает пример закона по снижению инфляции США и намерения ЕС по разработке подобного зеленого инвестиционного плана.

На национальном уровне страны ЕС разрабатывают собственные меры политики по развитию малого и среднего бизнеса с учетом заданных на уровне ЕС стратегических направлений, участия в программах на наднациональном уровне, финансируемых из средств бюджета ЕС и европейских фондов. Для отдельных стран-членов характерны различия в месте политики по поддержке МСП в социально-экономическом развитии, которые среди прочих факторов могут объясняться разным весом МСП в структуре экономики, макроэкономической ситуацией, социально-экономической моделью страны.

Примерно у половины стран-членов ЕС на национальном уровне разработаны документы стратегического характера, посвященные развитию малого и среднего предпринимательства. Например, такие документы есть у Германии, Ирландии, Испании, Нидерландов, Люксембурга, Чехии, Венгрии. Планы действий по развитию предпринимательства есть у Словении, Литвы и Финляндии, годовые отчеты о развитии малого и среднего бизнеса публикуются Австрией и Словакией.

Анализ структуры принимаемых мер поддержки странами-членами ЕС за 2021г. (рисунок 2.1.7) позволяет выявить наиболее приоритетные направления политики по поддержке малого и среднего бизнеса.

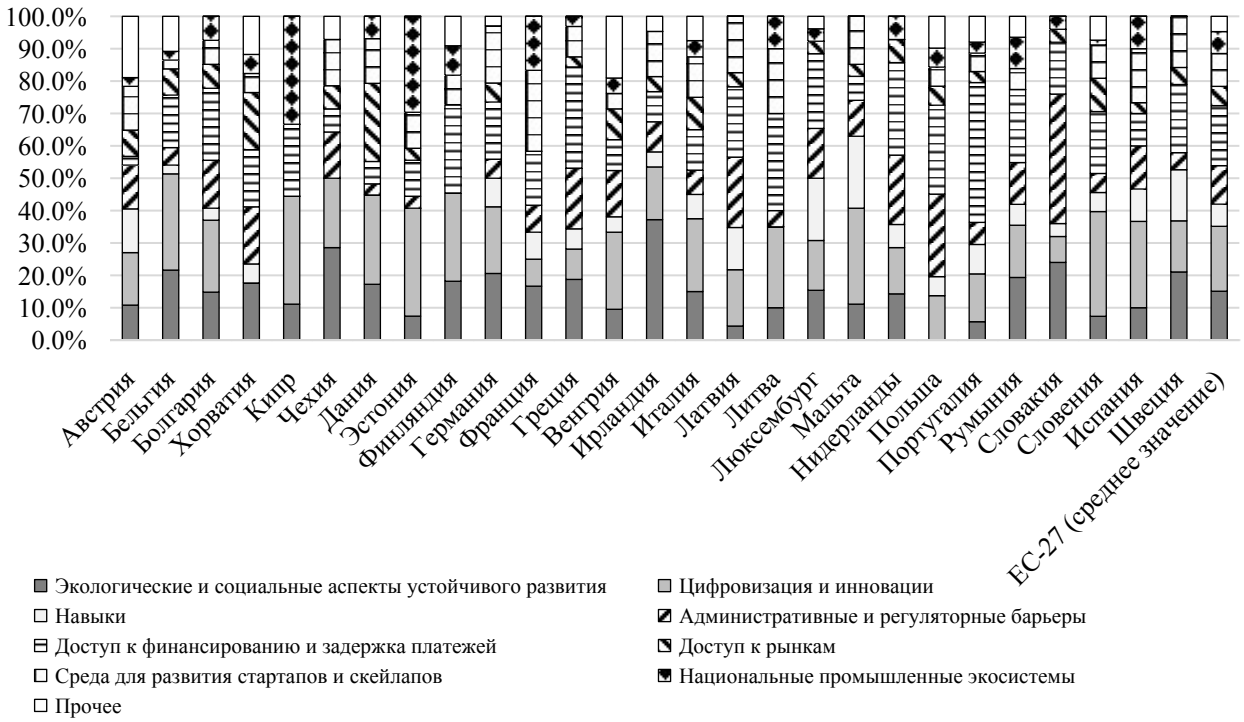


Рис. 2.1.7. Структура мер политики, относящихся к развитию МСП, анонсированных, принятых или внедренных в 2021г. в странах ЕС-27

Источник: составлено автором на основании данных Database of SBA Policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en?filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 20.08.2022). — Текст : электронный.

Исследование мер, отраженных в базе данных мер политики, связанных с МСП, анонсированных, принятых или внедренных в 2021 г., позволяет проанализировать их структуру в разрезе по направлениям поддержки по странам ЕС-27[115]. В среднем по странам ЕС-27 наибольший вес имеют меры в сфере цифровизации и инноваций (20,0%), доступа к финансированию и задержки платежей (18,5%), экологических и социальных аспектов устойчивого развития (15,1%). Данная структура мер свидетельствует о том, что наибольшее количество мер принимается именно в тех сферах, которые обозначены в стратегических документах Европейского союза, включая Стратегию МСП в целях устойчивой и цифровой Европы.

[115] Платонова, И.Н., Карева, А.О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития ЕС / И.Н. Платонова, А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Современная Европа. — 2023. — №3. — С. 82-94.

В страновом разрезе приведенные данные свидетельствуют об адаптации мер политики к национальным потребностям и приоритетам, также различия могут быть обусловлены направленностью мер поддержки, введенных в предыдущие годы. В 2021 г. на меры в сфере цифровизации и инноваций приходится от 0% (Хорватия) до 33,3% (Эстония и Кипр), на меры в сфере доступа к финансированию и задержки платежей – от 2,7% (Австрия) до 43,2% (Португалия). Меры в сфере экологических и социальных аспектов устойчивого развития занимают от 0% (Польша) до 37,2% (Ирландия).

Исследование веса мер в сфере устойчивого развития в общем количестве мер, связанных с поддержкой МСП, (таблица 2.1.4) показывает, что в динамике доля данных мер имеет тенденцию к повышению.

Таблица 2.1.4

Меры политики, относящиеся к развитию МСП, в сфере устойчивого развития, анонсированные, принятые или внедренные в 2019-2021 гг. в странах ЕС-27

	2019 г.	**2020 г.**	**2021 г.**
Группы мер в сфере устойчивого развития	Устойчивость, энергопереход и изменение климата		Экологические и социальные аспекты устойчивости
Доля мер в сфере устойчивого развития, среднее по ЕС-27	7,2%	7,1%	15,1%
Количество стран, у которых количество мер в сфере устойчивого развития равно нулю	15	7	1

Источник: составлено автором на основании данных Database of SBA Policy measures 2020-2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.08.2022). — Текст : электронный.

Несмотря на различия в классификации мер политики в 2019-2020 гг. и в 2021 г., к мерам в сфере устойчивого развития можно отнести в 2019-2020гг. группы «Устойчивость, энергопереход и изменение климата», а в 2021г. – меры групп «Экологические аспекты устойчивости» и «Социальные аспекты устойчивости». Анализ мер данных групп показывает, что доля мер в сфере устойчивого развития в среднем по ЕС-27 имеет тенденцию к росту, а также снижается количество стран,

не разрабатывающих специальных мер, связанных с поддержкой МСП, в сфере устойчивого развития.

Нанесение этих данных по странам ЕС-27 на график, где по оси абсцисс отложена доля мер в сфере устойчивого развития в общем числе мер поддержки, связанных с МСП, в 2019-2021 гг., а по оси ординат – индекс ЦУР 2022 г., (рисунок 2.1.8) показывает, что наблюдается прямопропорциональная линейная линия тренда.

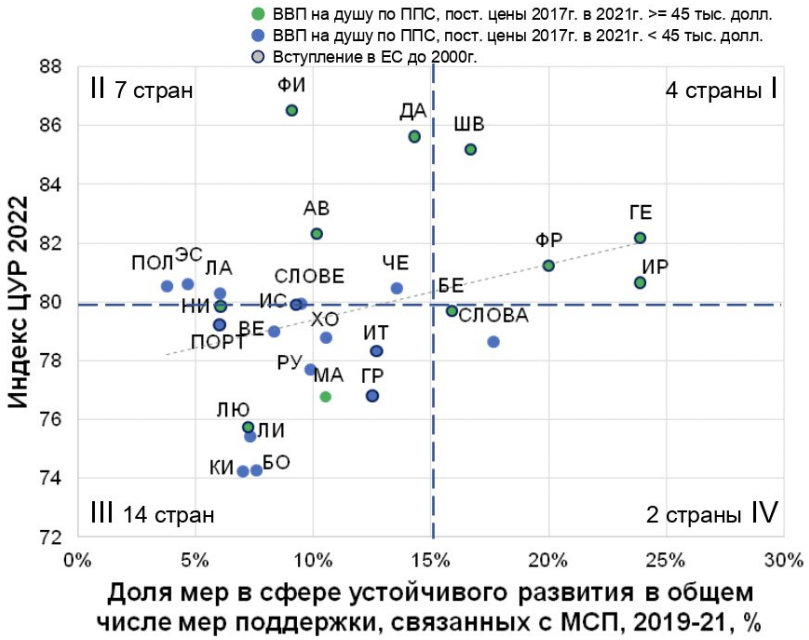


Рис. 2.1.8. Достижение ЦУР и меры поддержки МСП в сфере устойчивого развития

Примечание: к мерам в сфере устойчивого развития в 2019-2020гг. отнесены группы «Устойчивость, энергопереход и изменение климата», в 2021г. – меры групп «Экологические аспекты устойчивости» и «Социальные аспекты устойчивости».

Источник: составлено автором на основании данных Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный. ; EU SME Performance Review 2019-2021. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.08.2022). — Текст : электронный. ; World Bank Open Data. Всемирный банк : сайт. — URL: https://data.worldbank.org (дата обращения: 20.04.2023). — Текст : электронный.

Кроме того, обозначены позиции стран по уровню ВВП на душу населения по ППС в постоянных ценах и отмечены старые, вступившие до 2000 г., и новые – после 2000 г. – члены ЕС. У более богатых стран и у старых членов ЕС, зачастую эти две группы пересекаются, позиции по индексу ЦУР более высокие. С точки зрения рассчитанного показателя доли мер в сфере устойчивого развития в общем

числе мер поддержки, связанных с МСП, такой зависимости не наблюдается. Большинство стран разместились в третьем квадранте, где расположены значения ниже среднего по обоим показателям. В первом квадранте среди лидеров по обоим показателям находятся Германия, Франция, Ирландия, Швеция – это ведущие экономики ЕС с относительно более низкой долей МСП в ВВП (менее 50%). Высокие показатели индекса ЦУР при относительно более низком втором показателе наблюдаются у Финляндии, Дании, Австрии.

Статистика по доле компании МСП стран ЕС-27, которые получали государственную поддержку в сфере ресурсоэффективности и производства зеленых товаров в 2021 г., (рисунок 2.1.9) показывает, что в среднем по ЕС-27 46% компаний получают государственную поддержку в сфере ресурсоэффективности, наиболее высоким данный показатель является у Венгрии, Ирландии и Люксембурга.

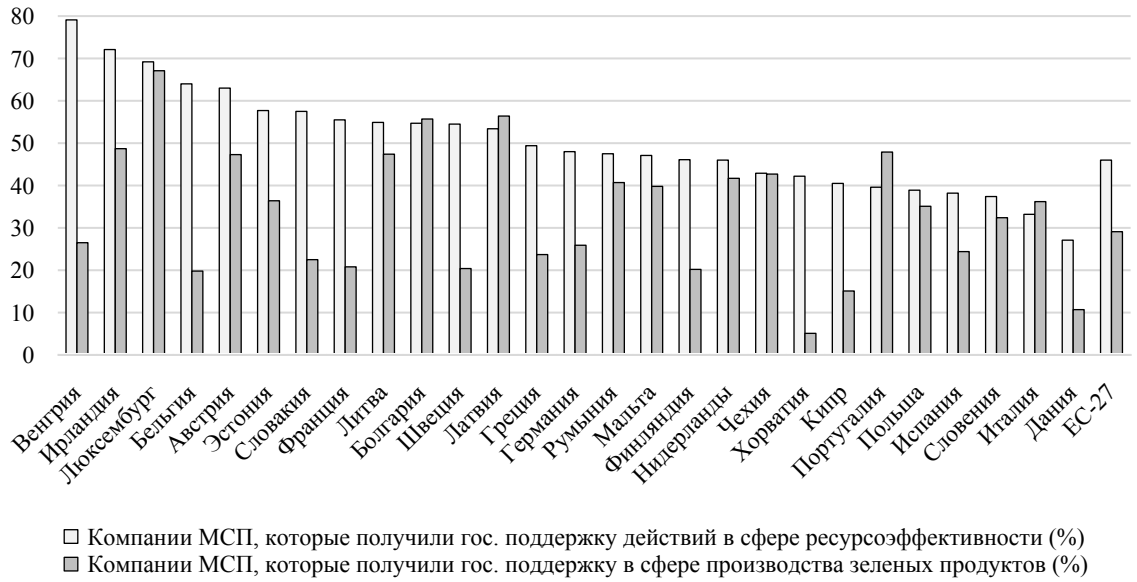


Рис. 2.1.9. Доля компаний МСП стран ЕС-27, которые получали государственную поддержку в сфере ресурсоэффективности и производства зеленых товаров в 2021г.

Источник: составлено автором на основании данных SPR Indicators. SME Performance Review 2021/2022. European Commission : официаьлный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

В среднем по ЕС-27 29% компаний получают государственную поддержку в сфере производства зеленых товаров, причем наибольший показатель характерен для Люксембурга, Латвии, Болгарии, Ирландии и Португалии.

В связи с тем, что страны-члены ЕС характеризуются разным уровнем социально-экономического развития и опираются на различные социально-экономические модели развития, представляет интерес анализ политики по поддержке микро-, малых и средних компаний в целях устойчивого развития отдельных «старых» и «новых» стран-членов ЕС.

Таким образом, в настоящее время в ЕС на компании компании МСП приходится около 50% ВВП, 65% в занятости, более 99% компаний, однако наблюдаются страновые различия веса компаний МСП в фирменной структуре экономики и в интенсивности и направлениях поддержки компаний МСП. Наблюдается эволюция подходов к компаниям МСП на наднациональном уровне в ЕС от важного источника создания рабочих мест до экономического субъекта, занимающегося интернационализацией своей деятельности, получающего преимущества от цифровизации и учитывающего аспекты устойчивого развития в своей деятельности. На фоне значительного веса компаний МСП в создании совокупных выбросов, все больше компаний МСП предпринимают действия по повышению экологической и социальной устойчивости. В инициативах, планах действий и стратегиях в ЕС наблюдается все большее увязывание развития МСП и достижения устойчивого развития. Данные о государственной помощи свидетельствуют о росте веса расходов на защиту окружающей среды, исследования и разработки и снижении веса расходов на помощь МСП. Наиболее популярными направлениями мер поддержки МСП в странах-членах ЕС – по количеству мер – являются меры в сфере цифровизации и инноваций, доступа к финансированию и задержки платежей, экологических и социальных аспектов устойчивого развития.

2.2. Направления поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития в отдельных «старых» членах ЕС

Анализ характера и сущности принимаемых мер поддержки МСП в сфере устойчивого развития в отдельных странах ЕС позволяет выявить ключевые тенденции в развития данного направления государственной политики, выделить

преимущества и недостатки существующей практики с учетом социально-экономического развития страны. В странах Европейского союза зачастую меры политики направлены на одновременную реализацию нескольких приоритетных задач. Особый интерес представляют меры политики, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, которые одновременно способствуют прогрессу в сфере экологических и социальных аспектов устойчивого развития.

Для выявления лучших практик разработки государственной политики по поддержке компаний малого и среднего предпринимательства необходимо проанализировать сущность конкретных мер, разработанных странами-членами ЕС-27, использующих различные инструменты в сфере экологических и социальных аспектов устойчивого развития. Также необходимо учитывать особенности социально-экономической модели анализируемой страны, дать характеристику комплекса мер, используемых «старыми» и «новыми» членами ЕС.

Анализ мер политики стран ЕС-27 показывает, что для их реализации задействованы различные институты, как органы государственной власти, так и специально созданные агентства, комплекс инструментов, от документов стратегического планирования до субсидий и грантов для предприятий, соответствующих установленным критериям, действуют как программы, разработанные для всех компаний страны, так и специально для компаний малого и среднего бизнеса. Также для мер политики, связанных с поддержкой МСП, характерно пересечение целей развития МСП и достижения устойчивого развития с другими приоритетными направлениями, например, с выходом компаний на зарубежные рынки.

Группа «старых» членов ЕС, которые вступили в ЕС до 2000 г., включает Германию (1952 г. вступления в ЕС), Францию (1952г.), Италию (1952г.), Бельгию (1952г.), Нидерланды (1952г..), Люксембург (1952г.), Данию (1973г.), Ирландию (1973г.), Грецию (1981г.), Испанию (1986г.), Португалию (1986г.), Австрию (1995г.), Швецию (1995г.), Финляндию (1995г.). Великобритания, которая стала членом ЕС в 1973г., вышла из Союза в 2020г.

Экономика таких «старых» членов ЕС, как Германия, Франция и Ирландия (таблица 2.2.1) характеризуется относительно низким по меркам ЕС весом компаний МСП в ВВП: 47,4%, 42,3% и 30,2% в 2021г.[116] соответственно, поэтому анализ подходов к развитию МСП данных стран представляет особый интерес для возможного использования опыта данных стран в России.

Таблица 2.2.1

Отдельные показатели социально-экономического развития Германии, Франции и Ирландии

	Германия	**Франция**	**Ирландия**
ВВП на душу по ППС, 2021г., долл. (ВБ)	57 881,1	50 541,3	106 351,4
Тпр ВВП, средний за 2017-2021гг., % (ВБ)	0,63	1,02	8,45
Безработица, средняя за 2017-2021гг., % (ВБ)	3,52	8,58	5,93
ММСП в ВВП, 2021г., % (ЕК)	47,4	42,3	30,2
ММСП в занятости, 2021г., % (ЕК)	58,2	51,0	68,0
Гос. помощь, 2020г., % ВВП, (ЕК)	3,41	2,33	0,59
Гос. помощь ММСП, 2020г., % ВВП, (ЕК)	0,02	0,02	0,00
Гос. помощь в сфере защиты окр. среды, вкл. энергосбережение, 2020г., % ВВП, (ЕК)	1,27	0,26	0,20
Доля МСП, получивших гос. поддержку в 2020г., % (ОЭСР)	40	35	33
Наличие стратегии/плана действий по МСП	да	нет	да
Устойчивое развитие в стратегии МСП	да	-	да
Стратегия устойчивого развития страны	да	да	да
МСП в стратегии устойчивого развития	да	нет	да

Источник: составлено автором на основании данных World Bank Open Data. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://data.worldbank.org; State aid Scoreboard. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/explore/all/all_themes; SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en; OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. OECD : официальный сайт. — URL: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2021_97a5bbfe-en (дата обращения: 15.03.2023).

[116] SME Performance Review 2021/2022. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

Социально-экономическая модель Германии[117] — модель социальной рыночной экономики, объединяющая принципы активной социальной политики (подразумевающей высокие социальные расходы государства и компаний) и рыночной свободы, характеризующаяся существенной ролью банковского капитала, в том числе в промышленном развитии, экспортной направленностью экономики с фокусом на экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью.

В Германии в связи с высокой степенью развития крупного промышленного капитала сектор МСП имеет относительно низкий вес в экономике. Политика в отношении МСП закреплена в стратегии Германии по развитию МСП[118], в которой обозначены меры по улучшению среды, привлечению и развитию необходимых навыков, поддержке цифровизации и инновационной активности МСП, региональной политике по МСП. Согласно статистике ОЭСР[119], в 2020г. на фоне кризиса, вызванного пандемией коронавируса, 40% МСП Германии получили государственную поддержку (среднее значение по ОЭСР —33,6%).

По Индексу ЦУР[120] 2022г. Германия занимает 6 место со значением индекса 82,2. Согласно данным Обзора показателей деятельности МСП ЕС 2021/2022[121], 48% МСП Германии получили меры государственной поддержки их действий в сфере ресурсоэффективности (для сравнения: в ЕС-27 - 46%), 26% компаний МСП

---

[117] Зарицкий, Б. Е. Экономика Германии : учебное пособие / Б. Е. Зарицкий ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра мировой экономики. — Москва : МГИМО-Университет, 2019. – 490 с. — ISBN 978-5-9228-2049-3. — Текст : электронный. ; Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2023. — 677 с. — ISBN 978-5-406-11397-4. — Текст : электронный.

[118] Germany. Valuing SMEs. Strengthening Opportunities. Easing The Burden. The German SME Strategy. — Текст : электронный // Federal Ministry for Economic Affairs and Energy. — URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Mittelstand/german-sme-strategy.pdf?__blob=publicationFile&v=3 (дата обращения: 23.09.2022).

[119] OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.

[120] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

[121] SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

получили государственную поддержку для производства зеленых продуктов (для сравнения: в ЕС27 - 29%).

Германия является примером успешного развития малого и среднего бизнеса, который служит драйвером инноваций и развития технологий. Поддержка развития новых сфер бизнеса, возникающих в результате энергоперехода, является одним из направлений Программы действий «Будущее германских МСП» (Future of the German Mittelstand)[122]. Разработкой мер по поддержке компаний при переходе к устойчивому развитию в Германии занимаются профильные федеральные министерства, а реализации способствует немецкий государственный банк развития KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau)[123], основанный в 1948 г., деятельность которого способствует достижению ЦУР ООН.

В стране действуют как меры, доступные для всех компаний, так и специально разработанные для нужд МСП. Среди мер, доступных для всех компаний представляют интерес те, которые способствуют достижению поставленных страной целей в сфере защиты окружающей среды. Мера налоговой политики по взиманию платы за выбросы CO_2[124] в Германии должна позволить достичь цели 2030 г. в сфере энергетики и снизить потребление электроэнергии, перераспределяя средства от тех компаний, для которых характерно высокое потребление энергии к тем, которые снижают его и инвестируют в возобновляемые источники энергии, что должно привести к снижению совокупных издержек, связанных с потреблением энергии, в частности для МСП. Стоимость тонны выбросов в Германии вырастет с 25 евро в 2021 г. до 55 евро в 2025г. и 55-65 евро после 2026г. Федеральная программа поддержки в сфере энергетики и

---

[122] ‘Future of the German Mittelstand’ Action Programme. Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action : официальный сайт. — URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/sme-policy.html (дата обращения: 26.04.2022). — Текст : электронный.

[123] KfW: официальный сайт. — URL: https://www.kfw.de/Über-die-KfW/ (дата обращения: 10.09.2023). — Текст : электронный.

[124] German cabinet agrees CO2 price of EUR25 from January 2021. Euractiv : официальный сайт. — URL: https://www.euractiv.com/section/energy-environment/news/german-cabinet-agrees-to-a-co2-price-of-e25-from-january-2021/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

ресурсоэффективности в экономике[125] – ключевая финансовая программа в сфере энергоэффективности, действующая в рамках закона о защите климата, в которую периодически вносят изменения, улучшающая условия для участия МСП в получении кредитов и грантов. Повышение эффективности использования ресурсов позволяет значительно снизить потребление энергии и объем выбросов, поэтому в программу поддержки включены инвестиции в оборудование, которое позволяют снизить использование материалов и использовать переработанное сырье. Также поддерживаются разработка программ по переходу к климатической нейтральности компаний и углеродная сертификация.

Кроме того, предусмотрены программы в отдельных областях, например, в сфере транспорта по финансированию стратегических исследовательских проектов по внедрению принципов экономики замкнутого цикла в долгосрочной перспективе в форме безвозвратной субсидии, предоставлению гранта в рамках программы по использованию информационно-коммуникационных технологий в сфере транспорта и логистики для защиты окружающей среды. В таких проектах могут участвовать все компании, однако участие МСП приветствуется.

В рамках проведения региональной политики программа «Регион Будущего»[126] предусматривает меры в рамках социальных аспектов устойчивого развития. Программа направлена на экономическое развитие менее развитых регионов Германии и предусматривает возможность участия компаний МСП в разработке концепции развития региона и финансирования реализации лучших проектов. Также социальной мерой регионального характера является программа

---

[125] Bundeswirtschaftsministerium erweitert Effizienzförderung für die Wirtschaft: Bessere Förderbedingungen für Klein- und Mittelständler und neuer Förderschwerpunkt Ressourceneffizienz. Bundesministerium für Wirtshaft und Klimaschutz : официальный сайт. — URL: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2021/10/20211011-bundeswirtschaftsministerium-erweitert-effizienzforderung-fuer-die-wirtschaft.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[126] Database of policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en? filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный.

финансирования проектов в сфере трансформации традиционных угольных регионов Германии на фоне отказа от использования угля при добыче энергии.

Примером мер, разработанных специально для поддержки малого бизнеса в целях устойчивого развития, является поддержка инновационных МСП, занимающихся исследованиями и разработками в сфере климата и окружающей среды[127], которые могут характеризоваться высокой степенью неопределенности, путем предоставления финансовой поддержки проекта в размере до 50% от общей суммы до 2-х лет. Еще одной мерой в сфере защиты окружающей среды, повышения энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии является программа банковской группы KfW[128], направленная на предоставление кредитов в размере до 25 млн евро на меры, значительно улучшающие окружающую среду.

В рамках налоговой политики предусмотрена[129] федеральная субсидия по снижению сбора по закону о возобновляемой энергии (EEG-Umlage) на фоне пандемии коронавируса в размере 3,25 млрд евро, которая позволяет снизить данный сбор с 6,5 до 3,723 центов за киловатт-час, что является значимой поддержкой для пострадавших МСП.

Нефинансовой мерой являются специальные консультационные услуги для компаний МСП по повышению энергоэффективности[130], которые заключаются в оценке текущего уровня потребления энергии, определении потенциала по его снижению и предложении конкретных мер по его снижению. Предполагается, что потребление энергии каждой компанией должно сократиться на 10-20%.

---

[127] Database of SBA policy measures 2021. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный.

[128] Там же.

[129] Altmaier: ‘EEG-Umlage 2022 sinkt auf den niedrigsten Stand seit 10 Jahren’. Bundesministerium für Wirtshaft und Klimaschutz : официальный сайт. — URL: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2021/10/20211015-altmaier-EEG-umlage-2022-sinkt-auf-den-niedrigsten-stand-seit-10-jahren.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[130] Database of SBA policy measures 2021. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный.

Таким образом, анализ комплекса мер политики по поддержке МСП при переходе к устойчивым практикам, позволяет сделать вывод, что применяются меры налоговой, инвестиционной политики, а также нефинансовые меры, институтами поддержки являются федеральные министерства, а также банк развития KfW, разрабатываются мер для компаний всех отраслей, а также специальные меры для отдельных отраслей (например, транспорт). Отдельные меры поддержки МСП в сфере защиты окружающей среды одновременно способствуют решению проблемы получения доступа к финансированию. Социальные меры региональной политики доступны для всех компаний, однако являются наиболее привлекательными для МСП из-за ограниченного финансирования таких проектов.

Модель экономики **Франции**[131] отличается высокой ролью государства в экономике, сохраняющейся до сих пор несмотря на несколько волн приватизации, что проявляется, как в прямом контроле над крупными предприятиями, так и в проведении активной политики по финансовой поддержке крупных предприятий, а также компаний малого и среднего бизнеса. Ключевыми экономическими проблемами являются относительно высокая безработица (в частности, среди молодежи) и макроэкономическая нестабильность.

Политика Франции по поддержке МСП является частью стратегий с более широким охватом[132] в сфере инноваций, промышленности, региональной политики, например, в рамках Плана действий по росту бизнеса и трансформации (PACTE, 2019) с акцентом на снижение барьеров для МСП и стимулировании предпринимательства. Ключевым институтом поддержки МСП является

---

[131] Комиссарова, Ж. Н. Экономика Франции : учебное пособие / Ж. Н. Комиссарова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра мировой экономики. — Москва : МГИМО-Университет, 2016. – 205 с. — ISBN 978-5-9228-1545-1. – Текст : электронный. ; Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2023. — 677 с. — ISBN 978-5-406-11397-4. — Текст : электронный.

[132] OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.

государственный инвестиционный банк BpiFrance. Согласно статистике ОЭСР[133], в 2020 г. на фоне кризиса, вызванного пандемией коронавируса, 35% МСП Франции получили государственную поддержку (среднее значение по ОЭСР — 33,6%).

По Индексу ЦУР[134] 2022г. Франция занимает 7 место со значением индекса 81,2. Согласно данным Обзора показателей деятельности МСП ЕС 2021/2022[135], 56% МСП Франции получили меры государственной поддержки их действий в сфере ресурсоэффективности (для сравнения: в ЕС-27 - 46%), 21% компаний МСП получили государственную поддержку для производства зеленых продуктов (для сравнения: в ЕС-27 - 29%).

Анализ программ поддержки малого и среднего бизнеса в экологической и социальной сферах показывает, что программы разрабатываются профильными министерствами, а в их реализации также участвует Bpifrance – государственный инвестиционный банк, ключевой институт финансирования предпринимательства во Франции с акцентом на микро-, малые и средние предприятия, инновационные компании, который также является французским агентством экспортного кредитования.

Значительная часть мер поддержки компаний принимается в рамках масштабных государственных инвестиционных планов, которые направлены на несколько отраслей экономики, в которых могут участвовать компании разного размера. В последние годы в них все больше внимания уделяется развитию МСП и вопросам устойчивого развития.

На фоне пандемии коронавируса предусмотрены экстренные меры по поддержке компаний, включающие увеличение размера средств, направленных на

---

[133] OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.

[134] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

[135] SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

кредитование малых компаний, отсрочка уплаты налогов и социальных взносов, создание фонда для обеспечения поддержки наиболее пострадавших компаний наименьшего размера в размере до 1500 евро[136]. Программа по восстановлению экономики Франции является инвестиционным планом, направленным на увеличение экологичности экономики и создание рабочих мест, на восстановление экономической активности в стране в 2022 г. до уровня 2019 г., который финансируется совместно с ЕС. План в размере 100 млрд евро (из них 40 млрд евро – дотации ЕС[137]) имеет три основных направления: 1) зеленый переход (30 млрд евро); 2) повышение конкурентоспособности и устойчивости к шокам экономики Франции (34 млрд евро); 3) развитие навыков, социальная и территориальная сплоченность (36 млрд евро). Второе направление плана включает снижение корпоративных налогов в размере 10 млрд евро ежегодно (налоги на производство во Франции составляли 3,2% ВВП в 2018г., 1,6% – среднее в ЕС), направление 3 млрд евро на увеличение акционерного капитала компаний МСП. План закладывает основы для стратегии развития экономики Франции до 2030г. путем ускорения экологического перехода. Меры плана включают, среди прочего, инструменты кредитов, гарантированных государством, снижения налогов на производство.

Инвестиционный план «Франция 2030»[138] с бюджетом 54 млрд евро на 2022-2027гг. направлен на поддержку будущих технологических чемпионов, создание прорывных инноваций. План включает 10 целей, среди которых декарбонизация промышленности, лидерство в области зеленого водорода, разработка

---

[136] Database of SBA policy measures 2021. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный.

[137] План «Восстановление Франции»: построение Франции 2030 года. Дипломатия Франции. Ministère de l'Europe et des affaires étrangères : официальный сайт. — URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/ekonomicheskaya-diplomatiya-i-vneshnyaya-torgovlya/france-relance-recovery-plan-building-the-france-of-2030/ (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

[138] France 2030 : un plan d'investissement pour la France. Ministère de l'économie, des finances et de la souveraineté industielle et numérique : официальный сайт. — URL: https://www.economie.gouv.fr/france-2030 (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

инновационных малых ядерных реакторов, производство электрических и гибридных автомобилей, низкоуглеродного самолета, инвестиции в здоровую экологичную пищу и др. Институт финансирования предпринимательства Bpifrance способствует реализации программы путем финансирования промышленных стартапов через создание фондов инвестиций в акционерный капитал, фондов венчурного капитала, предоставление кредитов. Компании малого и среднего бизнеса активно участвуют в реализации данного плана[139]: 45% выбранных компаний являются малыми и средними предприятиями, 7% – крупными предприятиями. Также для улучшения условий участия МСП планируется упростить процедуры доступа МСП к конкурсам проектов. Государственные инвестиции имеют в среднем тройной мультипликативный эффект для частного сектора: 54 млрд евро средств плана окажут влияние на экономику в размере 200 млрд евро.

Специально для развития малого и среднего предпринимательства в рамках инвестиционного плана «Франция 2030» предусмотрен «План промышленных стартапов и МСП»[140] с бюджетом 2,3 млрд евро, целью которого является создание 100 новых промышленных площадок к 2025 г., поддержка промышленных МСП в реализации инновационных проектов в форме грантов, кредитов, гарантий, акционерного финансирования.

Анализ мер политики Франции в сфере экологических и социальных аспектов позволяет сделать вывод, что для страны характерно наличие масштабных среднесрочных инвестиционных программ (планов) в экономике, приносящих мультипликативный эффект от государственного финансирования, ориентированных на все компании, включая МСП, закрепляющие приоритетные

---

[139] Le plan d'investissement France 2030 veut attirer davantage les PME et les territoires. Les Echos : сайт. — URL: https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-plan-dinvestissement-france-2030-veut-attirer-davantage-les-pme-et-les-territoires-1875204 (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

[140] The Industrial Startups and SMEs Plan, the plan for France’s reindustrialization. Bpifrance : официальный сайт. — URL: https://www.bpifrance.com/2022/12/01/the-startups-and-industrial-smes-plan-for-french-reindustrialization/ (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

направления развития. В них происходит пересечение экономической, социальной, экологический политики, то есть меры действуют комплексно.

Политика по развитию малого бизнеса **Ирландии** закреплена в «Плане развития малого и среднего бизнеса и предпринимательства»[141], ключевыми направлениями которого являются 1) предпринимательство, 2) производительность, цифровизация и конкурентоспособность, 3) интернационализация, 4) кластеры и сети, 5) изменение климата. В Ирландии в 2021 г. был принят большой комплекс мер, связанных с развитием МСП, в базе данных SPR мер политики[142] указано 43 меры, из которых 11 мер – в сфере экологических аспектов устойчивого развития и 5 – в сфере социальных аспектов устойчивого развития. Часть данных мер принята в рамках плана по восстановлению экономики. Согласно статистике ОЭСР[143], в 2020 г. на фоне кризиса, вызванного пандемией коронавируса, 33% МСП Ирландии получили государственную поддержку (среднее значение по ОЭСР —33,6%).

Ирландия занимает 9 место в рейтинге ЦУР[144] 2022г. с индексом 80,7. Согласно данным Обзора показателей деятельности МСП ЕС 2021/2022[145], 72% МСП Ирландии получили меры государственной поддержки их действий в сфере ресурсоэффективности (для сравнения: в ЕС-27 - 46%), 49% компаний МСП

---

[141] Report of the SME Taskforce: National SME and Entrepreneurship Growth Plan. An ambitious long-term strategic blueprint for Irish SMEs and entrepreneurs. January 2021. Government of Ireland : официальный сайт. — URL: https://enterprise.gov.ie/en/publications/publication-files/sme-taskforce-national-sme-and-entrepreneurship-growth-plan.pdf (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[142] Database of policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en? filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[143] OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.

[144] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

[145] SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

получили государственную поддержку для производства зеленых продуктов (для сравнения: в ЕС-27 - 29%).

Приверженность достижению устойчивому развитию закреплена рядом инициатив, включая Национальную программу по минимизации отходов, Стратегию экономики замкнутого цикла 2022-2023 гг.[146] Ирландии, в которой предусмотрены мер поддержки для компаний МСП и крупного бизнеса. Отдельно внимание в Стратегии уделено зеленым государственным закупкам.

Специально для МСП разработана программа по повышению информированности микро-предприятий о возможностях внедрения «зеленых» практик в их деятельность и связанной с этим технической поддержке[147], которая является бесплатной для участников, позволяет узнать малым компаниям о возможностях повысить ресурсоэффективность, снизить издержки, выбросы парникового газа, улучшить имидж компании.

Фонд зеленого перехода[148] государственной организации развития бизнеса Enterprise Ireland, созданный в рамках плана по восстановлению экономики, совместно финансируемого с ЕС, нацелен на поддержку декарбонизации ирландских компаний и состоит из двух направлений: Фонд климатического планирования для бизнеса и Инвестиционный фонд снижения выбросов компаний.

В рамках Фонда климатического планирования для бизнеса действуют меры с грант-элементом, связанные с привлечением внешней консультационной или образовательной поддержки, доступные для компаний МСП и крупных компаний, направленные на повышение ресурсоэффективности, снижение негативного влияния на окружающую среду и повышение конкурентоспособности компаний.

---

[146] Whole of Government Circular Economy Strategy 2022-2023. Government of Ireland : официальный сайт. — URL: https://www.gov.ie/pdf/?file=https://assets.gov.ie/207622/bd90130d-494e-4d32-8757-46d36c77b912.pdf#page=null (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[147] Green for Micro. Local Enterprise Office : сайт. — URL: https://www.localenterprise.ie/Portal/Green/New-Green-Images/What-is-Green.html (дата обращения: 25.01.2023). — Текст : электронный.

[148] The Green Transition Fund. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://globalambition.ie/green-transition-fund/ (дата обращения: 10.02.2023). — Текст : электронный.

Среди примеров таких мер можно выделить ваучеры на климатические действия[149], которые позволяют компании получить двухдневную техническую или консультационную поддержку стоимостью до 1800 евро по разработке плана действий по устойчивости или декарбонизации, который должен помочь инициировать дальнейшие действия. Программа ГринПлюс[150] направлена на формирование у сотрудников компании необходимых компетенций для внедрения в компании практик, улучшающих состояние окружающей среды и повышения эффективности. Она предусматривает финансирование в форме гранта до 50 тыс. евро, которые покрывают 50% издержек проекта, к которым можно отнести привлечение внешних услуг по образованию персонала в размере до 900 евро в день, возмещение части зарплаты до 10 сотрудников, занятых в реализации зеленого проекта в компании, в течение до 100 дней в размере до 200 евро в день. Программа ГринСтарт[151] призвана позволить компании-участнику повысить эффективность использования ресурсов, усилить конкурентоспособность и увеличить долю рынка благодаря снижению издержек. Стоимость проекта в среднем составляет 6300 евро с максимальным размером гранта 5000 евро и покрывает издержки по найму «зеленого» консультанта.

Инвестиционный фонд снижения выбросов компаний создан для поддержки декарбонизации компаний разных размеров путем внедрения систем по мониторингу использования энергии, инвестиций в декарбонизацию производственного процесса, поддержки исследований и инноваций в сфере низкоуглеродных продуктов и процессов. Программа в области систем мониторинга энергии[152] направлена на поддержку компаний во внедрении систем

---

[149] Climate Action Voucher. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/Climate-Action-Voucher/Climate-Action-Voucher.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[150] GreenPlus. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/GreenPlus/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[151] GreenStart. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/GreenStart/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[152] Energy Monitoring and Tracking Systems. Enterprise Ireland : сайт. — URL:

мониторинга использования энергии, чтобы начать учет экологического следа от их деятельности. Предусмотрен грант в размере до 50% (от 5 до 50 тыс. евро) от издержек на оборудование для новых систем учета. Кроме того, разработаны меры[153] по поддержке инвестиций в технологии сокращения выбросов углерода в производственных процессах (30-50% грант размером до 1 млн евро), поддержке исследовательских, инновационных проектов и проектов развития в сфере устойчивости и декарбонизации (грант в размере до 50% издержек, до 35 тыс. евро), а также поддержка разработки новых или значительно усовершенствованных товаров, услуг или процессов в сфере устойчивости и декарбонизации с использованием грант-элемента.

Также Правительством Ирландии разработан удобный онлайн-инструмент по оценке углеродного следа компании[154] путем предоставления данных о секторе, численности сотрудников компании, потреблении электроэнергии и воды, количестве отходов и грузоперевозках компании, а также предоставления первичного плана действий по снижению выбросов.

В рамках поддержки компании МСП при переходу к устойчивому развитию в Ирландии действует большой комплекс мер с акцентом на экологических аспектах устойчивого развития, направленный на поддержку компаний всех размеров, включая МСП при наличии специализированных инструментов для МСП. Оказывается информационная, консультационная, техническая и финансовая поддержка с использованием грант-элемента. Средства на меры поддержки выделены в рамках программы по восстановлению экономики после пандемии с финансированием ЕС.

---

https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/Enterprise-Emissions-Reduction-Investment-Fund-Capital-investment-for-EM-T-Systems.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[153] Green Transition Fund. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

[154] Climate Toolkit 4 Business. Government of Irealnd : сайт. — URL: https://www.climatetoolkit4business.gov.ie (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

Таким образом, во всех выбранных для анализа странах - старых членах ЕС, в которых вес МСП в ВВП невысок по сравнению со средним по ЕС, политика поддержки компаний МСП вписывается в общую стратегию социально-экономического развития и учитывает приоритетные направления экономического развития. Данные страны занимают ведущие места в рейтинге ЦУР, для них характерно включение вопросов устойчивого развития в национальные планы развития и стратегии, а также разработка мер поддержки в сфере устойчивого развития. Во Франции, Германии и Ирландии в сфере устойчивого развития действуют преимущественно меры, доступные для всех компаний, включая МСП, однако они учитывают особые потребности МСП, а также предусмотрены дополнительные меры поддержки МСП. Среди наиболее активно используемых инструментов поддержки - гранты, льготные кредиты, меры налоговой политики, информационно-консультационные и образовательные услуги.

2.3. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития в отдельных «новых» членах ЕС

Новыми странами-членами ЕС, которые вступили в ЕС после 2000 г., являются вошедшие в 2004г. Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Словения, Эстония, Литва, Латвия, Кипр, Мальта, присоединившиеся в 2007 г. Болгария и Румыния, а также Хорватия, которая стала членом ЕС в 2013г.

Среди данных стран особый интерес с точки зрения исследования опыта по поддержке МСП в целях устойчивого развития для возможного его адаптации в России представляют Польша, Венгрия и Словения. В Польше и Венгрии структура экономики ближе к российской, сегмент МСП по меркам ЕС менее развит, что отражается в более низкой доле данного сегмента в ВВП, чем в среднем по ЕС. В Словении, напротив, вес МСП в экономики высок и развитию данного сегмента уделяется большое внимание (таблица 2.3.1). В данных странах разрабатываются меры поддержки МСП в сфере устойчивого развития, и исследование данного опыта представляет интерес для России.

Таблица 2.3.1

Отдельные показатели социально-экономического развития Польши, Венгрии и Словении

	Польша	Венгрия	Словения
ВВП на душу по ППС, 2021г., долл. (ВБ)	37 836,8	36 752,5	43 602,5
Тпр ВВП, средний за 2017-2021гг., % (ВБ)	3,62	3,36	3,27
Безработица, средняя за 2017-2021гг., % (ВБ)	3,71	3,93	5,10
ММСП в ВВП, 2021г., % (ЕК)	50,00	54,10	65,60
ММСП в занятости, 2021г., % (ЕК)	66,70	67,40	73,20
Гос. помощь, 2020г., % ВВП, (ЕК)	4,81	3,98	3,44
Гос. помощь ММСП, 2020г., % ВВП, (ЕК)	0,03	0,01	0,01
Гос. помощь в сфере защиты окр. среды, вкл. энергосбережение, 2020г., % ВВП, (ЕК)	0,21	0,15	0,35
Доля МСП, получивших гос. поддержку в 2020г., % (ОЭСР)	50	18	-
Наличие стратегии/плана действий по МСП	нет	да	да
Устойчивое развитие в стратегии МСП	-	да	да
Стратегия устойчивого развития страны	да	нет	да
МСП в стратегии устойчивого развития	да	-	да

Источник: составлено автором на основании данных World Bank Open Data. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://data.worldbank.org; State aid Scoreboard. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/explore/all/all_themes; SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en; OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. OECD : официальный сайт. — URL: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2021_97a5bbfe-en (дата обращения: 15.03.2023)

Социально-экономическая модель стран Центрально-Восточной Европы, к которым относятся данные страны, характеризуется[155] ориентацией на приток капитала из других стран-членов ЕС, направленностью промышленного производства на экспорт в страны ЕС, интеграцией промышленности стран в цепочки европейских ТНК. Вступление в ЕС придало экономическому росту данных стран мощный импульс. Размер ВВП по ППС на душу населения ниже, чем в среднем по ЕС: в 2021 г. данный показатель по ЕС составил 48,5 тыс. долл., в то время как у Польши – 37,8 тыс. долл., у Венгрии – 36,8 тыс. долл., а у Словении – 43,6 тыс. долл[156]. Доля третичного сектора экономики также отстает от среднего

[155] Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2023. — 677 с. — ISBN 978-5-406-11397-4. — Текст : электронный.

[156] GDP per capita, PPP (current international $) – Poland, Hungary, Slovenia, European Union. The World Bank : сайт. — URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?locations=PL-HU-SI-EU (дата

показателя по ЕС: в ЕС доля услуг в ВВП составляла в 2021 г. 65,0%, тогда как у Польши – 56,9%, Венгрии – 57,0%, Словении – 57,7%[157].

В Польше в сегменте МСП в 2021г. было создано 50% ВВП, компании с численностью сотрудников менее 250 человек обеспечили 66,7% занятости[158]. Отчет о развитии МСП в ЕС 2021/2022 гг. показал, что в Польше наблюдается один из наиболее высоких в ЕС темпов прироста производительности труда, однако разрыв между крупными и малыми предприятиями остается одним из самых больших в ЕС. С сентября 2020 г. по март 2021 г. 31% МСП внедряли инновации, однако предстоит большой объем работы для дальнейшего развития сферы инноваций в стране. С точки зрения экологических аспектов устойчивого развития польские МСП характеризуются низкими показателями. По сравнению со средним по ЕС, польские МСП предпринимают меньше мер в сфере ресурсоэффективности, имеют более низкую долю зеленых товаров и услуг в их предложении. Лишь 13% МСП Польши разработали стратегию по снижению углеродного следа и переходу к углеродной нейтральности, против среднего показателя по ЕС в размере 24%.

По Индексу ЦУР[159] 2022 г. Польша занимает 12 место в мире с индексом 80,54, однако структура показателей устойчивого развития свидетельствует о значительном прогрессе в достижении социальных целей, однако проблемными областями, по которым еще не достигнуты целевые показатели, являются чистая энергия (ЦУР 7) и климат (ЦУР 13), связанные с объемом выбросов CO_2. Импульс достижению экологических аспектов устойчивого развития в Польше может придать План по восстановлению экономики после пандемии коронавируса, в

обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[157] Services, value added (% of GDP) – Poland, Hungary, Slovenia, European Union. The World Bank : сайт. — URL: https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?locations=PL-HU-EU-SI (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[158] 2022 SME Country Fact Sheet. Poland. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50699 (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[159] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

центре которого аспекты зеленой и цифровой трансформации[160]. Согласно данным Обзора показателей деятельности МСП ЕС 2021/2022[161], 39% МСП Польши получили меры государственной поддержки их действий в сфере ресурсоэффективности (для сравнения: в ЕС-27 - 46%), 35% компаний МСП получили государственную поддержку для производства зеленых продуктов (для сравнения: в ЕС-27 - 29%).

Совокупный размер государственной помощи в Польше в 2020 г. составил 4,81% ВВП, в 2019 г. - 1,12% ВВП, что выше, чем среднее по ЕС (2,27% и 0,96% соответственно). Государственная помощь в сфере защиты окружающей среды, включая энергосбережение, составила 0,21% в 2020г. и 0,26% в 2019г., что ниже среднего значения по ЕС 0,4% в 2019-2020 гг. В сфере МСП, включая рисковый капитал, государственная помощь в Польше составила 0,03% в 2020г. и 0,01% в 2019 г., что соответствует средним значениям по ЕС. Согласно статистике ОЭСР[162], в 2020 г. на фоне кризиса, вызванного пандемией коронавируса, 50% МСП Польши получили государственную поддержку (среднее значение по ОЭСР —33,6%).

В Польше не разработано отдельной стратегии по развитию малого бизнеса, однако его интересы учтены в Стратегии ответственного развития (Strategy for responsible development, SRD – которую можно считать стратегией страны в области устойчивого развития), Стратегия инноваций и эффективности экономики, Программе развития предприятий. Реформа 2018 г. позволила улучшить условия ведения бизнеса, политика в отношении МСП нацелена на поддержку стартапов, инноваций в рамках компаний (например, в рамках программы Start in Poland), снижение издержек на лицензирование, ускорение судопроизводства.

---

[160] Recovery and Resilience Plan for Poland. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility/recovery-and-resilience-plan-poland_en (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[161] SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

[162] OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.

В структуре мер политик Польши, которые в том числе, направлены на развитие малого бизнеса[163], в 2021 г. основными направлениями мер являлись меры в сфере доступа к финансированию (27% мер), меры в сфере снижения бремени административных процедур (20% мер). Доля мер в сфере устойчивого развития в настоящее время невелика: в 2019 г. - 20% мер (всего отражено 10 мер, из которых 2 связаны с законодательными изменениями в сфере энергоэффективности и использовании возобновляемых источников энергии), в 2020г. - 5,3% (1 мера из 19, связанная с налогообложением), в 2021г. – не отражено мер, которые были анонсированы, приняты или внедрены в этом году в сфере экологических и социальных аспектов устойчивого развития, однако общее число мер выросло до 51.

В добровольном национальном обзоре политики по достижению ЦУР 2018г. Польши[164] среди проблем польских МСП отмечаются низкий уровень интернационализации, недостаточное развитие инноваций, низкий уровень выживаемости компаний МСП, слабые возможности по кооперации. Среди приоритетов государственной политики по поддержке предпринимательства обозначены стимулирование развития инновационных компаний, снижение регуляторных и финансовых барьеров.

В рамках Стратегии ответственного развития до 2030 г.[165] для компаний МСП предусмотрено упрощение правовой среды, проведение институциональной

---

[163] Database of policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en?filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный. ; Database of SBA policy measures 2021. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный.

[164] Implementation of the Sustainable Development Goals in Poland. The 2018 National Report. UN SGDs: официальный сайт. — URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19409Poland_VNR_20180615.pdf (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[165] The Strategy for Responsible Development for the period up to 2020 (including the perspective up to 2030). Government of Poland : официальный сайт. — URL: https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/informacje-o-strategii-na-rzecz-odpowiedzialnego-rozwoju (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

реформы, развитие финансовых инструментов, специальная поддержка сельскохозяйственных холдингов (которые являются основой МСП Польши), а также развитие компетенций.

Экспортная ориентированность экономики Польши проявляется и в мерах поддержки МСП, к которым, например относится проект GLOBAL Inno-STARS, направленный на упрощение выхода технологических компаний МСП Польши на зарубежные рынки.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что в Польше относительно большое число компаний МСП имеет доступ к государственной поддержке, однако при достижении устойчивого развития ее меры преимущественно ориентированы на поддержку инновационных МСП и выход местных компаний МСП на зарубежные рынки. Несмотря на отставание в достижении долгосрочных целей страны в сфере энергии и климата, разрабатывается незначительное количество программ в сфере поддержке перехода компаний МСП к устойчивым практикам, компании МСП отстают от среднеевропейских показателей в сфере производства зеленых товаров и услуг, наличия стратегий по снижению выбросов. План по восстановлению экономики после пандемии, в центре которого зеленая и цифровая трансформация, может способствовать прогрессу в данной сфере.

В Венгрии компании малого и среднего бизнеса в 2021 г. обеспечили[166] 67,4% занятости и 54,1% ВВП. Развитие компаний МСП в Венгрии является приоритетом государственной политики, отмечается[167], что венгерские компании должны быть экологически устойчивыми, претерпевать технологические изменения, а также оставаться в венгерской собственности. При поддержке ОЭСР разработана отдельная стратегия развития данного сектора «Стратегия конкурентоспособного сектора МСП в Венгрии 2019-2030гг.». Согласно

---

[166] Hungary. 2022 SME Country Fact Sheet. SME Performance Review. European Commission: официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50690 (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

[167] Hungary reveals new SME strategy. November 8, 2019. Emerging Europe сайт. — URL: https://emerging-europe.com/news/hungary-reveals-new-sme-strategy/ (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

статистике ОЭСР[168], в 2020г. на фоне кризиса, вызванного пандемией коронавируса, 18% МСП Венгрии получили государственную поддержку (среднее значение по ОЭСР —33,6%).

В рейтинге достижения ЦУР[169] 2022г. Венгрия занимает 21 место, значение индекса ЦУР составило 79,0, причем также наблюдается отставание от долгосрочных целей в сфере чистой энергии и климата. Согласно данным Обзора показателей деятельности МСП ЕС 2021/2022[170], 79% МСП Венгрии получили меры государственной поддержки их действий в сфере ресурсоэффективности (для сравнения: в ЕС27 - 46%), 27% компаний МСП получили государственную поддержку для производства зеленых продуктов (для сравнения: в ЕС27 - 29%).

В структуре мер Венгрии, связанных с развитием малого бизнеса, в базе данных SPR[171], в 2021г. наблюдалось преобладание мер в сфере инноваций (19% мер), снижения регуляторных барьеров (10%), доступа к финансированию (10%) и рынкам (10%), а также экологических аспектов устойчивого развития (10%). В 2019 г. и 2020 г. было анонсировано, принято или внедрено по одной мере в сфере устойчивого развития, а в 2021г. – две меры.

Для снижения издержек МСП, негативного влияния на окружающую среду и стимулирования использования возобновляемых источников энергии в 2019г. вступила в силу программа[172], в рамках которой компании МСП могут получить

---

[168] OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.

[169] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

[170] SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

[171] Database of SBA policy measures 2021. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный. ; Database of policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en?filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[172] Database of SBA policy measures 2021. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-

грант в размере от 1 до 3 млн форинтов для установки высокопроизводительных солнечных систем. Мера поддержки финансируется совместно с Европейским фондом регионального развития и предусматривает поддержку от 5 до 10 тыс. проектов.

Ведущей программой Венгрии по поддержке развития МСП в целях устойчивого развития является «Программа зеленых национальных чемпионов», которая была запущена в 2020 г. и направлена на поддержку промышленных МСП с высоким потенциалом роста в сфере зеленой экономики, которые в перспективе могут вырасти в венгерские ТНК. Компании, отвечающие установленным зеленым критериям, включая ресурсоэффективность, проведение оценки климатических рисков, использование энергии из возобновляемых источников при производстве, могут получить сертификат «Зеленого национального чемпиона», что является необходимым условием для участия в конкурсе на получение финансовой поддержки на развитие, соответствующее данным критериям, в размере 20-400 млн форинтов с ограничением на долю поддержки в 50%. По итогам программы 2020 г.[173] была оказана поддержка 41 компании на сумму 9,2 млрд форинтов (1 евро составляет около 390 форинтов). Фаза 2021 г. предусматривает финансирование в размере 30 млрд форинтов для предоставления грантов в размере от 20 до 1500 млн форинтов на компанию.

В 2021г. в рамках плана по восстановлению экономики была разработана программа[174] по стимулированию компаний разрабатывать новые деловые практики в сфере устойчивого развития, включая сферы водоснабжения, энергетики, транспорта, управления отходами, производства продуктов питания, развития городов, путем поддержки компаний при участии в международных ярмарках, а также рекламы продукции компании в цифровых СМИ. Бюджет

---

performance-review_en (дата обращения: 20.07.2022). — Текст : электронный.

[173] Database of policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en?filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[174] Там же

проекта составил 205 млн форинтов, максимальный размер поддержки на один проект составил 4,5 млн форинтов.

Кроме того, на фоне роста цен на электроэнергию осенью 2022 г. было предложено[175] ввести меры поддержки энергоемким компаниям МСП, чтобы избежать массовых сокращений сотрудников.

Таким образом, в Венгрии несмотря на небольшую долю компаний МСП, получающих государственную поддержку, уделяется внимание экологическим аспектам устойчивого развития предприятий. Действуют меры безвозмездной финансовой поддержки при содействии ЕС по переходу компаний МСП на возобновляемые источники энергии, а также на конкурсной основе распределяется финансовая поддержка с грант-элементом для промышленных МСП, отвечающих требованиям зеленой экономики, причем ставится цель выращивания промышленных МСП в национальные ТНК. Кроме того, разработаны нефинансовые меры для продвижения компаний, разрабатывающих решения в сфере устойчивого развития.

В Словении сектор малого и среднего бизнеса имеет более высокий вес в экономике: в 2021 г. компании МСП обеспечивали 65,6% создаваемой добавленной стоимости, 73,2% рабочих мест[176]. Развитие малого бизнеса и устойчивого развития увязаны в «Промышленной стратегии Словении 2021-2030»[177], направленной на повышение конкурентоспособности экономики на основе зеленого, творческого и цифрового развития с учетом баланса экологической, социальной и экономической компонент устойчивого развития и закрепляющей повышение производительности, выраженное в целевом показателе 66 тыс. евро добавленная стоимость на работника.

---

[175] Government announces support scheme for energy-intensive SMEs. About Hungary : сайт. —URL: https://abouthungary.hu/news-in-brief/government-announces-support-scheme-for-energy-intensive-smes (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

[176] SME Performance Review 2021/2022 - Slovenia country sheet. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50703 (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

[177] Slovenian Industrial Strategy 2021-2030. Republic of Slovenia. Government of Slovenia : официальный сайт. — URL: https://www.gov.si/en/news/2022-05-03-slovenian-industrial-strategy-2021-2030/ (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

По Индексу ЦУР[178] 2022 г. Словения занимает 15 место с индексом 80,0, демонстрируя достижение показателей ЦУР по многим направлениям, при отставании по показателям выбросов углекислого газа. Согласно данным Обзора показателей деятельности МСП ЕС 2021/2022[179], 37% МСП Словении получили меры государственной поддержки их действий в сфере ресурсоэффективности (для сравнения: в ЕС-27 - 46%), 32% компаний МСП получили государственную поддержку для производства зеленых продуктов (для сравнения: в ЕС-27 - 29%).

В базе данных SPR мер политики[180], которые связаны с развитием МСП, которые были анонсированы, приняты или внедрены в 2021г., в Словении наибольшее количество мер по количеству приходится на меры в сфере доступа к финансированию (19%), цифровизации (18% мер), инноваций (15%) и доступа к рынкам (10%). В 2021 г. Указано 68 мер, среди которых три меры в сфере экологических аспектов устойчивого развития и две меры – в сфере социальных аспектов устойчивого развития.

В Словении принят комплекс мер по поддержке МСП как в сфере экологических, так и социальных аспектов устойчивого развития.

В 2019 г. разработана мера, нацеленная на увеличение международной конкурентоспособности и экспортных возможностей компаний МСП на основе трансформации деятельности на основе принципов устойчивости. Программа предусматривает финансирование в размере 7,8 млн евро, из которых 70-75% софинансируются Европейским фондом регионального развития (ЕФРР). Также совместно с ЕФРР в сфере туризма в 2019 г. введена мера с бюджетом 21,6 млн евро по софинансированию проектов компаний МСП по внедрению

---

[178] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

[179] SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

[180] Database of policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en?filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

ресурсоэффективности и переходу на возобновляемые источники энергии в сфере туризма.

В 2021 г. Словенским фондом предприятий принята программа, которая благодаря субсидии от 3 тыс. евро до 10 тыс. евро на компанию МСП позволяет провести полную оценку влияния на окружающую среду, возникающего по время жизненного цикла продукта. Полная стоимость программы составляет 409 тыс. евро на 2021-2023 гг. Кроме того, в рамках плана по восстановлению экономики разработана мера по выявлению и внедрению бизнес моделей и механизмов в сфере экономики замкнутого цикла, направленная на компании МСП и стартапы, которая подразумевает полное финансирование издержек, связанных с внедрением стратегических аналитических и трансформационных процессов в компаниях, и финансирование до 50% затрат на отдельные проекты компаний МСП на сумму до 90 тыс. евро и единовременно от 10 тыс. евро до 50 тыс. евро для стартапов.

Также предусмотрена налоговая льгота для МСП в форме снижения налоговой базы в размере 40% от размера инвестиций в цифровую трансформацию и зеленый переход, включая инвестиции в технологии, связанные с защитой окружающей среды, более чистый и дешевый общественный и частный транспорт, декарбонизацию энергетического сектора, энергоэффективность зданий, внедрение других стандартов для достижения климатической нейтральности.

В сфере социальных аспектов устойчивого развития примечательны такие меры, как создание более благоприятной среды для деятельности социальных предприятий, включая продвижение культуры социального предпринимательства, введение услуг по поддержке социальных предприятий, поддержка создания партнерств, отслеживание проблем и барьеров, с которыми сталкиваются социальные предприятия. Менторские программы для социальных предприятий позволяют повысить уровень квалификации персонала, а также разработать конкурентоспособные бизнес-модели.

Анализ комплекса мер поддержки компаний МСП Словении позволяет выявить ряд тенденций. Поддержка компаний МСП в целях устойчивого развития является закрепленным в Стратегии приоритетом экономической политики страны.

Словения занимает высокое место по степени достижения показателей ЦУР, однако отставание по отдельным показателям, связанным с выбросами углекислого газа, сопровождается разработкой мер поддержки компаний МСП в сфере ресурсоэффективности и зеленого перехода, которые могут способствовать их достижению благодаря высокому весу МСП в экономике страны. Также уделяется внимание социальным аспектам устойчивого развития в рамках стимулирования развития социальных предприятий. Для софинансирования отдельных мер поддержки МСП в сфере экологических аспектов устойчивого развития привлекает средства фондов ЕС.

В одних странах (Польша) меры поддержки МСП преимущественно ориентированы на ключевые проблемы МСП, включая административные барьеры и доступ к финансированию, почти не наблюдается акцент на достижение ЦУР в рамках мер поддержки, в то время как в других (Венгрия и Словения) развитие МСП с учетом устойчивого развития является приоритетом. Новые страны-члены ЕС активно используют средства общеевропейских фондов и программ для финансирования развития МСП в сфере устойчивого развития. В данных странах ключевыми инструментами поддержки МСП являются гранты, меры налоговой политики.

По итогам анализа 2 главы можно сделать вывод, что в странах-членах ЕС компании МСП получают поддержку в рамках средств, выделяемых страной на национальном уровне и перераспределенных в рамках европейских программ на наднациональном уровне. Единая европейская стратегия по развитию МСП задает векторы поддержки компаний МСП. Стратегии и планы экономического развития на национальном уровне, особенно в старых членах ЕС, учитывают как приоритетные направления, обозначенные в ЕС, так и необходимость развития МСП. Меры поддержки в сфере устойчивого развития, к которым компании МСП имеют доступ, ориентированы как на компании всех сегментов, так и именно на сегмент МСП. В старых членах ЕС предусмотрен большой комплекс мер в сфере устойчивого развития, доступных для компаний МСП, в то время как в новых членах ЕС меры зачастую направлены на решение ключевых проблем деятельности

МСП. Потенциальная нехватка ресурсов новых стран-членов ЕС компенсируется выделением средств общеевропейских фондов и программ.

Глава 3. Возможности применения опыта ЕС по поддержке МСП в целях устойчивого развития России

3.1. Роль МСП в социальном, экономическом и экологическом развитии России

В России сегмент микро-, малого и среднего бизнеса имеет менее значимый вес в экономике по сравнению со странами ЕС. Так, в 2021 г. компании МСП в России, то есть компании со среднесписочной численностью работников до 250 человек и доходом до 2 млрд руб. (см. таблицу 1.2.2), обеспечили 20,1% ВВП[181], около 34% занятости[182] (для сравнения в ЕС: 50% ВВП и 65% занятости).

В центре внимания исследователей находятся динамика развития сегмента малого и среднего бизнеса и эффективность применяемых мер поддержки МСП[183], также анализируются экспортные возможности компаний малого и среднего бизнеса с учетом новых тенденций, включая развитие мер поддержки в сфере электронной торговли[184]. Однако вопросы определения роли МСП в достижении устойчивого развития в контексте реализации ЦУР ООН, прогресса России в их достижении и мер государственной политики по поддержке МСП с учетом устойчивого развития не столь широко проанализированы[185].

Относительно более низкий уровень развития МСП в России, по сравнению со странами ЕС, может объясняться рядом факторов. Во-первых, небольшой по мировым меркам срок развития частного предпринимательства в стране. После

---

[181] МСП в ВВП с 2017г. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP-v-VVP-s-2017.xlsx (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

[182] Количество занятых в малом и среднем бизнесе впервые достигло 28 млн человек. 10 октября 2022 г. Finexpertiza : сайт. — URL: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/mal-sred-biz-28-mln/ (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

[183] Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Баринова, В.В. Громов [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-85006-202-6. — Текст : непосредственный.

[184] Морозенкова, О.В. Новые возможности для развития российских экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса / О.В. Морозенкова. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2021. — №6. — С. 7-22.

[185] Сахаров, А.Г., Колмар, О.И. Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России / А.Г. Сахаров, О.И. Колмар. — Текст : непосредственный // Вестник международных организаций. — 2019 г. — Т.14, №1. — С. 189-206.

периода с конца 20-х по конец 80-х годов XX века, когда предпринимательская деятельность была свернута[186], были предприняты меры по легализации и развитию частного предпринимательства. Во-вторых, доминирование крупного бизнеса в рамках российской экономической модели олигархического госкапитализма[187]. В-третьих, недостаточное развитие денежно-кредитной системы, проявляющееся в относительно низком коэффициенте монетизации 58,6% ВВП в 2019 г. (по данным Всемирного банка[188], отношение широких денег к ВВП в 2020 г. в России составило 69,9%, а в среднем по миру - 142%) и объеме выданных кредитов 70,8% ВВП в 2018 г.[189]. Кроме того, преобладание повышенных ставок (около 10% в конце 2022 г.) по краткосрочным и долгосрочным кредитам МСП по сравнению с другими компаниями нефинансового сектора[190]. В-четвертых, отсутствие на протяжении долгого периода масштабных мер по поддержке МСП, а также разнонаправленность и несогласованность мер[191].

Тем не менее развитие данного сегмента является приоритетом государственной политики. В последние годы в рамках реализации профильного

---

[186] Леликова, Н.А., Конвисарова, Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России / Н.А. Леликова, Е.В. Конвисарова. — Текст : непосредственный // Успехи современного естествознания. — 2015. — № 1 — С. 496-498.

[187] Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2023. — 677 с. — ISBN 978-5-406-11397-4. — Текст : электронный.

[188] Broad money (% of GDP). The World Bank Data : сайт. — URL: https://data.worldbank.org/indicator/FM.LBL.BMNY.GD.ZS?locations=RU-1W (дата обращения: 01.10.2023). – Текст : электронный.

[189] Там же, с. 497.

[190] Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1222/ (дата обращения: 04.03.2023). — Текст : электронный. ; Банк России. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень. Декабрь 2022 г. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43791/stat_bulletin_lending_22-12_31.pdf (дата обращения: 04.03.2023).

[191] Государственный Совет Российской Федерации. Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. 2015 г. — Текст : электронный // Государственный совет Российской Федерации. — URL: https://files.asi.ru/iblock/f4f/f4f0bda36514739abec74c8bf6089116/Doklad_02_04.pdf (дата обращения: 04.03.2023)

национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»[192], а также на фоне вызовов, связанных с пандемией коронавируса и санкциями, уделяется все больше внимания развитию малого и среднего бизнеса, а также появляются новые возможности для таких компаний. В рамках отчета о работе Правительства в Госдуме[193] по итогам 2022г. отмечалось, что компаниям МСП было предоставлено кредитование в размере около 1,25 трлн руб. (для сравнения: совокупный объем кредитов, предоставленных субъектам МСП в 2022 г., составил 11,4 трлн руб., по данным ЦБ[194]), объем закупок госкомпаний превысил 7 трлн руб., отсрочки уплаты налогов и страховых взносов позволили сэкономить средства бизнеса.

В связи с тем, что критерии отнесения к компаниям МСП также определяют охват получателей государственной поддержки, ведутся дебаты по поводу их пересмотра. Так, согласно новому предложению Центрального Банка (ЦБ) России, необходимо исключить из реестра компании с активами или долгом, превышающими 8 млрд руб., и ограничить связанность с крупным бизнесом. С другой стороны, на фоне роста цен предлагается ежегодно корректировать пороги выручки с учетом инфляции (Б. Титов). Представляется, что ужесточение критериев отнесения компаний к субъектам МСП следует сопровождать введением мер поддержки для компаний, которые недавно «выросли» из субъектов МСП, так как опасение, что компания лишится мер поддержки, может быть важным фактором, препятствующим ее росту.

---

[192] Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Министерство экономического развития : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

[193] Малый бизнес в прошлом году получил 1,25 трлн рублей кредитной поддержки / Ведомости. — 23 марта 2023 г. — URL: https://www.vedomosti.ru/business/news/2023/03/23/967852-malii-biznes-poluchil (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.

[194] Сведения о размещенных и привлеченных средств. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 01.10.2023). — Текст : электронный.

Позиции компаний МСП в **экономическом** развитии России определяются весом компаний МСП в фирменной структуре экономики, а также характером экономической деятельности субъектов МСП.

Статистические данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы[195] показывают, что с 2017 по 2022 гг. (данные на 10 января каждого года) в целом количество микро-, малых и средних компаний находится на уровне около 6 млн компаний (рисунок 3.1.1). В структуре компаний МСП преобладают микропредприятия: доля микропредприятий растет (с 95,1% в 2017г. до 96,1% в 2022г.), малых - снижается (с 4,6% в 2017г. до 3,6% в 2022г.), средних - остается без изменений (0,3%).

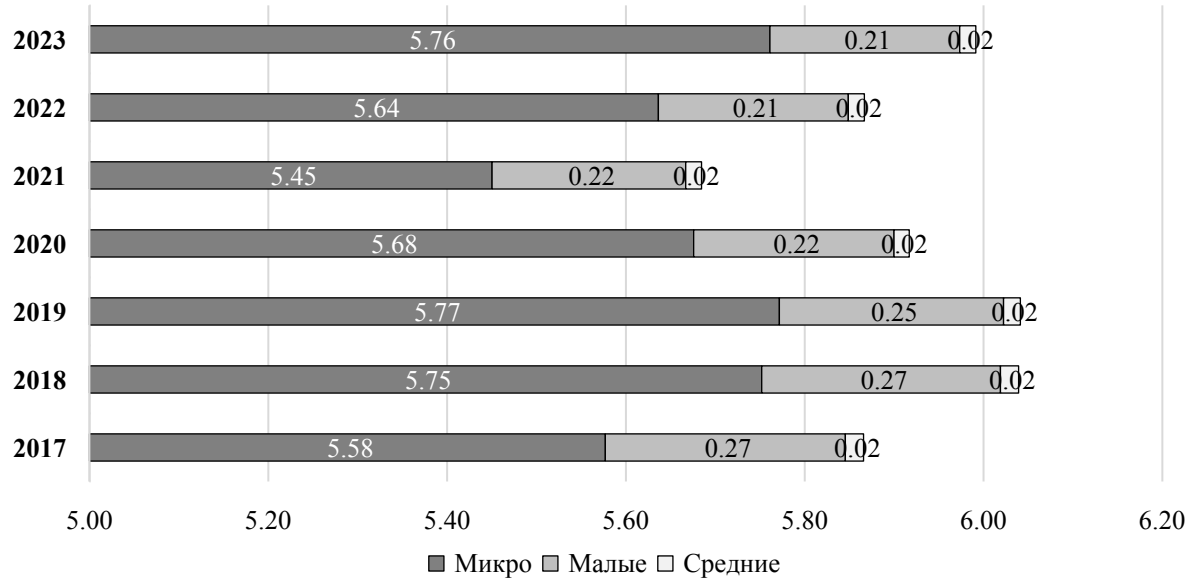


Рис. 3.1.1. Микро-, малые и средние предприятия в России, млн шт. (данные на 10 января каждого года)

Источник: составлено автором на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС : официальный сайт. — URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.

В разрезе организационно-правовых форм, доля индивидуальных предпринимателей (ИП) в общем числе микро-, малых и средних компаний растет (с 52% в 2017г. до 61% в 2022г., за счет роста доли микро-ИП с 51,5% в 2017г. в общем числе микро-, малых и средних компаний до 60,1% в 2022г.), юридических

[195] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.

лиц (ЮЛ) — снижается (с 48% в 2017г. до 39% в 2022г., за счет снижения доли микро-ЮЛ (с 43,6% в 2017г. до 36,0% в 2022г.) и малых ЮЛ (с 4,1% в 2017г. до 3,2% в 2022г.) в общем числе микро-малых и средних компаний).

Отраслевая структура компаний МСП (рисунок 3.1.2) показывает, что основными видами экономической деятельности малых компаний по обороту в 2021 г. были оптовая и розничная торговля, а также ремонт транспортных средств, которые занимают половину оборота компаний МСП, обрабатывающие производства, вес которых более значителен среди средних компаний, строительство и транспортировка и хранение.



Рис. 3.1.2. Отраслевая структура компаний МСП (юридических лиц) по обороту и ВВП России в 2021г.

Источник: составлено на основании данных статистического сборника Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный. ; О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) в 2021 году. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/59_08-04-2022.htm (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.

Данная структура значительно отличается от общей структуры ВВП страны за данный год, когда на торговлю пришлось 13% ВВП, на обрабатывающие производства - 16%.

Статистика по весу компаний МСП в экономических показателях всех компаний (рисунок 3.1.3) свидетельствует о том, что в целом сегмент МСП (малые, включая микро предприятия, и средние) соответствует около 30% всего фирменного сегмента России. В 2021 г. по сравнению с 2019 г. его вес вырос по большинству показателей.



Рис. 3.1.3. Вес компаний МСП (юридических лиц) в экономических показателях всех предприятий России

Источник: составлено на основании данных статистического сборника Росстата «Малое и среднее предпринимательство в России 2022»: Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023)

Малый бизнес вносит ключевой вклад в вес сегмента МСП в целом по показателям баланса, таким как объем внеоборотных активов, оборотных активов, капитала и резервов, краткосрочных обязательств, а также по показателям отчета о прибылях и убытках, включая оборот предприятий.

Данные об инвестиционной активности[196] МСП (юр. лиц) свидетельствуют о том, что инвестиции в основной капитал средних компаний имеют тенденцию к росту: с 378,4 млрд руб. в 2019 г. до 449,9 млрд руб. в 2020 г. и 529,1 млрд руб. в 2021 г. В 2021г. ключевыми целями инвестиций в основной капитал малых компаний (за исключением микро-предприятий) являлись замена изношенной техники и оборудования (27%), создание новых рабочих мест (24%) и автоматизация производственного процесса (23%). Лишь 8% респондентов – малых компаний направляли средства на экономию энергоресурсов и 6% – на

[196] Инвестиционная активность малых предприятий. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.

защиту окружающей среды. Ключевыми сдерживающими факторами, ограничивающими инвестиционную активность малых компаний, называют неопределенность экономической ситуации (67%), высокий уровень инфляции (65%), а также высокий процент по кредитам (60%).

Индекс деловой активности компаний малого и среднего бизнеса Опоры RSBI (рисунок 3.1.4) рассчитывается поквартально и в настоящее время по месяцам "Опорой России" и ПСБ, его ключевыми компонентами являются продажи, кадры, кредиты и инвестиции. При превышении значения 50 он свидетельствует о росте деловой активности, а при значении ниже 50 − о снижении.

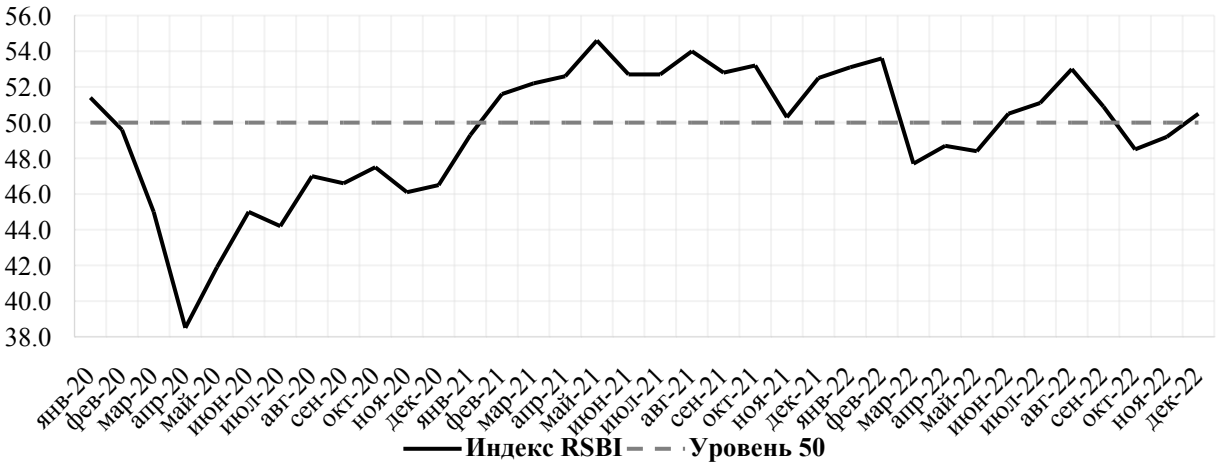


Рис. 3.1.4. Динамика индекса Опоры RSBI

Источник: составлено автором на основании данных Индекс Опоры RSBI. Опора России : сайт. — URL: https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/ (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.

Компании МСП чувствительны к изменениям экономической конъюнктуры, индекс целый год с февраля 2020 г. по январь 2021 г. находился на уровне ниже 50, отражая снижение уровня деловой активности на фоне пандемии коронавируса, далее достигал пика 54,6 в мае 2021 г., затем снижался ниже 50 на фоне нестабильной обстановки, однако реакция оказалась менее слабой по сравнению с пандемией, что может объясняться меньшим влиянием на операционную деятельности МСП и сглаживающим эффектом мер поддержки.

Компании МСП также интернационализируют свою деятельность, отправляя продукцию на экспорт. Согласно данным ФТС, вес МСП в объеме несырьевого экспорта в 2021 г. составил 27,2%[197].

[197] Доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта за год. Федеральная

Одной их ключевых проблем сегмента МСП, препятствующих его ускоренному развитию, является проблема доступа к финансированию. Эта проблема характерна для компаний МСП во всех регионах мира, поскольку банки, не желающие потенциально ухудшать качество своих активов, добавляют высокую риск премию по кредитам субъектам МСП, требуют большое обеспечение, что приводит к повышенным ставкам по кредитам, поэтому чтобы покрыть данные расходы, МСП должны работать с повышенным коэффициентом рентабельности (рисунок 3.1.5).

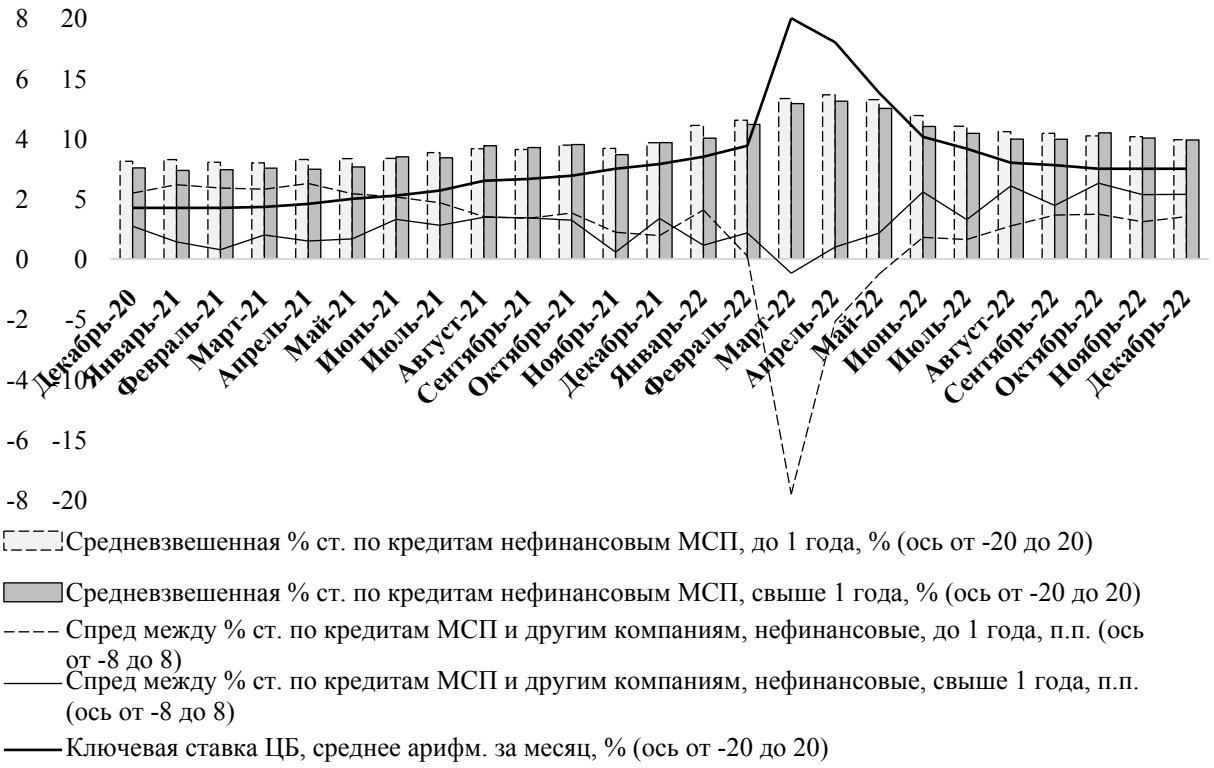


Рис. 3.1.5. Показатели условий кредитования малого и среднего бизнеса в России

Источник: составлено автором на основании данных: Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1222/ (дата обращения: 04.03.2023). — Текст : электронный. ; Банк России. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень. Декабрь 2022 г. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43791/stat_bulletin_lending_22-12_31.pdf (дата обращения: 04.03.2023).

таможенная служба : официальный сайт. — URL: https://customs.gov.ru/opendata/7730176610-statdolyamspgod (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.

В России эта проблема стоит еще более остро, чем, например, в странах ЕС, поскольку в целом уровень ключевой ставки в стране выше на фоне реализации денежно-кредитной политики (на май 2023г. ставка ЦБ РФ - 7,5%[198], ставка ЕЦБ - 3,75%[199]). Стоимость заимствований для компаний МСП в России составляет около 10%, а спред - 1,5-2%.

Коэффициенты экономической эффективности и устойчивости компаний МСП России показывают, что действующие компании МСП преимущественно являются прибыльными (таблица 3.1.1).

Таблица 3.1.1

Показатели экономической эффективности и устойчивости компаний МСП – юридических лиц России

Показатель	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	Малые		Средние	Малые		Средние	Малые		Средние
	Всего	В т.ч. микро		Всего	В т.ч. микро		Всего	В т.ч. микро	
Вес прибыльных предприятий, %	79,7	79,8	78,4	78,4	78,4	79,7	79,5	79,2	83,2
Вес убыточных предприятий, %	20,3	20,2	21,6	21,6	21,6	20,3	20,5	20,8	16,8
Рентабельность проданной продукции, %	7,0	7,3	5,3	8,1	8,4	7,4	8,3	8,5	8,1
Рентабельность активов, %	3,1	2,4	3,3	2,8	2,0	5,7	3,4	2,3	7,3
Коэффициент текущей ликвидности, %	137,3	142,9	119,3	124,8	122,4	129,8	134,1	132,9	134,9
Коэффициент автономии, %	48,8	54,6	22,1	56,6	62,4	26,6	53,2	58,2	29,3

Источник: составлено на основании данных статистического сборника Росстата «Малое и среднее предпринимательство в России 2022». Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023).

Рентабельность проданной продукции составляет около 8% в 2021 г. и имеет тенденцию к росту, рентабельность активов – от 2,3% у микро-предприятий до 7,3% у средних в 2021г. Коэффициент автономии, который показывает долю

---

[198] Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.

[199] European Central Bank : официальный сайт. — URL: https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/key_ecb_interest_rates/html/index.en.html (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.

собственного капитала в активах, свидетельствует о большей финансовой независимости средних компаний.

С точки зрения **социального** развития России компании МСП имеют большое значение в связи с обеспечением занятости населения, реализацией человеческого потенциала, снижением социальной напряженности. Согласно статистическим данным Цифровой платформы МСП[200], на сегмент МСП приходится 29,1 млн человек, причем микро-предприятия обеспечивают 8,5 млн (29,2% занятых в МСП) рабочих мест, малые – 18,4 млн (63,2%), средние – 2,2 млн (7,6%). Лидерами по доле занятых в МСП являются г. Санкт-Петербург (65,3%), г. Москва (63,7%) и Новосибирская область (50,9%).

Данные по средней численности работников на предприятии в МСП – юридических лицах показывают, что в 2021г. в малых компаниях, включая микро-предприятия, средняя численность сотрудников составила 5 в 2021г.[201], в том числе в микро - 3 человека, а у средних - 101 человек, что значительно ниже пороговых критериев отнесения к той или иной группе сегмента МСП (микро – до 15 человек, малые – до 100, средние – до 250): малые предприятия – по количеству занятых скорее можно отнести к микро предприятиям, а средние – к малым.

Занятость в компании малого или среднего бизнеса представляет повышение социальной защищенности людей, поскольку официальная занятость сопровождается взносами в социальные фонды, что обеспечивает сотрудников защитой в случае болезни, во время выхода на пенсию. Становление и развитие института самозанятости одновременно способствует реализации экономических и социальных задач страны, выводя предпринимательскую деятельность из тени и обеспечивая социальные гарантии для занятых. С 2019 г. самозанятость[202]

---

[200] Статистика. Цифровая платформа МСП : официальный сайт. — URL: https://мсп.рф/analytics/ (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.

[201] Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.

[202] Специальный налоговый режим для самозанятых граждан Налог на профессиональный доход. ФНС России : официальный сайт. — URL: https://npd.nalog.ru (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.

позволяет легально вести самостоятельную деятельность благодаря использованию налога на профессиональны доход без необходимости регистрировать ИП, вести отчетность и уплачивать страховые взносы. Согласно статистике ФНС, по состоянию на 28 февраля 2023 г.[203], в России 6 989 551 самозанятый гражданин, зафиксировавший статус и применяющий данный режим, в то время как на ту же дату 2022 г. их количество составило 4 285 828 человек, что соответствует темпу прироста 63,1%. Самозанятые граждане также получают доступ к программам государственной поддержки для компаний малого бизнеса.

Занятость в компании малого бизнеса также способствует профессиональному развитию сотрудников, которые обучаются ведению деятельности, совершенствуют свои навыки, при необходимости повышают квалификацию.

В России вопросам экологии уделяется все больше внимания в последние годы. Так, в 2021 г. российские компании вложили 989 млрд руб. в экологию[204], что на 18% выше, чем в 2020 г. В **экологическом** положении России МСП, как и в других странах мира, имеют большое значение, используя ресурсы, действуя в рамках экосистем, воздействуя на окружающую среду. В то же время пока месту МСП в экологическом развитии страны уделяется недостаточное внимание. Несмотря на наличие экологических стандартов и требований по отчетности об опасных выбросах, в большей мере они касаются крупных компаний, в то время как компании МСП, не оказывающие на уровне отдельного предприятия серьезное негативное воздействие на окружающую среду, не подпадают под экологическое регулирование и, соответственно, не принимают мер в сфере экологии[205]. В то же

---

[203] Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.

[204] Российские компании потратили почти триллион рублей на экологию в 2021 году / Forbes. — 16 июня 2022 г. — URL: https://www.forbes.ru/biznes/468755-rossijskie-kompanii-potratili-pocti-trillion-rublej-na-ekologiu-v-2021-godu (дата обращения: 14.05.2023). — Текст : электронный.

[205] Зачем малому и среднему бизнесу соблюдать экологические стандарты? / Гарант.ру. — 17 мая 2022 г. — URL: https://www.garant.ru/news/1544128/ (дата обращения: 14.05.2023). — Текст : электронный.

время, возможность получить доступ к программам поддержки для зеленых компаний, а также зрелость российского общества, о чем свидетельствует готовность потребителей доплачивать за приобретение экологически устойчивых продуктов[206], делает участие компаний МСП в решении экологических проблем более привлекательным.

В рамках деятельности компании МСП можно предпринимать меры для минимизации рисков негативного воздействия на окружающую среду (рисунок 3.1.6).

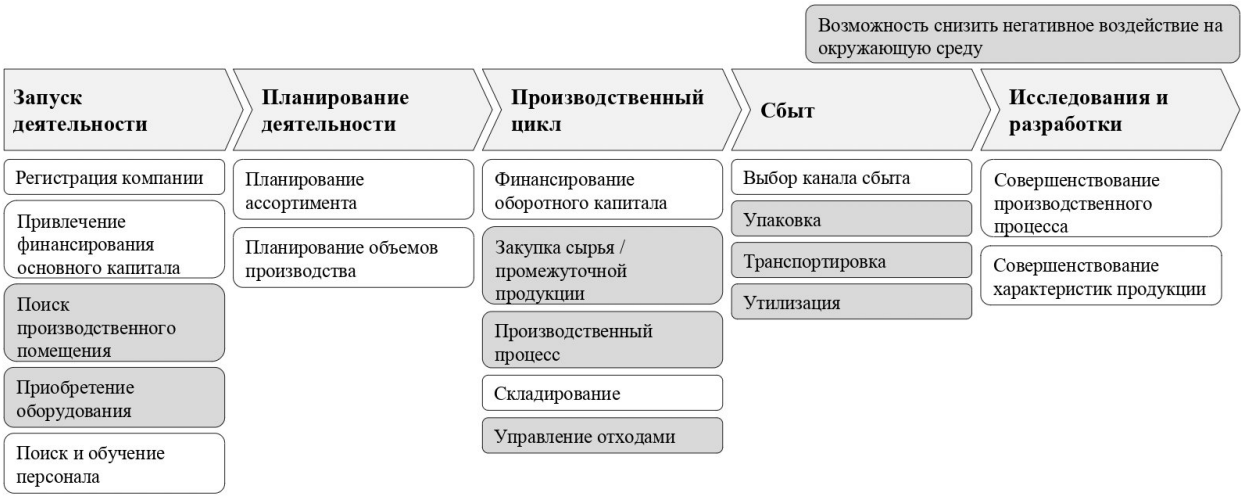


Рис. 3.1.6. Возможности по снижению негативного воздействия на окружающую среду в рамках деятельности компании МСП

Источник: составлено автором.

Они могут быть наиболее актуальны на следующих этапах: 1) поиск производственного помещения (вид используемых в нем источников энергии, энергоэффективность помещения, условия труда и безопасность, ресурсоэффективность); 2) приобретение оборудования (более высокие цены на более ресурсо- и энергоэффективное оборудование, а также ограниченная доступность импортного оборудования); 3) закупка сырья и промежуточной продукции (уровень отходов и опасных выбросов, получаемых в процессе их переработки); 4) производственный процесс (риски, относящиеся к эффективности оборудования, качеству используемых ресурсов и уровню и характеру отходов); 5)

---

[206] Исследование P&G: ответственное потребление все чаще определяет выбор покупателей в России / ТАСС. — 23 декабря 2019 г. — URL: https://tass.ru/press-relizy/7401689 (дата обращения: 14.05.2023). — Текст : электронный.

управление отходами (возможности переиспользования отходов на предприятии, их продажи другим предприятиям для получения полезного продукта, грамотная утилизация отходов, не подлежащих переработке и повторному использованию); 6) упаковка продукции (использование одноразовой или многоразовой перерабатываемой упаковки, отсутствие избыточной неперерабатываемой упаковки); 7) транспортировка продукции (используемые виды транспорта, частота и эффективность перевозок); 8) утилизация продукции (организация экологичной утилизации отходов для минимизации вреда окружающей среде и максимального переиспользования для производства новой продукции).

Россия привержена достижению устойчивого развития, в частности Целей в области устойчивого развития ООН. Позицию России с точки зрения достижения устойчивого развития (таблица 3.1.2) позволяет выявить Отчет по устойчивому развитию 2022 г.[207], согласно которому Россия занимает 45 место из 163 стран с индексом 74,1 из 100.

Таблица 3.1.2

Прогресс России в достижении ЦУР ООН, 2022 г.

	Экономические	**Социальные**	**Экологические**
ЦУР достигнута		ЦУР 1 ЦУР 4	
Остаются трудности	ЦУР 8 ЦУР 11	ЦУР 17	
Остаются значительные трудности	ЦУР 9 ЦУР 12	ЦУР 2 ЦУР 3 ЦУР 5 ЦУР 10	ЦУР 6
Остаются ключевые трудности	ЦУР 7	ЦУР 16	ЦУР 13 ЦУР 14 ЦУР 15

Примечание: к экономическим отнесены ЦУР 7, 8, 9, 11 и 12, к социальным – ЦУР 1, 2, 3, 4, 5, 10, 16 и 17, к экологическим – ЦУР 6, 13, 14 и 15.

Источник: составлено автором на основании данных Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

[207] Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

В России уже достигнуты ЦУР 1 по ликвидации нищеты, ЦУР 4, связанная с качественным образованием, однако остаются ключевые трудности по экономической ЦУР 7, связанной с недорогостоящей и чистой энергией, социальной ЦУР 16, связанной с эффективным функционированием институтов, а также экологической ЦУР 13, относящейся к борьбе с изменением климата, ЦУР 14, связанной с сохранением морских экосистем, и ЦУР 15, направленной на сохранение экосистем суши.

Таким образом, компании МСП, будучи важными субъектами экономики, могут наряду с крупными компаниями способствовать реализации приоритетов страны в сферах экономического, социального и экологического развития и достижению страной устойчивого развития. Проведение специальной политики по стимулированию и поддержке участия компаний МСП в реализации данных направлений политики может способствовать прогрессу страны по ним, поэтому разработка мер государственной поддержки данного сегмента является перспективной. В связи с сохранением ключевых трудностей по экологическим ЦУР, необходимо использовать возможности по мобилизации потенциала компаний МСП для решения экологических проблем, в том числе в рамках разработки специальных мер поддержки.

3.2. Стратегические основы поддержки малого и среднего бизнеса в сфере устойчивого развития: опыт ЕС и возможности для России

Эффективное участие компаний МСП в достижении устойчивого развития обеспечивается стратегическим планированием, в рамках которого фиксируются роль данного сегмента в достижении приоритетных для государства показателей, методы и инструменты его поддержки, целевые показатели, а также сроки планирования.

В России в настоящее время стратегические направления развития сегмента малого и среднего бизнеса регулируются комплексом нормативно-правовых документов, включая Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ[208],

[208] Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в

Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030г.[209], целью которой является увеличение доли МСП в ВВП с 20% до 40%, Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»[210], положения которого легли в основу национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»[211].

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030г., утвержденная совместно с дорожной картой по ее реализации в 2016г., затрагивает экономические и социальные аспекты развития России. Так, стратегия нацелена на улучшение структуры экономики, инновационное развитие, обеспечение высокого уровня занятости путем развития малого и среднего бизнеса. Принципы реализации стратегии заключаются в приоритизации интересов малого бизнеса, легализации деятельности МСП, поддержке перспективных компаний МСП, обеспечении стабильности и предсказуемости регуляторной среды.

Целевым показателем национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ : принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 24.09.2023).

[209] Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года") : Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018). — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения: 24.09.2023).

[210] Российская Федерация. Президент. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. — Текст : электронный // Президент России. — URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения: 24.09.2023).

[211] Министерство экономического развития Российской Федерации. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения: 02.06.2022).

инициативы» является увеличение численности занятых в МСП, включая ИП и самозанятых, до 25 млн человек. Структура национального проекта (таблица 3.2.1) пересматривалась на фоне пандемии, чтобы внести изменения в целевые показатели и актуализировать федеральные проекты.

Таблица 3.2.1

Структура национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Федеральные проекты, входящие в состав национального проекта		**Финансовое обеспечение на 2019-2024гг.**	
		млрд руб.	%
Поддержка самозанятых	Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами	4,1	1,0
Предакселерация	Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса	76,7	18,8
Акселерация субъектов МСП	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства	311,1	76,2
Цифровая платформа МСП	Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами	6,5	1,6
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации (до 2020г.)	Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	9,9	2,4
ИТОГО		**408,3**	**100,0**

Источник: составлено автором на основании данных Паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения: 02.06.2022).

Новым стало добавление проектов по поддержке самозанятых и созданию Цифровой платформы МСП. В общем объеме финансового обеспечения наибольший вес имеют проекты по предакселерации и акселерации субъектов МСП.

Дорожная карта Центрального Банка России на 2023-2024 гг.[212] обозначает цели в сфере улучшения доступа компаний МСП к финансированию и включает

[212] Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/144001/Road_Map_development_2023-24.pdf (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.

такие направления, как развитие банковского кредитования, льготного финансирования, инструментов фондового рынка, микрофинансирования, предоставление кредитных каникул для субъектов МСП, а также развитие цифровых сервисов и повышение финансовой грамотности. Дорожная карта также предусматривает обучающие мероприятия по устойчивому развитию и ответственному инвестированию для компаний МСП.

Россия, как и другие страны мира, привержена достижению устойчивого развития. Это нашло отражение в Стратегии развития с низким уровнем выбросов до 2050 г.[213], целевой сценарий которой предусматривает дополнительные меры по декарбонизации экономики и увеличению поглощающей способности управляемых экосистем и где глобальный энергопереход рассматривается как один из факторов обеспечения конкурентоспособности российской экономики. При реализации целевого сценария Стратегии объем выбросов парниковых газов в России должен снизиться на 13,6% к 2050 г. относительно 2019 г., а с учетом планируемых поглощений парниковых газов нетто-выбросы должны сократиться на 60,2% за аналогичный период.

Целевой (интенсивный) сценарий является комплексным, поскольку учитывает участие страны в международной климатической повестке, национальные социально-экономическое интересы и возможности по внедрению технологий, предусматривающих низкий уровень выбросов парниковых газов. В него включены дополнительные меры по снижению выбросов, выбор которых осуществляется на основе принципа отдачи на инвестиции. В сценарии предусмотрены такие меры, как углеродное ценообразование, квотирование выбросов парниковых газов, внедрение нормативных требований по обязательному применению и стимулированию внедрения технологий с низкими показателями выбросов парниковых газов и высокими показателями

[213] Российская Федерация. Правительство. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050г. : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021г. №3052-р. — Текст : электронный // Правительство России. — URL: http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fWO32e2yA0BhtIpyzWfHaiUa.pdf (дата обращения: 27.03.2023).

энергетической и ресурсной эффективности, а также рассматриваются региональные эксперименты по установлению углеродного регулирования, реализация «зеленых» проектов, введение сертификатов происхождения энергии, развитие системы публичной нефинансовой отчетности.

В целевом сценарии увеличение выбросов парниковых газов вследствие роста экономики с темпом выше среднемировых компенсируется эффектом структурного сдвига, ожидается значительное снижение энергоемкости и углеродоемкости экономики Российской Федерации, предполагается рост поглощающей способности управляемых экосистем с 535 млн. тонн эквивалента углекислого газа до 1200 млн тонн эквивалента углекислого газа в лесном хозяйстве[214]. Прогнозируются высокие показатели социально-экономического развития России: рост ВВП на уровне выше среднемирового, соблюдение баланса между снижением выбросов и сохранением макроэкономической стабильности, высокие показатели экспорта, занятости, доходов населения. До 2030 г. происходит внедрение технологий, снижающих выбросы и повышающих энергоэффективность, которое в условиях устойчивого экономического роста сопровождается незначительным увеличением выбросов, а с 2031 г. масштабирование технологий позволит перейти в фазу снижения выбросов.

Представляется, что реализация данной Стратегии может способствовать ускоренному социально-экономическому развитию России с учетом экологических и климатических факторов, а компании МСП могут принять активное участие в ее реализации при разработке соответствующих мер государственной поддержки.

Национальный проект «Экология» призван способствовать прогрессу страны в сфере снижения негативного воздействия на окружающую среду и улучшать ее качество. Тематика X Невского международного экологического конгресса[215] отражает обеспокоенность экологическими проблемами и стремление

---

[214] Там же.

[215] Матвиенко сообщила о планах обратиться в ООН по итогам Невского экологического конгресса / Парламентская газета. — 25 мая 2023 г. — URL: https://www.pnp.ru/politics/matvienko-soobshhila-o-planakh-obratitsya-v-oon-po-itogam-nevskogo-ekologicheskogo-kongressa.html (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

разрабатывать и принимать меры в данной сфере, а также предложить решения на международном уровне.

Кроме того, в последние годы прорабатываются законодательные основы финансирования зеленых проектов. В документе «Цели и основные направления устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации»[216] закреплены принципы, которым отвечают зеленые проекты, а также определены приоритетные цели, такие как защита окружающей среды, снижение выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, энергосбережение и энергоэффективность. Также утверждена[217] таксономия зеленых и адаптационных проектов.

Таким образом, в России развитие МСП и достижение устойчивого развития являются приоритетными задачами, однако напрямую в документах стратегического характера и, соответственно, при разработке мер поддержки МСП они недостаточно сильно увязаны. В странах ЕС используется практика комплексного подхода закрепления в стратегиях развития МСП задачи по достижению устойчивого развития, поэтому анализ ряда таких стратегий позволяет сделать выводы для России.

Структура стратегий (рисунок 3.2.1) включает характеристику актуальной ситуации с развитием МСП и ключевых проблем, закрепление ключевых направлений развития сегмента МСП, а также мер в рамках направлений. Также указываются показатели мониторинга реализации стратегии и возможные способы финансирования.

---

[216] Российская Федерация. Правительство. Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021г. №1912-р. — Текст : электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390943/ (дата обращения: 15.05.2023).

[217] Российская Федерация. Правительство. Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 (с изменениями и дополнениями). — Текст : электронный // Гарант. — URL: https://base.garant.ru/402839344/ (дата обращения: 15.05.2023).

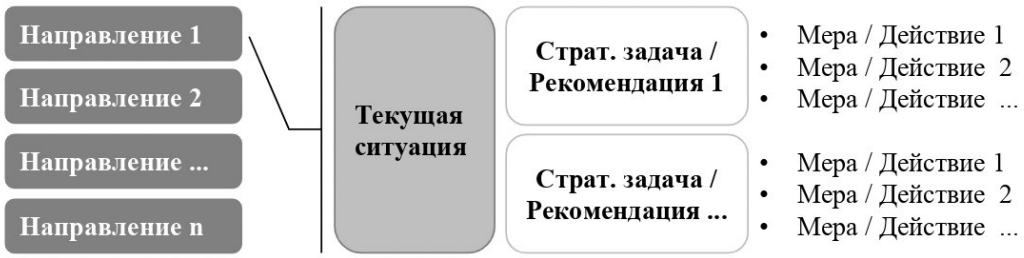


Рис. 3.2.1. Структура стратегий развития МСП

Источник: составлено автором.

Подобная структура направлена на решение проблем компаний МСП в стране, поскольку рекомендации основываются на текущем положении дел.

Для анализа выбраны стратегии Германии «Стратегия МСП Германии. Повышение ценности МСП. Расширение возможностей. Облегчение бремени»[218], Чехии «Стратегия по поддержке малых и средних предприятий в Чешской Республике»[219] и Ирландии «Национальный план развития МСП и предпринимательства»[220]. Стратегии развития МСП преимущественно носят долгосрочный характер более 5 лет: стратегия Чехии рассчитана на 7 лет (2021-2027 гг.), стратегия Ирландии также долгосрочная, однако конкретные годы реализации не указаны, в стратегии Германии годы реализации не зафиксированы, однако в рамках отдельных принимаемых мер обозначены сроки.

Все направления действий в рамках стратегий развития малого и среднего бизнеса данных стран (рисунок 3.2.2) можно отнести к группе экономических, поскольку их разработка способствует развитию деловой активности, предпринимательства, созданию ВВП.

---

[218] Valuing SMEs – Strengthening Opportunities – Easing the Burden. The German SME Strategy. Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action : официальный сайт. — URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Mittelstand/german-sme-strategy.html (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

[219] Strategy to support small and medium-sized enterprises in the Czech Republic 2021-2027. Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic : официальный сайт. — URL: https://www.mpo.cz/assets/en/business/small-and-medium-sized-enterprises/studies-and-strategic-documents/2021/9/Strategy-to-support-SMEs-in-the-Czech-Republic-2021-2027.pdf (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

[220] Report of the SME Taskforce: National SME and Entrepreneurship Growth Plan. Government of Ireland : официальный сайт. — URL: https://www.gov.ie/pdf/?file=https://assets.gov.ie/120136/27ff2549-d338-4507-bf16-1305a7f8c692.pdf#page=null (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

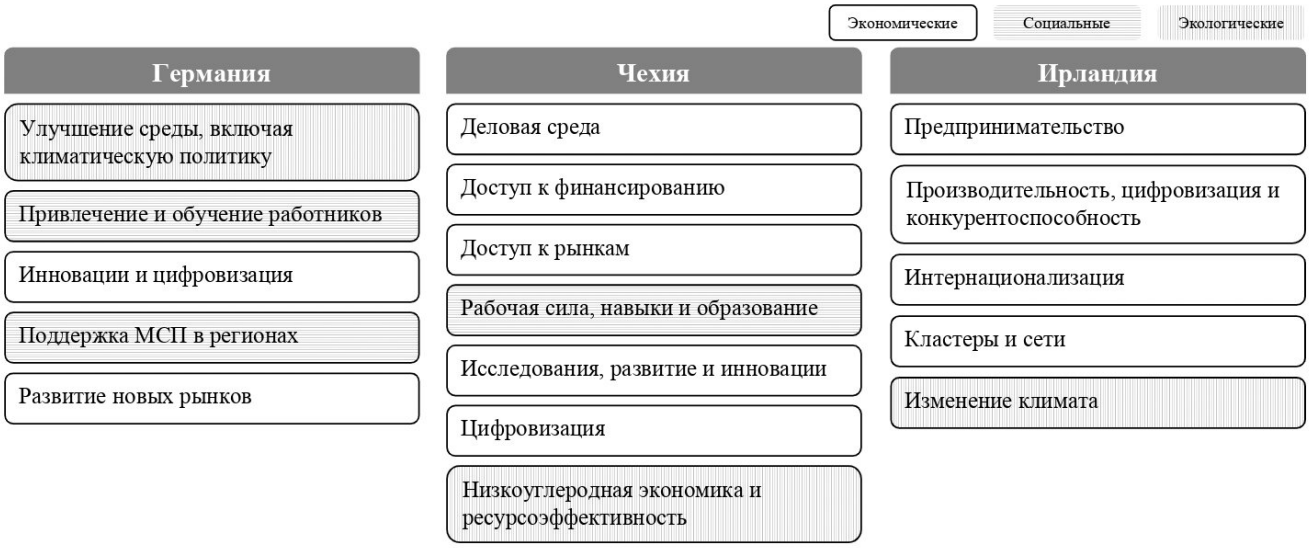


Рис. 3.2.2. Направления действий в рамках стратегий развития МСП Германии, Чехии и Ирландии

Источник: составлено автором на основании данных стратегий (см. ссылки в тексте выше).

В то же время отдельные направления стратегий одновременно способствуют реализации социальных и экологических аспектов устойчивого развития. Например, направления, связанные с климатической политикой, изменением климата, низкоуглеродной экономикой, ресурсоэффективностью способствуют достижению экологических ЦУР, а направления, связанные с привлечением и обучением работников, развитием навыков персонала, проведением региональной политики, – достижению социальных ЦУР.

Для России при разработке стратегических приоритетов развития сегмента МСП можно использовать отдельные направления, используемые странами ЕС, однако также необходимо учитывать специфику социально-экономической ситуации страны (таблица 3.2.2).

Таблица 3.2.2

Предложения по стратегическим направлениям действий в сфере развития МСП

Экономические	• Развитие предпринимательской среды, включая регуляторную • Льготные инструменты финансирования МСП • Развитие площадок для сбыта продукции МСП • Повышение инновационного потенциала компаний МСП • Рост конкурентоспособности производственных МСП • Международная конкурентоспособность МСП • Поддержка МСП в рамках политики импортозамещения
Социальные	• Развитие человеческого потенциала в рамках МСП • Развитие МСП и региональная политика
Экологические	• Снижение экологического вреда от деятельности МСП

	• Поддержка компаний МСП, разрабатывающих решения для охраны окружающей среды

Источник: составлено автором.

В сфере экономических аспектов устойчивого развития можно предложить такие направления, как развитие предпринимательской среды, разработка новых льготных инструментов финансирования МСП, создание площадок для сбыта продукции компаний МСП, повышение инновационного потенциала малого бизнеса, рост конкурентоспособности производственных малых предприятий, развитие международной конкурентоспособности российского малого бизнеса, вовлечение компаний МСП страны в реализацию политики импортозамещения.

В сфере социальных аспектов устойчивого развития актуальными направлениями в рамках стратегия развития малого бизнеса могут быть развитие человеческого потенциала, а также участие компаний МСП в реализации региональной политики.

К экологическим направлениям можно отнести снижение негативного воздействия компаний МСП на окружающую среду и стимулирование деятельности компаний МСП по разработке решений, направленных на охрану окружающей среды.

В стратегии Ирландии задачи разделены на краткосрочные (до года), среднесрочные (1-3 года) и долгосрочные (более 3 лет), причем преимущественно они носят качественный, а не количественный характер. Например, по направлению «Предпринимательство» одной из краткосрочных задач является выявление мер налоговой политики, которые стимулируют предпринимательство и рост МСП, среднесрочной – создание единого секторального онлайн-хаба для всех мер поддержки МСП, информации и взаимодействия МСП, где можно получить доступ к общим и секторальным мерам поддержки, долгосрочной – государственные инвестиции в формирующиеся компании-единороги и устранение препятствий для роста.

В Чехии в рамках каждого направления стратегии для формулирования задач используются качественные показатели. Например, по направлению «Низкоуглеродная экономика и ресурсоэффективность» в рамках стратегической

задачи «Переход компаний МСП к низкоуглеродной экономике» предусмотрены специфические задачи: «Повышение энергоэффективности компаний МСП», «Более активное использование возобновляемых источников энергии МСП», «Распространение использования чистого транспорта среди МСП». Тем не менее в рамках мониторинга ожидается использование количественных и качественных показателей результативности.

В Германии стратегия указывает основные направления развития МСП, а также соответствующие им детализированные инициативы. Например, в рамках направления поддержки МСП в регионах указаны три инициативы: национальная система финансирования структурно отсталых регионов, покрытие широкополосной и мобильной сетью всей страны, закон о структурном укреплении в угледобывающих районах.

Опыт этих европейских стран позволяет сделать выводы для России с точки зрения формирования национальной стратегии развития микро-, малого и среднего бизнеса. Стратегия является документом долгосрочного планирования с указанием краткосрочных и среднесрочных задач. Структура стратегии, ориентированной на действие, может включать приоритетные направления развития МСП с детализацией текущего положения дел по каждому направлению, набора задач в рамках направления и конкретных мер, соответствующих каждой задаче. Для мониторинга реализации стратегии может использоваться сочетание количественных и качественных критериев. С точки зрения выбора направлений стратегии развития МСП предлагается выделить экономические, социальные и экологические направления: использовать отдельные направления, встречающиеся в странах ЕС, и дополнить их направлениями, учитывающими современные условия в российской экономике.

Стратегическое планирование на национальном уровне в странах-членах ЕС усилено аналогичным планированием на уровне интеграционного объединения, которое задает общий тон политике, а также подразумевает комплекс специальных инструментов.

Россия является членом различных международных экономических объединений, в том числе активно развивающегося интеграционного объединения Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и межгосударственного объединения БРИКС (таблица 3.2.3).

Таблица 3.2.3

Участие России в межгосударственных объединениях и показатели ЕС

Показатель	ЕАЭС	БРИКС	ЕС-27 (справочно)
Дата образования	янв. 2015	июнь 2009	ноя. 1993
Количество членов	5	5	27
Регион	Евразия	Глобальное	Европа
Совокупный ВВП в мировом ВВП (по ППС в пост. междун. долл. 2017 г.), 2021 г., %	3,6	31,4	14,7
Совокупное население в мировом населении, 2021 г., %	2,3	41,0	5,7
Доля взаимного товарного экспорта в совокупном товарном экспорте, 2021 г., %	12,1	10,7	59,7

Источник: рассчитано автором на основании данных World Bank Open Data. Всемирный Банк : официальный сайт. — URL: https://data.worldbank.org (дата обращения: 24.05.2023), UNCTAD Stat. ЮНКТАД : официальный сайт. — URL: https://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html (дата обращения: 24.05.2023).

ЕАЭС и БРИКС являются организациями, в которых степень интеграции, отраженная долей взаимного товарного экспорта в совокупном товарном экспорте, находится на уровне 11-12%, то есть значительно отстает от аналогичного показателя по ЕС в 60%. ЕАЭС, будучи региональным интеграционным объединением, имеет небольшой вес в мировом ВВП и совокупном населении, в то время как глобальное экономическое объединение БРИКС имеет высокий вес в социально-экономических показателях. В рамках БРИКС уделяется все больше внимания развитию деятельности компаний МСП[221] и реализации потенциала сотрудничества стран в данной сфере, отмечается важность взаимодействия стран

[221] Например, в рамках первой Международной акселерационной программы «Бизнес-инкубатор БРИКС». Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_neobhodimo_garmonizirovat_podhody_k_razvitiyu_predprinimatelstva_v_stranah_briks.html (дата обращения: 25.09.2023). — Текст : электронный.

по вопросам поддержки и развития малого и среднего бизнеса[222], привлечения компаний МСП к совершенствованию торговой политики.

Таким образом, целесообразно прорабатывать вопросы по развитию сотрудничества между странами ЕАЭС и БРИКС в сфере малого и среднего бизнеса, например, по таким направлениям, как: 1) создание благоприятной среды для участия компаний МСП в международных экономических отношениях между странами-членами объединений, включая производственную кооперацию, торговлю, движение капитала, трудовых ресурсов, технологий; 2) разработка инструментов поддержки участия компаний МСП в международных экономических отношениях между странами-членами, включая информационную и консультационную поддержку с учетом принципа цифровизации; 3) вовлечение наднациональных институтов развития в финансовую поддержку проектов компаний МСП; 4) координация экономической политики стран-участниц по развитию малого и среднего бизнеса; 5) разработка наднациональной стратегии развития малого и среднего бизнеса с обозначением приоритетных направлений действий и с учетом устойчивого развития.

В рамках ЕАЭС в связи с более высокой степенью интеграции, в том числе по вопросам макроэкономической политики, реализация данных инициатив представляется возможной в краткосрочной и среднесрочной перспективе. В БРИКС данные направления являются не менее приоритетными и создают еще большие возможности для развития малого и среднего бизнеса в связи с размером входящих в него экономик, поэтому, работа по развитию сотрудничества в сфере малого и среднего бизнеса также может являться приоритетной.

Таким образом, в связи с тем, что в России развитие МСП и достижение устойчивого развития напрямую не увязаны в документах стратегического характера, на основании опыта стран ЕС можно предложить разработку такой долгосрочной стратегии с указанием краткосрочных и среднесрочных задач.

---

[222] Предложено создать единые цифровые платформы для МСП в странах БРИКС. Мой Бизнес : официальный сайт. — URL: https://fond-msp.ru/news/predlozheno-sozdat-edinie-cifrovie-platformi-dlya-msp-v-stranah--iks (дата обращения: 24.05.2023). — Текст : электронный.

Структура стратегии может содержать приоритетные направления развития МСП, набор задач в рамках направления и конкретные меры. Направления можно сгруппировать на экономические, социальные и экологические, и включить в них помимо принятых в европейских странах направлений положения в сфере импортозамещения и региональной политики. Координация политики по поддержке компаний МСП на уровне межгосударственного объединения может позволить использовать дополнительные рычаги по развитию малого бизнеса.

3.3. Актуальные меры поддержки МСП в России и возможности их совершенствования в контексте устойчивого развития

В настоящее время компании МСП России могут воспользоваться комплексом мер поддержки, включая меры, доступные для всех компаний, и меры, направленные на развитие сегмента МСП. Ключевым институтом, осуществляющим поддержку компаний малого и среднего бизнеса в России, является федеральная корпорация АО «Корпорация «МСП», в структуры которой входят МСП Банк, предоставляющий льготные кредиты, фонд «МИР», осуществляющий прямые инвестиции и предоставляющий венчурное финансирование, лизинговые компании, цель которых – дать доступ к оборудованию по льготным ставкам, и региональные гарантийные организации, обеспечивающие поручительства по кредитам. Также в поддержке компаний МСП ведущее значение имеют Министерство экономического развития, Центральный Банк России.

Статистика Росстата[223] показывает, что из федерального бюджета выделяются субсидии бюджетам субъектов РФ на поддержку малого и среднего бизнеса: в 2019 г. было выделено 34,3 млрд руб., в 2020 г. - 31,7 млрд руб., в 2021 г. - 12,4 млрд руб. Данные по деятельности микрофинансовых и региональных гарантийных организаций, получивших финансовую поддержку в рамках политики Минэкономразвития по поддержке малого и среднего предпринимательства,

[223] Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.

показывают, что растет объем займов, выданных микрофинансовыми организациями, в количественном (с 34,3 тыс. в 2019г. до 54,9 тыс. в 2021г.) и стоимостном (с 35,7 млрд руб. в 2019г. до 61,5 млрд руб. в 2021г.) выражении, а также увеличивается объем выданных поручительств и гарантий в количественном (с 6,8 тыс. в 2019г. до 10,4 тыс. в 2021г.) и стоимостном (с 53,1 млрд руб. в 2019г. до 80,1 млрд руб. в 2021г.) выражении, а общий объем финансирования, привлеченного под поручительства и независимые гарантии региональных гарантийных организаций, вырос с 137,0 млрд руб. в 2019г. до 222,9 млрд руб. в 2021г.

Статистика поддержки компаний малого и среднего бизнеса свидетельствует о том, что количество фактов поддержки и получателей поддержки находится на стабильном уровне, около 100 тыс. фактов и получателей поддержки (рисунок 3.3.1).

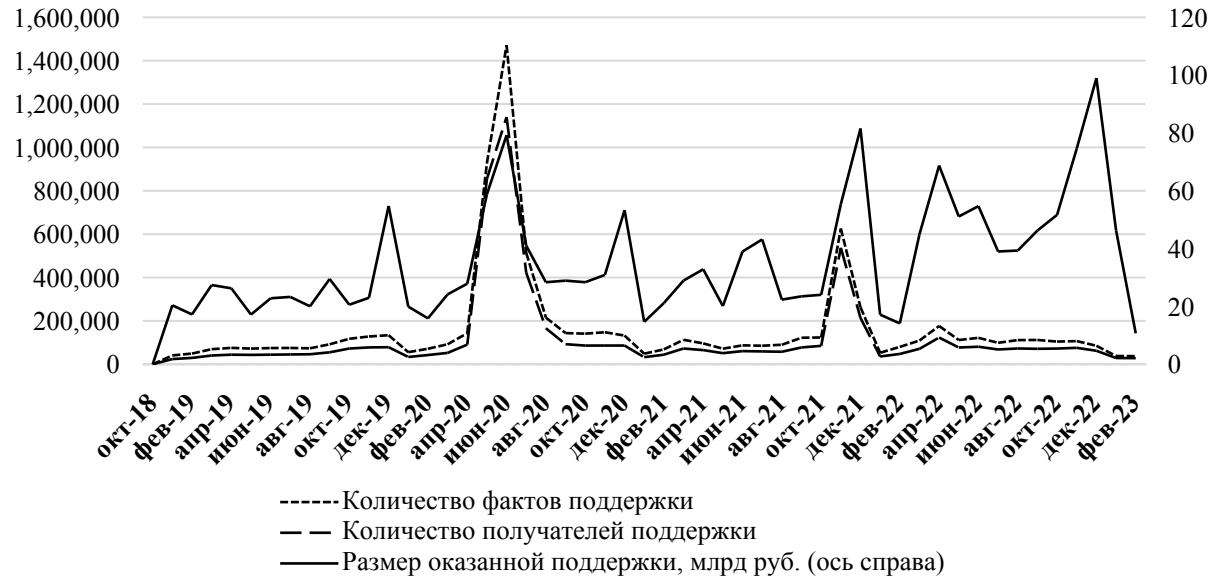


Рис. 3.3.1. Динамика количества фактов, совокупного размера и количества получателей поддержки МСП, 2018-2023 гг.

Источник: составлено автором на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL: https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.03.2023 (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.

Исключение составляют периоды социально-экономической нестабильности, например, с апреля по июль 2020 г., в ноябре-декабре 2021 г.,

марте-апреле 2022 г. Размер оказанной поддержки менее стабильный, он повторяет пики фактов оказанной поддержки, в целом имеет тенденцию к росту.

Анализ структуры мер поддержки МСП в России показывает, что по количеству фактов поддержки (рисунок 3.3.2) наиболее распространенными формами являются финансовая (52,2%) и консультационная (32,9%) формы поддержки.

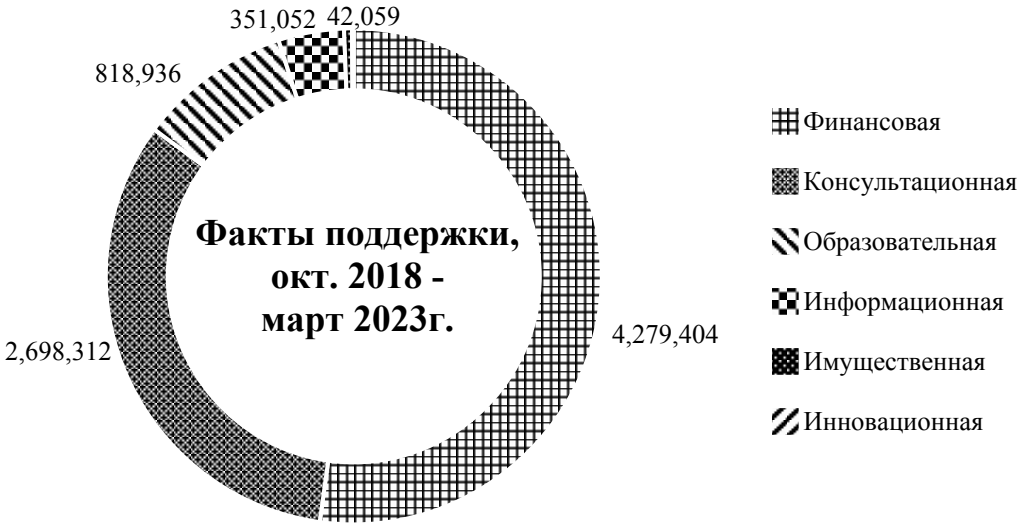


Рис. 3.3.2. Структура поддержки компаний МСП в России, октябрь 2018г. – март 2023г., шт.

Источник: составлено автором на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL: https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.03.2023 (дата обращения: 10.05.2023).

По видам поддержки наиболее популярными являются предоставление субсидий и грантов (43,2% всех фактов поддержки), иные консультационные услуги (8,7%), организация семинаров и тренингов (8,3%), консультационные услуги по мерам государственной поддержки (7,9%), возвратное финансирование (7,1%), комплексные консультационные услуги (6,5%).

Анализ мер финансовой поддержки МСП в России (таблица 3.3.1) показывает, что в настоящее время доступны инструменты льготного кредитования для осуществления инвестиций, обновления основных и пополнения оборотных средств, рефинансирования кредитов.

Таблица 3.3.1

Актуальные финансовые меры поддержки МСП в России

Программа	Размер кредита	Цель	Срок	Ставка
1764	От 500 тыс. руб. Микро: до 200 млн руб. Малые: до 500 млн руб. Средние: до 500 млн руб. (оборот), до 2 млрд руб. (инвестиции)	Инвестиционная цель	До 10 лет	Кл. + 2,75%
		Пополнение оборотных средств	До 3 лет	Кл. + 2,75%
	Микро и самозанятые: до 10 млн руб.	Развитие предпринимат. деятельности	До 3 лет	Кл. + 3,5%
		Рефинансирование старого кредита		Кл. + 2,75%
ПСК	50 млн – 2 млрд руб.	Основные средства, объекты капитального строительства, оборотные средства, рефинансирование	До 3 лет	Средние: кл. + 3% Малые: кл. + 4% Микро и самозанятые: кл. + 4,5%.
Инвестиционный льготный кредит	От 50 млн до 2 млрд руб.	Оборудование, кап. ремонт, новое производство	До 10 лет	Средние: 2,5% Малые и микро: 4%

Примечание: кл. – ключевая ставка ЦБ

Источник: составлено на основании данных Опоры России : сайт. — URL: https://opora.ru/news/events/kredit-dlya-biznesa-kakuyu-programmu-finansirovaniya-vybrat-predprinimatelyu/ (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

Кредиты по программам «1764» и «ПСК» подразумевают привязку ставки к ключевой ставке ЦБ, что в настоящее время делает их дорогими для компаний МСП, в то время как инвестиционный льготный кредит для закупки обновленного оборудования предоставляется по ставке 2,5% для средних и 4% для микро и малых компаний. Также действует система гарантий и поручительств[224], которые позволяют получить кредит при недостаточном размере залога.

Помимо финансовых мер поддержки, связанных с получением кредита, в России действуют меры поддержки в сфере поиска рынков сбыта, такие как участие в закупках по 223-ФЗ (компаний с государственным участием), программа «Фермерский островок», нацеленная на предоставление удобных площадок для сбыта продукции фермеров в федеральных сетях «Пятерочка» и «Магнит», размещение товаров на полках федеральных ритейлеров, включая разработку стратегии выхода на выбранную площадку, встраивание в цепочки поставок

[224] Корпорация МСП : официальный сайт. — URL: https://corpmsp.ru (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.

крупных российских и иностранных компаний по итогам включения в реестр поставщиков.

Активно развивается программа поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России по расширению доступа МСП к закупкам крупнейших заказчиков в рамках 223-ФЗ, включающая введение обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего бизнеса и расширение списка крупнейших заказчиков[225] (таблица 3.3.2).

Таблица 3.3.2

Прогресс реализации программы по расширению доступа МСП к закупкам крупнейших заказчиков

	2015	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Количество крупнейших заказчиков, которые обязаны обеспечить закупку у субъектов МСП	35	225	420	1518	1 769	1 852
Тпр, %		*542,9*	*86,7*	*261,4*	*16,5*	*4,7*
Объем закупок у субъектов МСП (трлн руб.)	0,065	1,511	2,098	3,264	3,713	3,913
Тпр, %		*2224,6*	*38,8*	*55,6*	*13,8*	*5,4*
Номенклатура закупок (тыс. позиций)	8,4	100	161	360	439	490
Тпр, %		*1090,5*	*61,1*	*123,5*	*21,9*	*11,5*

Источник: составлено автором на основании данных Годовых отчетов АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» за 2017, 2018, 2019, 2020 гг. Корпорация МСП : официальный сайт. — URL: https://corpmsp.ru/about/info/years-2020/ (дата обращения: 18.04.2022). — Текст : электронный.

Анализ данных, отражающих прогресс реализации мер по расширению доступа МСП к закупкам крупнейших заказчиков за 2015-2020 гг., показывает, что ежегодное расширение списка крупнейших заказчиков, которые обязаны осуществлять закупки у компаний МСП, приводит к постепенному росту объема закупок у субъектов МСП и расширению номенклатуры закупок. Данные за 2022 г. показывают[226], что объем закупок госкомпаний у МСП достиг 7 трлн руб., такой рост обеспечило повышение минимальной доли закупок у МСП до 25% и распространение программы на всех крупных заказчиков.

---

[225] Карева, А.О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития России / А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Страховое право. — 2022. — №2.

[226] МСП нашли опоры / Коммерсантъ. — 26 мая 2023г. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5979176 (дата обращения: 26.05.2023). — Текст : электронный.

В структуре закупок наблюдается постепенное усложнение продукции, которую крупные заказчики приобретают у МСП. Преобладает продукция производственного назначения (64% в 2020 г.), растет значение инновационной и высокотехнологичной продукции (15% в 2020 г.), в рамках которой около 50% приходится на поставки компьютерного, электронного и оптического оборудования и 26% – на продукты и услуги в области информационных технологий. Также в рамках анализируемого периода (2016-2020 гг.) наблюдается снижение значимости МСП, осуществляющих торговые виды деятельности (как среди общего количества МСП-поставщиков крупнейших заказчиков – снижение до 34,42% в 2020 г., так и в фактическом объеме закупок – до 30,04% в 2020 г.).

Программа льготного лизинга дает возможность расширить производство малых и микро-предприятий путем получения доступа к новому оборудованию по сниженной ставке. Компании имеют возможность получить оборудование на срок от 13 до 84 месяцев на сумму до 50 млн руб. по ставке 6% для российского оборудования и 8% для иностранного. Первый платеж осуществляется через 30 дней после приемки оборудования, также предусмотрена возможность выбрать график платежей, адаптированный к сезонности бизнеса.

Кроме того, предусмотрены информационные меры поддержки в рамках сервисов Цифровая платформа МСП и 360, а также Корпорацией МСП оказывается образовательная поддержка путем проведения тренингов, получения доступа к акселераторам. В рамках Цифровой платформы МСП[227] и на сайте МойБизнес[228] собрана информация о всех доступных государственных мерах поддержки бизнеса. По состоянию на май 2023 г. доступно более 400 федеральных и региональных мер поддержки с возможностью подать заявку онлайн.

В России компании МСП также могут подать заявку на получение мер поддержки, доступных для всех компаний, включая крупные. К таким мерам

---

[227] Государственные меры поддержки бизнеса. Цифровая платформа МСП : официальный сайт. — URL: https://мсп.рф/services/antikrizisnye-mery/ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

[228] Мой Бизнес : официальный сайт. — URL: https://мойбизнес.рф/anticrisis (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

можно отнести около 2,5 тыс. мер поддержки промышленных предприятий Фонда развития промышленности[229], включая субсидирование затрат на исследования и разработки, промышленную ипотеку. В связи с тем, что данные меры специально не адаптированы к потребностям компаний микро- и малого бизнеса, доступ к ним проще получить для средних и крупных компаний.

Меры, направленные на поддержку развития сегмента малого и среднего бизнеса способствуют достижению устойчивого развития, в частности ЦУР ООН. Классические меры поддержки МСП, направленные на решение ключевых проблем таких компаний, включая доступ к финансированию, нехватку знаний и навыков, ограниченную информированность, стимулируют достижение экономических и социальных ЦУР. В то же время достижение экологических целей связано с оценкой экологических рисков каждого предприятия, выработкой специальных мер, что предопределяет важность разработки соответствующих мер поддержки МСП в сфере экологии, защиты окружающей среды. В России наблюдается большое количество мер поддержки компаний МСП, которые можно отнести к сфере экономических и социальных аспектов устойчивого развития, однако недостаточно проработаны меры поддержки компаний МСП, осуществляющих позитивные изменения в сфере экологических аспектов устойчивого развития.

В России, как и в мире, все больше внимания уделяется роли малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии. Так, например, в исследовании 2022 г. Лиги зеленых брендов показано, что 65% компаний МСП входят в цепочки поставок более крупных игроков и влияют на их риски в сфере устойчивого развития, показатели ESG[230], поэтому необходима стандартизация. Однако в то же время, следует отметить, что пока наблюдается недостаток стимулирующих мер по переходу компаний МСП к устойчивым практикам, что может привести к

[229] Меры господдержки. Фонд развития промышленности : официальный сайт. — URL: https://frprf.ru/navigator-gospodderzhky/ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

[230] В России исследовали роль МСП в цепочке поставок среднего и крупного бизнеса. Мой бизнес : официальный сайт. — URL: https://мойбизнес.рф/novosti/news/v-rossii-issledovali-rol-msp-v-tsepochke-postavok-srednego-i-krupnogo-biznesa/ (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.

недостаточному использованию потенциала развития сегмента МСП в стране, а также отставанию по отдельным показателям устойчивого развития.

Критерии МСП, которые могут получить доступ к мерам поддержки в сфере устойчивого развития, можно разрабатывать на основе действующих методологий, включая Таксономию зеленых проектов России и ESG-критерии для компаний, чьи акции и облигации торгуются на бирже. Согласно данным ВШЭ, отсутствие единой системы оценки устойчивости компаний в России входит в тройку ключевых факторов, препятствующих ESG трансформации компаний[231].

Оценка компаний, чьи ценные бумаги торгуются на бирже, с точки зрения ESG осуществляется по методологиям рейтинговых агентств. Так, например, кредитное рейтинговое агентство S&P использует следующие экологические, социальные и управленческие показатели (таблица 3.3.3).

Таблица 3.3.3

Блоки показателей ESG по методологии S&P

E (экологические)	S (социальные)	G (управленческие)
Эмиссия парниковых газов	Рабочая сила и разнообразие	Структура и контроль
Мусор и загрязнение	Управление безопасностью	Кодекс и ценности
Использование воды	Вовлечение клиентов	Прозрачность и отчетность
Использование земли	Сообщества	Финансовые и операционные риски

Источник: составлено на основании данных Environmental, Social, and Governance Evaluation. S&P Global Ratings : сайт. — URL: https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/research/101566516.pdf (дата обращения: 25.05.2023).

Использование аналогичных блоков показателей с учетом специфики малого бизнеса может лечь в основу системы поддержки компаний малого бизнеса в сфере устойчивого развития. Кроме того, в российской практике уже предпринимаются первые шаги в сфере оценки устойчивости компаний и брендов, включая МСП, производственные цепочки, а также экологическую сертификацию, например, Лигой зеленых брендов[232]. Однако необходимо разработать единую общепризнанную на государственном уровне систему критериев устойчивости

[231] Пять мифов об актуальности повестки устойчивого развития для России / Forbes. — 8 декабря 2022г. — URL: https://www.forbes.ru/spetsproekt/482183-pat-mifov-ob-aktual-nosti-povestki-ustojcivogo-razvitia-dla-rossii (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

[232] Там же.

компании, производственной цепочки для разработки мер поддержки устойчивых компаний МСП. В связи с тем, что на уровне ЕАЭС активно обсуждается сотрудничество в сфере климатической политики[233], а также необходимость создать рейтинговое агентство ЕАЭС[234], возможно, целесообразно сразу разрабатывать единые экологические стандарты, сертификацию и ESG-рейтинги на наднациональном уровне в рамках ЕАЭС.

Анализ опыта стран ЕС по поддержке компаний МСП в сфере устойчивого развития показывает, что активно используются следующие инструменты[235]:

- финансовая помощь с элементом гранта для реализации проекта компании МСП, способствующего достижению устойчивого развития;
- налоговые льготы для компаний МСП, предпринимающих действия в сфере устойчивого развития;
- консультационная и техническая поддержка, позволяющая компании восполнить нехватку знаний и навыков в сфере устойчивого развития;
- онлайн-инструменты для компаний МСП в сфере устойчивого развития, в том числе по оценке углеродного следа компании.

Учитывая данный опыт, а также специфику России, можно предложить усилить действующую систему мер поддержки компаний микро-, малого и среднего бизнеса добавлением дополнительных мер, в которых будет сделан акцент на устойчивом развитии, в особенности на экологическом и социальном аспектах.

---

[233] Андрей Слепнев: «Климатическая повестка предполагает технологическую трансформацию, успех которой определит конкурентоспособность на предстоящие десятилетия». Евразийская экономическая комиссия : официальный сайт. — URL: https://eec.eaeunion.org/news/andrey-slepnev-klimaticheskaya-povestka-predpolagaet-tekhnologicheskuyu-transformatsiyu-uspekh-kotor/ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

[234] Путин предложил учредить Евразийское рейтинговое агентство / Известия. — 25 мая 2023 г. — URL: https://iz.ru/1518454/2023-05-25/putin-predlozhil-uchredit-evraziiskoe-reitingovoe-agentstvo (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

[235] Карева, А.О. О мерах поддержки компаний малого и среднего бизнеса стран ЕС с учетом устойчивого развития / А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Мировое и национальное хозяйство. — 2023. — №2 (62).

На этапе регистрации компании МСП риски устойчивого развития довольно низкие. Во-первых, они могут быть связаны с возможностью сразу наладить деятельность с учетом принципов устойчивого развития. Например, при регистрации можно одновременно в рамках «одного окна» выдавать памятку по организации производственного процесса по принципам устойчивого развития с учетом отрасли, в которой будет действовать компания. Кроме того, возможно предоставлять бесплатную услугу консультанта по устойчивому развитию на 1-2 дня. Во-вторых, работу центров Мой бизнес следует перевести на принципы устойчивого развития, например, увеличивать долю электронного документооборота, повышать энергоэффективность офисов, проводить ответственную утилизацию отходов, переходить на принцип замкнутого цикла, минимизировать использование одноразовых предметов.

На этапе поиска персонала компаниями МСП риски устойчивого развития также представляются невысокими. На первый план выходят социальные аспекты устойчивого развития, такие как недопущение социальной дискриминации и развитие человеческого потенциала сотрудников.

На этапе привлечения финансирования в основной капитал риски устойчивого развития могут быть высокими и связанными с проблемой найти достаточное количество финансовых ресурсов, более высокими издержками предприятий, использующих устойчивые модели и закупающих более ресурсоэффективное оборудование. В данной связи в качестве меры поддержки МСП может быть предложено льготное финансирование основного капитала, который помимо требований безопасности отвечает и наиболее жестким экологическим стандартам, а также требованиям высокой ресурсоэффективности, которое может быть финансировано за счет выпуска государством зеленых облигаций на нужды МСП для широкого круга лиц, включая физические лица, и доведено до компаний МСП через банковские кредиты или привлечение капитала на бирже.

Поиск производственного помещения влечет высокие риски устойчивого развития, которые могут быть связаны с видом используемых в нем источников

энергии, энергоэффективностью помещения, условиями труда и безопасностью, ресурсоэффективностью. Для минимизации данных рисков целесообразно на государственном уровне подготовить специальные производственные помещения, спроектированные с учетом производственной безопасности, эффективного использования ресурсов. Для компании МСП, производящей поиск производственного помещения, можно предложить в центре Мой бизнес список с несколькими вариантами таких помещений, представляемых компаниям МСП на условиях льготной аренды с последующим правом выкупа, причем в рамках региональной политики можно предлагать более льготные условия в более экономически отсталых регионах. Кроме того, льготные консультационные услуги по эффективной организации пространства в производственном помещении также могут способствовать переходу компании МСП к более устойчивым практикам.

На этапе закупки оборудования компанией МСП риски устойчивого развития могут быть высокими, что связано с более высокими издержками, связанными с закупкой более ресурсо- и энергоэффективного оборудования, а также ограниченной доступностью импортного оборудования. В данной связи субсидия на приобретение или льготная ставка лизинга более продвинутого отечественного оборудования с более низким уровнем отходов и сниженным потреблением энергии и ресурсов может позволить снизить риски.

Планирование ассортимента – этап, на котором принимается решение о характеристиках выпускаемой продукции. В случае, если продукция компании МСП отвечает принципам экологичности, например, она возможна для повторного использования, биоразлагаема, позволяет экономить ресурсы и не наносит вред окружающей среде, возможно введение дополнительных мер поддержки таких МСП, включая льготное кредитование, налоговые льготы и льготы по взносам в социальные фонды. В рамках политики импортозамещения и обеспечения экономического суверенитета возможны публикация списков товаров, в которых есть наибольшая потребность и которые могут произвести МСП, и предоставление льготного кредитования для таких компаний. Кроме того, возможно создание электронной платформы для взаимодействия компаний МСП и крупного бизнеса,

на которой крупные компании могли бы размещать заказы и проводить конкурсный отбор компаний МСП-поставщиков, а также публиковать информацию об отходах своего производства, которые другие компании могли бы переиспользовать в рамках своих производственных циклов и минимизировать конечные отходы.

С точки зрения планирования объемов, необходимо максимально точно прогнозировать спрос, чтобы избежать излишнего нерационального использования ресурсов, соответствуя принципу канбан, поставки «точно в срок». Это также способствует минимизации издержек на хранение, складирование и транспортировку продукции, предотвращает неэффективное использование ресурсов и дополнительное загрязнение окружающей среды. В данной связи возможна поддержка компании МСП в форме проведения маркетингового исследования потребностей потенциальных потребителей на льготных условиях.

Этап привлечения финансирования в оборотный капитал связан с этапом планирования объемов, в данной связи максимально точное планирование позволяет точно спрогнозировать потребности в финансовых средствах и их поступление и, как следствие, обеспечить более устойчивое финансовое положение организации.

На этапе закупки сырья и промежуточной продукции важным аспектом с точки зрения устойчивого развития является учет выбросов, уже сделанных в рамках их добычи или производства, то есть расчет экологического следа на протяжении всей производственной цепочки, включая эмиссию Scope 1, то есть прямые выбросы парниковых газов от собственной деятельности, а также косвенные выбросы Scope 2, связанные с потреблением энергии, и Scope 3, созданные поставщиками и потребителями. Оценка уровня эмиссии по всей цепочке поставок позволит выявить участки цепочки, на которых происходит наибольшее загрязнение атмосферы, и принять меры по минимизации выбросов парниковых газов, поэтому введение централизованной системы учета выбросов, в том числе и для компаний МСП, может способствовать улучшению

экологической ситуации страны и мира, а также прогрессу страны в достижении устойчивого развития.

При выборе канала сбыта возникают как риски, так и возможности в сфере устойчивого развития МСП. Во-первых, при создании своего ритейлера необходимо обеспечить, чтобы помещение соответствовало нормам безопасности, так как в настоящее время зачастую компании МСП арендуют помещения, которые располагаются на первых этажах старых домов, в которых они изначально не были предусмотрены, что приводит к повышенным рискам для жителей таких домов (отсутствие аварийных выходов, использование подвальных помещений не по назначению) и для арендаторов помещений. Мерой поддержки может быть аналогичная предложенной в сфере производственных помещений: строительство специальных помещений для льготной аренды компаниями МСП, проектирование при строительстве домов специальных помещений на первых этажах, пригодных для компаний МСП. Во-вторых, при сбыте через стороннего ритейлера необходимо обеспечить конкурентоспособность продукции компании МСП несмотря на вероятную неизвестность бренда. Так, например, при реализации продовольственной продукции через крупного ритейлера можно предложить продавать ее под брендом ритейлера на первом этапе с размещением знака качества, что может повысить доверие потребителей к малоизвестному бренду. В-третьих, при выборе онлайн-канала продаж, например, через маркетплейс, можно предложить создание универсального маркетплейса зеленой продукции, на котором смогут осуществлять покупки физические и юридические лица и где будет размещаться продукция только компаний МСП, продукция которых прошла сертификацию данного маркетплейса и отвечает зеленым критериям.

Внедрение экологичной упаковки также может внести значительный вклад в защиту окружающей среды, в данной связи исключение одноразовой и небиоразлагаемой упаковки продукции компании МСП может сопровождаться предоставлением льгот по кредитам, налогам и взносам в социальные фонды. Кроме того, аналогичные преференции могут предоставляться компаниям МСП,

которые занимаются утилизацией продукции после ее полезного использования потребителями.

Для привлечения дополнительного финансирования для реализации программ по поддержке устойчивого микро, малого и среднего бизнеса на региональном и федеральном уровнях можно использовать инструмент размещения зеленых облигаций, который, например, используется Москвой[236] для финансирования зеленых проектов в сфере транспорта, и периодически производить выпуски облигаций для населения, средства от реализации которых будут направляться на поддержку малого бизнеса, отвечающего установленным критериям. Кроме того, целесообразно расширять использование инструмента выпуска российскими эмитентами, включая компании МСП, устойчивых облигаций на Московской Бирже[237].

Анализ опыта применения мер поддержки компаний малого и среднего бизнеса позволяет выявить принципы, которым соответствует современная политика по развитию МСП:

- Цифровизация: доступность всех мер и сервисов в рамках «одного окна», возможность получить максимальное количество услуг онлайн;
- Транспарентность: прозрачность информации обо всех доступных программах поддержки, условиях участия в них, критериях и этапах отбора, результатах проведения;
- Предсказуемость: фиксированные условия участия в программах поддержки, ясные правила участия в конкурсном отборе;
- Доступность: предъявление выполнимых требований к компаниям МСП – получателям поддержки, минимизация затрат времени и ресурсов на выполнение бюрократических требований;
- Взаимосвязь приоритетов: увязывание приоритета развития малого бизнеса с другими направлениями государственной политики, включая зеленый

[236] Зеленые облигации Москвы для населения : сайт. — URL: https://greenbonds.moscow (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

[237] Сектор устойчивого развития. Московская Биржа : официальный сайт. — URL: https://www.moex.com/s3019 (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.

переход, развитие промышленности, создание инноваций, повышение конкурентоспособности страны.

Для реализации данных принципов на практике при проведении политики по поддержке микро-, малого и среднего бизнеса в сфере устойчивого развития необходимо разместить все информационные материалы, сервисы, данные по мерам поддержки на едином интернет-сайте, чтобы разработка продуманных мер поддержки компаний малого и среднего бизнеса сопровождалась эффективным доведением информации до компаний, а также созданием удобных и взаимосвязанных инструментов в системе «одного окна», например, в рамках действующей Цифровой платформы МСП.

На сайте необходимо предусмотреть разделы для нового бизнеса, для которого актуальны вопросы регистрации бизнеса, представляет интерес памятка по устойчивому развитию, которая может помочь сразу организовывать деятельность с учетом рисков устойчивому развитию, а также для действующего бизнеса.

Для действующего малого бизнеса можно предложить следующий алгоритм перехода к устойчивому развитию и систему мер поддержки (рисунок 3.3.3).

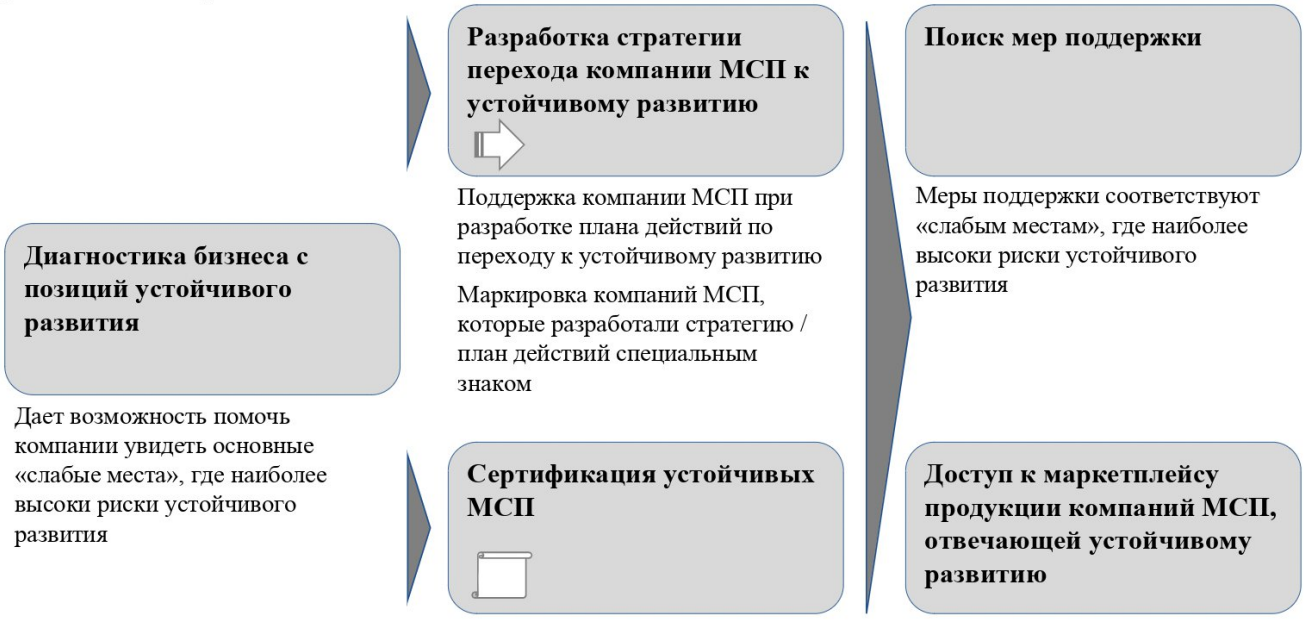


Рис. 3.3.3. Алгоритм для действующих компаний МСП при переходе к принципам устойчивого развития

Источник: составлено автором.

1. Провести диагностику бизнеса с позиций устойчивого развития;
2. Зафиксировать приверженность компании МСП принципам устойчивого развития в своей деятельности:
    a. Пройти сертификацию устойчивости МСП (если компания уже внедрила принципы устойчивого развития в свою деятельность);
    b. Разработать стратегию и план действий перехода компании МСП к устойчивому развитию (если компания находится на начальном этапе в сфере устойчивого развития);
3. Получить доступ к специализированным мерам поддержки компаний МСП, приверженных достижению устойчивого развития:
    a. Произвести поиск необходимых мер поддержки в навигаторе на цифровой платформе
    b. Подать заявку онлайн для участия в конкурсе на получение соответствующей меры поддержки
    c. Получить меру поддержки
4. Получить доступ к единому маркетплейсу продукции компаний МСП, отвечающей устойчивому развитию.

По итогам анализа 3 главы сделаны выводы, что в связи с тем, что Россия привержена достижению Целей в области устойчивого развития ООН, а развитие МСП является приоритетной задачей, целесообразно в документах стратегического характера провести увязку данных направлений социально-экономического развития и отразить ее в разрабатываемых мерах поддержки МСП в России. На основании опыта стран ЕС целесообразно предусмотреть экологические, социальные и экономические направления данной стратегии и учесть в ней вызовы, стоящие перед экономикой России. Стратегические направления можно разбить на задачи и конкретные меры, причем меры целесообразно разрабатывать исходя из этапов деятельности компании, на которых возникают наибольшие риски устойчивому развитию. Национальную политику России по развитию МСП можно усилить координацией в рамках интеграционных объединений. Следование принципам цифровизации, транспарентности, предсказуемости, доступности и

взаимосвязи приоритетов может позволить разработать современную политику по поддержке МСП в России с учетом устойчивого развития.

Заключение

В диссертационном исследовании последовательно решены все поставленные задачи.

Фокус внимания исследователей в сфере устойчивого развития и направлений действий международных организаций смещается в сторону микро-уровня, в том числе компаний малого бизнеса. Перспективными направлениями исследований могут быть вопросы стимулирования достижения компаниями МСП устойчивого развития, выбора показателей для мониторинга участия в достижении устойчивого развития на уровне компаний МСП.

Статистические данные подтверждают, что компании МСП обладают значимым весом в экономике и играют важную роль в социальных процессах. Следовательно, они способны вносить свой вклад в решение глобальных задач, включая задачу достижения устойчивого развития. Компании МСП являются субъектами, нацеленными на извлечение прибыли, поэтому для них важен поиск баланса между между развитием своего основного бизнеса и внедрением принципов устойчивости. Отдельные аспекты внедрения устойчивых принципов позволяют открыть новые возможности, новые потоки выручки или снизить издержки компании. В случае, когда привлечение дополнительных ресурсов и выполнение регуляторных требований связано с ростом издержек и снижением прибыльности ниже приемлемого уровня, его следует сопровождать разработкой стимулирующих программ с использованием финансовых и нефинансовых мер поддержки компаний МСП.

Необходимость введения мер поддержки малого и среднего бизнеса обусловливают особенности рыночного механизма, которые проявляются в проблемах МСП с доступом к финансированию, необходимость роста конкурентоспособности экономики страны, высокий инновационный потенциал малых компаний, высокий вес компаний МСП в формировании занятости и создаваемой добавленной стоимости, необходимость более качественного удовлетворению потребностей потребителей. Государство является одним из ключевых институтов в сфере поддержки компаний МСП, а поддержка малого и

среднего бизнеса является неотъемлемой частью различных направлений политики государства. Проблемы, с которыми сталкиваются МСП, определяют наиболее актуальные инструменты их поддержки, в которые также можно включить меры, одновременно направленные на достижение компаниями МСП устойчивости.

В настоящее время в ЕС на компании компании МСП приходится около 50% ВВП, 65% в занятости, более 99% компаний, однако наблюдаются страновые различия веса компаний МСП в фирменной структуре экономики и в интенсивности и направлениях поддержки компаний МСП. Наблюдается эволюция подходов к компаниям МСП на наднациональном уровне в ЕС от важного источника создания рабочих мест до экономического субъекта, занимающегося интернационализацией своей деятельности, получающего преимущества от цифровизации и учитывающего аспекты устойчивого развития в своей деятельности. На фоне значительного веса компаний МСП в создании совокупных выбросов, все больше компаний МСП предпринимают действия по повышению экологической и социальной устойчивости. В инициативах, планах действий и стратегиях в ЕС наблюдается все большее увязывание развития МСП и достижения устойчивого развития. Данные о государственной помощи свидетельствуют о росте веса расходов на защиту окружающей среды, исследования и разработки и снижении вес расходов на помощь МСП. Наиболее популярными направлениями мер поддержки МСП в странах-членах ЕС – по количеству мер - являются меры в сфере цифровизации и инноваций, доступа к финансированию и задержки платежей, экологических и социальных аспектов устойчивого развития.

Во всех выбранных для анализа странах - старых членах ЕС, в которых вес МСП в ВВП невысок по сравнению со средним по ЕС, политика поддержки компаний МСП вписывается в общую стратегию социально-экономического развития и учитывает приоритетные направления экономического развития. Данные страны занимают ведущие места в рейтинге ЦУР, для них характерно включение вопросов устойчивого развития в национальные планы развития и стратегии, а также разработка мер поддержки в сфере устойчивого развития. Во Франции, Германии и Ирландии в сфере устойчивого развития действуют

преимущественно меры, доступные для всех компаний, включая МСП, однако они учитывают особые потребности МСП, а также предусмотрены дополнительные меры поддержки МСП. Среди наиболее активно используемых инструментов поддержки - гранты, льготные кредиты, меры налоговой политики, информационно-консультационные и образовательные услуги.

В одних странах (Польша) меры поддержки МСП преимущественно ориентированы на ключевые проблемы МСП, включая административные барьеры и доступ к финансированию, почти не наблюдается акцент на достижение ЦУР в рамках мер поддержки, в то время как в других (Венгрия и Словения) развитие МСП с учетом устойчивого развития является приоритетом. Новые страны-члены ЕС активно используют средства общеевропейских фондов и программ для финансирования развития МСП в сфере устойчивого развития. В данных странах ключевыми инструментами поддержки МСП являются гранты, меры налоговой политики.

Компании МСП, являющиеся важными субъектами экономики, могут наряду с крупными компаниями способствовать реализации приоритетов страны в сферах экономического, социального и экологического развития и достижению страной устойчивого развития. Проведение специальной политики по стимулированию и поддержке участия компаний МСП в реализации данных направлений политики может способствовать прогрессу страны по ним, поэтому разработка мер государственной поддержки данного сегмента является перспективной. В связи с сохранением ключевых трудностей по экологическим ЦУР, необходимо использовать возможности возможности по мобилизации потенциала компаний МСП для решения экологических проблем, в том числе в рамках разработки специальных мер поддержки.

В России приоритеты развития МСП и достижения устойчивого развития напрямую не увязаны в документах стратегического характера. Учитывая опыт стран ЕС, представляется целесообразной разработка долгосрочной стратегии развития МСП с учетом устойчивого развития с указанием краткосрочных и среднесрочных задач. Структура стратегии может содержать приоритетные

направления развития МСП, набор задач в рамках направления и конкретные меры поддержки, причем направления можно сгруппировать в 3 блока: экономические, социальные и экологические; а также включить в них помимо принятых в европейских странах направлений положения в сфере импортозамещения и региональной политики. Координация политики по поддержке компаний МСП на уровне интеграционного объединения может позволить использовать дополнительные рычаги по развитию малого бизнеса.

Проведенный анализ показывает, что в последние годы проводится активная политика по поддержке компаний малого и среднего бизнеса, были разработаны новые инструменты поддержки. В то же время недостаточно использован потенциал компаний микро-, малого и среднего бизнеса в достижении устойчивого развития. В данной связи выявлены этапы деятельности компаний МСП, на которых возможно снизить экологические и социальные риски устойчивого развития, включая привлечение финансирования, поиск производственного помещения, покупка оборудования, планирование ассортимента и объемов выпуска, закупка сырья, и предложны направления мер поддержки, соответствующие данным этапам. Выявлены принципы, которым может соответствовать современная политика по поддержке МСП, среди которых цифровизация, транспарентность, предсказуемость, доступность и взаимосвязь приоритетов. Предложен алгоритм перехода действующих компаний МСП на принципы устойчивого развития.

Список использованных источников

Книги

1. Зарицкий, Б. Е. Экономика Германии : учебное пособие / Б. Е. Зарицкий ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра мировой экономики. — Москва : МГИМО-Университет, 2019. – 490 с. — ISBN 978-5-9228-2049-3. — Текст : электронный.
2. Комиссарова, Ж. Н. Экономика Франции : учебное пособие / Ж. Н. Комиссарова ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра мировой экономики. — Москва : МГИМО-Университет, 2016. – 205 с. — ISBN 978-5-9228-1545-1. – Текст : электронный.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс : учебник / А. С. Булатов, А. В. Кузнецов, Н. М. Мамедова [и др.] ; под ред. А. С. Булатова. — Москва : КноРус, 2023. — 677 с. — ISBN 978-5-406-11397-4. — Текст : электронный.
4. Основы устойчивого развития регионов России: учебное пособие / С.А. Донцов, Б.С. Липнер, Л.В. Птушкина, Г.К. Ивахнюк ; под общей редакцией Г.К. Ивахнюка. — Санкт-Петербург : Печатный Цех, 2016. — 571 с. — ISBN 978-5-9907246-0-0. — Текст : непосредственный.
5. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М.П. Антонова, В.А. Баринова, В.В. Громов [и др.]. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-85006-202-6. — Текст : непосредственный.
6. Старикова, Е.А. Устойчивое развитие в меняющемся мире. Роль государства и бизнеса : [монография] / Евгения Андреевна Старикова. — Москва : КноРус, 2022. — 316 с. — ISBN 978-5-406-09042-8. — Текст : непосредственный.

7. Устойчивое развитие: новые вызовы : учебник / А. В. Абрамова, А. А. Аверченков, С. Н. Бобылев [и др.] ; под общей редакцией В. И. Данилов-Данильян, Н. А. Пискуловой ; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. — Москва : Аспект Пресс, 2015. – 336 с. — ISBN 978-5-7567-0788-5. — Текст : непосредственный.
8. Closing the Credit Gap for Formal and Informal Micro, Small, and Medium Enterprises / Peer Stein, Oya Pinar Ardic, Martin Hommes. — Washington, D.C. : World Bank Group, 2013. — 36 p. — Текст : непосредственный.
9. Mesarovic, M. Mankind at the Turning Point: The Second Report to the Club of Rome/ by Mihajlo Mesarovic, Eduard Pestel. — New York : E. P. Dutton, 1974. — 210 p. — Текст : непосредственный.
10. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021 / OECD. — Paris: OECD Publishing, 2021. — 294 p. — ISBN 9789264579316. — Текст : непосредственный.
11. SME Competitiveness Outlook 2019: Big Money for Small Business – Financing the Sustainable Development Goals / International Trade Centre (ITC). — Geneva : International Trade Centre (ITC), 2019. — 230 p. — ISBN 978-92-1-103673-2. — Текст : непосредственный.
12. SME Competitiveness Outlook 2021. Empowering the Green Recovery / International Trade Centre. — Geneva : International Trade Centre, 2021. — 108 p. — ISBN 9789211036817. — Текст : непосредственный.
13. Strengthening SMEs and Enterpreneurship for Productivity and Inclusive Growth : OECD 2018 Ministerial Conference on SMEs / OECD. — Paris : OECD Publishing, 2019. — 160 p. — ISBN 9789264638860. — Текст : непосредственный.
14. Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development: the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond / J.D. Sachs, G. Lafortune, C. Kroll [et al.]. — Cambridge: Cambridge University Press, 2022. — 494 p. — ISBN 978-1-009-21008-9. — Текст : непосредственный.

15. The limits to growth: A report for the club of rome’s project on the predicament of mankind / Donella H. Meadows, Dennis L. Meadows, Jergen Randers, and William W. Behrens, III. — New York: Potomac Associates - Universe Books, 1972. — 205 p. — ISBN 0-87663-165-0. — Текст : непосредственный.
16. Ophuls, W. Ecology and the politics of scarcity: Prologue to a polit. theory of the steady state / William Ophuls. — San Francisco: W.H. Freeman, 1977. — 303 p. — ISBN 071670482. — Текст : непосредственный.
17. Pigou, A.C. The economics of welfare / Arthur Cecil Pigou. — London: Palgrave Macmillan, 1920. — 876 p. — ISBN 978-0-230-24931-8. — Текст : непосредственный.

Нормативные правовые документы

18. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ : принят Государственной Думой 6 июля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 г. — Текст : электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.02.2023).
19. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации инструментов финансирования устойчивого развития в Российской Федерации : Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2021 г. N 1587 (с изменениями и дополнениями). — Текст : электронный // Гарант. — URL: https://base.garant.ru/402839344/ (дата обращения: 15.05.2023).
20. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации на период до 2030 года") : Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018). — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения: 24.09.2023).

21. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении целей и основных направлений устойчивого (в том числе зеленого) развития Российской Федерации : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 июля 2021г. №1912-р. — Текст : электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_390943/ (дата обращения: 15.05.2023).
22. Российская Федерация. Правительство. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства : Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265. — Текст: электронный // КонсультантПлюс. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (дата обращения: 05.02.2023).
23. Российская Федерация. Правительство. Стратегия социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050г. : утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2021г. №3052-р. — Текст : электронный // Правительство России. — URL: http://static.government.ru/media/files/ADKkCzp3fWO32e2yA0BhtIpyzWfHaiUa.pdf (дата обращения: 27.03.2023).
24. Российская Федерация. Президент. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. — Текст : электронный // Президент России. — URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения: 24.09.2023).

25. European Commission. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European economic and social committee and the Committee of the regions. An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. Brussels, 10.3.2020. COM/2020/103 final. — Текст : электронный // Европейская Комиссия : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0103 (дата обращения: 18.09.2023).
26. European Commission. Green Action Plan For SMEs. Enabling SMEs to turn environmental challenges into business opportunities. Brussels, 2.7.2014. COM(2014) 440 final. — Текст : элетронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014DC0440&from=EN (дата обращения: 04.12.2022).
27. European Commission. Review of the "Small Business Act" for Europe. Brussels, 23.2.2011. COM(2011) 78 final. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0078:FIN:en:PDF (дата обращения: 04.12.2022).
28. European Commission. Think Small First. A “Small Business Act” for Europe. Commission of the European Communities. Brussels, 25.6.2008. COM(2008) 394 final. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008DC0394&from=EN (дата обращения: 4.12.2022).
29. European Union. Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises (notified under document number C(2003) 1422), 2003/361/EC. — Текст : электронный // Европейский союз : официальный сайт. — URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex%3A32003H0361 (дата обращения: 05.02.2023).

30. European Union. Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union. 26.10.2012. — Текст : электронный // Official Journal of the European Union. — URL: https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:12012E/TXT:en:PDF (дата обращения: 04.12.2022).

Электронные ресурсы

31. Андрей Слепнев: «Климатическая повестка предполагает технологическую трансформацию, успех которой определит конкурентоспособность на предстоящие десятилетия». Евразийская экономическая комиссия : официальный сайт. — URL: https://eec.eaeunion.org/news/andrey-slepnev-klimaticheskaya-povestka-predpolagaet-tekhnologicheskuyu-transformatsiyu-uspekh-kotor/ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
32. Банк России. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень. Декабрь 2022 г. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43791/stat_bulletin_lending_22-12_31.pdf (дата обращения: 04.03.2023).
33. В ЕС растет недовольство антиинфляционным законом Джо Байдена / Ведомости. — 28 ноября 2022 г. — URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/11/28/952336-v-es-rastet-nedovolstvo-antiinflyatsionnim-zakonom-baidena (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.
34. В России исследовали роль МСП в цепочке поставок среднего и крупного бизнеса. Мой бизнес : официальный сайт. — URL: https://мойбизнес.рф/novosti/news/v-rossii-issledovali-rol-msp-v-tsepochke-postavok-srednego-i-krupnogo-biznesa/ (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.
35. Годовые отчеты АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» за 2017, 2018, 2019, 2020 гг. Корпорация

МСП : официальный сайт. — URL: https://corpmsp.ru/about/info/years-2020/ (дата обращения: 18.04.2022). — Текст : электронный.

36. Государственные меры поддержки бизнеса. Цифровая платформа МСП : официальный сайт. — URL: https://мсп.рф/services/antikrizisnye-mery/ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
37. Государственный Совет Российской Федерации. Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. 2015 г. — Текст : электронный // Государственный совет Российской Федерации. — URL: https://files.asi.ru/iblock/f4f/f4f0bda36514739abec74c8bf6089116/Doklad_02_04.pdf (дата обращения: 04.03.2023).
38. Доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта за год. Федеральная таможенная служба : официальный сайт. — URL: https://customs.gov.ru/opendata/7730176610-statdolyamspgod (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.
39. Дорожная карта Банка России по развитию финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/144001/Road_Map_development_2023-24.pdf (дата обращения: 15.05.2023). — Текст : электронный.
40. Еврокомиссия подготовит аналог закона США о снижении инфляции / Коммерсантъ. — 16 декабря 2022 г. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5722349 (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный. . — Текст : электронный.
41. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. ФНС : официальный сайт. — URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.
42. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. Федеральная налоговая служба : официальный сайт.

— URL: https://rmsp-pp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.03.2023 (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.

43. Зачем малому и среднему бизнесу соблюдать экологические стандарты? / Гарант.ру. — 17 мая 2022 г. — URL: https://www.garant.ru/news/1544128/ (дата обращения: 14.05.2023). — Текст : электронный.
44. Зеленые облигации Москвы для населения : сайт. — URL: https://greenbonds.moscow (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
45. Индекс бизнес-ожиданий малого и среднего бизнеса (RSBI), Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/develop/msp/irsbi/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.
46. Индекс Опоры RSBI. Опора России : сайт. — URL: https://opora.ru/projects/indeks-opory-rsbi/ (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.
47. Исследование P&G: ответственное потребление все чаще определяет выбор покупателей в России / ТАСС. — 23 декабря 2019 г. — URL: https://tass.ru/press-relizy/7401689 (дата обращения: 14.05.2023). — Текст : электронный.
48. Количество занятых в малом и среднем бизнесе впервые достигло 28 млн человек. 10 октября 2022 г. Finexpertiza : сайт. — URL: https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/mal-sred-biz-28-mln/ (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.
49. Корпорация МСП : официальный сайт. — URL: https://corpmsp.ru (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.
50. Корпорация МСП. Структура и динамика роста субъектов МСП – получателей государственной поддержки. – Текст : электронный // Корпорация МСП : официальный сайт. — URL: https://corpmsp.ru/upload/iblock/b9d/Otchet-o-rezultatakh-issledovaniya-struktury-i-dinamiki-rosta-subektov-MSP-_-poluchateley-gosudarstvennoy-podderzhki-_2020_.pdf (дата обращения: 10.04.2022).

51. Малое и среднее предпринимательство в России. 2022г. Росстат : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 10.05.2023). — Текст : электронный.
52. Малый бизнес в прошлом году получил 1,25 трлн рублей кредитной поддержки / Ведомости. — 23 марта 2023 г. — URL: https://www.vedomosti.ru/business/news/2023/03/23/967852-malii-biznes-poluchil (дата обращения: 27.03.2023). — Текст : электронный.
53. Матвиенко сообщила о планах обратиться в ООН по итогам Невского экологического конгресса / Парламентская газета. — 25 мая 2023 г. — URL: https://www.pnp.ru/politics/matvienko-soobshhila-o-planakh-obratitsya-v-oon-po-itogam-nevskogo-ekologicheskogo-kongressa.html (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
54. Международная акселерационная программа «Бизнес-инкубатор БРИКС». Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_neobhodimo_garmonizirovat_podhody_k_razvitiyu_predprinimatelstva_v_stranah_briks.html (дата обращения: 25.09.2023). — Текст : электронный.
55. Меры господдержки. Фонд развития промышленности : официальный сайт. — URL: https://frprf.ru/navigator-gospodderzhky/ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
56. Министерство экономического развития Российской Федерации. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». — Текст : электронный // Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения: 02.06.2022).

57. Мой Бизнес : официальный сайт. — URL: https://мойбизнес.рф/anticrisis (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
58. МСП в ВВП с 2017г. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MSP-v-VVP-s-2017.xlsx (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.
59. МСП нашли опоры / Коммерсантъ. — 26 мая 2023г. — URL: https://www.kommersant.ru/doc/5979176 (дата обращения: 26.05.2023). — Текст : электронный.
60. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Министерство экономического развития : официальный сайт. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 21.11.2022). — Текст : электронный.
61. ООН. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее», 1987. — Текст: электронный // Организация Объединенных наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf (дата обращения: 20.06.2022).
62. ООН. Экологическая перспектива на период до 2000 года и далее: принята резолюцией 42/186 Генеральной Ассамблеи от 11 декабря 1987 года. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/environmental_perspective_2000.shtml (дата обращения: 13.12.2022).
63. Опора России : сайт. — URL: https://opora.ru/news/events/kredit-dlya-biznesa-kakuyu-programmu-finansirovaniya-vybrat-predprinimatelyu/ (дата обращения: 14.03.2023). — Текст : электронный.
64. О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) в 2021 году. Росстат : официальный сайт. — URL:

https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/59_08-04-2022.htm (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.

65. План «Восстановление Франции»: построение Франции 2030 года. Дипломатия Франции. Ministère de l’Europe et des affaires étrangères : официальный сайт. — URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/ekonomicheskaya-diplomatiya-i-vneshnyaya-torgovlya/france-relance-recovery-plan-building-the-france-of-2030/ (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.
66. Предложено создать единые цифровые платформы для МСП в странах БРИКС. Мой Бизнес : официальный сайт. — URL: https://fond-msp.ru/news/predlozheno-sozdat-edinie-cifrovie-platformi-dlya-msp-v-stranah--iks (дата обращения: 24.05.2023). — Текст : электронный.
67. Программа ООН по окружающей среде : официальный сайт. — URL: https://www.unep.org/ru (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.
68. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/1222/ (дата обращения: 04.03.2023). — Текст : электронный.
69. Путин предложил учредить Евразийское рейтинговое агентство / Известия. — 25 мая 2023 г. — URL: https://iz.ru/1518454/2023-05-25/putin-predlozhil-uchredit-evraziiskoe-reitingovoe-agentstvo (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
70. Пять мифов об актуальности повестки устойчивого развития для России / Forbes. — 8 декабря 2022г. — URL: https://www.forbes.ru/spetsproekt/482183-pat-mifov-ob-aktual-nosti-povestki-ustojcivogo-razvitia-dla-rossii (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
71. Российские компании потратили почти триллион рублей на экологию в 2021 году / Forbes. — 16 июня 2022 г. — URL: https://www.forbes.ru/biznes/468755-rossijskie-kompanii-potratili-pocti-trillion-rublej-na-ekologiu-v-2021-godu (дата обращения: 14.05.2023). — Текст : электронный.

72. Сведения о размещенных и привлеченных средств. Банк России : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 01.10.2023). — Текст : электронный.
73. Сектор устойчивого развития. Московская Биржа : официальный сайт. — URL: https://www.moex.com/s3019 (дата обращения: 25.05.2023). — Текст : электронный.
74. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан Налог на профессиональный доход. ФНС России : официальный сайт. — URL: https://npd.nalog.ru (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.
75. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.
76. Статистика. Цифровая платформа МСП : официальный сайт. — URL: https://мсп.рф/analytics/ (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.
77. Цели в области устойчивого развития, ООН : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/ (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.
78. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. — URL: https://www.cbr.ru (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.
79. Экономический мониторинг МТПП: 29.03.2022 / 18:00. Московская торгово-промышленная палата : сайт. — URL: https://mostpp.ru/news/aktualnye-novosti/ekonomicheskiy-monitoring-mtpp-29-03-2022-18-00/ (дата обращения: 28.05.2022). — Текст : электронный.
80. Adjusted net savings, including particulate emission damage (% of GNI). World Bank Open Data. — URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.ADJ.SVNG.GN.ZS (дата обращения: 14.12.2022). — Текст : электронный.

81. A European Green Deal. Striving to be the first climate-neutral continent. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.
82. Agreement on Subsidies and Countervailing Measures (“SCM Agreement”). World Trade Organinzation: сайт. — URL: https://www.wto.org/english/tratop_e/scm_e/subs_e.htm (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.
83. Altmaier: ‘EEG-Umlage 2022 sinkt auf den niedrigsten Stand seit 10 Jahren’. Bundesministerium für Wirtshaft und Klimaschutz : официальный сайт. — URL: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2021/10/20211015-altmaier-EEG-umlage-2022-sinkt-auf-den-niedrigsten-stand-seit-10-jahren.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.
84. Are You Running A Startup Or Small Business? What's The Difference? Forbes : сайт. — URL: https://www.forbes.com/sites/jaredhecht/2017/12/08/are-you-running-a-startup-or-small-business-whats-the-difference/?sh=1d38dadd26c5 (дата обращения: 23.09.2022). — Текст : электронный.
85. Bundeswirtschaftsministerium erweitert Effizienzförderung für die Wirtschaft: Bessere Förderbedingungen für Klein- und Mittelständler und neuer Förderschwerpunkt Ressourceneffizienz. Bundesministerium für Wirtshaft und Klimaschutz : официальный сайт. — URL: https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2021/10/20211011-bundeswirtschaftsministerium-erweitert-effizienzforderung-fuer-die-wirtschaft.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.
86. By the numbers: The Inflation Reduction Act. The White House : сайт. — URL: https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/08/15/by-the-numbers-the-inflation-reduction-act/ (дата обращения: 01.02.2023). — Текст : электронный.

87. Circular economy action plan. European Commission : официальный сайт. — URL: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en (дата обращения: 23.09.2022). — Текст : электронный.
88. Climate Action Voucher. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/Climate-Action-Voucher/Climate-Action-Voucher.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.
89. Climate Toolkit 4 Business. Government of Irealnd : сайт. — URL: https://www.climatetoolkit4business.gov.ie (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.
90. CNBC|SurveyMonkey Small Business Survey, CNBC : сайт. — URL: https://www.cnbc.com/surveymonkey-small-business-survey/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.
91. Conferences | Environment and sustainable development. United Nations. — URL: https://www.un.org/en/conferences/environment/rio1992 (дата обращения: 12.12.2022). — Текст : электронный.
92. Database of SBA Policy measures 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/19c40f12-4060-435f-80aa-70485b49afff_en?filename=Database%20of%20policy%20measures%202022.zip (дата обращения: 20.08.2022). — Текст : электронный.
93. Energy Monitoring and Tracking Systems. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/Enterprise-Emissions-Reduction-Investment-Fund-Capital-investment-for-EM-T-Systems.html (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.
94. Environmental, Social, and Governance Evaluation. S&P Global Ratings : сайт. — URL: https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/research/101566516.pdf (дата обращения: 25.05.2023).

95. EU27 - SME key figures related to the fact sheet 2021. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/document/download/20b585b7-136a-416b-831e-b1f2d825c27e_en?filename=Country%20SME%20key%20figures%202021 (дата обращения: 10.04.2022). — Текст : электронный.
96. EU SME key figures related to the factsheets 2022. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.
97. European Central Bank : официальный сайт. — URL: https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/key_ecb_interest_rates/html/index.en.html (дата обращения: 13.05.2023). — Текст : электронный.
98. European Commission. Annual Report on European SMEs 2021/2022. SMEs and Environmental Sustainability. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/document/download/9e7fd906-c5b0-46c5-9b9e-4b62f6bce98f_en (дата обращения: 10.02.2023).
99. European Commission. Flash Eurobarometer 486. SMEs, start-ups, scale-ups and entrepreneurship. September 2020. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=73546 (дата обращения: 25.04.2022).
100. European Commission. Flash Eurobarometer 498. SMEs, green markets and resource efficiency. March 2022. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://europa.eu/eurobarometer/api/deliverable/download/file?deliverableId=81023 (дата обращения: 25.04.2022).
101. European Commission. Recovery and Resilience Scoreboard. Thematic Analysis. SME Support. January 2022. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL:

https://ec.europa.eu/economy_finance/recovery-and-resilience-scoreboard/assets/thematic_analysis/3_SME.pdf (дата обращения: 22.02.2023).

102. European Commission. State aid Scoreboard 2021. — Текст : электронный // European Commission : официальный сайт. — URL: https://competition-policy.ec.europa.eu/document/download/80ab230b-724b-44fa-9c8c-df366fcc08c5_en?filename=state_aid_scoreboard_note_2021.pdf (дата обращения: 6.12.2022).

103. European Invesment Bank Group. EIB Group Climate Bank Roadmap 2021-2025, November 2020. — Текст : электронный // European Invesment Bank Group : официальный сайт. — URL: https://www.eib.org/attachments/thematic/eib_group_climate_bank_roadmap_en.pdf (дата обращения: 23.09.2022).

104. European Investment Fund : официальный сайт. — URL: https://www.eif.org/index.htm (дата обращения: 04.02.2023). — Текст : электронный.

105. Fi-compass. Combination of financial instruments and grants under shared management funds in the 2021-2027 programming period. Factsheet, May 2021. — Текст : электронный // Fi-compass : сайт. — URL: https://www.fi-compass.eu/sites/default/files/publications/Combination%20of%20financial%20instruments%20and%20grants_1.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

106. France 2030 : un plan d'investissement pour la France. Ministère de l’économie, des finances et de la souveraineté industielle et numérique : официальный сайт. — URL: https://www.economie.gouv.fr/france-2030 (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

107. ‘Future of the German Mittelstand’ Action Programme. Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action : официальный сайт. — URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Dossier/sme-policy.html (дата обращения: 26.04.2022). — Текст : электронный.

108. German cabinet agrees CO2 price of EUR25 from January 2021. Euractiv : официальный сайт. — URL: https://www.euractiv.com/section/energy-

environment/news/german-cabinet-agrees-to-a-co2-price-of-e25-from-january-2021/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

109. Germany. Valuing SMEs. Strengthening Opportunities. Easing The Burden. The German SME Strategy. — Текст : электронный // Federal Ministry for Economic Affairs and Energy. — URL: https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Mittelstand/german-sme-strategy.pdf?__blob=publicationFile&v=3 (дата обращения: 23.09.2022).

110. Global Footprint Network : сайт. — URL: ; https://data.footprintnetwork.org/?_ga=2.134753778.284242842.1670852678-887584468.1670852678#/countryTrends?cn=5001&type=BCtot,EFCtot (дата обращения: 20.11.2022, 17.09.2023). — Текст : электронный.

111. Government announces support scheme for energy-intensive SMEs. About Hungary : сайт. —URL: https://abouthungary.hu/news-in-brief/government-announces-support-scheme-for-energy-intensive-smes (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

112. Green for Micro. Local Enterprise Office : сайт. — URL: https://www.localenterprise.ie/Portal/Green/New-Green-Images/What-is-Green.html (дата обращения: 25.01.2023). — Текст : электронный.

113. GreenPlus. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/GreenPlus/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

114. GreenStart. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/GreenStart/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

115. Green Transition Fund. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://www.enterprise-ireland.com/en/Productivity/Build-a-green-sustainable-Business/ (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

116. How Countries Are Helping Small Businesses Survive COVID-19. IMF Blog : сайт. — URL: https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2021/03/09/how-

countries-are-helping-small-businesses-survive-covid-19 (дата обращения: 10.12.2022). — Текст : электронный.

117. Hungary. 2022 SME Country Fact Sheet. SME Performance Review. European Commission: официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50690 (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

118. Hungary reveals new SME strategy. November 8, 2019. Emerging Europe сайт. — URL: https://emerging-europe.com/news/hungary-reveals-new-sme-strategy/ (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

119. Implementation of the Sustainable Development Goals in Poland. The 2018 National Report. UN SGDs: официальный сайт. — URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/19409Poland_VNR_20180615.pdf (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

120. Important Projects of Common European Interest (IPCEI). European Commission : официальный сайт. — URL: https://competition-policy.ec.europa.eu/state-aid/legislation/modernisation/ipcei_en (дата обращения: 24.09. 2023). — Текст : электронный.

121. International Finance Corporation. MSME Finance Gap : Assessment of the Shortfalls and Opportunities in Financing Micro, Small, and Medium Enterprises in Emerging Markets, 2017. — Текст : электронный // World Bank Group : официальный сайт. — URL: https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/28881 (дата обращения: 27.01.2023).

122. InvestEU. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu_en (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

123. InvestEU Fund – SME Window. European Commission : официальный сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/access-finance/investeu/investeu-fund-sme-window_en (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

124. IUCN. World Conservation Strategy. Living Resource Conservation for Sustainable Development, 1980 — Текст : электронный // International Union for Conservation of Nature and Natural Resources : официальный сайт. — URL: https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/wcs-004.pdf (дата обращения: 13.12.2022).

125. KfW: официальный сайт. — URL: https://www.kfw.de/Über-die-KfW/ (дата обращения: 10.09.2023). — Текст : электронный.

126. Le plan d'investissement France 2030 veut attirer davantage les PME et les territoires. Les Echos : сайт. — URL: https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/le-plan-dinvestissement-france-2030-veut-attirer-davantage-les-pme-et-les-territoires-1875204 (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

127. Map of SME-Support Measures in Response to COVID-19. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2020/04/14/map-of-sme-support-measures-in-response-to-covid-19 (дата обращения: 10.12.2022). — Текст : электронный.

128. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs) and their role in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). Department of Economic and Social Affairs Division for Sustainable Development Goals. United Nations : официальный сайт. — URL: https://sdgs.un.org/sites/default/files/2020-07/MSMEs_and_SDGs.pdf (дата обращения: 08.09.2021). — Текст : электронный.

129. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day, 27 June, United Nations : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/en/observances/micro-small-medium-businesses-day (дата обращения: 24.09.2023). — Текст : электронный.

130. MSMEs and the 2030 Agenda for Sustainable Development. ITC : официальный сайт. — URL: https://www.intracen.org/MSME-Day-2017/SDGs/ (дата обращения: 08.09.2021). — Текст : электронный.

131. New data reveals two-thirds of surveyed small businesses concerned over navigating climate action. SME Climate Hub: сайт. — URL: https://smeclimatehub.org/new-survey-reveals-small-business-barriers-climate-action/ (дата обращения: 7.02.2023). — Текст : электронный.

132. OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021. OECD : официальный сайт. — URL: https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-sme-and-entrepreneurship-outlook-2021_97a5bbfe-en (дата обращения: 15.03.2023). — Текст : электронный.

133. Recovery and Resilience Plan for Poland. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/business-economy-euro/economic-recovery/recovery-and-resilience-facility/recovery-and-resilience-plan-poland_en (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

134. Report of the SME Taskforce: National SME and Entrepreneurship Growth Plan. An ambitious long-term strategic blueprint for Irish SMEs and entrepreneurs. January 2021. Government of Ireland : официальный сайт. — URL: https://enterprise.gov.ie/en/publications/publication-files/sme-taskforce-national-sme-and-entrepreneurship-growth-plan.pdf (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

135. REPowerEU: affordable, secure and sustainable energy for Europe. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/repowereu-affordable-secure-and-sustainable-energy-europe_en (дата обращения: 14.01.2023). — Текст : электронный.

136. SDG Compass. Department of Economic and Social Affairs, United Nations : сайт. — URL: https://sdgcompass.org (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

137. Slovenian Industrial Strategy 2021-2030. Republic of Slovenia. Government of Slovenia : официальный сайт. — URL: https://www.gov.si/en/news/2022-05-03-slovenian-industrial-strategy-2021-2030/ (дата обращения: 15.02.2023). — Текст : электронный.

138. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. The World Bank : официальный сайт. — URL: https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance (дата обращения: 05.02.2023). — Текст : электронный.

139. Small Business Optimism Index, NFIB : сайт. — URL: https://www.nfib.com/surveys/small-business-economic-trends/ (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

140. Small Business Size Standards: Adoption of 2022 North American Industry Classification System for Size Standards. Federal Register: The Daily Journal of the United States Government : сайт. — URL: https://www.federalregister.gov/documents/2022/07/05/2022-13250/small-business-size-standards-adoption-of-2022-north-american-industry-classification-system-for (дата обращения: 28.05.2022). — Текст : электронный.

141. SME access to finance in the EU countries 2020. SAFE details - European Union. European Commission : сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/43869 (дата обращения: 20.12.2022). — Текст : электронный.

142. SME Climate Hub : сайт. — URL: https://smeclimatehub.org (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

143. 2022 SME Country Fact Sheet. Poland. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50699 (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

144. SME Performance Review. European Commission : сайт. — URL: https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en (дата обращения: 20.09.2022). — Текст : электронный.

145. SME Performance Review 2021/2022 – indicators. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

146. SMEs and SDGs: challenges and opportunities. OECD Development Matters : сайт. — URL: https://oecd-development-matters.org/2019/04/23/smes-

and-sdgs-challenges-and-opportunities/#_ftn5 (дата обращения: 16.09.2021). — Текст : электронный.

147. SPR Indicators. SME Performance Review 2021/2022. European Commission : официаьлный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/docsroom/documents/50477 (дата обращения: 18.02.2023). — Текст : электронный.

148. State Aid Overview. Competition Policy. European Commission : официальный сайт. — URL: https://competition-policy.ec.europa.eu/state-aid/state-aid-overview_en (дата обращения: 5.12. 2022). — Текст : электронный.

149. State Aid Scoreboard 2022. Aid by main objectives in current prices. European Commission : официальный сайт. — URL: https://webgate.ec.europa.eu/comp/redisstat/databrowser/view/AID_SCB_OBJ/default/table?lang=en&category=AID_SCB_OBJ (дата обращения: 25.05.2023). — Текст: электронный.

150. Strategy to support small and medium-sized enterprises in the Czech Republic 2021-2027. Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic : официальный сайт. — URL: https://www.mpo.cz/assets/en/business/small-and-medium-sized-enterprises/studies-and-strategic-documents/2021/9/Strategy-to-support-SMEs-in-the-Czech-Republic-2021-2027.pdf (дата обращения: 16.05.2023). — Текст : электронный.

151. Survey on the Access to Finance of Enterprises (SAFE). European Commission : сайт. — URL: https://ec.europa.eu/growth/access-finance-smes/data-and-surveys-safe_en (дата обращения: 16.01.2022). — Текст : электронный.

152. Sustainable Development Report : сайт. — URL: https://www.sdgindex.org/about/ (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

153. The 2021-2027 EU budget – What's new? European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-

policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027/whats-new_en (дата обращения: 11.01.2023). — Текст : электронный.

154. The Green Transition Fund. Enterprise Ireland : сайт. — URL: https://globalambition.ie/green-transition-fund/ (дата обращения: 10.02.2023). — Текст : электронный.

155. The Industrial Startups and SMEs Plan, the plan for France's reindustrialization. Bpifrance : официальный сайт. — URL: https://www.bpifrance.com/2022/12/01/the-startups-and-industrial-smes-plan-for-french-reindustrialization/ (дата обращения: 23.01.2023). — Текст: электронный.

156. The next generation of EU own resources. European Commission : официальный сайт. — URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/eu-budget/long-term-eu-budget/2021-2027/revenue/next-generation-eu-own-resources_en (дата обращения: 11.01.2023). — Текст : электронный.

157. The Strategy for Responsible Development for the period up to 2020 (including the perspective up to 2030). Government of Poland : официальный сайт. — URL: https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/informacje-o-strategii-na-rzecz-odpowiedzialnego-rozwoju (дата обращения: 17.02.2023). — Текст : электронный.

158. UNCTAD. MSMEs: Key to an inclusive and sustainable recovery. Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day 2021. — Текст : электронный // United Nations Conference on Trade and Development : официальный сайт. — URL: https://unctad.org/system/files/information-document/diaeed_2021_06_28_en_concept_note_0.pdf (дата обращения: 08.09.2021).

159. United Nations Global Compact : сайт. — URL: https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc (дата обращения: 14.12.2022). — Текст : электронный.

160. United Nations Global Compact. Our participants: сайт. — URL: https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

161. United Nations. Report of the United Nations Conference on Environment and Development. Rio declaration on environment and development. Rio de Janeiro, 3-14 June 1992. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1709riodeclarationeng.pdf (дата обращения: 12.12.2022).

162. United Nations. Report of the United Nations Conference on the Human Environment. Stockholm, 5-16 June 1972. — Текст : электронный // United Nations : официальный сайт. — URL: https://digitallibrary.un.org/record/523249#record-files-collapse-header (дата обращения: 12.12.2022).

163. United Nations. Report of the World Summit on Sustainable Development, Johannesburg, South Africa, 26 August - 4 September 2002. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://digitallibrary.un.org/record/478154 (дата обращения: 14.12.2022).

164. United Nations. The Millenium Development Goals Report 2015. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/millenniumgoals/2015_MDG_Report/pdf/MDG%202015%20rev%20(July%201).pdf (дата обращения: 14.12.2022).

165. United Nations. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development : принята Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 25 сентября 2015 г. — Текст : электронный // Организация Объединенных наций : официальный сайт. — URL: https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_RES_70_1_E.pdf (дата обращения: 15.04.2023).

166. United Nations. United Nations Conference on Environment & Development Rio de Janerio, Brazil, 3 to 14 June 1992. AGENDA 21. — Текст : электронный // Организация объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf (дата обращения: 12.12.2022).

167. United Nations. United Nations Millennium Declaration : resolution / adopted by the General Assembly United Nations. — Текст : электронный // Организация Объединенных Наций : официальный сайт. — URL: https://digitallibrary.un.org/record/422015?ln=ru (дата обращения: 14.12.2022).

168. Unleashing the full potential of European SMEs. European Commission : официальный сайт. — URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/fs_20_426 (дата обращения: 10.04.2021). — Текст : электронный.

169. What are countries doing to support small businesses? OECD : официальный сайт. — URL: https://www.oecd.org/coronavirus/en/data-insights/what-are-countries-doing-to-support-small-businesses (дата обращения: 10.12.2022). — Текст : электронный.

170. What’s the difference between a startup, a scale-up, and a tech company? EarlyMetrics : сайт. — URL: https://earlymetrics.com/what-the-difference-between-startup-scale-up-tech-company/ (дата обращения: 23.09.2022). — Текст : электронный.

171. Whole of Government Circular Economy Strategy 2022-2023. Government of Ireland : официальный сайт. — URL: https://www.gov.ie/pdf/?file=https://assets.gov.ie/207622/bd90130d-494e-4d32-8757-46d36c77b912.pdf#page=null (дата обращения: 22.02.2023). — Текст : электронный.

172. World Bank Open Data. World Bank : официальный сайт. – URL: https://data.worldbank.org. — Текст : электронный.

173. World Development Indicators. The World Bank : сайт. — URL: https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&type=metadata&series=NY.ADJ.SVNG.GN.ZS (дата обращения: 16.09.2023). — Текст : электронный.

174. World Economic Forum. Future Readiness of SMEs and Mid-Sized Companies: A Year On. Insight report. November 2022. — Текст : электронный // World Economic Forum : официальный сайт. — URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_Readiness_of_SMEs_and_Mid_Sized_Companies_A_Year_On_2022.pdf (дата обращения: 27.01.2023).

175. World Economic Forum. Future Readiness of SMEs: Mobilizing the SME Sector to Drive Widespread Sustainability and Prosperity. White Paper. November 2021. — Текст : электронный // World Economic Forum : официальный сайт. — URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_Readiness_of_SMEs_2021.pdf (дата обращения: 22.02.2023).

176. World Economic Outlook Database, October 2022. International Monetary Fund : официальный сайт. — URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022 (дата обращения: 27.01.2023). — Текст : электронный.

Статьи

177. Захаров, В.М. Эколого-биологические основы устойчивого развития / В.М. Захаров. – Текст : непосредственный // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. — 2014. — Т. 16, №5. — С. 9-15.

178. Кавешников, Н.Ю. Создание системы торговли выбросами парниковых газов ЕС: кто определил дизайн / Н.Ю. Кавешников. — Текст: непосредственный // Современная Европа. — 2017. — №6. — С. 58-69.

179. Карева, А.О. О мерах поддержки компаний малого и среднего бизнеса стран ЕС с учетом устойчивого развития / А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Мировое и национальное хозяйство. — 2023. — №2 (62).

180. Карева, А.О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития России / А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Страховое право. — 2022. — №2.

181. Кулясов, И.П. Этапы развития теории экологической модернизации / И.П. Кулясов. — Текст : непосредственный // Национальная ассоциация ученых (НАУ). — 2015. — №9(14). — С. 12-17.

182. Леликова, Н.А., Конвисарова, Е.В. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России / Н.А. Леликова, Е.В. Конвисарова. — Текст : непосредственный // Успехи современного естествознания. — 2015. — № 1 — С. 496-498.

183. Морозенкова, О.В. Новые возможности для развития российских экспортно ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса / О.В. Морозенкова. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2021. — №6. — С. 7-22.

184. Платонова, И.Н., Карева, А.О. Меры поддержки малых и средних предприятий в ЕС в условиях «вирусной» экономики / И.Н. Платонова, А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический вестник. — 2020. — №5. — С. 22-38.

185. Платонова, И.Н., Карева, А.О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития ЕС / И.Н. Платонова, А.О. Карева. — Текст : непосредственный // Современная Европа. — 2023. — №3. — С. 82-94.

186. Сахаров, А.Г., Колмар, О.И. Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России / А.Г. Сахаров, О.И. Колмар. — Текст : непосредственный // Вестник международных организаций. — 2019 г. — Т.14, №1. — С. 189-206.

187. Худякова, Л.С., Сидорова, Е.А. Новый этап глобальной налоговой реформы / Л.С. Худякова, Е.А. Сидорова. — Текст : непосредственный // Мировая экономика и международные отношения. — 2022. — Том 66, №8. — С. 34-42.

188. Boulding, K. E. The Economics of the Coming Spaceship Earth / Kenneth E. Boulding. — Текст : непосредственный // Environmental Quality in a Growing Economy. — Baltimore, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, 1966. — P. 3-14.

189. Cariola, A. Environmental sustainability policies and the value of debt in EU SMEs: Empirical evidence from the energy sector / Alfio Cariola, Francesco Fasano, Maurizio La Rocca, Ekaterina Skatova. — Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. — 2020. — Vol. 275, 123133.

190. Chatzistamoulou, N. Green growth & sustainability transition through information. Are the greener better informed? Evidence from European SMEs / Nikos Chatzistamoulou, Emmanouil Tyllianakis. — Текст : непосредственный // Journal of Environmental Management. — 2022. — Vol. 306, 114457.

191. Coase, R.H. The problem of social cost / Ronald Harry Coase. — Текст : непосредственный // Journal of Law and Economics. — 1960. — Vol. 3. — P. 1-44.

192. Costanza, R.The value of the world's ecosystem services and natural capital / Robert Costanza, Ralph d'Arge, Rudolf de Groot [et al.]. — Текст : непосредственный // Nature. — 1997. Vol. 387. — P.253–260.

193. Denicolai, S. Internationalization, digitalization, and sustainability: Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths / Stefano Denicolai, Antonella Zucchella, Giovanna Magnani. — Текст : непосредственный // Technological Forecasting and Social Change. — 2021. — Vol. 166, 120650.

194. García-P´erez-de-Lema, D. Operating, financial and investment impacts of Covid-19 in SMEs: Public policy demands to sustainable recovery considering the economic sector moderating effect / Domingo García-Pérez-de-Lema, Antonia Madrid-Guijarro, Antonio Duréndez. — Текст : непосредственный // International Journal of Disaster Risk Reduction. — 2022. — Vol. 75, 102951.

195. Huber, J. Towards industrial ecology: sustainable development as a concept of ecological modernization / Joseph Huber. — Текст : непосредственный //

Journal of Environmental Policy and Planning. — 2000. — Vol. 2, Issue 4. — P.269-285.

196. Jänicke, M. Ecological modernisation: new perspectives / Martin Jänicke. — Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. — 2008. — Vol. 16, Issue 5. — P. 557-565.

197. Journeault, M. The collaborative roles of stakeholders in supporting the adoption of sustainability in SMEs / Marc Journeault, Alexandre Perron, Laurie Vallières. — Текст : непосредственный // Journal of Environmental Management. — 2021. — Vol. 287, 112349.

198. Kapitsa, L. M. Climate change and micro, small and medium enterprises / L.M. Kapitsa. — Текст : непосредственный // MGIMO Review of International Relations. — Vol. 13(4). — P. 216-231.

199. Khaled, M. Serving the Very Small Enterprise (VSE) Segment by Microfinance Institutions in the Arab World / Mohammed Khaled, Karen Beshay. — Washington, D.C. : World Bank Group, 2016. — 36 p. — URL: https://documents1.worldbank.org/curated/en/520371477557345061/pdf/109537-WP-VSE-Preliminary-Report-Online-Version-PUBLIC.pdf (дата обращения: 5.02.2023). — Текст : электронный.

200. Koirala, S. SMEs: Key Drivers of Green and Inclusive Growth / Shashwat Koirala. — Текст : непосредственный // OECD Green Growth Papers. — 2019. — Vol. 2019-03. — P. 1-56.

201. Lafferty, W.M. The politics of sustainable development: Global norms for national implementation / William M. Lafferty. — Текст : непосредственный // Environmental politics. — 1996. — Vol. 5 (2). — P. 185-208.

202. Nelson, R.H. In memorial: On the death of the market mechanism / Robert H. Nelson. — Текст : непосредственный // Ecological economics. — 1997. — Vol. 20 (3). — P. 187-197.

203. No net zero without SMEs: Exploring the key issues for greening SMEs and green entrepreneurship / OECD. — Текст : непосредственный // OECD SME and Entrepreneurship Papers. — 2021. — Vol. 30. — 70 p.

204. Parrilli, M.D. Environmental innovation across SMEs in Europe / M. Davide Parrilli, Merima Balavac-Orlić, Dragana Radicic. — Текст : непосредственный // Technovation. — 2022. — Vol. 119, 102541.

205. Siegel, R. Integrated green lean approach and sustainability for SMEs: From literature review to a conceptual framework / Rebecca Siegel, Jiju Antony, Jose Arturo Garza-Reyes [et al.]. — Текст : непосредственный // Journal of Cleaner Production. — 2019. — Vol. 240, 118205.

206. Smith, H. SMEs engagement with the Sustainable Development Goals: A power perspective / Hannah Smith, Roberta Discetti, Marco Bellucci, Diletta Acuti. — Текст : непосредственный // Journal of Business Research. — 2022. — Vol. 149. — P. 112-122.