ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ (УНИВЕРСИТЕТ)
МИНИСТЕРСТВА ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

На правах рукописи

ГРАЧЕВА ОЛЕСЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Развитие системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
д.э.н., профессор
Панова Галина Сергеевна

Москва – 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса 18

1.1 Понятие и сущность системы финансовой поддержки деятельности компаний малого и среднего бизнеса 18

1.2 Тенденции и факторы, определяющие развитие финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса 54

Глава 2. Анализ современной системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и за рубежом 79

2.1 Выявление потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке в России и за рубежом 79

2.2 Кластерный анализ компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки 116

Глава 3. Совершенствование форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России 138

3.1 Современные подходы к выбору оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса 138

3.2 Условия применения оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России 161

Заключение 176

Список литературы 191

Приложения 206

Введение

Актуальность исследования. Компании малого и среднего бизнеса являются важной частью экономики многих стран мира. Благодаря их деятельности появляются новые рабочие места, наблюдается рост внутреннего валового продукта. Особенно важно развитие малого и среднего бизнеса в регионах Российской Федерации как с точки зрения повышения уровня жизни людей, так и дополнительного стимулирования рыночной конкуренции, роста экономики.

Малые и средние компании вносят большой вклад в экономику многих государств мира. Например, в США половина трудоспособного населения работает на предприятиях малого бизнеса, которых в Америке зарегистрировано свыше 20 млн. Их вклад в экономику составляет более 40% ВВП.

Статистика ассоциации европейского бизнеса показывает, что малый и средний бизнес в странах ЕС развивается очень быстро. Малый бизнес в Европе по статистике составляет от 70% до 90% всех предприятий. Более половины населения стран Евросоюза работает в этой сфере.

Наиболее активно развивается малый бизнес в Германии. Вклад компаний малого бизнеса в экономику страны составляет около половины ВВП страны. Более 50% трудоспособного населения обеспечены рабочими местами за счет компаний малого бизнеса, доля которых составляет 99% всех предприятий страны.

В этих условиях развитые страны оказывают поддержку малому бизнесу и получают от него отдачу в виде налоговых поступлений в бюджет страны, инноваций, повышения занятости населения и т.д.

В России за последние 10 лет напротив наблюдается закрытие большего количества компаний малого и среднего бизнеса, чем их открытия (за 5 лет количество предприятий увеличилось в среднем на 4%, а число закрывшихся хозяйствующих субъектов увеличилось на 11%). В нашей

стране лишь 4% компаний существует более 3 лет. Многие закрываются в первый же год своего существования. На долю малого бизнеса в России приходится менее 20% ВВП.

По данным Росстата, только в 2020 г. количество компаний малого и среднего бизнеса сократилось на 3,75%. В середине 2021 г. был заметен прирост, однако в целом доля малого и среднего бизнеса в экономике РФ составляет не более 20−30%.

Основными негативными факторами влияния на деятельность компаний малого и среднего бизнеса в нашей стране являются высокие цены на сырье; сложное и часто меняющееся законодательство; не стабильный курс рубля; высокие кредитные ставки в банках; коррупция; высокие налоги; большие взносы в ПФР; несчастные случаи; санкции со стороны других стран; кризисные явления, снижающие спрос на товары и услуги.

Анализ вышеназванных факторов свидетельствует, что в их основе лежат преимущественно проблемы финансового характера. В результате новые экономические условия вынуждают предпринимателей обращаться в банки чаще. В 2016 г. банками было выдано более 4 трлн. руб. на кредитование малого и среднего бизнеса, что на 24% больше, чем в 2015[1].

Сложное финансовое положение многих малых и средних предприятий усугубилось в период пандемии коронавирусной инфекции. В 2021 г. экономический кризис, карантинные ограничения, необходимость прививать 60% работников и закупать средства индивидуальной защиты, нехватка рабочей силы из-за оттока мигрантов, отмена единого налога на вмененный доход, ужесточение государственного контроля привели к тому, что бизнес вынужденно несет убытки. Отдельные отрасли и сферы деятельности компаний малого и среднего бизнеса подвержены влиянию негативных факторов больше других.

[1] Статистика бизнеса: данные по разным странам и отраслям (vawilon.ru)

Компании малого и среднего бизнеса нередко страдают от недостатка собственных средств (основных и оборотных) и испытывают потребность в дополнительных средствах на каждом этапе жизненного цикла, особенно на начальном этапе своего существования. Они нуждаются в средствах для закупки товаров, нового оборудования, материалов и комплектующих, аренды помещений, выплаты заработной платы работникам и т.д. Поэтому владельцы компаний малого и среднего бизнеса вынуждены обращаться за финансовой помощью к кредитным организациям, государству и фондам поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Ограниченность финансовых ресурсов доноров/кредиторов приводит к необходимости приоритезации помощи, т.к. у них возникает вопрос: кому необходима финансовая поддержка в первую очередь.

Особую роль в стимулировании развития компаний малого и среднего бизнеса играет государственная политика, предполагающая широкий арсенал мер и инструментов её проведения. В связи с пандемией малый и средний бизнес в России получил дополнительную финансовую поддержку - налоговые каникулы до конца 2021 г. для индивидуальных предпринимателей и компаний малого и среднего бизнеса наиболее пострадавших отраслей; снижение процентной ставка по кредитам с 8,5% до 7% с января 2021 г. для малых предприятий по программе поддержки субъектов МСП.

Благодаря своей гибкости компании малого и среднего бизнеса легко могут подстраиваться под изменяющуюся конъюнктуру рынка, экономически нестабильные условия. Эти компании влияют на рост занятости населения, снижение уровня безработицы, стимулируют инновационную деятельность, научно-технический прогресс, а экономически активное население получает дополнительный доход. Компании малого и среднего бизнеса быстро адаптируются к изменениям конъюнктуры рынка, что позволяет им в максимально короткие сроки начать производить товары, выполнять услуги, отвечая спросу на рынке.

В настоящее время не существует единого подхода к выбору оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, направленной на их поступательный рост и развитие.

Стимулирование развития компаний малого и среднего бизнеса основано на использовании разных форм их поддержки, включая совершенствование законодательной базы, упрощение процедуры регистрации, развитие арендных отношений на землю и другие объекты государственной и муниципальной собственности, получение кредитов на льготных условиях, налоговые и другие льготы. С другой стороны, сложности в оформлении лицензий на отдельные виды деятельности тормозят развитие финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. В этой связи важно не просто время от времени объявлять о новых формах поддержки их деятельности, а сформировать стройную систему, комплекс мер, представляющих сгруппированные формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которые можно было бы применять на разных этапах жизненного цикла компании в зависимости от складывающейся ситуации на рынке.

Поэтому необходимо выявить и устранить барьеры, блокирующие реализацию финансовых программ по поддержке компаний малого и среднего бизнеса, осуществить разработку и внедрение новых действенных форм финансовой поддержки. Повышение эффективности государственной финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса рассматривается в диссертации как важное направление экономических реформ в России.

Степень научной разработанности проблемы. Проблемы финансирования компаний малого и среднего бизнеса являются актуальными на протяжении длительного промежутка времени. Среди зарубежных экономистов, исследовавших аналогичную проблематику, выделяются работы: Р. Брейли, Ю. Бригхема, Дж. К. Ван Хорна, Л. Гапенски, С. Майерса, Р. Холта, Э. Хелферта, Ч. Хорнгрена и др. В частности, Т. Питере, Р.

Уотермен, П. Дракер, Д. Барнет, П. Берне, Дж. Бэннок, У. Гринвуд, Л. Уайт, С. Соломон анализировали вопросы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, включая формы финансовой поддержки со стороны государства и кредитных организаций. Вопросы оценки рисков компаний представлены в научных трудах таких авторов как: В. Бивер, Э. Альтман, Дж. Ольсон, Дж. Минусси, Д. Супрамайнен, Д. Вортингтон. Однако вышеназванные работы зарубежных ученых не учитывали специфики функционирования российских компаний малого и среднего бизнеса в условиях цифровизации экономики и пандемии Covid-19.

В новейшей истории России первые работы ученых по вопросам финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса появились в 1990-ые годы. Несмотря на актуальность темы исследования, проблематика развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса не нашла широкого освещения в научной литературе.

В СССР в условиях плановой административно-командной экономики приоритетным направлением экономического роста считалось развитие массового производства, что не предполагало активного участия малых и средних компаний в воспроизводственном процессе.

Смена общественно-экономической формации в 1990-ые годы, обусловившая перевод экономики на рыночную основу, привела к тому, что в XXI в. в научной литературе и на практике (особенно в последние годы в условиях цифровой трансформации экономики) всё больше внимания ученые стали уделять развитию малого и среднего бизнеса как важного элемента экономической системы страны.

Проблемы повышения финансовой устойчивости компаний, анализа форм их финансовой поддержки в разной степени детализации рассматривались в трудах советских и российских ученых: О.И. Лаврушина, Л.И. Колычева, В.С. Геращенко, И.Д. Мамоновой, Н.И. Валенцевой, Г.И. Белоглазовой, И.В. Ларионовой, Г.С. Пановой, М.А. Федотовой, Е.Б. Тютюкиной, И.Я. Лукасевича, Е.Н. Лобановой, М.В. Мельник, Е.В.

Маркиной, С.П. Солянниковой, Е.И. Шохина, Г.Н. Черновой, К.К. Кудрявцева, В.С. Романова и других. Однако в работах перечисленных ученых не учитывалась специфика деятельности компаний малого и среднего бизнеса.

М. М. Змиевский, В.С. Бард, И.Т. Балабанова, М.И. Баканова, А.И. Болонин, Д.С. Моляков, В.В. Ковалев, Д.В. Панов, Г.В. Савицкая, А.В. Постюшков, А.Д. Шеремет и др. в своих работах делали акцент на идентификации рисков компаний, их оценке и управлении ими. При этом вопросы комплексной оценки и развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях волатильности финансовых рынков и пандемии остаются малоизученными. В силу вышеперечисленных причин в настоящее время целостный теоретически обоснованный и апробированный на практике подход к решению вопроса развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса пока не сложился.

Область исследования. Диссертационное исследование выполнено в рамках специальности 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит:

— п. 3.10. «Система финансовых ресурсов экономических субъектов»;

— п. 3.13. «Теория, методология, методика финансового планирования на уровне хозяйствующих субъектов» Паспорта специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Объектом диссертационного исследования являются компании малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и за рубежом.

Предмет исследования – система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и за рубежом.

Целью диссертационного исследования является развитие теоретико-методического инструментария финансовой поддержки отечественных компаний малого и среднего бизнеса и разработка практических

рекомендаций по повышению их финансовой устойчивости в условиях цифровой экономики.

Для достижения цели в работе были поставлены и решены следующие **задачи**:

1) на основе анализа современных научных подходов и мировой практики функционирования компаний выявить и обосновать особенности финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, влияющие на эффективность их функционирования;

2) опираясь на особенности отраслевых финансов и с учетом основных тенденций функционирования компаний малого и среднего бизнеса в России и мире, определить приоритетные отрасли для финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса; выявить факторы позитивно влияющие на развитие системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, а также сдерживающие этот процесс;

3) на основе анализа эмпирических данных (в том числе полученных в процессе проведения социологического обследования) выявить потребность компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке и определить наиболее значимые для них формы финансовой поддержки; систематизировать и дополнить классификацию форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса; оценить результаты обследования с помощью математической модели с использованием методов теории нечетких множеств;

4) разработать рекомендации по совершенствованию существующей практики финансовой поддержки отечественных компаний малого и среднего бизнеса;

5) разработать оптимальную модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса различных отраслей экономики и сформулировать рекомендации прикладного характера для повышения финансовой устойчивости российских компаний малого и среднего бизнеса,

находящихся на разных этапах жизненного цикла, в условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации и пандемии Covid-19.

Научная новизна диссертационной работы заключается в следующем:

1) развитие теории финансового обеспечения деятельности компаний малого и среднего бизнеса заключается в том, что в диссертации уточнен понятийный аппарат, предложена авторская трактовка понятия «система финансовой поддержки компаний», обосновано наличие особенностей финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса; и на этой основе определены и визуализированы (в виде схемы) основные элементы системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса;

2) выявлены новые экономические условия и факторы позитивного влияния на финансовую устойчивость компаний малого и среднего бизнеса, а также проблемы, сдерживающие этот процесс, включая пандемию короновирусной инфекции и проведение по сути рестрикционной кредитной политики банками, кредитующими компании малого и среднего бизнеса, что обуславливает снижение доступности кредита и во многом определяет необходимость финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, численность работников и инвестиционную активность последних;

3) по результатам социологического обследования автором были выявлены проблемы и недостатки в организации финансовой поддержки российских компаний малого и среднего бизнеса; проведен кластерный анализ и получены данные, которые затем были обработаны с помощью лингвистической переменной «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса». В основу расчетов был положен математический аппарат и методы теории нечетких множеств (нечеткой классификации). Выбранная лингвистическая переменная описана в диссертации с помощью количественного признака, принимающего значения от 0 до 1 и включает показатели финансового состояния компании, влияния пандемии, осведомленности владельцев компании относительно существующих форм финансовой поддержки, и результаты и/или планы по их использованию;

4) разработаны практические рекомендации по совершенствованию действующей практики финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии с учетом специфики отрасли, включая выбор оптимальных программ льготного кредитования, лизинга и факторинга;

5) предложена оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которая учитывает влияние внешних факторов, в том числе цифровую трансформацию экономики и пандемию. Авторская модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса включает матрицу форм и программ финансовой поддержки, а также алгоритм её реализации для финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, в основе которого лежит вариативный подход.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, теоретическом осмыслении и разработке рекомендаций по развитию и совершенствованию существующей модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и цифровой трансформации экономики Российской Федерации с учетом специфики отрасли, включая выбор оптимальных программ льготного кредитования, лизинга и факторинга.

Практическая значимость исследования. Основные выводы и предложения диссертанта могут быть использованы российскими компаниями малого и среднего бизнеса при формировании стратегии обеспечения их финансовой устойчивости и долгосрочной конкурентоспособности, а также своевременной адаптации к изменениям условий и факторов бизнес-среды. Рекомендации по развитию и совершенствованию существующей модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса с учетом специфики отрасли, включая выбор оптимальных программ льготного кредитования, лизинга и факторинга позволят повысить финансовую устойчивость и повысить конкурентоспособность российских компаний малого и среднего бизнеса,

обеспечив их достойный вклад в рост и развитие национальной экономики. Материалы диссертации могут быть использованы в учебном процессе вузов при подготовке бакалавров и магистров по направлению «Экономика» в процессе преподавания таких учебных дисциплин, как «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Депозитная и кредитная политика коммерческого банка» и др.

Методологической и теоретической базой исследования послужили фундаментальные научные работы российских и зарубежных ученых в области финансов, денежного обращения и кредита, финансового менеджмента, общей теории отраслевых рынков и теории поведения фирмы. Были использованы такие общенаучные методы познания экономических процессов и явлений, как диалектический, системной логики, абстрагирования, анализа и синтеза, дедукции и индукции, экономико-статистического анализа**,** экспертного, сравнительного и статистического анализа, а также методов наблюдения, группировки данных, их табличного и графического представления, методов теории нечетких множеств.

Информационной базой диссертационного исследования послужили статистические данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата), Банка России, Федеральной налоговой Службы, рейтингового агентства «Эксперт РА», Корпорации МСП, Аналитического цента «НАФИ», РБК, а также научные труды российских и зарубежных ученых, посвященные теории и практике развития форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и за рубежом.

Эмпирическую базу исследования составили материалы социологического опроса руководителей компаний малого и среднего бизнеса. Целью данного опроса было выявление потребности в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса, а также уровень осведомленности руководителей компаний относительно существующих форм финансовой поддержки. На основании собранных данных проведен

кластерный анализ финансового состояния компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки.

Основные научные результаты, выносимые на защиту и содержащие элементы научной новизны:

1. Обобщены и усовершенствованы теоретические аспекты повышения финансовой устойчивости компаний малого и среднего бизнеса, а также теории адаптации предприятий отрасли к новым экономическим условиям. Уточнена сущность понятия «система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» и определены основные формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. В авторской трактовке под системой поддержки компаний малого и среднего бизнеса понимается совокупность элементов. В их числе: ***субъекты*** системы - центры и агентства по развитию компаний малого и среднего бизнеса, гарантийные фонды, инвестиционные фонды и фонды поручительства, коммерческие кредитные организации, и другие коммерческие и некоммерческие организации, которые осуществляют финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса; ***объекты*** - компании малого и среднего предпринимательства; а также ***формы*** поддержки компаний МСП - ресурсная, интеграционная, социальная и другие, каждая из которых имеет свой ***инструментарий***.

Финансовая поддержка в системе поддержки компаний малого и среднего бизнеса является разновидностью ресурсной формы поддержки, которую можно назвать приоритетной в данном контексте. Однако финансовая поддержка напрямую связана также с социальной формой поддержки компаний. Основными инструментами финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса или формами финансовой поддержки являются: банковский кредит, факторинг, венчурное финансирование, лизинг, займы микрофинансовых организаций, гарантии и др.

В развитие теории адаптации компаний малого и среднего бизнеса к новым экономическим условиям в классификацию адаптации добавлен критерий – «в зависимости от этапа жизненного цикла компании».

2. Выявлены тенденции и факторы, определяющие развитие финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в новых экономических условиях функционирования, и обоснована необходимость их адаптации к ним. На основе анализа мирового опыта применения различных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса отмечено усиление волатильности финансовых рынков и нарастание рисков как важных дестабилизирующих факторов развития компаний малого и среднего бизнеса. К числу новых экономических условий функционирования компаний малого и среднего бизнеса в диссертации отнесены: модернизация технологий передачи и хранения данных; развитие Интернет-торговли и изменения в розничной торговле (имеются в виду система быстрых платежей, новации в доставке товаров покупателям и др.); усиление государственного регулирования и ответственности компаний за негативное воздействие на окружающую среду; деформация структуры спроса на продукцию в связи с введением коронавирусных ограничений; усложнение логистики из-за сбоев в цепочках поставок, закрытия границ; обострение конкуренции, приводящее к увеличению «ножниц цен» и др.

3. На основе анализа финансового состояния компаний малого и среднего бизнеса раскрыты проблемы обеспечения их финансовой стабильности в современных условиях экономической и геополитической нестабильности. Раскрыты общие черты и специфические особенности функционирования компаний малого и среднего бизнеса, как наиболее уязвимого сегмента экономики, основными проблемами, сдерживающими развитие которых являются ограниченные производственные мощности; ограниченность финансовых ресурсов; слабый уровень взаимодействия между ними; недостаточно организованная логистическая цепочка и инфраструктура и др.

4. На основе собранных автором статистических данных за период 2010-2018 гг., характеризующих рентабельность активов, рентабельность внеоборотных и оборотных активов, коэффициент текущей ликвидности и

автономии, проведен анализ применения основных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, определены особенности их применения и выявлена реальная потребность в их финансовой поддержке. Сформулированы основные принципы построения оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Разработана и графически представлена система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса;

На основе данных, собранных в процессе социологического обследования компаний малого и среднего бизнеса, автором диссертации с помощью лингвистической переменной «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» проведен кластерный анализ компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки. В процессе анализа использовались аппарат и методы теории нечетких множеств (нечеткой классификации).

5. Обоснована необходимость и построена оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, основой которой является матрица форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Для основных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса выделены параметры, характеризующие программу поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Обоснованность и достоверность основных положений диссертации обеспечивается использованием результатов обширного списка фундаментальных и прикладных исследований, работ ведущих ученых и экономистов, изучавших вопросы финансового обеспечения деятельности компаний малого и среднего бизнеса, а также форм и инструментов их финансовой поддержки. Выводы диссертации опираются на методологические положения и нормативно-законодательные документы в области развития и повышения эффективности форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, подтверждены актуальными статистическими и экспертными данными, подкреплены аргументированным

применением современных научно-методических подходов и концепций, а также общепризнанного инструментария научных исследований.

Апробация результатов. Результаты диссертационного исследования докладывались на Международной научно-практической конференции SGEM (Флоренция, Италия, 23–25 октября 2018 года), Международной научно-практической конференции Конвент РАМИ (МГИМО МИД России, Москва, 21 октября 2019 года). Материалы исследования используются в компаниях ООО «СМУ Фронт Инжиниринг», ООО «Баутрейд», ООО «Миал Групп», а также в образовательном процессе МГИМО МИД России при преподавании курсов «Финансы», «Деньги, кредит, банки», что подтверждается справками о внедрении.

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 3 научные работы общим объемом 1,8 п.л. (доля автора 1,3 п.л.), в т.ч. 1 работа в издании, индексируемом наукометрической базой данных Scopus, 1 работа в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Диссертация изложена на 205 страницах, включает 28 рисунков, 14 таблиц, 26 приложений, список использованных источников из 127 наименований.

Список публикаций:

1) Gracheva O., Panova G.S. «Forms of Financial Support for Small and Medium-Sized Businesses» (Формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса) (статья на английском языке) Сборник докладов на Международной научной конференции SGEM, Флоренция (Италия), 23 – 25 октября 2018 года // ISBN 978-619-7408-67-6; ISSN 2367 – 5659 DOI: 10.5593/sgemsocialF2018/1.6 // 0,4 п.л. (доля автора 0,2 п.л.), (представлена к индексации наукометрической базой данных Scopus).

2) Ksenia V. Trushina, Olesya A. Gracheva Microfinance organizations in Russia and abroad (Микрофинансовые организации в России и за рубежом: потенциал роста или закат бизнес-модели?) (глава на английском языке) //

Коллективная монография Financial Markets Evolution: From the Classical Model to the Ecosystem. Challenges, Risks and Features // под редакцией Пановой Г.С. // Palgrave Macmillan, 2021 // 0,6 п.л. (доля автора 0,3 п.л.), (представлена к индексации наукометрической базой данных Scopus).

3) Грачева О.А. «Кредитование малого и среднего бизнеса: проблемы и решения» // Банковские услуги №4/2021// 0,8 п.л.

Глава 1. Теоретические основы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

1.1 Понятие и сущность системы финансовой поддержки деятельности компаний малого и среднего бизнеса

В рыночной экономике особое значение имеет развитие и поддержка компаний малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия вносят большой вклад в экономику государства. Особенно в странах – лидерах. Благодаря гибкости компании малого и среднего бизнеса могут легко подстраиваться под экономически нестабильные условия. Они содействуют росту занятости населения, снижению уровня безработицы, активной инновационной деятельности, научно-техническому прогрессу, а также обеспечивают населению дополнительный доход. Кроме того, компании малого и среднего бизнеса быстро адаптируются к изменениям конъюнктуры рынка, что позволяет им в максимально короткие сроки трансформировать свой бизнес, адаптируя его к потребностям рыночной конъюнктуры.

Развитые страны оказывают большую поддержку малому бизнесу и получают от него отдачу в виде налоговых поступлений в бюджет, развития инноваций, занятости населения и др. Например, в США половина трудоспособного населения работает на малых предприятиях, численность которых превышает 20 млн. Более 40% ВВП страны приходится на компании малого бизнеса.

Статистика ассоциации европейского бизнеса показывает, что малый бизнес в странах ЕС развивается очень быстро и составляет от 70% до 90% всех предприятий. Более половины населения стран Евросоюза работает в этой сфере.

Наиболее активно малый бизнес развивается в Германии. Вклад компаний малого бизнеса в экономику страны составляет почти половина всего ВВП. Более половины трудоспособного населения обеспечены рабочими местами за счет компаний малого бизнеса, доля которых оставляет

99% всех предприятий страны. Более 1 тыс. компаний малого бизнеса Германии стали лидерами мирового экспорта.

Статистика бизнеса в России за последние 10 лет демонстрирует закрытие большего количества компаний малого бизнеса, чем было открыто. В нашей стране лишь 4% предприятий существует более 3 лет. Многие закрываются в первый год своего существования. Менее 20% ВВП приходится на долю малого бизнеса в России. Статистика подтверждает, что в России за 5 лет количество компаний увеличилось в среднем на 4%, а число закрывшихся хозяйствующих субъектов увеличилось на 11%. По данным Росстата в 2016–2017 гг. в нашей стране было зарегистрировано 3,5 млн. предпринимателей, но более 7 млн. прекратили деятельность.

На графике (рисунок 1) показано как развивался малый бизнес в России по статистике с 2005 по 2015 год.

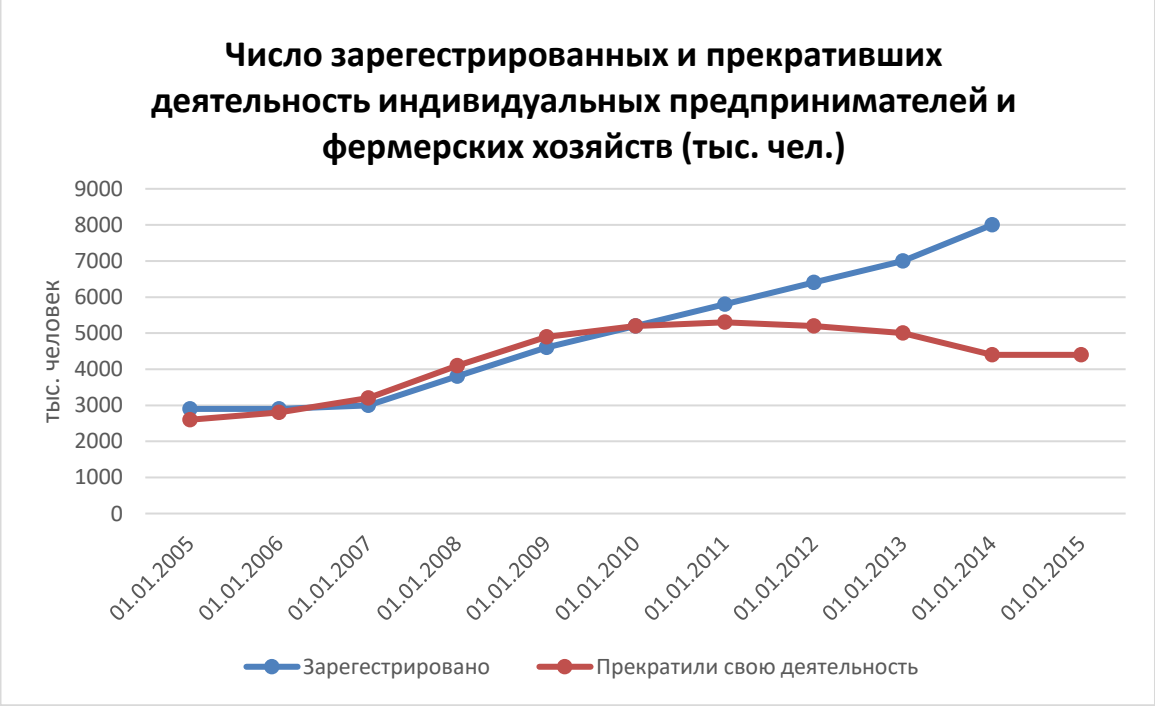


Рисунок 1 — Число зарегистрированных и прекративших деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств (тыс. чел.) за период 2005-2015 гг.

Статистика развития бизнеса отмечает негативную тенденцию в нашей стране. Это происходит по ряду причин:

— высокие цены на сырье;

— сложное и часто меняющееся законодательство;

— не стабильный курс рубля;

— высокие кредитные ставки в банках;

— коррупция в бизнесе;

— высокие налоги и взносы в ПФР;

— несчастные случаи;

— санкции со стороны других стран;

— кризис, который снизил спрос на услуги и товары.

По статистике кредитования бизнеса в 2016 г. было выдано кредитов на 24% больше, чем в 2015 г. Новые экономические условия вынуждают предпринимателей обращаться в банки чаще. В 2016 г. банками было выдано более 4 трлн. руб. на кредитование малого и среднего бизнеса.

На диаграмме (рисунок 2) представлена статистика бизнеса по сферам деятельности в 2013–2014 гг.



Рисунок 2 — Количество зарегистрированных малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности Российской Федерации за период 2013-2014 гг.

Фактические данные свидетельствуют, что в России больше всего компаний, которые занимаются торговлей. Их доходы за 2014 г. составили 15 трлн. руб. Второе место у компаний, занимающихся недвижимостью. Их доходы составили около 3 трлн. руб. Объем капитала организаций, оказывающих медицинские и социальные услуги – 194,36 млрд. руб.

На диаграмме (рисунок 3) показано количество ИП по регионам.

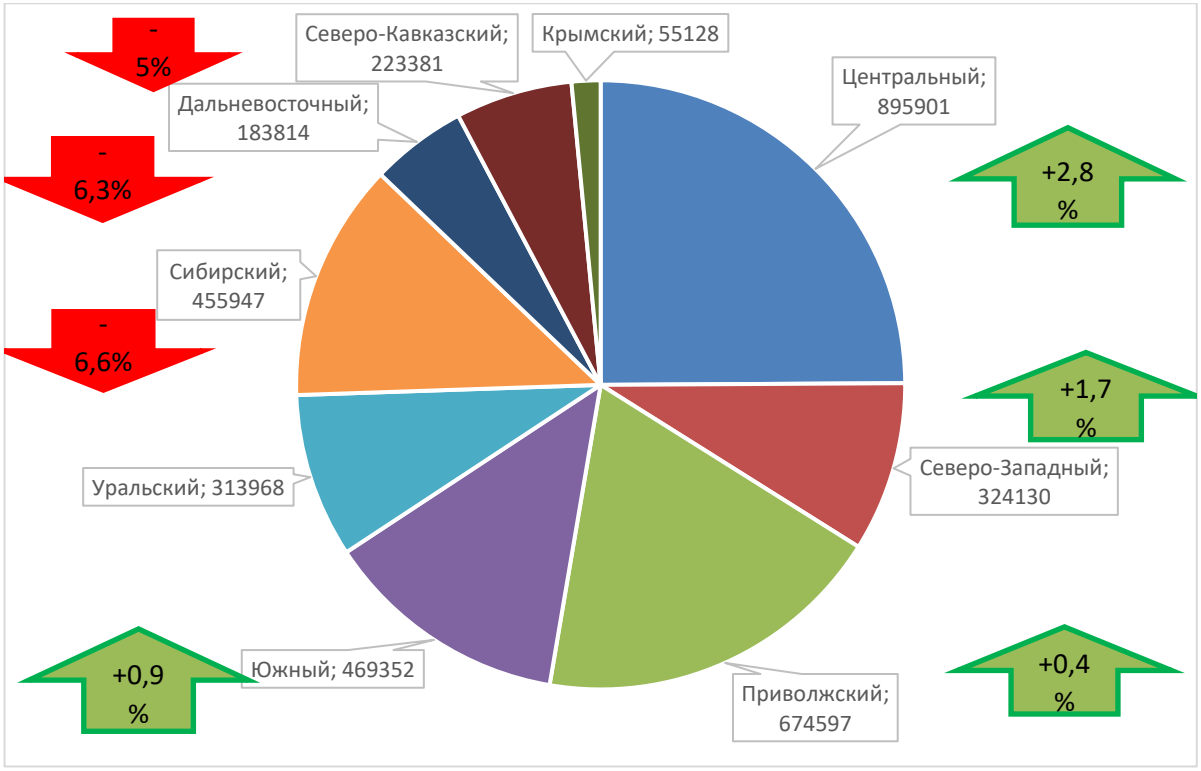


Рисунок 3 — Структура ведущих деятельность индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств по федеральным округам Российской Федерации на апрель 2015 г. (человек).

Самые низкие показатели малый бизнес демонстрирует в Крыму[2].

Статистика выгодного бизнеса была опубликована в журнале «Форбс». Рейтинг выглядит следующим образом: частные аудиторы; мануальные терапевты; специализированные клиники; бухгалтерские услуги; частные стоматологи; налоговые расчеты; ортодонты; адвокаты; мелкое кредитование; частные управляющие.

Статистика свидетельствует, что компании, которые оказывают подобные услуги, получают самую большую чистую прибыль даже в условиях кризиса.

Пандемия коронавирусной инфекции оказала на мировую экономику серьезное негативное влияние. Бизнес вынужденно несет убытки. Эксперты Capital Economics, консалтинга по экономическим исследованиям,

[2] Статистика бизнеса: данные по разным странам и отраслям (vawilon.ru)

утверждают, что потери мировой экономики только в 1 квартале 2020 г. превысили 280 млрд. долларов. Отдельные сферы подвержены негативному влиянию рынка больше других - туризм; авиаперевозки; розничная торговля; общественное питание; импортная логистика; сфера развлечений.

По данным Росстата, в 2020 г. количество компаний малого и среднего бизнеса сократилось на 3,75%, что стало следствием экономического кризиса, карантинных ограничений, необходимости прививать 60% работников и закупать средства индивидуальной защиты, нехватки рук из-за оттока мигрантов, цифровой трансформации экономики, отмены единого налога на вмененный доход, ужесточения государственного контроля.

С ноября 2019 г. по ноябрь 2020 г. российский малый бизнес недосчитался 222 тысяч компаний.

В связи с пандемией малый и средний бизнес в РФ получил дополнительную поддержку. Налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей, малого и среднего бизнеса из наиболее пострадавших отраслей продлили на три месяца — до конца этого года. Также с января 2021 года по программе поддержки субъектов малого и среднего бизнеса снижена кредитная ставка для малых предприятий с 8,5% до 7%. В результате в середине 2021 г. был заметен прирост. Однако в целом, по данным экспертов, доля малого и среднего бизнеса в экономике РФ составляет не более 20−30%, в то время как в развитых мировых экономиках этот показатель превышает 60%.

Компании малого и среднего бизнеса являются важной частью экономики развитых стран. Благодаря их развитию в стране появляются новые рабочие места для населения, происходит рост внутреннего валового продукта. Особенно важно развивать малый и средний бизнес в регионах для повышения уровня жизни людей, тем более что в нашей стране существуют благоприятные условия для этого. Однако одним из препятствий, с которым сталкиваются предприниматели, является недостаток собственных средств. Компании малого и среднего бизнеса испытывают потребность в

дополнительных средствах на каждом этапе жизненного цикла, но в большей степени - на начальном этапе своего развития. Компании малого и среднего бизнеса нуждаются в финансировании для закупки товаров, нового оборудования, материалов и комплектующих, а также для аренды помещений, выплаты заработной платы. В связи с этим владельцы компаний малого и среднего бизнеса вынуждены обращаться за финансовой помощью к кредитным организациям, государству и фондам поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Ограниченность же финансовых ресурсов диктует необходимость приоритезации финансовой поддержки.

В настоящее время не существует единого подхода к выбору оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, направленной на их поступательный рост и развитие.

Стимулирование их развития основано на использовании современных форм поддержки, которые наряду с финансовой поддержкой (гранты, субсидии, субвенции, дотации, предоставление кредитов, налоговые и таможенные льготы и др.) включают: совершенствование законодательной базы, упрощение процедуры регистрации; развитие арендных отношений на землю и другие объекты государственной и муниципальной собственности.

Особую роль в стимулировании развития компаний малого и среднего бизнеса играет государственная политика. Очевидно, что наличие барьеров, например, сложности получения лицензий на отдельные виды деятельности тормозят развитие компаний малого и среднего бизнеса. И в этой связи, только правильно сгруппированные формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса дадут положительный эффект. Поэтому необходимо выявление и устранение барьеров, блокирующих реализацию финансовых программ поддержки малых предприятий, разработка и внедрение их качественных изменений при максимальном использовании современных наиболее действенных форм финансовой поддержки.

Система поддержки компаний представляет собой сложную многоуровневую систему, которая включает информационную,

консультационную, финансовую, инновационную и имущественную поддержку. В частности, на заседании правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства под председательством премьер-министра М. Мишустина 1 декабря 2021 года Минэкономразвития совместно с Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства предложили внести ряд изменений в КоАП. Нововведения нацелены на снижение административной нагрузки на бизнес и призваны облегчить деятельность представителей малого и среднего бизнеса.

Генеральный директор Корпорации МСП А. Исаевич указал на необходимость внедрять не только финансовые меры поддержки, но и обеспечить комфортные, понятные условия ведения бизнеса.

Поправки, которые предлагается внести в КоАП, включают четыре направления, которые должны работать в совокупности. Первая инициатива подразумевает предоставление предпринимателю «права на ошибку». Так, в случае первого нарушения предлагается не штрафовать, а вынести предупреждение. Второй пункт в поправках предполагает уменьшение штрафов для микро- и малых предприятий, а именно приравнивание их по размеру штрафа к индивидуальным предпринимателям. Кроме того, помочь малым и средним предпринимателям должна и отмена штрафов для юридического лица и должностного лица, которые в настоящее время применяются одновременно даже в случаях, когда виноват только работник, а предприниматель все требования выполнил. В соответствии с предлагаемыми поправками двойная ответственность за одно и то же нарушение будет исключена. Также предлагается отказаться от суммирования штрафов в рамках одной проверки. Реализация этих инициатив призвана улучшить бизнес-климат в России и положительно сказаться на взаимоотношениях государства с предпринимателями.

Важным является также расширение доступа к финансовым ресурсам. С этой целью Корпорация МСП в 2022 г. намерена масштабировать

«зонтичную» модель поручительств. Данный инструмент призван помочь предпринимателям привлечь не менее 170 млрд руб. Программа уже показала свою эффективность — благодаря ей кредиты стали более доступными предпринимателям. В частности на совещании в Правительстве Российской Федерации отмечалось снижение процентной ставки для бизнеса, которая в настоящее время в среднем составляет 10% (а без механизма ставка была бы минимум на 1,5% выше). Кроме того, кредиты стали доступны даже тем предпринимателям, которые ранее не могли их получить. Сегодня на эту категорию приходится каждый пятый кредит[3].

Анализ поставленных вопросов в исторической ретроспективе показал, что первыми нормативными документами, регулирующими деятельность компаний малого и среднего бизнеса, были: закон «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1986 г.) и законы «О кооперации» и «Об организации деятельности малых предприятий» (1988 г.). В дальнейшем принятие Постановления Совета Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (1990 г.) и Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (1995 г.) послужило стимулом для развития компаний малого и среднего бизнеса. С 2007 г. деятельность субъектов малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Данные документы стали основой формирования нормативной правовой базы, регулирующей деятельность компаний малого и среднего бизнеса в России.

Однако, прежде чем анализировать систему финансовой поддержки этих компаний важно определить, какие именно хозяйствующие субъекты следует отнести к компаниям малого и среднего бизнеса.

---

[3] https://iz.ru/1257956/2021-12-01/v-pravitelstve-rf-obsudili-mery-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa

В нашей стране на федеральном уровне система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором под субъектами малого и среднего предпринимательства понимаются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.[4]

Кроме того, система поддержки компаний малого и среднего бизнеса на федеральном уровне в соответствии с вышеназванным Федеральным законом содержит разграничение полномочий по поддержке компаний малого и среднего бизнеса, а также условия и формы поддержки их деятельности.

Руководствуясь данным законом, Министерство экономического развития Российской Федерации сформировало систему мер по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, выделив основные - субсидирование процентной ставки и гранты.

На региональном уровне система поддержки компаний малого и среднего бизнеса представляет собой комплекс региональных и муниципальных программ развития компаний малого и среднего бизнеса, включая: финансовую поддержку, развитие инфраструктуры, обучение кадров, имущественную и информационную поддержку.

Финансовая поддержка на региональном уровне объединяет разнообразные формы финансовой поддержки, которую предоставляют

[4] Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. ФЗ от 29.06.2015 №156-ФЗ, от 03.07.2016 №265-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 3, п.1

различные институты, советы по предпринимательству, банки, общественные объединения, корпорации и другие хозяйствующие субъекты.

Субъекты малого и среднего предпринимательства — это элементы рыночной экономики, которые способствуют росту внутреннего валового продукта, розничного товарооборота, обеспечивают занятость населения, стимулируют внедрение новых технологий. Преимуществом компаний данного типа является их мобильность, гибкость, способность в максимально короткие сроки приспособиться к изменениям рыночной конъюнктуры за счет не высоких эксплуатационных расходов, начать производство новой продукции, создавая, таким образом, благоприятную среду для развития конкуренции, которая, в свою очередь, делает их более привлекательными для инвесторов. Конкуренция является основным условием работы таких компаний. Компании малого и среднего бизнеса быстро создают рациональную и гибкую организационную структуру и структуру управления, находят новые производственные и организационные решения для своего развития за счет инициативности и предприимчивости собственников и менеджеров этих компаний.

Итак, в нашей стране к субъектам малого и среднего бизнеса относятся[5]:

— хозяйственные общества (ООО, АО);

— хозяйственные партнерства;

— крестьянские (фермерские) хозяйства;

— производственные и потребительские кооперативы;

— индивидуальные предприниматели.

Все хозяйствующие субъекты разделены на группы или категории, основными из которых являются микропредприятия, малый и средний бизнес.

[5] Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. ФЗ от 29.06.2015 №156-ФЗ, от 03.07.2016 №265-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 4, п.1

В зарубежных странах существуют свои критерии отнесения субъектов экономики к компаниям малого и среднего бизнеса. Наиболее широко распространены такие критерии как величина дохода (годовая выручка) и среднесписочная численность сотрудников.

В России хозяйствующие субъекты относят к той или иной категории субъектов малого и среднего предпринимательства по двум основным критериям: величина дохода и среднесписочная численность сотрудников (см. таблицу 1).

Таблица 1 — Категории субъектов малого и среднего предпринимательства в России

Категория субъектов малого и среднего предпринимательства	**Величина дохода[6]**	**Среднесписочная численность сотрудников, чел.[7]**
Микропредприятие	до 120 млн. руб. (1,7 млн. евро)	до 15
Малый бизнес	до 800 млн. руб. (11,4 млн. евро)	до 100
Средний бизнес	до 2 млрд. руб. (28,5 млн. евро)	от 101 до 250

Источник данных: составлено автором на основании Постановления Правительства Российской Федерации №265 от 04.04.2016 г. «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» и Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. ФЗ от 23.06.2016 №222-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 4, п.2, пп. «а» в ред. ФЗ от 26.07.2017 №207- ФЗ и пп. «б» в ред. ФЗ от 26.07.2017 №207- ФЗ

Хозяйствующий субъект относят к субъектам малого и среднего предпринимательства по наибольшему по значению условию. Данное условие должно сохранятся подряд в течение трех календарных лет.

В случае если индивидуальные предприниматели не привлекали к своей предпринимательской деятельности наемных рабочих в предшествующем календарном году, то отнесение к категории осуществляется в зависимости от величины полученного дохода.

[6] Постановление Правительства Российской Федерации №265 от 04.04.2016 г. «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

[7] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. ФЗ от 23.06.2016 №222-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 4, п.2, пп. «а» в ред. ФЗ от 26.07.2017 №207- ФЗ и пп. «б» в ред. ФЗ от 26.07.2017 №207- ФЗ

В случае, если юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрировавшие свою деятельность в Российской Федерации в период с 1 августа текущего календарного года по 31 июля следующего года, применяют только патентную систему налогообложения, то их относят к микропредприятиям.

За рубежом, например, в Республике Беларусь отнесение компаний к малому и среднему бизнесу похоже на российскую практику. К микропредприятиям относят компании с численностью сотрудников до 15 человек, у компаний малого бизнеса численность сотрудников варьируется от 16 до 100 человек, а для компаний среднего бизнеса – от 101 до 250 человек. Однако важно учитывать специфику отрасли, поскольку в Белоруссии для каждого вида экономической деятельности могут быть свои критерии отнесения компаний к малому и среднему бизнесу. Однако, в отличие от России, в Белоруссии правительство выделяет только критерий численности сотрудников при отнесении компаний к субъектам малого и среднего бизнеса.

В Европейском Союзе с 1 января 2005 года все страны используют единые правила, определяющие компании малого и среднего бизнеса. В странах ЕС критерии отнесения компаний к субъектам малого и среднего предпринимательства идентичны российской практике, а именно: численность работников и годовая выручка. К компаниям малого бизнеса относят компании, численность сотрудников которых не превышает 50 человек, а годовая выручка менее 10 млн. евро. К компаниям среднего бизнеса относят те компании, у которых численность сотрудников не превышает 250 человек, а годовой объем выручки составляет не более 50 млн. рублей. Отдельные страны, входящие в Европейский Союз, имеют свои критерии отнесения компаний к малому или среднему бизнесу. В Норвегии, например, критерием является только численность сотрудников, а в Швеции

кроме численности сотрудников и годовой выручки основным критерием является также валюта баланса компании.[8]

В Японии существуют два основных критерия отнесения компаний к малому и среднему бизнесу: количество работников и объявленный капитал. Причем, в отличие от российской практики, компании малого и среднего бизнеса составляют одну категорию. Компании малого и среднего бизнеса в Японии, занимающиеся производством, могут иметь численность работников менее 300 человек, а занимающиеся оптовой торговлей - до 100 человек, в сфере услуг - не более 50 человек. Таким образом, данный показатель может варьироваться от 50 до 300 человек в зависимости от вида экономической деятельности компании. Объявленный капитал для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся производством, не может превышать 300 млн. иен, для оптовой торговли и сферы услуг – 100 млн. иен, для розничной торговли – 50 млн. иен.

В Соединенных штатах Америки существует индивидуальный подход к определению статуса компаний малого и среднего бизнеса. Все компании малого и среднего бизнеса разделяют по видам экономической деятельности и для каждого из них существуют свои критерии. Например, существенную разницу по численности работников можно наблюдать для производственных компаний малого бизнеса топливных отраслей (1500 человек) и для компаний розничной торговли (50 человек). Важным критерием отнесения фирм к компаниям малого бизнеса является годовая выручка. Численное значение данного показателя может варьироваться от 0,75 млн. долларов США (производство зерна) до 550 млн. долларов США (банковская деятельность).

Таким образом, сравнительный анализ деятельности компаний малого и среднего предпринимательства на международной арене не всегда

[8] Захарова Н.В., Лабудин А.В. «Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития» // Управленческое консультирование Декабрь 2017 с. 64 URL: https://sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/12_17/Zakharova_12_17.pdf (дата обращения 10.09.2018)

возможен и корректен в силу несопоставимости данных. Важнейшими факторами, влияющими на формирование критериев отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого и среднего предпринимательства, являются: уровень экономического развития страны, политическая стабильность, фаза экономического цикла, уровень конкуренции и др.

Однако если допустить, что в мире могла бы существовать единая международная шкала отнесения компаний в ту или иную группу хозяйствующих субъектов, то и в этом случае сопоставление было бы не корректно, так как покупательная способность потребителей товаров/услуг и их уровень жизни в разных странах имеют существенные отличия. Кроме того, сравнивать российские компании малого и среднего бизнеса с компаниями других стран по критериям, единицей измерения которых являются национальные валюты, сложно из-за волатильности валютных курсов. Единственным критерием, который на сегодняшний день можно было бы использовать в единой международной шкале является среднесписочная численность сотрудников. Однако данный показатель без комплексного подхода не является информативным. Итак, в настоящее время проводить сравнительный анализ функционирования компаний малого и среднего бизнеса с аналогичными компаниями ведущих стран мира не целесообразно, так как не существует единых подходов, критериев оценки финансово-хозяйственной деятельности этих компании.

Компании малого и среднего бизнеса действуют практически во всех отраслях экономики, ориентируясь, в первую очередь, на рыночную конъюнктуру, изменяя, «подстраивая» вид своей деятельности под потребности рынка. Изменчивость спроса на рынке, широкий круг решаемых вопросов и узость финансовой базы компаний малого и среднего бизнеса предопределили необходимость для этих компаний постоянно искать новые источники финансирования, в основном опираясь на собственные ресурсы и используя существующие меры финансовой поддержки со стороны

государства и объединений частного бизнеса. Система поддержки компаний малого и среднего бизнеса является сложной интеграционной многоуровневой системой, состоящей из экономических субъектов, представляющих поддержку компаний малого и среднего бизнеса.



Источник: составлено автором

Рисунок 4 — Система поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса является частью системы поддержки компаний малого и среднего бизнеса и состоит из экономических субъектов, предоставляющих финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса, путем использования путем использования основных форм финансовой поддержки с целью оказания финансовой помощи компаниям малого и среднего бизнеса чаще всего в денежной форме. Каждая форма финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса представляет собой комплекс социальных и иных мер, направленных на взаимодействие между участниками рынка с целью получения выгод для каждой из сторон. На рисунке 5 представлена система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

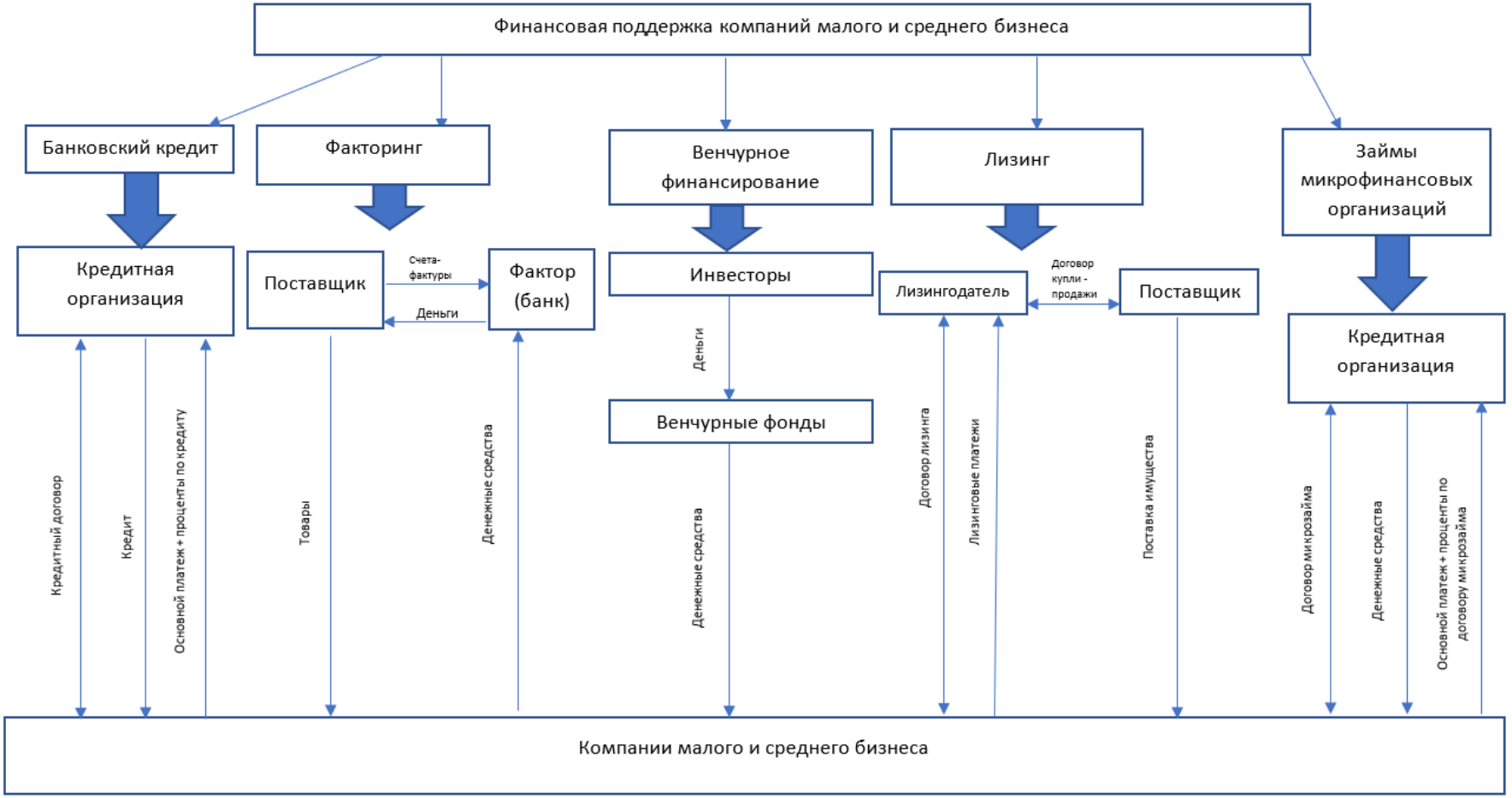


Рисунок 5 — Система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия форма. Ученые различают такие разновидности форм как ресурсная, интеграционная, социальная и другие. В настоящем исследовании приоритет отдан формам финансовой поддержки компаний. В этой связи все формы поддержки компаний малого и среднего бизнеса можно разделить на 3 блока: функциональный, административно-организационный (нормативный), институциональный, каждый из которых включает комплекс мер со стороны органов власти, направленных на развитие компаний малого и среднего бизнеса с целью развития данного сектора экономики (таблица 2).

Таблица 2 — Формы поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Функциональный блок	**Административно-организационный блок (нормативный)**	**Институциональный блок**
Система финансовой поддержки; Имущественная поддержка; Информационная поддержка; Консультационная поддержка; Поддержка в области подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров; Поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества[9]	Федеральные законы; Положения; Инструкции; Письма; Внутренние нормативные документы	Центры и агентства по развитию предпринимательства нормативные документы; Государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства; Гарантийные фонды, фонды поручительств; Акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды; Технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы[10]

Источник: составлено автором

Анализ элементов системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса предполагает исследование благоприятных условий для

[9] Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 16, п.1

10 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. ФЗ от 05.07.2010 №153-ФЗ, от 02.07.2023 №144-ФЗ, от 29.06.2015 №156-ФЗ, от 03.07.2016 №265-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 15, п.2

развития бизнеса на всех этапах жизненного цикла компании, так как от этого зависит, какой комплекс мероприятий будет наиболее рациональным:

- на начальном этапе создания новой компании важно на микро- и макроуровне - формирование положительного образа компании, информирование и обучение населения, в т.ч. желающего работать в отрасли, наличие упрощенной системы вхождения в бизнес, обеспеченной со стороны государства соответствующими правовыми нормами, стимулирующими быстрое развитие компании;
- на этапе развития компании важно привлечение инвесторов, тесное взаимодействие с более крупными компаниями, социальными и государственными организациями, что стимулирует оптимальный рост и подготавливает почву для возможного выхода на межрегиональный рынок;
- на следующем этапе жизненного цикла - выхода на межрегиональный рынок благодаря минимизации расходов на закупку товаров, оборудования и т.д. – наблюдается рост производства, что, безусловно, имеет важное значение для самой компании, общества в целом и привлекательно для потребителя с позиций соотношения цены и качества выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг.

В соответствии с российским законодательством под поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства понимается деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемая в целях развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с государственными программами (подпрограммами) Российской Федерации, государственными программами (подпрограммами) субъектов Российской

Федерации и муниципальными программами (подпрограммами), содержащими мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, а также деятельность акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», осуществляемая в соответствии с настоящим Федеральным законом, в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства, его дочерних обществ.[11]

В России, как и в любой стране мира, особую актуальность в современных условиях (пандемии коронавирусной инфекции, экономического и гуманитарного кризиса, разворачивающихся на глобальном рынке) приобретает задача обеспечения экономического роста. Развитию компаний малого и среднего бизнеса уделяется особое внимание со стороны государства и общества, поскольку важной задачей для них является насыщение рынка товарами и услугами. Рост объемов товаров и услуг, их разнообразие на потребительском рынке формируют естественную конкурентную среду. В борьбе за потребителя компании малого и среднего бизнеса не только улучшают качество производимых товаров и услуг, но и активно развивают собственное производство, которое требует внедрения инноваций, новых технологий. Таким образом, компании малого и среднего бизнеса работают в русле государственной антимонопольной политики, ведут адекватную политику ценообразования.

Количественный рост компаний малого и среднего бизнеса влияет на снижение уровня безработицы. А увеличение рабочих мест оказывает положительное влияние на уровень благосостояния работников, их семей, повышает их уровень жизни.

В России в настоящее время доля внутреннего валового продукта компаний малого и среднего бизнеса находится на уровне 20%, в то время

[11] Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. ФЗ от 29.06.2015 №156-ФЗ, от 03.07.2016 №265-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статья 3, п.5

как компании малого и среднего бизнеса в развитых странах производят примерно половину внутреннего валового продукта. В Японии, Китае, Турции и США значение данного показателя находится на уровне 50-60%, а в Италии достигает 65%.

Государство стремится поддержать и стимулировать развитие компаний малого и среднего бизнеса в нашей стране. Президент Российской Федерации В.В. Путин определил задачу уровня вклада ВВП малого и среднего до 40% в 2030 году.[12]

Учитывая ограниченность собственных средств, у компаний малого и среднего бизнеса возникает потребность в привлечении дополнительных. источников финансовых ресурсов. Развитие компаний малого и среднего бизнеса затруднено без достаточного первоначального капитала. Так как в развитии компаний малого и среднего бизнеса заинтересована большая часть участников рынка, то можно говорить о необходимости финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Однако при высоких потребностях компаний малого и среднего бизнеса и ограниченности финансовых ресурсов важно проводить тщательный отбор компаний, которым может быть оказана государственная финансовая помощь. В настоящее время нет единого подхода для такого отбора. Одним из путей решения данного вопроса может быть тщательный анализ компаний малого и среднего бизнеса. Допустим, обратиться за финансовой поддержкой в государственные органы может владелец компании, который на постоянной основе помимо отчетности предоставляет информацию о развитии компании. Стоит обратить внимание, что если говорить о финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства, то здесь предприниматели практически не обращаются за финансовой поддержкой, а реализуют свои товары/услуги в большинстве случаев за собственные денежные средства. С

[12]ТАСС // Дата публикации 12.10.2017 URL: https://tass.ru/ekonomika/4639974 (дата обращения 10.09.2018)

одной стороны, такая ситуация уменьшает ассортимент возможных товаров/ услуг, с другой стороны предприниматели более ответственно принимают решения, так как рискуют зачастую не только денежными средствами компании, но и собственным капиталом.

В настоящее время система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса включает в себя разнообразные формы финансовой поддержки, а государство разрабатывает большое количество программ для компаний малого и среднего бизнеса. Наиболее обременительной для государства и одновременно привлекательной для компаний малого и среднего бизнеса является финансовая поддержка. Данный вид помощи оказывается с целью поддержать компании малого и среднего бизнеса не только на этапе роста и развития, но и в критический для них период.

В настоящее время вопрос разнообразия форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является предметом дискуссий предпринимателей, владельцев бизнеса, исследователей и ученых, занимающихся данной проблематикой. Многие руководители компаний малого и среднего бизнеса расценивают финансовую помощь государства как возможное обременение, поскольку существует определенная настороженность против любого вмешательства государства в дела бизнеса и частного предпринимательства. Стоит отметить, что компании малого и среднего бизнеса чаще, чем крупные компании попадают в сложное положение (и даже переходят на стадию банкротства) уже на начальном этапе жизненного цикла. Поэтому для государственных органов, занимающихся финансовой поддержкой компаний малого и среднего бизнеса, задача четкого определения кому будет оказана финансовая поддержка и с какой целью имеет особое значение.

Вопросам развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса уделено значительное число работ российских и зарубежных ученых.

Так, И.П. Власов разделяет источники финансирования компаний малого и среднего бизнеса на 4 группы: собственные средства предприятий и организаций, заемные средства, привлеченные средства, средства государственного бюджета. Однако в своем диссертационном исследовании автор не рассматривает систему финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса как комплекс форм финансовой поддержки. В своей работе автор рассмотрел и систематизировал элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, а также структуру системы поддержки малого бизнеса в целом.[13]

Е.С. Шемет рассматривает формы и особенности государственной финансовой поддержки малого предпринимательства. Она считает, если у компаний малого бизнеса будет доступ к финансовым ресурсам, то это не является достаточным условием для эффективного развития малого предпринимательства.[14]

А.И. Кравченко исследует систему поддержки малых предприятий в Великобритании. Одной из ее составляющих является финансово – кредитная поддержка на разных государственных уровнях. Данную систему поддержки автор предлагает использовать для развития субъектов малого предпринимательства в г. Санкт – Петербурге.[15]

А.Н. Зайцев, анализируя систему государственной финансовой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации, называет причинами медленного развития компаний малого бизнеса низкую долю потенциальных предпринимателей, низкий уровень информационного обеспечения, дефицит финансовых ресурсов, а также слабое развитие управления. В своей

[13] Власов Илья Павлович. Организационно – экономический механизм финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. Власов Илья Павлович; [Место защиты: Московский городской университет управления Правительства Москвы] – Москва, 2009 – 173 с.

[14] Шемет Екатерина Сергеевна. Развитие форм государственной финансовой поддержки и методов корпоративного финансирования малого бизнеса: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. Шемет Екатерина Сергеевна [Место защиты Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Волгоградский государственный университет»] – Волгоград, 2008 – 231 с.

[15] Кравченко Анна Игоревна. Формы и методы финансовой по}ддержки малого бизнеса: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10.Кравченко Анна Игоревна. [Место защиты ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов» - Санкт-Петербург, 2008 – 170 с.

диссертации он приводит схему системы государственной финансовой поддержки деятельности малого бизнеса, которая включает:

— кредитование;

— государственные закупки;

— налогообложение;

— правовое обеспечение;

— рисковое финансирование (венчурные фонды, вторичные рынки ценных бумаг);

— бюджетное финансирование;

— информационно – консультационные услуги.[16]

Современная система поддержки компаний малого и среднего бизнеса представлена нами на рис. 4 (стр. 35). На рисунке 5 представлена система государственной финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которая включает разные формы их финансовой поддержки. Например, на схеме видно, что государство использует прямые и косвенные методы поддержки компаний МСП. В частности, к прямым методам относятся федеральные законы, государственные программы, национальные проекты, которые включают разные меры поддержки, в т.ч. и финансовой. Косвенные методы в основном ориентированы на финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса и включают широкий спектр инструментов от бюджетных субсидий до льготных кредитов, налоговых льгот и специальных режимов при налогообложении и др.

[16] Зайцев Алексей Николаевич. Система государственной финансовой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. Зайцев Алексей Николаевич [Место защиты: Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова] – Москва 2000 – 168 с



Рисунок 6 — Система государственной финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

В зарубежных странах (США, Германия, Китай, Япония) система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса рассматривается обычно как комплекс мер по оказанию финансовой поддержки компаниям малого и среднего бизнеса на этапах их основания, роста и расширения деятельности. Результатом таких действий является рост внутреннего валового продукта, занятости населения, доли вклада компаний малого и среднего бизнеса в экономику страны. Среднее значение доли вклада компаний малого и среднего бизнеса в экономику в Германии составляет 53%, в - 51%, в США – 62%, в Японии – 63%. В 2019 г. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса внутреннего валового продукта в России - 21,9% по итогам 2017 г., или около 20 трлн. рублей. [17]

Современная система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в США рассматривается обычно в институциональном аспекте как совокупность финансовой системы федерального уровня, финансовых систем 50 штатов, а также административных, хозяйственно-предпринимательских, культурно-просветительных и других местных подразделений организаций. Система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса носит децентрализованный характер, не имеет внутреннего единства, взаимосвязи отдельных элементов. Органы Федеральной власти, штатов и местных органов самостоятельно составляют и утверждают свои бюджеты; осуществляют управление долгом и разрабатывают и реализуют налоговую политику. При этом бюджеты штатов не входят в федеральный бюджет, а местные бюджеты – в бюджет штатов.[18]

Особое внимание уделяется государственной поддержке компаний малого и среднего бизнеса и мониторингу развития и состояния малого и среднего бизнеса в Японии. Это обусловлено тем, что компании малого и среднего бизнеса являются важным элементом в экономике и поэтому

[17] InvestFuture «Как оживить российский бизнес и экономику?» // Дата публикации 10.11.2019 URL: https://investfuture.ru/news/id/kak-ojivit-rossiyskiy-biznes-i-ekonomiku (дата обращения 06.05.2020)
[18] DRK// Финансовые системы зарубежных государств// URL: https://damirock.com/exam/fin/finansovyie-sistemyi-zarubezhnyih-gosudarstv-vsya-infa/ (дата обращения 03.01.2021)

представляют определенный интерес для ученых. Для мониторинга используется система J-Net21. На основе системных данных проводятся исследования, а в дальнейшем анализируется и оценивается эффективность всего комплекса мер воздействия и регулирования государства. Поддержкой и развитием компаний малого и среднего бизнеса является Государственное агентство по малым и средним предприятиям (SMEA), которое в свою очередь сотрудничает с крупными компаниями, организациями по инновациям и развитию малого и среднего предпринимательства в Японии (SMRJ).[19]

Как было показано выше, система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России включает разные формы финансовой поддержки. Под понятием формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса понимается комплекс мероприятий по использованию разных инструментов финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, обеспечивающих рост их прибыли и рентабельности.

При выборе формы финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса необходимо учитывать, на каком этапе жизненного цикла они находятся. На начальном этапе развития в связи с отсутствием стартового капитала и кредитной истории компании государственная финансовая поддержка обычно предоставляется в виде грантов, а также займов микрофинансовых организаций. Для субъектов малого и среднего бизнеса с опытом предпринимательской деятельности от 1 до 3 лет привлекательными являются такие формы финансовой поддержки как субсидирование процентной ставки по кредитам, банковское кредитование, займы в микрофинансовых организациях, лизинг оборудования, предоставление гарантий.

[19] Управленческое консультирование// Версоцкий Р. Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России// Дата публикации 07.2019 URL: https://spb.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/7_19/Versockiy_07_19.pdf (дата обращения 03.01.2021)

При более долгом существовании на рынке у субъектов малого и среднего бизнеса возникает проблема отсутствия необходимых финансовых ресурсов для увеличения объемов производства и стабилизации позиции на рынке. В таком случае наиболее распространенными формами финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса являются предоставление гарантий, банковское кредитование и участие в выполнении государственных и муниципальных заказов.

Е.Э. Каурова в своей диссертационной работе рассматривала матрицу выбора источников прямого и косвенного финансирования малых и средних предприятий. Автор ранжировал формы финансовой поддержки в зависимости от макроэкономических условий и уровня развития малого и среднего бизнеса. Особое внимание при развитии компаний малого и среднего бизнеса Е.Э. Каурова уделяла тому, что предпринимателями в большей степени должна являться молодежь.[20]

В целом можно сделать вывод, что основными формами финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса *со стороны государства* являются: поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса, лизинг; *со стороны кредитных организаций* – банковский кредит, займы микрофинансовых организаций; *со стороны поставщиков* – факторинг.

Наибольшей популярностью среди разнообразных форм финансовой поддержки у субъектов малого и среднего бизнеса пользуется банковский кредит. Средний размер кредита для компаний малого и среднего бизнеса в Российской Федерации составляет от 100 до 500 тысяч рублей. Кредитные организации в большинстве своем считают субъекты малого и среднего бизнеса неплатежеспособными заемщиками. Кредитная организация изучает кредитную историю, оценивает финансовую устойчивость и

[20] Каурова Екатерина Эдуардовна. Развитие системы финансового обеспечения малых и средних предприятий в России: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. Каурова Екатерина Эдуардовна; [Место защиты: ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет] – Волгоград – 2017 – 197 с

платежеспособность организации. Сдерживающим фактором для возможности получения банковского кредита является отсутствие высококвалифицированного персонала у компании, способного правильно составить и обосновать бизнес-план для кредитной организации.

В случае отказа банка в выдаче кредита субъекты малого и среднего бизнеса могут использовать другие формы финансовой поддержки: поручительство гарантийных фондов и поручительство фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса. С 2006 г. на территории Российской Федерации действует специальная программа поддержки малого и среднего бизнеса, благодаря которой предприятия могут получить необходимое финансовое обеспечение на более выгодных условиях. Поручителем по кредитным договорам, лизинговым операциям и соглашениям о банковской гарантии могут выступать гарантийные фонды, которых в Российской Федерации функционирует порядка 79, а финансирование происходит из бюджетов субъектов Федерации и федерального бюджета и действуют (предоставляют поручительства) исключительно на территории того субъекта Федерации, где были созданы. Реализация программы создания региональных фондов поручительств (гарантийных фондов) проходит при поддержке Министерства экономического развития.

Кроме кредита, распространенной формой финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса является лизинг, механизм внебюджетного финансирования, с помощью которого компании малого и среднего бизнеса единовременно получают имущество в пользование на определенных условиях и на определенный срок с возможностью его приобретения в дальнейшем. Компании малого и среднего бизнеса, использующие данную форму финансовой поддержки, являются лизингополучателями по договору лизинга. Чаще всего компании малого и среднего бизнеса используют лизинг для приобретения оборудования с возможностью дальнейшего приобретения в собственность. Среди компаний малого и среднего бизнеса наиболее распространен оперативный,

финансовый и возвратный лизинг. Данная форма финансовой поддержки в сравнении с банковским кредитом менее рискованная для лизингодателя. В случае банкротства компаний малого и среднего бизнеса приобретенное оборудование остается у собственника, что не влечет для него больших финансовых потерь.

Для субъектов малого и среднего бизнеса на этапе начала деятельности большим преимуществом данной формы финансовой поддержки является отсутствие крупных единовременных затрат на приобретение необходимого оборудования, снижение риска устаревания оборудования.

Для собственников оборудования также имеются преимущества: меньший риск, расширение круга потребителей, налоговые льготы со стороны государства (полученные активы не числятся у лизингополучателя на балансе, что освобождает его от уплаты налога на это имущество). Лизинговые платежи относят к издержкам производства лизингополучателя в полном объеме и, соответственно снижается налогооблагаемая прибыль компаний малого и среднего бизнеса, а также лизингополучатель получает выгоду от ускоренной амортизации оборудования.

Вместе с тем, при использовании лизинга субъекты малого и среднего бизнеса отмечают определенные сложности, связанные с необходимостью внесения авансового платежа в размере 25-30% от стоимости оборудования, внесением платежей в срок вне зависимости от финансового состояния субъекта малого и среднего бизнеса, юридические сложности оформления сделки, финансовые риски компании.

Выполнение лизинговых операций банками также имеет некоторые ограничения:

- в случае банкротства лизинговой компании банк получает полное право распоряжаться лизинговым имуществом;
- у лизингодателя не всегда в наличии имеется оборудование, необходимое субъектам малого и среднего бизнеса;

— сумма сделок по лизингу с компаниями малого и среднего бизнеса, как правило, ограничивается 100 млн. руб.

Привлекательной формой финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса является факторинг, который представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента. Основой факторинговой операции является покупка банком (или факторинговой фирмой) счетов-фактуры поставщика на отгруженную продукцию на условиях немедленной оплаты и передача поставщиком банку (или факторинговой фирме) права требования платежа с дебитора.

Данная форма финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса подразумевает комплекс финансовых услуг под уступку денежных требований. Факторинг включает в себя управление дебиторской задолженностью и кредитование компаний малого и среднего бизнеса. Преимуществом использования факторинга перед кредитом для субъектов малого и среднего бизнеса является снижение риска неплатежа контрагентов, возможность увеличения объема продаж, а, следовательно, рост числа потребителей (клиентов), повышение конкурентоспособности, увеличение оборотов продаж. Для компаний малого и среднего бизнеса существенным недостатком данной формы финансовой поддержки является стоимость проведения факторинговых операций, включая процент за пользование денежными средствами, комиссионные сборы за оформление сделки, а также расходы на дополнительные услуги.

Венчурное финансирование как форма финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса имеет определенные преимущества перед кредитованием. К их числу можно отнести отсутствие выплаты процентов, отсутствие залога ликвидного имущества. Срок по венчурным операциям для компаний малого и среднего бизнеса в среднем составляет от 2 до 7 лет.

В их числе: отсутствие залога ликвидного имущества, период финансирования составляет от 2 до 7 лет, отсутствие выплаты процентов. В данном случае инвестор становится деловым партнером компаний малого и среднего бизнеса и разделяет их риски, что является привлекательным для субъектов малого и среднего бизнеса на начальном этапе развития. При этом венчурные компании самостоятельно анализируют деятельность компании, составляют бизнес-планы (краткосрочные и долгосрочные), анализируют экономическую ситуацию на занимаемом сегменте рынка, ведут бухгалтерский учет и отчетность организации, обеспечивая финансовую прозрачность деятельности организации. При выборе перспективного проекта венчурные компании учитывают возможные риски компаний малого и среднего бизнеса, в том числе риски потери вклада.

Микрофинансирование также является привлекательной формой финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, но достаточно дорогой для заемщика. Со стороны государства данная форма финансовой поддержки малого и среднего бизнеса регулируется Федеральным законом №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Займы в микрофинансовых организациях компаниям малого и среднего бизнеса обычно выдаются на сумму до 1 млн. руб. и сроком не более 1 года. Компании малого и среднего бизнеса берут микрозаймы на текущие краткосрочные расходы компании. Преимуществом подобной формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является оперативная выдача денежных средств, минимальный пакет документов для ее использования, индивидуальный подход к заемщику. Существенным недостатком при выборе данной формы финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса является высокая процентная ставка для компании, а также низкая степень доверия микрофинансовой организации клиенту. Чаще всего микрофинансовые организации выдают денежные средства группе компаний, где они являются поручителями.

Итак, под системой финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в данной работе понимается совокупность элементов: ***субъекты*** системы - центры и агентства по развитию компаний малого и среднего бизнеса, гарантийные фонды, инвестиционные фонды и фонды поручительства, коммерческие кредитные организации, и другие коммерческие и некоммерческие организации, которые осуществляют финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса; ***объекты*** - компании малого и среднего предпринимательства; а также ***формы*** поддержки компаний МСП - ресурсная, интеграционная, социальная и другие, каждая из которых имеет свой ***инструментарий***. Финансовая поддержка в системе поддержки компаний малого и среднего бизнеса является разновидностью ресурсной формы поддержки, которую можно назвать приоритетной в данном контексте. Однако финансовая поддержка напрямую связана также с социальной формой поддержки компаний. Основными инструментами финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса или формами финансовой поддержки являются: банковский кредит, факторинг, венчурное финансирование, лизинг, займы микрофинансовых организаций, гарантии и др.

В целом можно сделать вывод, что финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса важна для успешного развития компаний малого и среднего бизнеса. Большинство компаний малого и среднего бизнеса на нулевом этапе жизненного цикла сталкиваются с финансовыми трудностями. Это происходит по разным причинам, в т.ч. из–за того, что владелец бизнеса не всегда имеет достаточный денежный резерв, например, на приобретение оборудования или закупку материалов и комплектующих.

Государство заинтересовано в развитии компаний малого и среднего бизнеса. Разработка программ поддержки компаний малого и среднего бизнеса позволяет объединить усилия государства и частную предпринимательскую инициативу владельцев бизнеса для дальнейшего развития компаний малого и среднего бизнеса.

Зарубежный опыт свидетельствует, что наличие большого количества компаний малого и среднего бизнеса положительно влияет на экономику страны на микро- и макроуровне, что в свою очередь способствует улучшению репутации страны на международном рынке, а благодаря этому появляется возможность найти новых инвесторов для развития бизнеса.

Для общества развитие системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является также немаловажным, так как рост числа компаний малого и среднего бизнеса позволяет увеличить количество рабочих мест и, как следствие, население имеет большой выбор вакансий на рынке труда. В развитых странах (США, Япония, Германия, Великобритания) доля компаний малого бизнеса в количестве предприятий составляет более 95%.[21]

В Российской Федерации основными формами финансовой поддержки являются банковский кредит (в том числе под поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса), займы микрофинансовых организаций, лизинг и факторинг, а также венчурное финансирование.

При выборе наиболее подходящей формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса необходимо учитывать преимущества и недостатки каждой формы, а также тенденции и факторы, влияющие на развитие компании.

Так как компании малого и среднего бизнеса в России еще недостаточно развиты, то не существует единого алгоритма, который бы определял, кому необходима финансовая поддержка в первую очередь. Этот фактор значительно влияет не только на развитие компаний малого и среднего бизнеса, но и на систему финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

21 NovaInfo Саляхова Эльвира Камилевна «Малый бизнес в зарубежной практике» // Дата публикации 28.12.2016 URL: https://novainfo.ru/article/10107 (дата обращения 04.10.2020)

1.2 Тенденции и факторы, определяющие развитие финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Развитие системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является целесообразным в том случае, если данная поддержка направлена на компании малого и среднего бизнеса, которые имеют значимость в общественном сознании, развиваются не только на региональном, но и на национальном уровне. Немаловажным фактором при принятии решения о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса является вид экономической деятельности, которым занимается организация. Так как возможности финансовой поддержки не безграничны, то важно определиться какие компании малого и среднего бизнеса в наибольшей степени не только нуждаются в финансовой поддержке, но и какую пользу они принесут государству и обществу.

В 2018 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин поставил задачу увеличить число занятых в сфере малого и среднего бизнеса (включая индивидуальных предпринимателей), до 25 млн. человек, что прямо свидетельствует о необходимости развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в интересах страны, участников рынка и общества в целом.[22]

Правительство Российской Федерации в 2018 г. подготовило национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», реализация которого планируется с 15 октября 2018 г. по 31 декабря 2024 г. Модернизирован проектный комитет по вышеназванному национальному проекту и разработаны федеральные проекты, нацеленные на его реализацию.

В стимулировании развития компаний малого и среднего бизнеса государственная поддержка играет немаловажную роль. Один из важных

[22] Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»// Дата публикации 07.05.2018 URL: http://kremlin.ru/events/president/news/57425 (дата обращения 10.09.2018)

элементов государственного регулирования в этой сфере должно стать формирование эффективных механизмов и выбор оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Для решения данной проблемы в третьем разделе данного диссертационного исследования разработана (выбрана) такая модель.

Так как большинство компаний малого и среднего бизнеса не имеют возможности реализовать бизнес-план, опираясь исключительно на собственные денежные ресурсы, то возникает потребность в финансовой поддержке других организаций.

В настоящее время компаниям малого и среднего бизнеса сложно обойтись без такой формы финансовой поддержки как банковский кредит, так как зачастую компании малого и среднего бизнеса нуждаются в финансовой поддержке на начальном этапе жизненного цикла компании. Так как на территории Российской Федерации относительно высокий уровень невозврата денежных средств не только по процентам, но и по сумме основного долга, то кредитные организации ограничивают компании малого и среднего бизнеса в предоставлении кредитов.

Анализ изменения кредитного портфеля банков, кредитующих компании малого и среднего бизнеса (рисунок 2) показал, что в динамике с середины 2009 г. по август 2015 г. объем кредитного портфеля вырос более чем в 2 раза, но к середине 2014 г. сократился на 20% в сравнении с началом года. С одной стороны, данная тенденция свидетельствует, что компании малого и среднего бизнеса редко обращаются в банки с просьбой предоставить им кредит. С другой стороны, сокращение кредитного портфеля показывает, что, несмотря на потребность, компаниям малого и среднего бизнеса нередко отказывают в выдаче кредита.

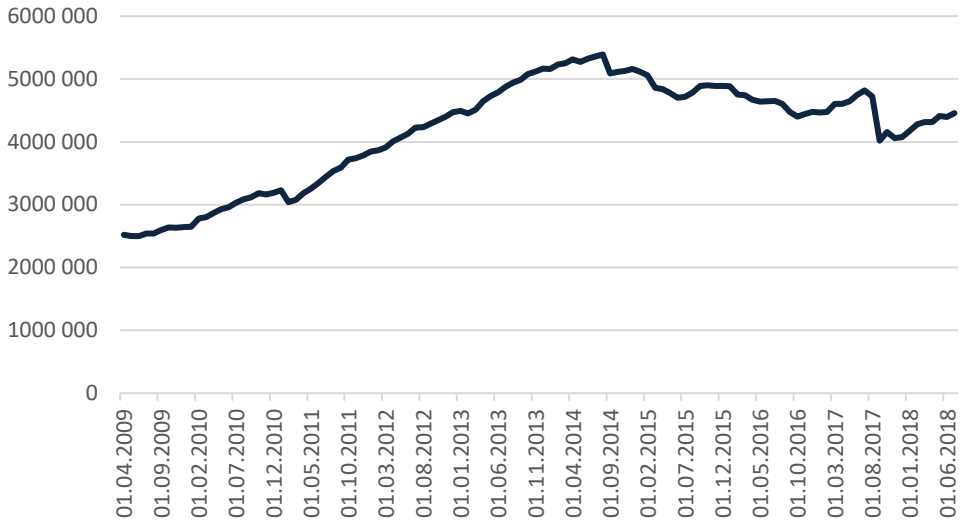


Рисунок 7 — Доля кредитов компаний малого и среднего бизнеса в общем объеме корпоративных кредитов в кредитном портфеле банков, млн. руб.[23]

На рисунке 7 представлена доля кредитов, выданных банками компаниям малого и среднего бизнеса в общем объеме корпоративных кредитов. На основе анализа данных можно сделать вывод о сформировавшейся в 2010 – 2018 гг. тенденции снижения доступности кредитов для компаний малого и среднего бизнеса. Одной из причин снижения доли кредитов компаний малого и среднего бизнеса в объеме корпоративных кредитов является нестабильное состояние компании, отрицательная кредитная история или ее отсутствие, высокая кредиторская задолженность на дату проверки. В условиях пандемии большинство компаний малого и среднего бизнеса находятся в тяжелых финансовых условиях и поэтому финансовая поддержка для них необходима. В случае, если компании малого и среднего бизнеса не могут воспользоваться банковским кредитом из- за ограничивающих факторов, то в таком случае стоит использовать другие доступные формы финансовой поддержки.

[23] Открытая дискуссия АРБ «Государственная поддержка и расширение доступа малого и среднего бизнеса к финансированию»// Дата публикации 12.11.2018 URL: https://arb.ru/b2b/calendar/otkrytaya_diskussiya_arb_gosudarstvennaya_podderzhka_i_rasshirenie_dostupa_malog-10241526/ (дата обращения 13.11.2018)

Высокая доля отказов в выдаче кредитов компаниям малого и среднего бизнеса приводит к тому, что владельцы компаний малого и среднего бизнеса нередко вынуждены оформлять кредит на физические лица.



Рисунок 8 — Доля кредитов компаний малого и среднего бизнеса в объеме корпоративных кредитов[24]

Анализ системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса предполагает исследование численности последних в динамике.

Изучение данных Федеральной службы государственной статистики и Федеральной налоговой службы, полученных в ходе проведения федеральных статистических наблюдений показало, что численность компаний малого и среднего бизнеса, несмотря на спад в 2016-2019 гг., в целом имеет положительную динамику. В 2010 г. численность компаний малого и среднего бизнеса составила 1 669 439 предприятий, а к 2019 г. их количество увеличилось на 48% - 2 474 111. Однако если сравнивать численность компаний малого и среднего бизнеса по отношению к 2016 г., то их количество в 2019 г. уменьшилось на 13% (см. рисунки 9 – 11).

[24] Открытая дискуссия АРБ «Государственная поддержка и расширение доступа малого и среднего бизнеса к финансированию»// Дата публикации 12.11.2018 URL: https://arb.ru/b2b/calendar/otkrytaya_diskussiya_arb_gosudarstvennaya_podderzhka_i_rasshirenie_dostupa_malog-10241526/ (дата обращения 13.11.2018)

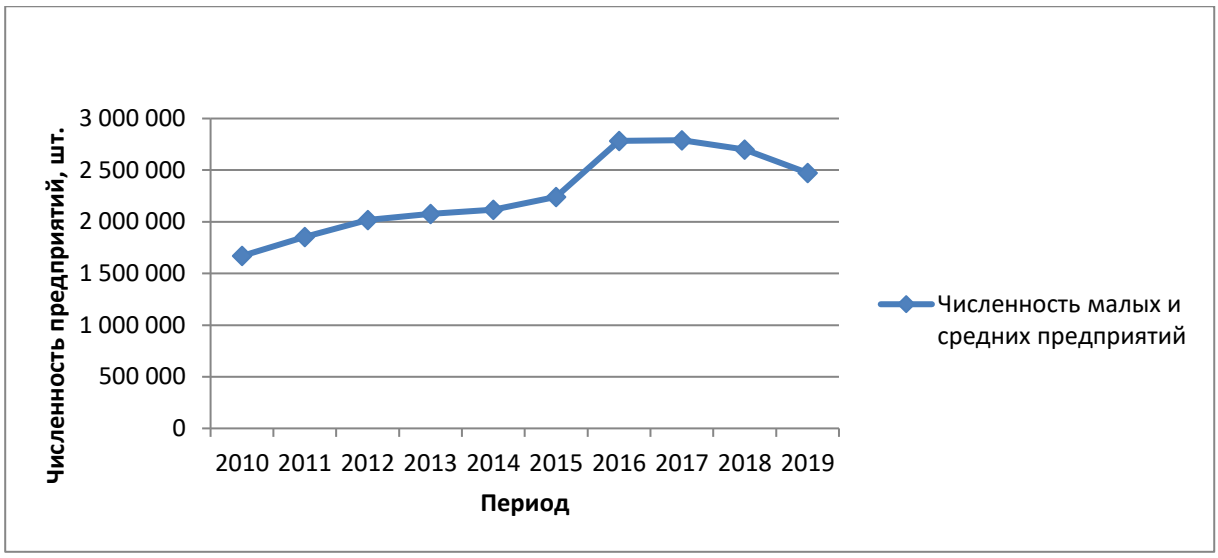


Рисунок 9 — Численность малых и средних предприятий в России в динамике за 2010 - 2019 гг. [25]



Рисунок 10 — Численность малых предприятий в России в динамике за 2010 – 2019 гг.[26]

[25] Статистические данные за период 2010- 2016 гг. по сборнику «Малое и среднее предпринимательство», Федеральная служба государственной статистики; за период 2017- 2019 гг. - с сайта Федеральной налоговой службы. // URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения 13.10.2018)
[26] Там же

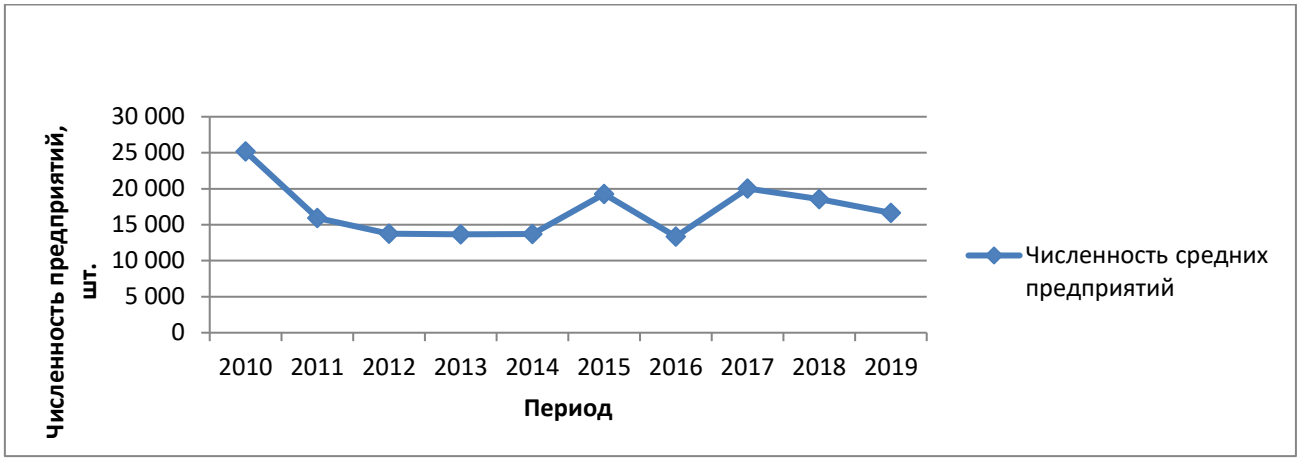


Рисунок 11 — Численность средних предприятий в России в динамике за 2010 – 2019 гг.[27]

На протяжении 2016 – 2019 гг. в России наблюдается незначительное уменьшение числа компаний малого и среднего бизнеса. Однако важно определить, действительно ли данная тенденция является предпосылкой для развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Неверная интерпретация статистических данных без их комплексного изучения может привести к ряду негативных последствий, которые могут выражаться в принятии неверных управленческих решений не только на уровне отдельных субъектов, но и на уровне государства.

В 2010 – 2014 гг. наблюдался спад общей численности компаний среднего бизнеса. Число компаний среднего бизнеса уменьшилось с 25 170 единиц до 13 691, что составляет 45,61%. Существенно смягчил сокращение количества компаний среднего бизнеса рост малых предприятий с 1 644 269 до 2 103 780 компаний (27,95%). Суммарное количество компаний малого и среднего бизнеса увеличилось на 26,83%, что свидетельствует о положительной динамике в целом в этот период. Однако наметилась общая тенденция снижения и к концу 2019 г. численность компаний малого бизнеса

27 Там же

уменьшилась до 2 457 445 ед., а численность компаний среднего бизнеса – до 16 666 ед. На протяжении последних трех лет наблюдается уменьшение численности компаний малого и среднего бизнеса.

Вместе с тем, важно отметить, что до 2016 г. статистические данные аккумулировала Федеральная служба государственной статистики, а с 2016 г. – Федеральная налоговая служба. Поэтому прямое сравнение данных 2017 г. и 2016 г. не в полной мере корректно.

На графиках (рисунки 8 и 9) видно, что численность компаний малого бизнеса в 2019 г. в сравнении с 2010 г. увеличилась на 813 176 субъектов или на 49% от общего количества, в то время как численность компаний среднего бизнеса уменьшилась на 34%.

С одной стороны, увеличение числа компаний малого бизнеса косвенно свидетельствует о том, что у владельцев бизнеса достаточно собственных ресурсов для дальнейшего развития. С другой стороны, за исследуемый период наблюдается уменьшение числа компаний среднего бизнеса. Это происходит из–за недостатка денежных средств не только для приобретения материалов и комплектующих, но и на приобретение основных средств. Поэтому целесообразно проанализировать, какой объем денежных средств компании среднего бизнеса вкладывают в форме инвестиций в основной капитал и за счет каких источников финансирования.

Инвестиции в основной капитал компаний среднего бизнеса по источникам финансирования представлены в таблице 3.

К прочим источникам финансирования в таблице 3 отнесены денежные средства, полученные на безвозмездной основе от вышестоящих организаций (в т.ч. холдинговых и акционерных компаний, промышленно-финансовых групп) а также полученные некоммерческими организациями от оказания платных услуг и направленные на инвестирование в основной капитал; безвозмездная помощь от иностранных государств (федеративные или муниципальные образования, некоммерческие организации, международные

иностранные институты, иностранные физические лица); средства от выпуска корпоративных облигаций и от эмиссии акций.

Таблица 3 — Инвестиции в основной капитал компаний среднего бизнеса по источникам финансирования, %

Источник финансирования	2010	2011	2012	2013	2014	2016	2017	2018
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:								
собственные средства	43,4	43,5	54,4	47,3	50,1	52,4	48,1	54,9
привлеченные средства	56,6	56,5	45,6	52,7	49,9	47,6	51,9	45,1
из них:								
кредиты банков	24,1	28,1	26,1	23,8	16,4	15,2	12,1	12,7
в том числе кредиты иностранных банков	0,1	0,1	0	0,1	0,6	0,2	0,3	
заемные средства других организаций	10,4	7,6	8,6	8,7	5,7	5	5,3	6,9
инвестиции из-за рубежа	…	…	…	0,1	0,1	0,2	0	
бюджетные средства	1,5	3,6	1,5	1,6	6,1	6,6	9,3	4,6
в том числе из:								
федерального бюджета	0,9	0,4	0,5	0,6	0,5	1,7	0,6	0,2
бюджетов субъектов Российской Федерации	0,5	3,1	0,9	0,8	4,8	4,8	8,6	4,3
местных бюджетов	0,1	0,1	0,1	0,2	0,8	0,1	0	0,1
средства внебюджетных фондов	0,1	0	0,1	0,9	0,8	0,2	0,1	1
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	…	…	…	12,1	15,2	13,7	22,2	17,9
в том числе средства населения	…	…	…	9,3	12,8	10,5	16	14,7
Прочие средства	20,5	17,1	9,3	5,5	5,6	6,7	2,9	

Источник данных: Составлено автором на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России»// Дата публикации 24.12.2015, 24.12.2017, 24.12.2019 URL:https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 23.03.2019).

Инвестиции в основной капитал компаний среднего бизнеса осуществляются за счет двух основных источников финансирования: собственные и привлеченные денежные средства. Причем данные источники финансирования в процентном соотношении практически равнозначны.

В 2010-2011 гг. объем привлеченных средств превышал собственные примерно на 13%. В 2012 г. произошел резкий скачок: инвестиции в основной капитал за счет собственных средств компаний среднего бизнеса стали преобладать над другим источником финансирования на 8,8%.

В 2013 г. инвестиции в основной капитал за счет собственных средств составили 47,3%, а за счет привлеченных - 52,7%. В 2017 г. наблюдалось увеличение процентного соотношения привлеченных денежных средств до 51,9%, но уже в 2018 г. этот показатель снизился до минимального значения за исследуемый период 2010-2018 гг. – 45,1%.

В 2010 г. привлеченные денежные средства на приобретение основного капитала составляли 56,6%, а почти половина от них (24,1%) была получена за счет банковского кредита. К 2018 г. наблюдалось уменьшение доли банковского кредита до 12,7%.

Уменьшение доли банковского кредита на приобретение основного капитала наблюдается не только из-за того, что банки более тщательно выбирают клиентов для кредитования, но и из-за того, что сами компании среднего бизнеса обращаются в банк за кредитами только в экстренных случаях, поскольку уровень процентной ставки за пользование кредитом был относительно высок.

Одной из важных задач Минэкономразвития России является содействие привлечению инвестиций в российскую экономику, в частности, привлечение инвестиций для компаний малого и среднего бизнеса. Но на рынке существуют факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность компаний малого и среднего бизнеса. Рассмотрим, какие факторы в большей степени являются сдерживающими инвестиционную деятельность компаний малого бизнеса. Целесообразно провести их классификацию по значимости (см. табл. 4).

Наиболее значимым фактором, ограничивающим инвестиционную активность российских малых предприятий в 2010 – 2016 гг. был недостаток собственных средств, что подтверждает наш вывод о необходимости их финансовой поддержки. Компании малого бизнеса нуждаются в денежных средствах на приобретение нового оборудования и модернизацию имеющегося.

Таблица 4 — Факторы, сдерживающие инвестиционную деятельность компаний малого бизнеса, процент от общего количества компаний малого бизнеса, %

Фактор, сдерживающий инвестиционную деятельность	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Недостаточный спрос на продукцию	24	22	22	24	27	29	26	23	27
Недостаток собственных денежных средств	58	54	59	49	52	49	48	44	49
Высокая процентная ставка по кредиту	27	29	29	28	29	47	45	41	54
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	15	17	17	14	16	36	39	35	48
Инвестиционные риски	10	11	11	11	10	36	35	31	47
Неопределенность экономической ситуации в стране	26	28	25	24	32	50	51	42	61
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	6	8	6	7	5	20	24	21	35

Источник данных: Составлено автором на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России»// Дата публикации 24.12.2015, 24.12.2017, 24.12.2019 URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 23.03.2019).

В 2018 г. на инвестиционную активность компаний малого бизнеса в большей степени повлияла неопределенность экономической ситуации в России. На этот фактор указали 61% от общего числа компаний малого бизнеса. В 2010-2014 гг. этот показатель колебался на уровне от 26% до 32%, а в 2015 г. резко вырос до 50%. Неопределенность экономической ситуации в стране вызвана отсутствием комплекса показателей, позволяющих грамотно подойти к выбору экономической деятельности на нулевом этапе жизненного цикла компаний, а также правильно определить область вложения финансовых ресурсов.[28]

Решение данной проблемы стоит на государственном уровне. Для этого необходимо стимулирование инвесторов со стороны государственных органов. В настоящее время поддержкой инвестиционной деятельности

[28] Федеральная служба государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России»// Дата публикации 24.12.2015 URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 23.03.2019).

компаний малого и среднего бизнеса занимается АО «Корпорация МСП», но данная организация не занимается анализом компаний малого и среднего бизнеса по отраслям. В связи с этим необходим постоянный мониторинг деятельности компаний малого и среднего бизнеса по отдельным видам экономической деятельности, который помог бы выявить потребность населения в тех или иных товарах или видах услуг.

Информационная неопределенность играет важную роль в развитии не только компаний малого и среднего бизнеса, но и экономики в целом. Данный вид неопределенности обусловлен ассиметричной и несовершенной информацией, которая не всегда бывает достоверна. С одной стороны, государство и кредитные организации, оказывающие финансовую поддержку, могут получать недостоверную информацию, и, как следствие, иметь неактуальные данные о компаниях малого бизнеса и их реальных потребностях. С другой стороны, компании малого бизнеса, получая недостоверную информацию, не могут составить реальный план хозяйственной деятельности, что в дальнейшем приводит к потребности в привлечении дополнительных денежных средств.

Более половины компаний малого бизнеса (54%) в 2018 г. весомым фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность, считают высокий уровень процентной ставки по кредитам.[29]

Фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность для 48% компаний малого бизнеса от общего числа субъектов данного сегмента рынка, является сложная схема кредитования и инвестиционных проектов. Процедура получения кредита в каждой кредитной организации индивидуальна, хотя и базируется на общих принципах. Поэтому руководители компаний малого бизнеса, пытались оформить кредит, но получив несколько раз отказ, как правило, больше не обращаются в банки.

[29] Федеральная служба государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России»// Дата публикации 24.12.2019 URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 24.02.2020).

Относительно высокая ставка банковского процента заставляет практически половину компаний малого бизнеса отказаться от данной формы финансовой поддержки.[30]

Четверть всех компаний малого бизнеса в качестве фактора, сдерживающего их инвестиционную деятельность, отмечают недостаточный спрос на свою продукцию.

Для принятия решений о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса в России, целесообразно определить какие отрасли в большей степени нуждаются в ней. Разделим компании малого и среднего бизнеса на кластеры по основным видам экономической деятельности[31]:

1. сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
2. рыболовство, рыбоводство;
3. добыча полезных ископаемых;
4. обрабатывающие производства;
5. производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
6. строительство;
7. оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
8. гостиницы и рестораны;
9. транспорт и связь;
10. операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
11. образование;
12. здравоохранение и предоставление социальных услуг;
13. предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

[30] Федеральная служба государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России»// Дата публикации 24.12.2019 URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 24.02.2020).

[31] Для удобства данная нумерация используется при предоставлении информации на графиках.

Многие компании малого и среднего бизнеса нуждаются в финансовой поддержке, однако, не все из них обращаются с таким официальным запросом к органам власти. Многие руководители и владельцы компаний малого и среднего бизнеса, не обращаются за необходимой помощью, так как считают, что получить реальную помощь практически невозможно. Поэтому сложно выявить реальное количество компаний малого и среднего бизнеса, которым действительно необходима помощь.

В Приложении 1 представлены данные о численности компаний малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности. Для оценки полученных данных целесообразно проанализировать процентное соотношение компаний малого и среднего бизнеса за 2018 г. в сравнении с 2010 г., чтобы наглядно оценить рыночные тенденции.

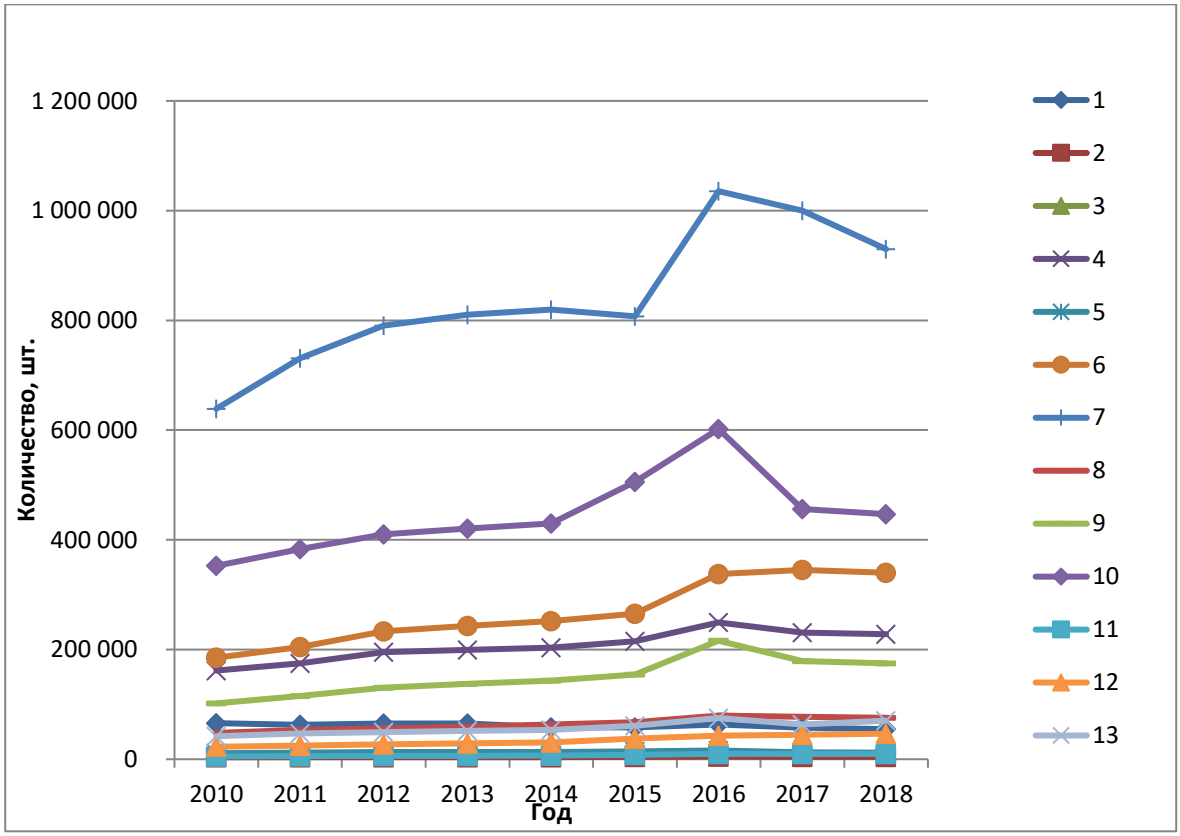


Рисунок 12 — Численность компаний малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности за период 2010-2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основе статистических данных за период 2010 – 2018 гг. по сборнику «Малое и среднее предпринимательство»

В 2010-2019 гг. 34-38% компаний малого и среднего бизнеса занимались оптовой и розничной торговлей. В 2010 – 2016 гг. 21% компаний малого и среднего бизнеса занимался операциями с недвижимым имуществом (в т.ч. аренда), но в 2018 г. снизился до 8%. Существенно уступают по доле занимаемого рынка компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся строительством и обрабатывающим производством (11 – 12% и 8 – 10%, соответственно). Незначительная доля от общего количества компаний малого и среднего бизнеса принадлежит компаниям, работающим в отраслях рыболовства и рыбоводства, добычи полезных ископаемых, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, а также в сфере образования.

Наибольший прирост численности компаний малого и среднего бизнеса в 2010 – 2016 гг. наблюдался среди транспортных компаний и организаций связи. Численность компаний малого и среднего бизнеса в сфере услуг транспорта и связи увеличилась более чем в 2 раза. Аналогичные темпы роста показали компании малого и среднего бизнеса в сфере образования (в 2 раза). Наибольшие темпы роста показали компании малого бизнеса, в то время как компании среднего бизнеса, в сфере образования имели незначительный прирост.

Привлекательными видами экономической деятельности для компаний малого и среднего бизнеса стали здравоохранение и предоставление социальных услуг, а также строительство. Количество компаний малого и среднего бизнеса в данных отраслях возросло на 87% и 82%, соответственно. Данные значения были достигнуты за счет увеличения числа компаний малого бизнеса, занимающихся выбранными видами деятельности.

Незначительный прирост числа компаний малого и среднего бизнеса показали такие виды экономической деятельности как производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также рыболовство и рыбоводство. За рассматриваемый период численность компаний малого и

среднего бизнеса по этим отраслям увеличилась на 46% и 33%, соответственно.

Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, показали отрицательную динамику роста. Численность таких компаний в 2010- 2016 гг. уменьшилась на 4%. Данное изменение произошло за счет сокращения численности компаний среднего бизнеса, в то время как компании малого бизнеса в данной отрасли остались примерно на том же уровне.

В целом увеличение числа компаний малого и среднего бизнеса в 2010 – 2016 гг. составило 67%.

Численность компаний малого и среднего бизнеса за последующие два года уменьшилась на 4%, с 2 783 908 шт. до 2 673 625 шт. Число компаний малого и среднего бизнеса в сфере здравоохранения увеличилось на 9%. Это наибольший прирост за период 2016 – 2018 гг. Всего на 1% стало больше компаний малого и среднего бизнеса, добывающих полезные ископаемые. На том же уровне осталось количество компаний малого и среднего бизнеса в сфере строительства. Резкое сокращение количества риэлтерских компаний малого и среднего бизнеса характеризуется следующими данными: с 2016 г., в 2018 г. их число уменьшилось на 64%.

В целом данный показатель за период 2010 – 2018 гг. имел положительную динамику, что свидетельствует о развитии компаний малого и среднего бизнеса как сектора в целом. Однако стоит отметить, что именно эти компании могут иметь потребность в инвестициях.

Численность компаний малого и среднего бизнеса до 2016 года во всех отраслях экономики возрастала. Наибольший прирост наблюдается у компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся оптовой и розничной торговлей. В основном в России компании малого и среднего бизнеса занимаются перепродажей импортного товара. Незначительный рост производства и распределения электроэнергии, газа и воды среди компаний малого и среднего бизнеса обусловлен тем, что данным видом деятельности в

основном занимаются крупные компании. В свою очередь стоит отметить, что рост численности компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством увеличивает ВВП России, однако в 2017 г. и 2018 г. наблюдается небольшой спад численности компаний, занимающихся этим видом деятельности. Также стоит отметить, что, несмотря на рост численности строительных компаний, наблюдается спад численности компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся операциями с недвижным имуществом. Это может быть обусловлено тем, что у населения нет возможности приобретать недвижимое имущество. Также стоит отметить, что люди чаще обращаются за покупкой жилья к крупным застройщикам.

Для выявления потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке проанализируем данные бухгалтерского баланса. В первую очередь о потребности в дополнительных денежных средствах свидетельствуют пассивы компаний малого и среднего бизнеса. Важно оценить долю капитала и резервов компании, а также краткосрочные обязательства.

Для более обоснованной оценки данные бухгалтерского баланса компаний малого и среднего бизнеса анализировались по отдельным видам экономической деятельности за 2010 – 2018 гг.

В Приложениях 2 и 3 предоставлены данные по размеру капитала и резервов в России в стоимостном выражении (миллиарды рублей) по видам экономической деятельности. Их анализ за период 2010- 2018 гг. показал, что совокупный капитал и резервы компаний малого бизнеса увеличились в 2,72 раза, что свидетельствует об их относительно высокой финансовой независимости. Однако возросло и количество компаний. Поэтому целесообразно рассчитать среднее значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» на одно предприятие для компаний малого бизнеса за отчетный период (год). Данное значение рассчитано по формуле (1).

$$C_s = \frac{S}{Q}, \quad (1)$$

где: C_s – капитал и резервы из расчета на одну компанию малого бизнеса, млрд. руб.;

S – общий объем денежных средств на статью бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» компаний малого бизнеса, млрд. руб.;

Q – количество компаний малого бизнеса, шт.

$$C_{s2010} = \frac{14631{,}1}{1644269} = 0{,}008898 \text{ млрд. руб.} = 8{,}898 \text{ млн. руб.}$$

$$C_{s2018} = \frac{39733{,}4}{2659943} = 0{,}014937 \text{ млрд. руб.} = 14{,}937 \text{ млн. руб.}$$

Анализ медианных средних значений по компаниям малого бизнеса в целом показал, что за исследуемый период значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» на одно предприятие увеличилось на 67%. Это говорит о том, что собственных денежных средств у компаний малого бизнеса стало больше. Однако целесообразно рассмотреть средние значения статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» компаний малого бизнеса по каждому виду экономической деятельности отдельно (Приложение 4). Полученные данные представлены на рисунке 11.

Анализ медианных средних значений по компаниям малого бизнеса в целом показал, что за исследуемый период значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» на одно предприятие увеличилось на 67%. Следовательно, собственных денежных средств у компаний малого бизнеса стало больше. Среднее значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» показало наибольший рост у сельскохозяйственных компаний малого бизнеса. У компаний малого бизнеса, занимающихся добычей полезных ископаемых, резкий скачок данного показателя наблюдается в 2015 г., но вслед за этим идет резкое падение среднего значения по статье бухгалтерского баланса «Капитал и резервы». Резкое увеличение среднего значения данного показателя произошло за счет увеличения статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» по данному виду экономической деятельности в целом. В 2016 г., несмотря на увеличение

статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» по данной отрасли, снижение среднего значения статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» обусловлено увеличением количества компаний малого бизнеса, занимающихся добычей полезных ископаемых. Компании малого бизнеса, занимающиеся рыболовством и рыбоводством, в течении исследуемого периода увеличили собственные денежные средства.

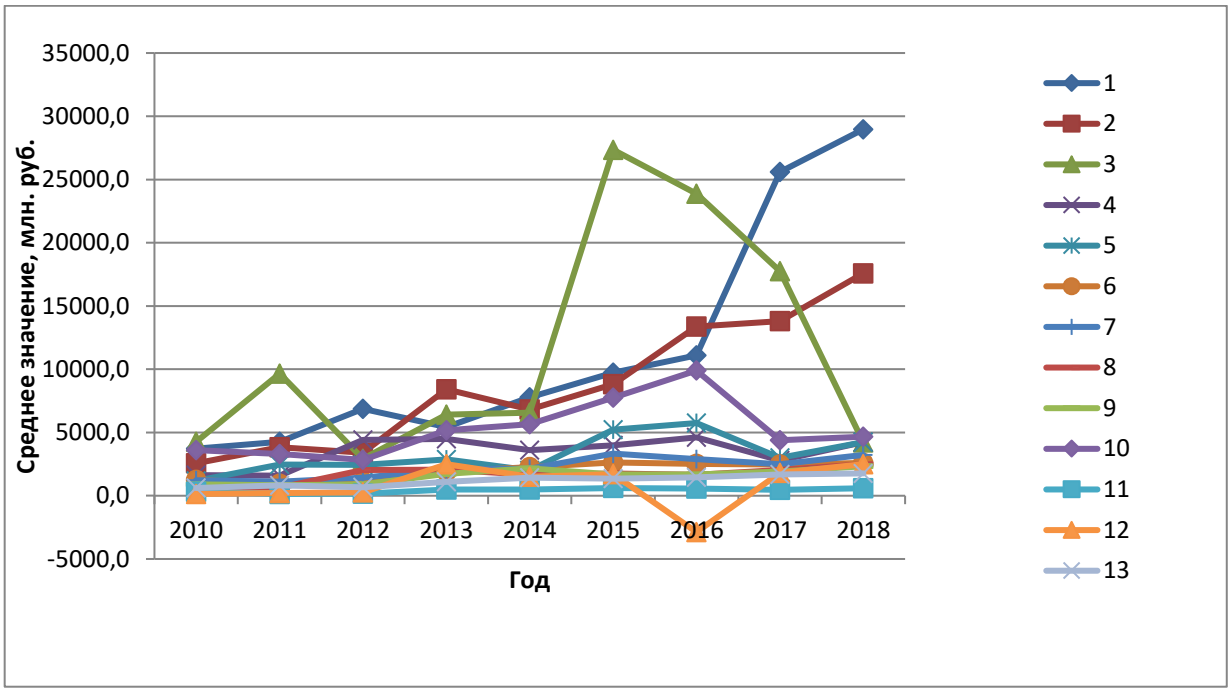


Рисунок 13 — Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Капитал и резервы» компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основании статистических за период 2010 – 2018 гг. по сборнику «Малое и среднее предпринимательство»

Среди компаний малого бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством, среднее значение по разделу «Капитал и резервы» за исследуемый период увеличилось в 7,8 раз. В 6,8 раза данное значение увеличилось у компаний малого бизнеса, занимающихся рыболовством и рыбоводством. Наибольший прирост наблюдается у компаний малого бизнеса, занимающихся здравоохранением, у которых среднее значение по разделу «Капитал и резервы» увеличилось в 17 раз. В целом, на том же уровне эти показатели остались у компаний малого бизнеса,

занимающихся добычей полезных ископаемых, но резкий рост наблюдался в 2017-2018 гг.

В 2010 г. у компаний малого бизнеса, работающих в сфере здравоохранения, среднее значение показателей по статье «Капитал и резервы» на одну компанию малого бизнеса составляло 145,7 тыс. руб., а в 2015 г. оно достигло 1 708,7 тыс. руб., то есть данный показатель увеличился почти в 12 раз. Однако в 2016 г. ситуация поменялась кардинально и значение показателей «Капитал и резервы» стало отрицательным.

Среднее значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» на одно предприятие для компаний среднего бизнеса за отчетный период (год) рассчитывается аналогично по формуле (1)

Среднее значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» компаний среднего бизнеса увеличилось в 5 раз. Это свидетельствует об увеличении собственных средств компаний среднего бизнеса. При этом численность компаний среднего бизнеса уменьшилась в 2 раза. Закрытие (банкротство) компаний происходило, в том числе из-за недостатка собственных средств.

По аналогичным формулам медианных средних значений произведем расчет собственных денежных средств раздела бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» для компаний среднего бизнеса для каждой отрасли отдельно. Полученные результаты представлены в Приложении 5. На рис. 9 наглядно видно изменение данного показателя по каждому виду экономической деятельности.

В 2016 г. среднее значение раздела «Капитал и резервы» у компаний, относящихся к среднему бизнесу, для отрасли рыболовство и рыбоводство увеличилось в 9 раз. В 6-7 раз увеличили свое значение по данному разделу за период 2010 – 2016 гг. компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования), а также операциями с недвижимым имуществом (аренда и предоставление

услуг). У компаний среднего бизнеса, занимающихся добычей полезных ископаемых и предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг данное значение увеличилось в 5,18 и 4,89 раз, соответственно. Незначительный прирост в 2,82 раза в сравнении с другими отраслями показали компании среднего бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом.

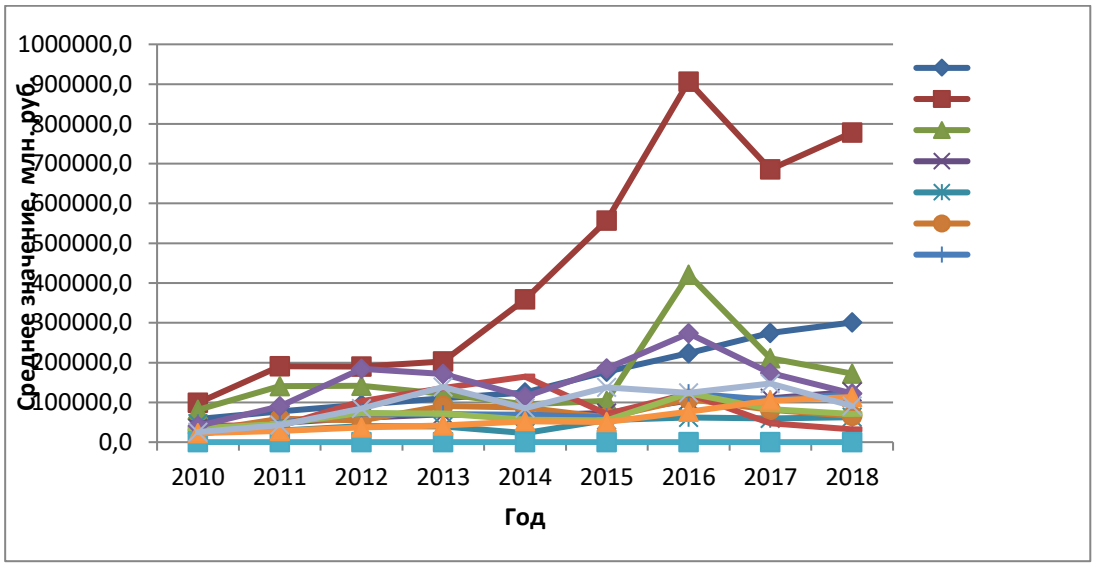


Рисунок 14 — Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Капитал и резервы» компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основании статистических данных за период 2010 – 2018 гг. по сборнику «Малое и среднее предпринимательство»

Если говорить об изменениях, произошедших в 2010 – 2018 гг., то среднее значение раздела «Капитал и резервы» у компаний, относящихся к среднему бизнесу, для отрасли рыболовство и рыбоводство увеличилось в 7,9 раз. В диапазоне 5-6 раз увеличили свое значение по данному разделу за период 2010 – 2018 гг. компании среднего бизнеса, занятые в сельском хозяйстве, а также оптовой и розничной торговле. Компании среднего бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом, уменьшили среднее значение раздела «Капитал и резервы» на четверть.

Основываясь только на анализе приведенных выше фактических данных, нельзя сделать однозначный вывод о необходимости привлечения

дополнительной финансовой поддержки для компаний малого и среднего бизнеса.

Показательны также данные раздела «Краткосрочные обязательства». В данном разделе отражаются кредиты и кредиторская задолженность, задолженность перед учредителями по выплате доходов, резервы предстоящих расходов. В приложениях 6 и 7 представлены данные по средним значениям бухгалтерского баланса по разделу «Краткосрочные обязательства» компаний малого и среднего бизнеса за 2010 – 2018 гг., которые свидетельствуют о необходимости финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в отдельных отраслях и, как следствие, насколько важно развивать финансовую поддержку данных компаний. Графическое представление средних значений бухгалтерского баланса по разделу «Краткосрочные обязательства» компаний малого и среднего бизнеса за 2010 – 2018 гг. на рисунках 15 и 16 соответственно.

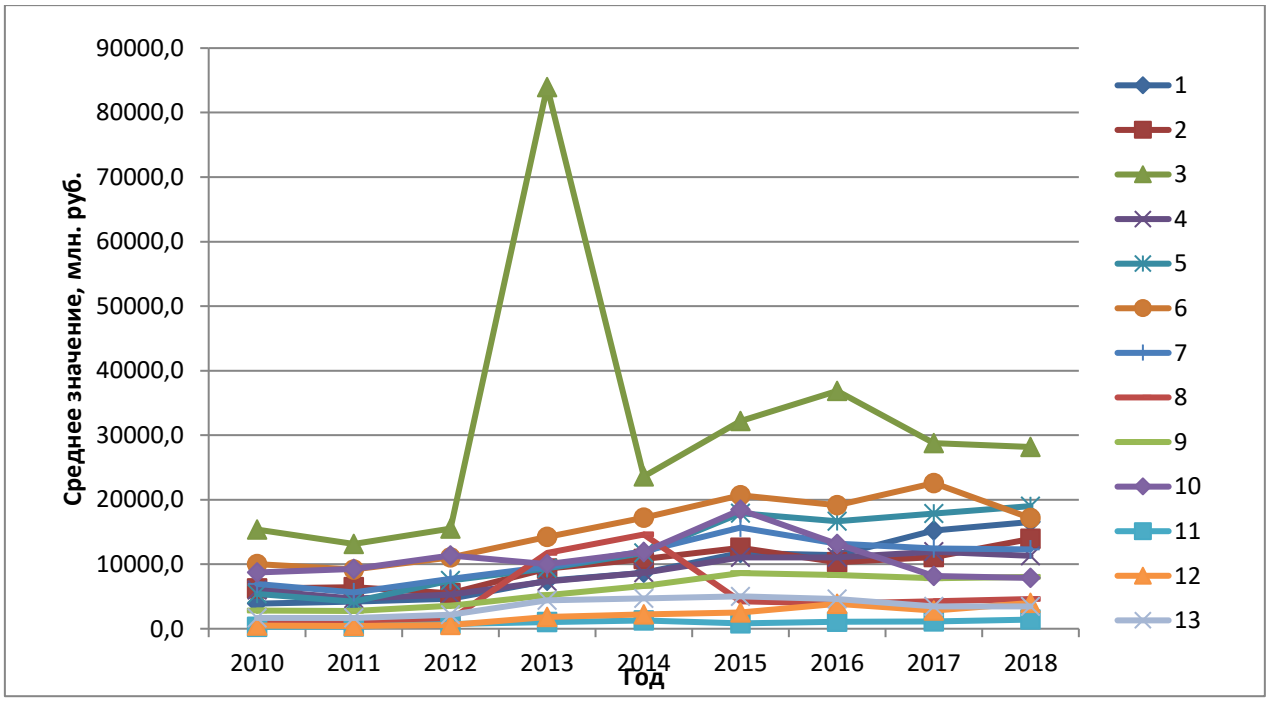


Рисунок 15 — Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основании статистических данных за период 2010 – 2018 гг. по сборнику «Малое и среднее предпринимательство»

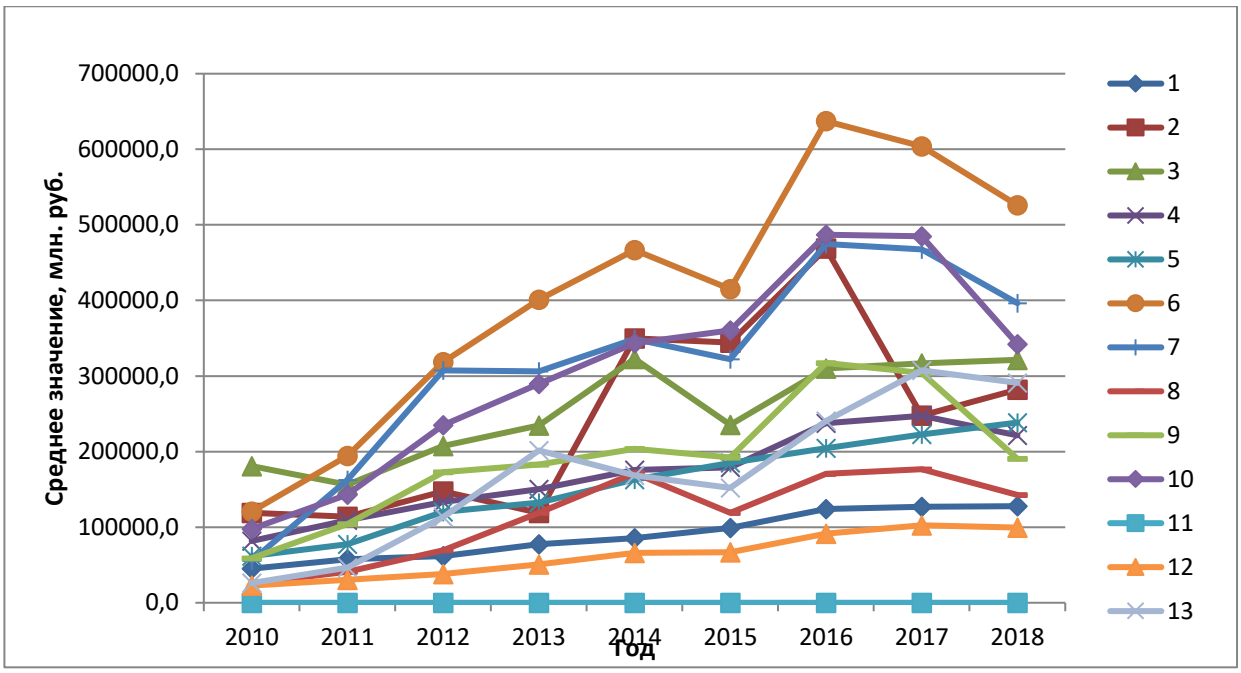


Рисунок 16 — Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основании статистических данных за период 2010 – 2018 гг. по сборнику «Малое и среднее предпринимательство»

Компании малого бизнеса, предоставляющие услуги в сфере здравоохранения и социального обслуживания, увеличили свою потребность в краткосрочных обязательствах в 2010 – 2016 гг. в 8,35 раз. По данным опроса, проведенного в рамках диссертационного исследования, владельцы компаний малого и среднего бизнеса отмечают острую необходимость в краткосрочных обязательствах. Однако выбирать данную форму финансовой поддержки не торопятся в связи с нестабильностью в условиях пандемии. Также стоит отметить, что компании малого и среднего бизнеса в сфере здравоохранения, находящиеся на этапе роста, в условиях пандемии снизили свою потребность в краткосрочных обязательствах, так как не планируют расширять спектр услуг.

Также остро нуждаются в финансовой поддержке компании малого бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом, оказывающие образовательные услуги и компании, работающие в сфере

производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Значения для этих отраслей за 7 лет увеличились в 3,94, 3,52 и 3,07 раз, соответственно. По другим отраслям значение данного показателя также увеличилось, но не более чем в 3 раза. Среди них можно выделить компании малого бизнеса, предоставляющие транспортные услуги и услуги в сфере связи. Для них краткосрочные обязательства в среднем увеличились в 2,94 раза за 7 лет.

В Приложениях 8 и 9 предоставлена информация по краткосрочным обязательствам компаний малого и среднего бизнеса по отдельным видам экономической деятельности. Остронуждающимися за этот период также являются компании малого бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством, гостиничным и ресторанным бизнесом, а также компании, оказывающие образовательные услуги. У компаний малого бизнеса, занимающихся операциями с недвижимым имуществом, а также их арендой, потребность в краткосрочных обязательствах уменьшилась на 10%, а для компаний малого бизнеса, предоставляющих прочие коммунальные, социальные и персональные услуги данное значение уменьшилось в 10 раз.

Среди компаний среднего бизнеса данные показатели в 2010 – 2016 гг. не настолько велики, как у компаний малого бизнеса. В 2,5 и 2,28 раза, соответственно, увеличили свои краткосрочные обязательства компании, занимающиеся рыболовством и рыбоводством, а также оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. В диапазоне от 1 до 2 раз увеличилось данное значение у компаний среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, гостиничным и ресторанным бизнесом, обрабатывающим производством, услугами транспорта и связи, компании, занимающиеся операциями с недвижимым имуществом, предоставляющих услуги в сфере здравоохранения. Компании среднего бизнеса, занимающиеся добычей полезных ископаемых, уменьшили свою потребность в привлечении денежных средств на 30%.

Компании среднего бизнеса в сфере оптовой и розничной торговли, увеличили свою потребность в краткосрочных обязательствах за период 2010- 2018 гг. в 7,13 раз. Компании среднего бизнеса, предоставляющие коммунальные, социальные и персональные услуги больше всех нуждаются в финансовой поддержке. Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» для них увеличилось в 11 раз. Также остро нуждаются в финансовой поддержке компании среднего бизнеса, работающие в строительстве и здравоохранении, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды.

Анализ краткосрочных обязательств показал, что компании малого и среднего бизнеса, нуждаются в привлечении дополнительных денежных средств, причем эта проблема актуальна для компаний всех видов экономической деятельности (отраслей).

Компании малого бизнеса, предоставляющие услуги здравоохранения и социальные услуги, ведущие гостиничный и ресторанный бизнес, оказывающие услуги в сфере образования, и занимающиеся распределением и производством газа, воды и электроэнергии являются остро нуждающимися в финансовой поддержке. Среди компаний среднего бизнеса практически все отрасли (за исключением добычи полезных ископаемых) нуждаются в финансовой поддержке.

Проведенный нами анализ статистических данных позволяет сделать вывод, что в первую очередь в финансовой поддержке нуждаются компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством. Однако данные отрасли можно выделить в целом на основании статистических данных. Кроме того, стоит учитывать, что в условиях пандемии все компании малого и среднего бизнеса нуждаются в финансовой поддержке. Ограниченность государственных финансовых ресурсов влияет на объем поддержки компаний малого и среднего бизнеса и их формы. Например, снижение налогов на период пандемии отражается на бюджете сразу, а предоставление гарантий

компаниям малого и среднего бизнеса отразиться на бюджете в дальнейшем. Все участники рынка должны выделить не только наиболее нуждающиеся отрасли компаний малого и среднего бизнеса, но и принять решение о том, кому необходимо помогать: всем компаниями малого и среднего бизнеса или только компаниям в пострадавших отраслях. Любые формы финансовой поддержки могут оказать существенное влияние на государственный бюджет.

Таким образом, факторы, определяющие развитие системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, можно разделить на внешние и внутренние. Важную роль в развитии системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса играет экономическая среда (на макроуровне и на микроуровне).

Для развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса одним из определяющих факторов является доступность финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Например, при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса основными сдерживающими факторами являются недостаточный средний размер кредита и высокий уровень процентной ставки. Для принятия решения о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса очень важно гарантировать прозрачность и независимость всех сторон. Кроме того, необходимо внедрить механизмы контроля и мониторинга для принятия правильных решений о финансировании компаний малого и среднего бизнеса.

Глава 2. Анализ современной системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и за рубежом

2.1 Выявление потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке в России и за рубежом

Важным фактором успешного развития компаний малого и среднего бизнеса является наличие финансовых ресурсов. Любая компания нуждается в денежных средствах для укрепления своих позиций на рынке. Однако не все компании малого и среднего бизнеса имеют собственную материальную базу. В связи с этим у компаний малого и среднего бизнеса возникает потребность в финансовой поддержке. Так как финансовые ресурсы государства и кредитных организаций ограничены, то возникает вопрос приоритетов при оказании финансовой поддержки отдельных отраслей и компаний.

Выявление потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке в России

В диссертации представлены статистические данные финансовых показателей российских компаний малого и среднего бизнеса по каждому виду экономической деятельности. Для более глубокого анализа используются данные сельскохозяйственной отрасли и отраслей обрабатывающих производств. Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся собственным производством, увеличивают внутренний валовый продукт, а также важен экспорт товаров для закрепления позиций на мировом рынке. Если говорить о развитии компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, то можно выделить помимо увеличения внутреннего валового продукта следующий ряд преимуществ:

— поддержка отечественного производителя;

— независимость от санкций;

— производство продуктов питания без консервантов.

Благоприятным фактором для развития сельского хозяйства на территории Российской Федерации является большое количество природных

ресурсов и земель сельскохозяйственного назначения, которые в настоящее время не обрабатываются. Кроме того, развитие малого и среднего бизнеса в сельскохозяйственной отрасли помогло бы регионам повысить уровень жизни населения.

Уже к середине 2018 г. компании малого и среднего бизнеса производят практически половину сельскохозяйственной продукции (48%), обеспечивают устойчивое положение аграрного сектора, создают рабочие места, предотвращают деградацию сельскохозяйственных земель и исчезновение сельских поселений.[32]

К обрабатывающему производству компаний малого и среднего бизнеса в первую очередь относят компании, которые перерабатывают первичное сырье и используют его для производства новой продукции.

Чтобы выявить потребность в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса, проведем анализ основных экономических показателей, которые прямо или косвенно могут свидетельствовать об этом.

Одной из основных групп финансовых показателей, характеризующих финансовую деятельность компании, являются показатели рентабельности - обязательные компоненты сравнительного анализа финансового состояния компании. Анализ данных показателей отчасти помогает ответить на вопрос: есть ли у компаний малого и среднего бизнеса потребность в финансовой поддержке.

Рентабельность активов - основной показатель из данной группы, характеризующий финансовое состояние компании и отражающий эффективность использования активов компании для генерации выручки. В Приложениях 10 и 11 представлена информация, характеризующая уровень рентабельности активов компаний малого и среднего бизнеса.

[32]ТАСС// Статья «Фермеры производят почти половину всей российской сельскохозяйственной продукции»// Дата публикации 28.05.2018 URL: https://tass.ru/ekonomika/5243142 (дата обращения 23.03.2019).

По данным бухгалтерской отчетности в целом по всем отраслям показатель рентабельности активов в 2018 г. для компаний малого бизнеса составил 3,7 %. Компании малого бизнеса в сфере здравоохранения в 2018 г. достигли максимального значения показателя рентабельности активов (15,6%). Чуть ниже показатель рентабельности активов у компаний малого бизнеса в сфере образования – 13,9%. Так как в первую очередь в финансовой поддержке нуждаются компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством, то целесообразно рассмотреть динамику изменения показателя рентабельности активов для этих отраслей.

Рентабельность активов сельскохозяйственных компаний малого бизнеса в 2010 г. составила 1,6%. В 2015 г. данный показатель достиг своего максимума – 6%. В 2016 г. рентабельность активов компаний малого бизнеса снизилась на 1,3% и составила 4,7%. В 2010-2018 гг. у компаний малого бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, рентабельность активов выросла с 3,7% до 6,3 %. Анализ показателя рентабельности активов свидетельствует, что компании малого бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством, повысили экономическую эффективность применения своих активов. Противоположная тенденция наблюдается у компаний малого бизнеса, занимающихся добычей полезных ископаемых и ресторанным бизнесом. Это говорит о нецелесообразном использовании активов компании.

Показатель рентабельности активов в 2018 г. для компаний среднего бизнеса в целом составил 3,7%. Рентабельность активов сельскохозяйственных компаний среднего бизнеса в 2010 г. составила 3%. В 2015 г. данный показатель достиг своего максимума – 8,4%. В 2016 г. рентабельность активов компаний среднего бизнеса снизилась на 1,4% и составила 7%. В 2010-2018 гг. у компаний среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, рентабельность активов выросла с 3,8% до 4,7%. Анализ показателя рентабельности активов свидетельствует, что

компании среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством, также как и компании малого бизнеса в этих отраслях повысили экономическую эффективность применения своих активов. Противоположная тенденция наблюдается у большинства компаний среднего бизнеса, занимающихся добычей полезных ископаемых, строительством, ресторанным бизнесом, а также оптовой и розничной торговлей и другими видами экономической деятельности.

В целом по данным бухгалтерской отчетности по всем отраслям показатель рентабельности внеоборотных активов в 2018 г. для компаний малого и среднего бизнеса составил 7,5% и 15,2%, соответственно. Среди компаний малого бизнеса максимальное значение рентабельности внеоборотных активов достигают компании, занимающиеся оптовой и розничной торговлей – 68,4%. Рентабельность внеоборотных активов для компаний малого бизнеса в сфере образования составила 60,8%. Из Приложений 12 и 13 на рисунке 17 наглядно представлена рентабельность внеоборотных активов компаний малого и среднего бизнеса в целом по всем видам экономической деятельности.

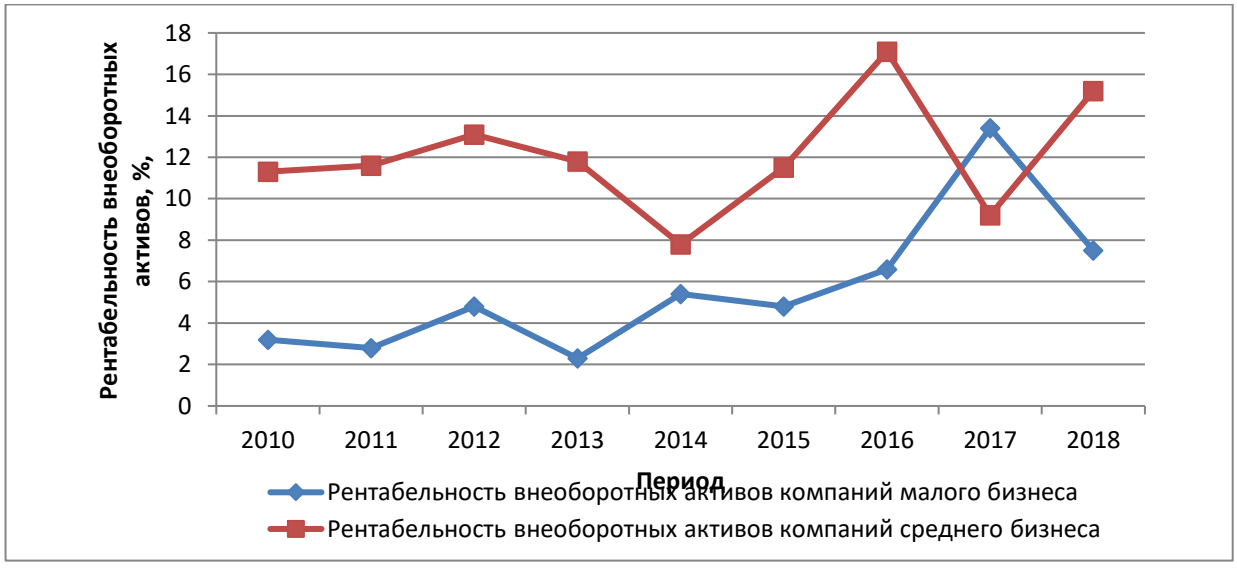


Рисунок 17 — Рентабельность внеоборотных активов компаний малого и среднего бизнеса в России в динамике за 2010 – 2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основании статистических данных сборника «Малое и среднее предпринимательство» Федеральной службы государственной статистики, данные за 2010 – 2018 гг.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, в 2010 г. данный показатель составил 3,2%, а в 2011 г. и 2012 г. - 5,9% и 5,8%, соответственно. В 2013 г. значение данного показателя уменьшилось до 3%, а в 2014 г. наблюдался его незначительный рост до 4,4%. В 2015 г. значение показателя рентабельности внеоборотных активов составило 12%, а в 2016 г. наблюдалось уменьшение данного показателя на 1,8%.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, рентабельность внеоборотных активов в 2010 г. составила 15%, но в последующие годы наблюдалось снижение численного значения данного показателя в 1,5 раза. В 2014 г. значение показателя увеличилось до 17,1% и, несмотря на небольшой спад в 2015 г рентабельность внеоборотных активов в 2016 г. достигла 22,3%.

Для компаний среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, показатель рентабельности внеоборотных активов в 2010 г. был чуть выше, чем у компаний малого бизнеса и составил 5,7%. В 2011 г. значение данного показателя увеличилось до 7,5%. В 2012 г. наблюдается незначительное уменьшение данного показателя. В 2013 г. показатель рентабельности внеоборотных активов в сравнении с предыдущим годом уменьшился в 2 раза. В последующие два года наблюдается положительная динамика: ежегодный рост в 2 раза в сравнении с предыдущим годом. В 2016 г. незначительное уменьшение рентабельности активов с 16,3% до 14%.

Для компаний среднего бизнеса, занятых в обрабатывающих отраслях, коэффициент рентабельности внеоборотных активов в 2010 г. составил 11,2%. За последующий год значение данного показателя уменьшилось на 1,6%. В 2012 г. наблюдался резкий рост до 16,3%, а в 2013 г. - снижение данного показателя до 14,5%. Минимальное значение показателя рентабельности внеоборотных активов составило 7,9% в 2014 г., а максимальное — 18,4% в 2016 г.

Динамика роста показателя рентабельности внеоборотных активов характеризует эффективное использование основных фондов. Снижение значений данного показателя с течением времени может свидетельствовать о неэффективном использовании основных фондов, либо переходе компаний малого и среднего бизнеса на выпуск новой продукции или освоении новых технологий. У компании малого и среднего бизнеса на рассматриваемом временном отрезке данные изменения обусловлены большими единовременными инвестициями в основные фонды, которые, в свою очередь, требуют больших единовременных затрат. Притом, что отдачу от них они получат в долгосрочной перспективе.

Еще одним важным показателем, характеризующим финансово-хозяйственное состояние компаний, является рентабельность оборотных активов, который позволяет оценить размер прибыли на каждый рубль, вложенный в следующие виды активов: запасы, денежные средства, финансовые активы и дебиторскую задолженность. Для вновь созданных компаний малого и среднего бизнеса показатель рентабельности оборотных активов может быть равен нулю или близок к этому значению. При оценке фактической рентабельности оборотных активов компании малого и среднего бизнеса были разделены нами по основным видам экономической деятельности[33]. В целом положительное значение рентабельности оборотных активов рассматривается нами как правильное распределение финансовых ресурсов по разделу «оборотные активы». В Приложениях 14 и 15 представлена рентабельность оборотных активов компаний малого и среднего бизнеса отдельно по видам экономической деятельности и в целом.

У компаний малого бизнеса показатель рентабельности оборотных активов за период 2010 – 2018 гг. увеличился в 1,75 раз и в 2018 г. составил 7,2%, у компаний среднего бизнеса показатель рентабельности оборотных активов практически остался на том же уровне и в 2018 г. составил 6,7%.

[33] Анализ данного показателя для существующих и вновь открывшихся компаний малого и среднего бизнеса не был предметом настоящего исследования.

Значительное увеличение показателя рентабельности активов за исследуемый период наблюдается у компаний малого бизнеса, занимающихся здравоохранением – в 2,7 раза. Стоит отметить, что данный показатель уменьшился приблизительно в 2 раза для компаний малого бизнеса, производящих и распределяющих электроэнергию, газ и воду. У транспортных компаний среднего бизнеса показатель рентабельности оборотных активов увеличился практически в 2 раза, в то время как для строительных компаний среднего бизнеса наблюдается резкое снижение данного показателя – за период 2010 – 2018 гг. с 5,2% до 0,6%.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, в 2010 г. показатель рентабельности оборотных активов составил 3,2%, а в 2011 г. – 6,1%. В течение последующих трех лет наблюдается снижение данного показателя до значения 3,2%, но в 2014 г. показатель рентабельности оборотных активов увеличился до 4,7%, а к 2015 г. – до 12%. В 2018 г. значение данного показателя снизилось до 8,5%. Для компаний малого бизнеса характерна чувствительность к форс–мажорным ситуациям, которая, оказывает влияние на волатильность данного показателя.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, изменение показателя рентабельности оборотных активов на протяжении 2010 – 2018 гг. происходит без резких скачков как в большую, так и в меньшую сторону. В 2010 г. рентабельность оборотных активов составила 5% и в последующие три года наблюдается положительная динамика изменения данного показателя. В 2013 г. значение рентабельности оборотных активов составило 7,6%, но в 2014 г. – 5,8%, а 2015 г. – 5,3%. К 2018 г. данный показатель увеличился на 2,2% и численно стал равен 8,2%.

Изменение показателя рентабельности оборотных активов у компаний среднего бизнеса аналогично изменению данного показателя у компаний малого бизнеса за указанный период времени. Стоит отметить, что для компаний среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, в 2010 г. данный показатель в 2 раза выше, чем у компаний малого бизнеса, и составил

6,5%. Далее наблюдается положительная динамика. Показатель рентабельности оборотных активов в 2011 г. равен 8,7%. Рентабельность оборотных активов достигает своего минимального значения в 2013 г. - 4,6%. В 2014 г. рентабельность оборотных активов возрастает до 8,6%, а в 2015 г. значение показателя достигло своего максимума – 17,2%. Далее наблюдался небольшой спад на 3%.

Для компаний среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, в 2010 г. показатель рентабельности оборотных активов составляет 5,7%. В следующем году происходило незначительное падение данного показателя до 5,2%. В 2012 г. и 2013 г. показатель рентабельности активов составил 7,3% и 7%, соответственно. Минимальное значение -3,6% в 2014 г., а максимальное в 2016 г. – 8,9%, но в 2018 г. показатель рентабельности оборотных активов для данных компаний достиг 6,6%. Одной из причин такого изменения показателя рентабельности оборотных активов, компаний среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, стало увеличение прибыли с 48459 млн. руб. до 117806 млн. руб. за исследуемый период.

Рентабельность текущих активов показывает, насколько окупаются вложенные в бизнес денежные средства, то есть, сколько прибыли получает компания за каждый рубль, вложенный в оборотные средства. Если у компаний малого и среднего бизнеса нет собственных денежных средств на развитие, но есть возможность получить финансовую поддержку от государства или фондов поддержки компаний малого и среднего бизнеса, то показатель рентабельности оборотных активов даст ответ на вопрос: а стоит ли помогать данной компании? Очевидно, что чем больше рентабельность, тем выше эффективность работы предприятия. Отрицательное значение данного показателя свидетельствует о использовании ресурсов организации.

Положительная динамика показателей рентабельности компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством (в том числе охотой и лесным хозяйством) и обрабатывающим производством, позволяет

сделать вывод, что данные компании являются наиболее рентабельными. Но также стоит отметить, что оборотные активы компаний малого и среднего бизнеса могут увеличиваться, тем самым снижая значение показателя рентабельности оборотных активов. Покупка материалов и комплектующих для производства продукции требует привлечения дополнительных денежных средств, основными источниками которых могут быть денежные средства, полученные у коммерческих банков, либо используя другие формы финансовой поддержки для развития бизнеса.

Еще одним важным показателем, характеризующим финансовое состояние компаний малого и среднего бизнеса, является коэффициент текущей ликвидности. Данный коэффициент отражает способность компании погашать краткосрочные обязательства за счет оборотных активов. Нормальным значением коэффициента в мировой практике считается от 1,5 до 2,5 в зависимости от вида экономической деятельности, а в России – 2 и более.34 Для более точной оценки деятельности компаний, которая характеризуется данным показателем, проведем анализ коэффициента текущей ликвидности компаний малого и среднего бизнеса по отраслям. Расчет производился по формуле среднего арифметического значения коэффициента текущей ликвидности за 6 лет. Расчет показал, что среднее значение для сельскохозяйственной отрасли составило 2,03, а для обрабатывающей отрасли от 1,1 до 1,8. Для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, был выбран диапазон значений показателя так как внутри отрасли существует разделение компаний на обрабатывающие производства по группам товаров. Расчет коэффициента текущей ликвидности для обрабатывающей отрасли был произведен в целом, без разделения на группы товаров. На рисунке 16 представлена динамика коэффициента текущей деятельности компаний

[34] Финансовый анализ Финансово-инвестиционный блог Жданова Василия и Жданова Ивана// Коэффициент текущей ликвидности предприятия. Формула расчета по балансу. Норматив URL: https://finzz.ru/koefficient-tekushhej-likvidnosti.html (дата обащения 05.03.2019)

малого и среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством и сельским хозяйством.

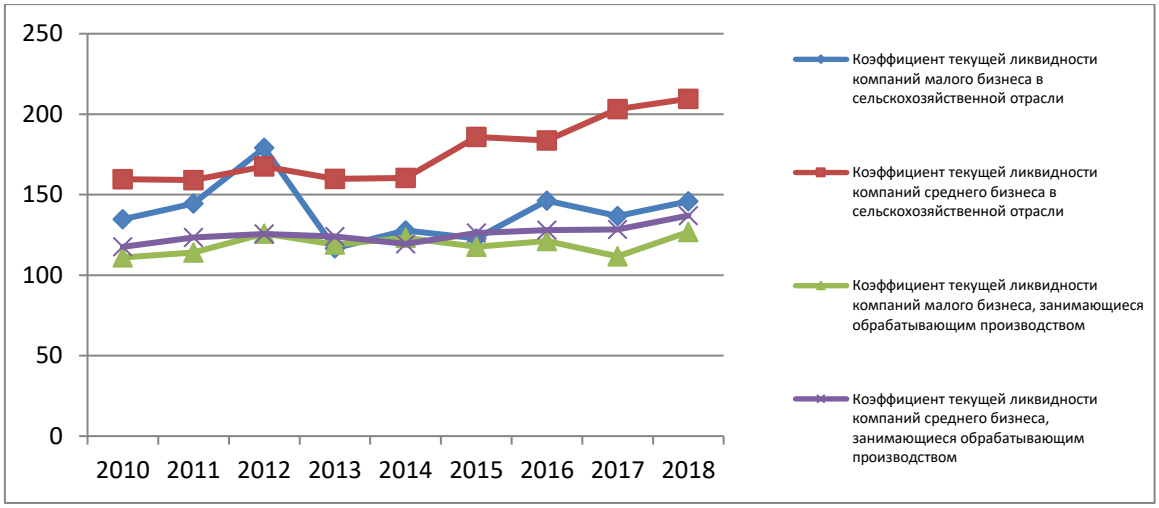


Рисунок 18 — Коэффициент текущей ликвидности компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством и обрабатывающим производством в России в динамике за 2010 – 2018 гг.

Источник данных: Составлено автором на основании статистических данных сборника «Малое и среднее предпринимательство» Федеральной службы государственной статистики, данные за 2010 – 2018 гг.

На рисунке 18 видно, что коэффициент текущей ликвидности для компаний малого бизнеса, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью в 2010 г. составил 1,34. В 2012 г. данный показатель достигает своего максимума – 1,79 (критериальный уровень – 1,91) для компаний малого бизнеса. Несмотря на резкое снижение данного коэффициента в 2013 г., к 2018 г. коэффициент текущей ликвидности для компаний малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли достигает значения 1,45 (критериальный уровень – 2,81). Для компаний среднего бизнеса в этой же отрасли коэффициент текущей ликвидности в 2010 г. составлял 1,59. На протяжении всего промежутка исследования наблюдается увеличение данного показателя, а в 2018 г. его численное значение достигает максимума – 2,09 (критериальный уровень 1,93). Такая динамика говорит об увеличении платежеспособности компаний малого бизнеса. Фактически коэффициент текущей ликвидности показывает, насколько легко компании малого бизнеса

способны погасить свои краткосрочные обязательства за счёт использования текущих активов. Данный показатель не показывает фактическую потребность компаний в финансовой поддержке, но для кредиторов этот показатель помогает ответить на вопрос: а стоит ли им выдавать кредит?

В целом, у компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, коэффициент текущей ликвидности ниже критериального уровня. Критериальный уровень был рассчитан методом усреднения показателей для каждого года в отдельности в результате обработки и анализа аудиторской фирмой «Авдеев и К» бухгалтерской отчетности предприятий Российской Федерации, собранной Росстатом и Федеральной налоговой службой. [35]. С одной стороны, это - признак неплатежеспособности компании. С другой стороны, при оценке данных показателей стоит учитывать, что рассчитывалось среднее значение коэффициента текущей ликвидности по всем компаниям малого бизнеса, находящимся на территории Российской Федерации. Для более глубокого анализа данного показателя необходимо иметь данные по отдельным регионам, так как, например, в центральном регионе сельскохозяйственная отрасль менее развита, чем в южной части России.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, коэффициент текущей ликвидности в 2010 г. составил 1,11. В целом на протяжении исследуемого периода наблюдается рост данного показателя и к 2018 г. показатель текущей ликвидности достигает своего максимума – 1,26.

Для компаний среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, коэффициент текущей ликвидности в 2010 г. составил 1,17, что практически соответствует уровню компаний малого бизнеса, занимающимся аналогичным видом деятельности. Данный показатель достиг своего максимума в 2018 г. - 1,37.

[35] Test firm// Значение коэффициента текущей ликвидности по отраслям (видам деятельности) URL: https://www.testfirm.ru/finfactor/currentratio/ (дата обращения 25.06.2020)

Анализ коэффициента ликвидности показал, что, несмотря на незначительные колебания данного показателя, для компаний малого и среднего бизнеса его значение находится в допустимых пределах. Следовательно, при необходимости данные компании смогут отвечать по своим обязательствам перед сторонними организациями.

Для анализа текущей ситуации необходимо рассмотреть динамику изменения коэффициента автономии или коэффициента финансовой независимости, который равен отношению собственного капитала к общей сумме активов компании. Коэффициент автономии за период 2016-2018 гг. для всех отраслей России колеблется в диапазоне от 0,19 до 0,25.[36] Аналогично коэффициенту текущей ликвидности, коэффициент автономии в зависимости от вида деятельности имеет свой критеиальный уровень. Для компаний, использующих большие мощности (обрабатывающая отрасль), значение коэффициента будет не велико, так как для приобретения высокотехнологичного производственного оборудования требуются большие финансовые вложения. Для приобретения такого оборудования обычно используется банковский кредит. На рисунке 19 представлен коэффициент автономии для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством и обрабатывающим производством.

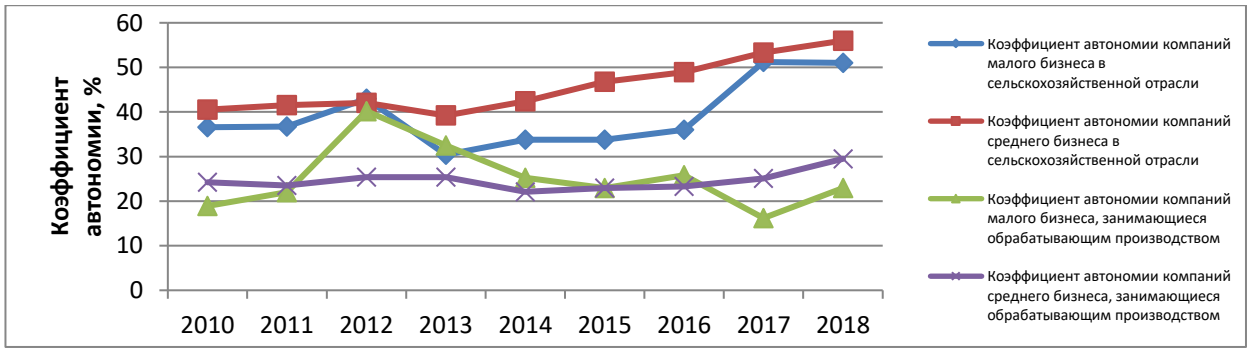


Рисунок 19 — Коэффициент автономии для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством и обрабатывающим производством в России в динамике за 2010 – 2018 гг.

[36] Test firm// Значение коэффициента автономии по отраслям (видам деятельности) URL: https://www.testfirm.ru/finfactor/avtonom/ (дата обращения 25.06.2020)

Источник данных: Составлено автором на основании статистических данных сборника «Малое и среднее предпринимательство» Федеральной службы государственной статистики, данные за 2010 – 2018 гг.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, коэффициент автономии достиг своего минимума в 2013 г. – 0,304, а максимальное значение коэффициента автономии достигнуто для этого сегмента рынка в 2017 г. – 0,512.

Для компаний малого бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, в 2010 г. коэффициент автономии составил 0,19. Далее на протяжении трех лет наблюдается положительная динамика данного показателя. В 2012 г. коэффициент автономии достигает своего максимального значения – 0,402, после чего снижается к 2018 г. до 0,229. В целом, для компаний малого бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, коэффициент автономии находится в пределах нормы, что свидетельствует об отсутствии потребности в дополнительных денежных средствах в виде кредитов.

Для компаний среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, коэффициент финансовой независимости в 2010 г. составил 0,4. К 2011 г. значение показателя увеличилось до 0,41, а к 2012 г. до 0,42. В 2013 г. наблюдалось снижение показателя до 0,39, но уже в следующем году возрастает до 0,42. Максимальное значение коэффициента автономии за рассматриваемый период наблюдается в 2015 г. – 0,47. Компании среднего бизнеса, также как и компании малого бизнеса нуждаются в дополнительной финансовой поддержке, например, в форме кредита.

Для компаний среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, коэффициент автономии в 2010 г. составил 0,242. В 2011 г. наблюдается снижение данного показателя до 0,235. На протяжении 2012 - 2018 г. данный показатель достигает своего максимума за рассматриваемый период – 0,295.

Анализ данного показателя говорит о том, что компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим

производством, нуждаются в дополнительных средствах, например, в получении банковского кредита.

В экономической литературе можно встретить разные нормативы для коэффициента автономии — от 0,3 до 0,7. Широкий разброс объясняется тем, что автономия предприятия во многом определяется его отраслью. На производствах, использующих большие мощности, коэффициент автономии, обычно не велик, поскольку для приобретения высокотехнологичного производственного оборудования требуются банковские кредиты.[37]

Кроме финансовых показателей при выявлении потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке необходимо учитывать как владельцы и руководители компаний оценивают деятельность своей организации.

По данным аналитического центра «НАФИ», в августе 2016 г. были выявлены признаки позитивных изменений в самооценке финансовой устойчивости предприятий. Данный аналитический центр проводит опросы среди предпринимателей, являющихся владельцами компаний малого и среднего бизнеса. За период с ноября 2014 г. по август 2016 г. предприниматели стали чаще давать положительную оценку текущего финансового состояния своей компании. В марте 2015 г. всего 29% участников опроса оценили финансовую устойчивость своей компании как очень хорошую и хорошую. К сентябрю 2015 г. их количество уменьшилось до 28%, но уже в феврале 2016 г. 40% опрошенных были довольны финансовой устойчивостью своей компании. Одновременно сократилась доля негативных отзывов о финансовом состоянии компаний малого и среднего бизнеса: 25% в сентябре 2015 г. и 17% в августе 2016 г.

Несмотря на развитие системы государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса, о чем свидетельствует изменение финансовых

[37]Налог- Налог. РУ Сообщество профессионалов// Статья Марины Сивовой Статья «Что показывает коэффициент автономии – формула по балансу?»// Дата публикации 18.02.2020 URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/chto_pokazyvaet_koefficient_avtonomii_formula_po_balansu/ (дата обращения 05.08.2020)

показателей, проанализированных выше, важно понимать мнение представителей компаний малого и среднего бизнеса. Аналитическим центром «НАФИ» был проведен опрос относительно востребованности в государственной поддержке компаний малого и среднего бизнеса и отношении предложенных мер. По данным опроса в 2016 г. руководители компаний малого и среднего бизнеса не воспринимают финансовую поддержку со стороны государства как реальную помощь бизнесу. Сохранение такой тенденции обусловлено низким уровнем финансовой грамотности населения в части финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, хотя руководители компаний отмечали, что использование форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, возможно, помогло бы их предприятиям.

В настоящее время наиболее распространенной формой финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса остается банковский кредит. По данным, опубликованным рейтинговым агентством «Эксперт РА», в среднем один субъект компаний малого и среднего бизнеса располагает информацией относительно 9 финансовых продуктах, а пользуется в среднем тремя. Всего 21% опрошенных предпринимателей и руководителей в 2016 г. обращались за кредитами или займами.[38] Кроме того важно учитывать, как изменялась денежная сумма, взятая в кредит компаниями малого и среднего бизнеса. На рисунке 20 представлена данная информация за период с 2012 по 2019 гг.

[38] Аналитический центр НАФИ // Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. Социология. Статистика. Публикации. // Дата публикации: декабрь 2016 г. URL: https://files.rmcenter.ru/year/2017/1/Portal_ANALITIKA_9yanvarya_dokument2.pdf (дата обращения 25.06.2020)

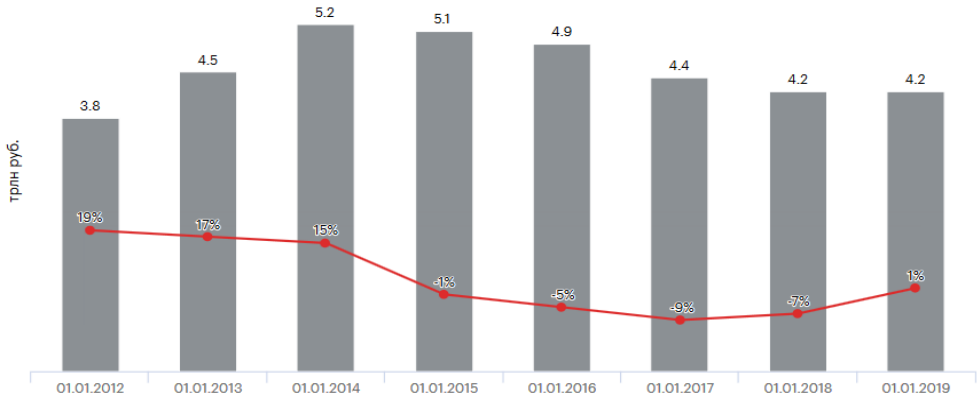


Рисунок 20 — Изменение кредитного портфеля компаний малого и среднего бизнеса[39]

Источник данных: Эксперт РА// Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков// Дата публикации апрель 2019 г. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2018/ (дата обращения 25.06.2020)

Аналитический центр «НАФИ» проводил опрос предпринимателей и руководителей компаний малого и среднего бизнеса не только по вопросам кредитования их компаний, но и по уровню востребованности такой формы финансовой поддержки как поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса. Руководителям компаний и предпринимателям был задан вопрос: «Планирует ли Ваше предприятие в ближайшие полгода обратиться за поручительством региональной гарантийной организации, малого и среднего предпринимательства Банка или Корпорации малого и среднего предпринимательства?». Из числа опрошенных лишь 1% воспользовались государственной гарантийной поддержкой, 9% планировали ее использовать, 15% затруднялись ответить, а большинство опрашиваемых (75%) не планировали использовать данную форму финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса (в основном это микропредприятия 80%).[40]

[39] Эксперт РА// Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков// Дата публикации апрель 2019 г. URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2018/ (дата обращения 25.06.2020)

[40] Аналитический центр НАФИ // Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. Социология. Статистика. Публикации. // Дата публикации: декабрь 2016 г. URL:

Анализ практики функционирования российских компаний показал, что нередко предприниматели нуждаются в финансовой поддержке своего бизнеса, но не обращаются за ней по причине неэффективности данных программ, считая, что они нацелены на ограниченный круг пользователей. Отсутствие информации у предпринимателей о государственных программах финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса часто связано с информационной асимметрией на рынке. Среди наиболее востребованных бизнесом форм государственной поддержки - финансирование (14%), изменение системы налогообложения (10%) и снижение ставок по кредитам (6%).[41]

В настоящее время еще одной распространенной формой финансовой поддержки являются микрозаймы. Однако данная форма финансовой поддержки не распространена среди компаний малого и среднего бизнеса. В Приложении 16 представлена информация по количеству договоров микрозайма и их сумме (по данным ЦБ РФ).

Для компаний малого и среднего бизнеса количество договоров микрозайма ежегодно уменьшается. Однако стоит отметить, что общее количество договоров микрозайма ежегодно растет. В 2017 г. 16% договоров микрозаймов от общего количества приходилось на компании малого и среднего бизнеса, а в 2018 г. и 2019 г. доля договоров микрозаймов, заключенных с компаниями малого и среднего бизнеса составляла 10% и 9%, соответственно. Сумма микрозаймов в денежном эквиваленте по договорам малого и среднего бизнеса за 2017 – 2019 гг. составляет не более 10%. Кроме количества заключенных договоров и сумм выданных кредитов рассмотрим результаты анкетирования микрофинансовых организаций, финансирующих компании малого и среднего бизнеса (в т.ч. региональных Фондов поддержки

https://files.rmcenter.ru/year/2017/1/Portal_ANALITIKA_9yanvarya_dokument2.pdf (дата обращения 25.06.2020)

[41] Аналитический центр НАФИ // Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. Социология. Статистика. Публикации. // Дата публикации: декабрь 2016 г. URL: https://files.rmcenter.ru/year/2017/1/Portal_ANALITIKA_9yanvarya_dokument2.pdf (дата обращения 25.06.2020)

предпринимательства) за период 2015-2017 гг. Эти данные представлены в Приложении 17.

По данным анкетирования микрофинансовых организаций, финансирующих компании малого и среднего бизнеса видно, что все заявки коммерческих микрофинансовых организаций на получение фондирования микрофинансовых организаций по государственным программам компаний малого и среднего бизнеса удовлетворены, в то время как для государственных микрофинансовых организаций данная доля ежегодно уменьшается.

Одновременно потребность в средствах (по заявкам микрофинансовых организаций в рамках программ государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса) коммерческих организаций удовлетворена полностью, а некоммерческих организаций лишь на 90% - 70% в 2015 – 2017 гг., соответственно.

При этом количество поступивших заявок от компаний малого и среднего бизнеса на получение микрозайма в государственные микрофинансовые организации ежегодно уменьшается, а в коммерческие микрофинансовые организации – увеличивается. По результатам опроса основными проблемами микрофинансирования компаний малого и среднего бизнеса являются недостаточный объем выделяемых денежных средств, длительное рассмотрение и оформление документов, связанных с участием микрофинансовых организаций в государственных программах поддержки компаний малого и среднего бизнеса, высокая стоимость пользования денежными средствами.

Владельцы компаний малого и среднего бизнеса зачастую вынуждены брать банковский кредит, либо использовать микрофинансирование на закупку оборудования так как другие формы финансовой поддержки не всегда им доступны. В таком случае логичнее использовать лизинг как форму финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» рынок лизинговых услуг делится по основным предметам лизинга. Среди них проведен анализ лишь тех, которые используются для выбранных отраслей: сельскохозяйственная техника, лесозаготовительное оборудование и лесовозы, деревообрабатывающее оборудование – для сельского хозяйства и оборудование для производства химических изделий, пластмасс, металлургическое оборудование – для обрабатывающих изделий. Данные для анализа взяты за период 2014 – 2018 гг. Структура рынка лизинга представлена в таблице 5.

Таблица 5 — Структура рынка лизинга в 2014 – 2018 гг.

Предмет лизинга	**Доля в новом бизнесе за 9 месяцев, %**				
	2014 г.	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**
Машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование	1,8	1,9	2,4	2	1,7
Сельскохозяйственная техника и скот	1,6	2,9	4,1	2,7	2,3

Источник: Составлено автором на основе данных Банка России// Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов 3 квартал 2018 г.// Москва, 2019 г. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/23733/review_mfo_18Q3.pdf (дата обращения 7.03.2019); Обзор ключевых показателей микрофинансовых институтов 2019 г.// Москва, 2020 г. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27764/review_mfi_19Q4.pdf (дата обращения 02.03.2020 г)

Максимальные доли в новом бизнесе стоимости имущества в 2016 г. зафиксированы среди машиностроительного, металлообрабатывающего и металлургического оборудования (2,4%), а в этом же году доля в новом бизнесе на приобретение сельскохозяйственной техники составила 4,1%. До 2016 г. наблюдается рост доли в новом бизнесе. Однако после достижения максимальных значений происходит снижение данного показателя по предмету лизинга «Сельскохозяйственная техника и скот» до 2,3%, а по машиностроительному, металлообрабатывающему и металлургическому оборудованию до 1,7%.

Анализ выше приведенных данных показывает, что такая форма финансовой поддержки как лизинг не имеет широкого распространения среди компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским

хозяйством и обрабатывающим производством. Однако стоит отметить, что потребность компаний малого и среднего бизнеса в получении оборудования по договору лизинга высока. Данная потребность определена в основном на этапах становления бизнеса, а также при монтаже и демонтаже оборудования.

Также стоит отметить, то по данным рейтингового агентства «Эксперт РА» по результатам анкетирования лизинговых компаний, объем сделок с компаниями малого и среднего бизнеса находится на уровне 47,6% в 2018 г., что на 2,9% ниже, чем в 2016 г.

Анализ факторинговых операций проводился нами по доле сегмента компаний малого и среднего бизнеса. Данные по структуре оборота факторинговых операций и по их объему за 2010 – 2016 гг. представлены на рисунке 21.

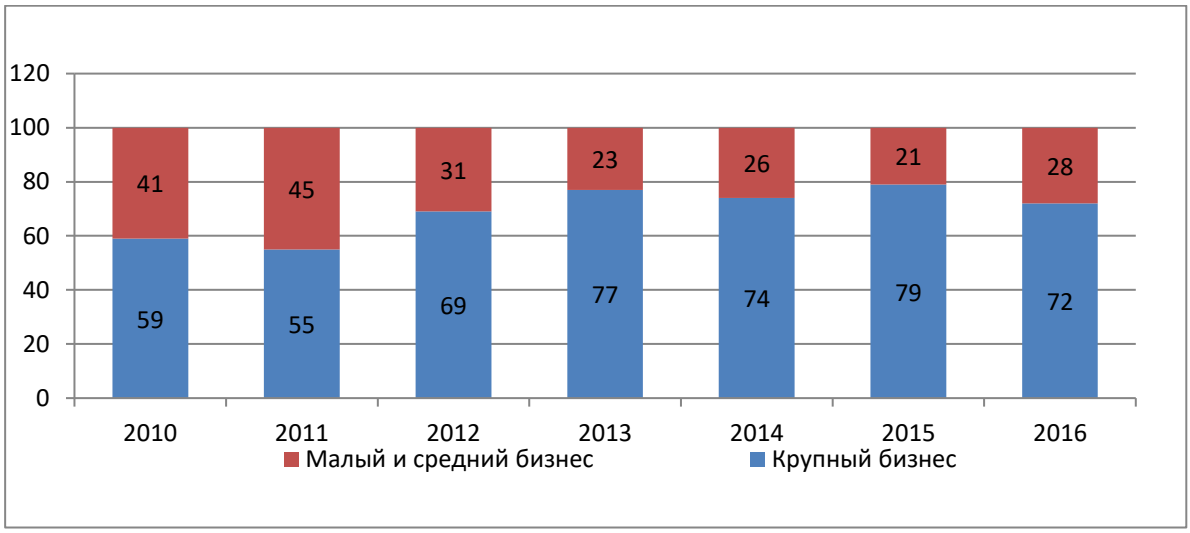


Рисунок 21 — Структура факторингового оборота по объему бизнеса в России в динамике за 2010 - 2016 гг.

Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Структура рынка по типам факторинга и география сделок // Дата публикации 26.04.2017 URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/

В 2011 г. доля оборота по объему бизнеса компаний малого и среднего бизнеса достигла максимального значения – 45%, однако в дальнейшем наблюдается резкое снижение данного показателя. Лишь в 2016 г. наблюдается увеличение доли оборота по объему бизнеса компаний малого и

среднего бизнеса до 28%. Одной из причин волатильности, может быть, снижение информационной прозрачности ряда крупных участников рынка: в 2016 г. Сведения о распределении сделок по клиентским сегментам были предоставлены Факторами, на которых приходилось около 43% совокупного оборота рынка.

Среди форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса зачастую сложно выбрать подходящую, так как существует ряд ограничений для их использования. Принципиально новой формой финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является венчурное финансирование. Государство в настоящее время активно развивает данную форму финансовой поддержки, о чем свидетельствует ее разработка и реализация государственных программ венчурного финансирования.

Крупнейшим государственным фондом поддержки компаний малого и среднего бизнеса является ОАО «Российская венчурная компания» (РВК). Данный фонд использует ключевые инструменты государства в создании национальной инновационной системы. К концу 2013 г. в стране действовало 15 фондов с участием капитала РБК, а к концу 2018 г. их количество возросло до 27. В настоящее время в текущий портфель входит 28 венчурных фондов. Общее количество фондов, сформированных ОАО «РВК» в 2019 году, достигло 34. Суммарный размер текущего портфеля составил 58,2 млрд руб. из них ОАО «РБК» принадлежит 31,1 млрд руб. В текущем портфеле фондами РВК проинвестирована 151 компания и 290 инновационных компаний. Совокупный объем инвестиций составляет 23 млрд. руб.[42]

Одним из ключевых показателей Российского венчурного рынка является совокупный объем сделок. По данным РБК совокупный объем сделок в 2011 г. составлял 1071 млн. долл. В течение последующих двух лет данный показатель увеличился более чем в 2,5 раза и в 2013 г. составил

[42]ОАО «Российская венчурная компания» (РВК)// О компании// URL: https://www.rvc.ru/about/ (дата обращения 15.12.2020)

2890 млн. долл. В 2014 г. наблюдался резкий спад до 1690 млн. долл., а в 2015 г. сложилась положительная динамика и совокупный объем сделок РВК на венчурном рынке составил 2190 млн. долл. В 2016 г. вновь произошел резкий спад до 410 млн. долл., в 2017г. совокупный объем остался на том же уровне, а в 2018 г. наблюдалось некоторое увеличение данного показателя до 650 млн. долл.

Другим показателем, характеризующим российский венчурный рынок, является число венчурных сделок на рынке. Так в 2011 г. РБК было заключено 137 сделок в России, а в 2012 г. – 188. Положительная динамика сохранялась и в 2013 г. – 222 сделки. В 2014 г. количество венчурных сделок, заключенных РБК, сократилось на 33 %. В 2015 г. и 2016 г. наблюдалась положительная динамика – 180 и 184 сделки в год, соответственно. К 2018 г. количество сделок, заключенных РБК достигло 214. Однако стоит отметить, что данные значения ниже тех, которые были в 2013 г. Изменение количественного показателя венчурных сделок на рынке в России представлено на рисунке 22.

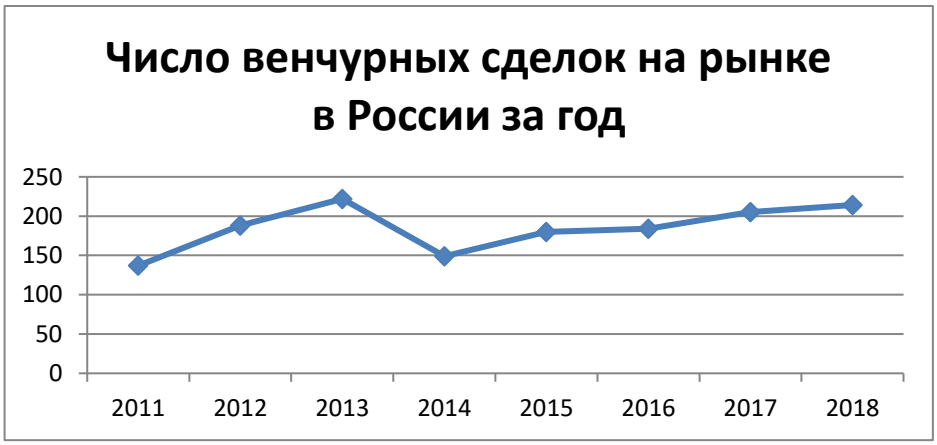


Рисунок 22 — Число венчурных сделок на рынке в России за 2011 – 2018 гг.

Источник данных: РБК Годовой отчет 2013 – 2018 гг., https://report2018.rvc.ru/download/full-reports/ar_ru_annual-report_pages.pdf, https://www.rvc.ru/upload/iblock/156/Report_RVC_2015.pdf, https://www.rvc.ru/upload/iblock/5b9/Report_RVC2013.pdf

Резкое увеличение венчурных сделок в 2013 г. обусловлено ростом выхода инвесторов на венчурный рынок. Немаловажным фактором развития отрасли стал неослабевающий интерес инвесторов к инфраструктуре

венчурного рынка (в частности, к таким институтам, как бизнес-инкубаторы и акселераторы). Новой тенденцией в 2013 г. стало развитие корпоративных венчурных инвестиций. Корпоративные венчурные инвестиции – это во внутренние или внешние проекты, которые предлагают товары/ услуги не имеющие аналогов на рынке. В 2014 г. в России наблюдается неблагоприятная макроэкономическая ситуация, а политические риски негативно сказались на рынке венчурных инвестиций. В этой связи наблюдался резкий спад совокупного объема сделок на 42 %, а количество сделок сократилось на 33% по сравнению с 2013 г.

Для того, чтобы совершенствование финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса было наиболее эффективным, необходимо рассмотреть зарубежную практику. Совокупность существующих форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России с использованием зарубежного опыта поможет совершенствовать систему финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

В США компании малого и среднего бизнеса поддерживаются Администрацией малого бизнеса (АМБ) - независимое федеральное ведомство в составе правительства, подотчетное президенту. АМБ обеспечивает доступ к капиталу, развивает деятельность компаний малого бизнеса при помощи обучения, предоставления технических и информационных услуг, помогает заключать государственные контракты. Наиболее распространенными формами государственной поддержки в США является банковский кредит и микрозаймы.

В Японии существует Корпорация страхования Малого и среднего предпринимательства, которая регулирует механизмы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Наиболее распространенными формами финансовой поддержки также являются кредиты и микрозаймы. Государство поддерживает начинающих предпринимателей, оказывая им услуги в сфере маркетинга и консалтинга.

В Германии на начальном этапе развития компаний малого бизнеса государство предоставляет возможность получить кредит с процентной ставкой менее одного процента. Воспользоваться данной формой финансовой поддержки могут те предприниматели, которые предоставят в государственные органы качественный бизнес-план. Также компании малого и среднего бизнеса используют кредит, субсидирование (для регионов с низким уровнем развития экономики).

Во Франции компании малого и среднего бизнеса на этапе создания бизнеса получают от государства освобождение от уплаты налогов на 2 года; банки предоставляют кредиты на льготных условиях. В настоящее время политика, связанная с развитием компаний малого и среднего бизнеса направлена на предоставление бесплатных консультационных услуг по юридическим, финансовым, маркетинговым вопросам. Если говорить о политике этой страны, то комплекс мероприятий направлен на создание благоприятных условий для развития бизнеса, а не на финансовую поддержку как таковую.

Прежде чем говорить о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса в России необходимо рассмотреть изменение их количества. Для анализа возьмем количество юридических лиц, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего бизнеса по регионам (Приложение 18).

В целом за исследуемый период в Российской Федерации наблюдается уменьшение количества компаний малого и среднего бизнеса. Если рассматривать количество компаний малого и среднего бизнеса по регионам, то в Дальневосточном федеральном округе, несмотря географические масштабы округа, количество компаний малого и среднего бизнеса здесь минимально. Первое место по количеству компаний малого и среднего бизнеса занимает Центральный федеральный округ. Основная часть компаний малого и среднего бизнеса зарегистрирована в г. Москва, что и определяет лидирующее положение Центрального федерального округа.

Нередко на практике организации зарегистрированы в одном федеральном округе, а фактически ведут свою деятельность в другом. Поэтому бывает сложно дать оценку по территориальной принадлежности компаний малого и среднего бизнеса.

В условиях пандемии количество компаний малого и среднего бизнеса значительно уменьшилось. Это могло произойти из – за пандемии коронавирусной инфекции.

Аналитическим центром «НАФИ» в марте 2020 г. был проведен опрос о влиянии пандемии коронавирусной инфекции на компании малого и среднего бизнеса. В опросе приняло участие около 1500 предпринимателей России. 69% респондентов считают, что влияние пандемии на российскую экономику будет максимально негативным, в то время как 43% уверены, что ситуация нормализуется через год. 73% опрошенных остро нуждались в финансовой поддержке со стороны государства. В условиях пандемии компании малого и среднего бизнеса считают, что реализация мер прямой финансовой поддержки в виде беспроцентного кредита или кредита с пониженной процентной ставкой, а также кредитные и арендные каникулы будут наиболее приемлемыми. Кроме того, руководители компаний малого и среднего бизнеса считают, что государству необходимо снизить налоговые ставки, либо предоставить налоговые каникулы (отсрочка выплаты налогов), а также предоставить субсидии для выплаты заработной платы, либо реализовать выдачу денежных средств для этих целей с последующим возвратом государству. Данные меры респонденты считают необходимым установить на период пандемии и в течение 6 месяцев после нее.[43]

Американский банк JP Morgan Chase провел исследование, на основании которого был сделан вывод, что большинство малых предприятий «имеют крайне низкий уровень денежных резервов и недостаточную

[43] Аналитический центр «НАФИ»// Российский бизнес и короновирус. Влияние эпидемии короновируса на бизнес и потребность в господдержке//Дата публикации: апрель 2020 г. https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/ (дата обращения: 15.06.2020)

подушку безопасности для продолжения работы, в особенности перед лицом настолько масштабного кризиса».[44]

По данным опроса Goldman Sachs, проведенного в марте 2020 г. путем анкетирования, среди 10000 компаний малого бизнеса более половины владельцев бизнеса в США из-за экономически нестабильной ситуации, вызванной пандемией, заявляют о функционировании бизнеса не более 3-х месяцев. 96% опрошенных утверждают, что их бизнес потерпел огромные убытки во время пандемии коронавирусной инфекции, а 75% компаний малого и среднего бизнеса сообщают о снижении продаж. Проблемой для 53% сотрудников стал перевод на дистанционную форму работы. Лишь 13% уверены в своем дальнейшем плане действий в условиях пандемии. 67% владельцев малого и среднего бизнеса в США не знают, как получить доступ к финансовой поддержке и подать заявку на нее. [45]

Для выявления потребности в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса в рамках диссертационной работы нами был проведен социологический опрос владельцев и руководителей компаний малого (в том числе микропредприятий) и среднего бизнеса. (Образец анкеты представлен в приложении № 19).

В опросе приняло участие 63 респондента - представителей компаний малого и среднего бизнеса. На основании полученных данных был проведен кластерный анализ деятельности компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки.

По результатам обследования большинство респондентов (46,7%) относятся к компаниям малого бизнеса, 35% — к микропредприятиям, а остальная часть — компании среднего бизнеса. В опросе принимали участие компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся торговлей (30%), 11,7%

[44]GoldmanSachs// US Small Business Owners Face Great Uncertainty; Over Half Say They Cannot Operate Beyond Three Months// Дата публикации 19.05.2020 URL: https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/no-time-to-waste/index.html (дата обращения 05.06.2020)

[45] GoldmanSachs// US Small Business Owners Face Great Uncertainty; Over Half Say They Cannot Operate Beyond Three Months// Дата публикации 19.05.2020 URL: https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/no-time-to-waste/index.html (дата обращения 05.06.2020)

– строительные компании и 10% – компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом. На рисунках 23 и 24 представлены сводные данные относительно финансового состояния компаний малого и среднего бизнеса, а также влиянии пандемии коронавирусной инфекции Covid 19 на их финансовое состояние.

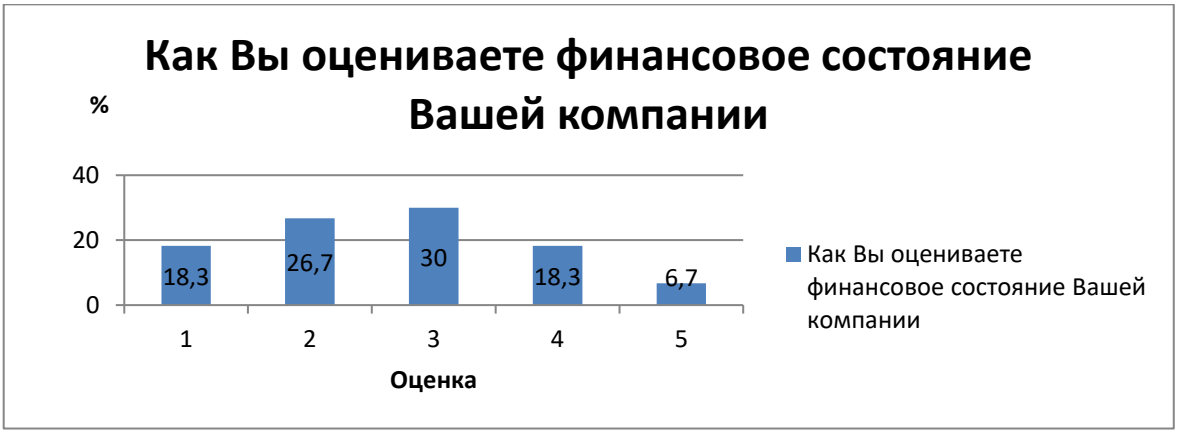


Рисунок 23 — Оценка финансового состояния компании по результатам опроса

Источник данных: составлено автором по результатам опроса

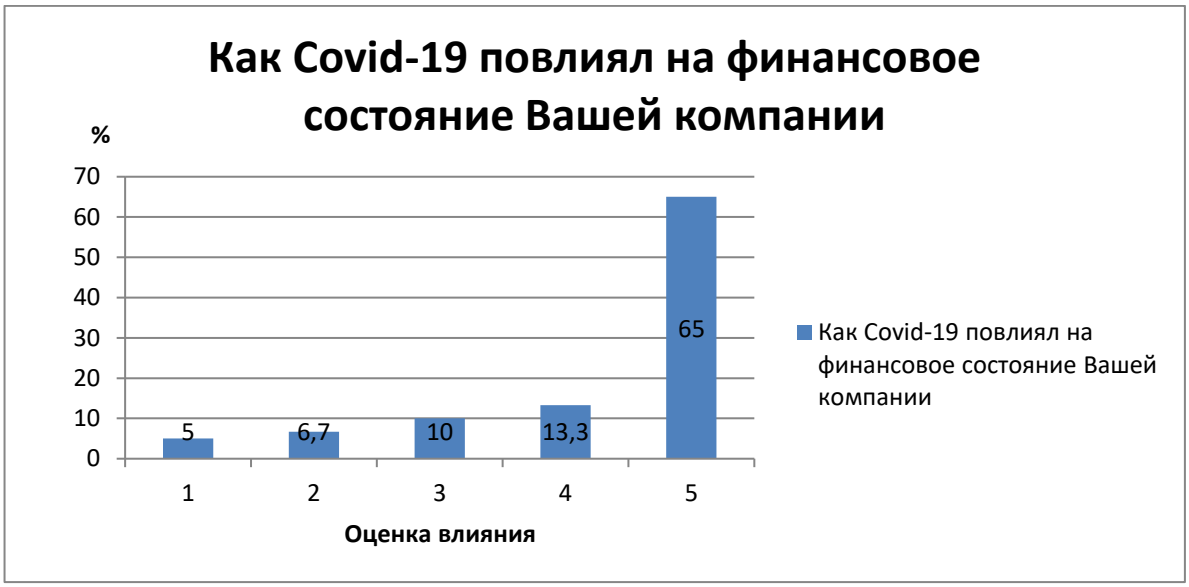


Рисунок 24 — Влияние Covid-19 на финансовое состояние компании по результатам опроса

Источник данных: составлено автором по результатам опроса

Среди компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии больше других страдают рестораны и кафе, центры досуга, кинотеатры, компании туриндустрии, фитнес залы, предприятия розничной торговли (за исключением продуктовых), компании авиаперевозок, салоны красоты и парикмахерские. Фармацевтические компании, включая компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством медицинских товаров, напротив, стали более востребованы.

Компании малого и среднего бизнеса кластера текстильной промышленности в условиях пандемии произвели переналадку оборудования и начали выпускать маски многоразового использования. Многие компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся ремонтом и техобслуживанием автомобилей также пострадали в сложившейся ситуации, так как основными поставщиками для них были китайские компании, многие из которых временно приостановили поставки автомобилей и запчастей в Россию.

Небольшие предприятия общественного питания, например, кафе большую часть своей выручки получали от продажи бизнес-ланчей сотрудникам близлежащих офисов. Владельцы кафе стали все чаще предлагать доставку обедов на дом, но так как большинство людей остались без работы, то они не имеют возможности пользоваться данным предложением.

Еще одной отраслью, пострадавшей от коронавирусной инфекции являются агентства по организации праздников. Их подрядчики – фотографы, видео операторы, аниматоры, декораторы, визажисты и стилисты остаются на неопределенный срок без заказов.

Вышеназванные кластеры малых и средних компаний нуждаются в финансовой поддержке в первую очередь на выплату заработной платы сотрудникам. К сожалению, из-за отсутствия денежных средств у компаний малого и среднего бизнеса, многим из них пришлось сократить заработную плату сотрудников, а некоторым сократить штат. Сокращение рабочих мест является глобальной проблемой. Падение доходов и безработица может

привести к отсутствию через некоторое время денежных средств у населения, что приведет к отсутствию потребителей на рынке. В связи с этим компании малого и среднего бизнеса со временем будут вынуждены завершить свою деятельность.

Итак, в настоящее время компании малого и среднего бизнеса остро нуждаются в финансовой поддержке со стороны государства и сторонних организаций. До 2020 г. среди компаний малого и среднего бизнеса наиболее привлекательными формами финансовой поддержки являлись банковский кредит, поручительство гарантийных фондов, поручительство фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса, лизинг, факторинг, венчурное финансирование, займы микрофинансовых организаций. На основании статистических данных был проведен анализ данных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Остро нуждающимися в финансовой поддержке в условиях пандемии являются компании малого и среднего бизнеса практически всех сфер деятельности. Сделать такой вывод позволяет качественный анализ информации о воздействии пандемии на малый и средний бизнес. Чтобы наиболее точно выявлять потребность компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке необходимо проводить опрос регулярно, например 2 раза в год. Важно, чтобы форма анкеты не имела существенных изменений, так как повторный анализ в динамике дает наиболее точные результаты. Необходимо учитывать, как владельцы компаний малого и среднего бизнеса отвечали бы на заданные вопросы ранее. Большинство компаний, проводящих опросы и публикуемых информацию в открытых источниках, делают это единожды, чтобы посмотреть, финансовое состояние предприятия только в момент исследования. В Корее сложилась практика проведения ежемесячных опросов среди компаний малого и среднего бизнеса, которая наглядно демонстрирует воздействие пандемии на компании малого и среднего бизнеса. Проведение исследований на постоянной основе поможет, в первую очередь, руководителям и владельцам бизнеса дать более точную

оценку положения дел не только в условиях пандемии. Такой анализ данных может позволить ответить на вопрос: а компания на постоянной основе нуждается в финансовой поддержке или может это влияние отдельных факторов приводит к этому.

Одной из основных причин потребности в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии является снижение выручки. Сокращение бюджетных поступлений и рост расходов на борьбу с пандемией, могут обернуться для государства более продолжительным спадом производства и замедлением экономического роста, если не предпринимать антикризисные меры вовремя.

В большей степени в финансовой поддержке среди компаний малого и среднего бизнеса нуждаются компании в тех отраслях экономики, которые в целом столкнулись с более серьезными экономическими проблемами в текущих условиях, таких как автомобилестроение, строительство, оптовая и розничная торговля, авиаперевозки, гостиничный бизнес, общественное питание, недвижимость и потребительские услуги.

Выявление потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке за рубежом

Несмотря на разнообразие существующих форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России система финансовой поддержки данного сегмента рынка находится на низком уровне. Во всех экономически развитых странах функционируют механизмы поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Однако стоит отметить, что в условиях пандемии уязвимость компаний малого и среднего бизнеса присуща не только российским, но и зарубежным компаниям. Системная помощь со стороны государства, сфокусированная на компаниях малого и среднего бизнеса, а также использование наиболее эффективных форм финансовой поддержки позволяют сохранить бизнес и обеспечить его дальнейшее функционирование. Для выбора наиболее приемлемых форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в

диссертационном исследовании рассмотрим зарубежный опыт нескольких стран.

Ситуация в США показывает, что влияние короновирусной инфекции на компании малого и среднего бизнеса существенно. По всему миру компании малого и среднего бизнеса потерпели убытки во время пандемии короновирусной инфекции. Одной из причин затруднения функционирования компаний малого и среднего бизнеса является перевод сотрудников на удаленную работу. Это может быть обусловлено тем, что большинство владельцев компаний малого и среднего бизнеса никогда не рассматривали такой сценарный анализ и поэтому были не готовы к этому технически. В США малый и средний бизнес играет важную роль в экономике страны, а большинство исследователей выделяют США как лидера в развитии малого и среднего бизнеса. Со стороны власти в условиях пандемии были приняты законы об самоизоляции населения, наносит существенный урон данному сегменту рынка. Это обусловлено тем, что почти половина населения работает в компаниях малого и среднего бизнеса. В связи с этим 6 марта 2020 г. был принят «Закон о дополнительных ассигнованиях на подготовку к коронавирусу и реагирование на него» (H.R.6074 - Coronavirus Preparedness and Response Supplemental Appropriations Act, 2020), который предусматривает финансирование «на исследования и разработки вакцин, а также терапии и диагностики», «на финансирование общественного здравоохранения для оказания помощи в профилактике, обеспечении готовности и ответных мерах» и «на медикаменты, готовность к медицинскому обслуживанию, общинные медицинские центры и медицинский потенциал». Данный законопроект направлен на предотвращение распространения коронавирусной инфекции среди населения.[46] На работодателей в марте 2020 г. была возложена обязанность о

[46] Текст - H.R.6074 - 116-й Конгресс (2019-2020): Закон о дополнительных ассигнованиях на готовность к коронавирусу и реагирование на него, 2020 | Congress.gov | Библиотека Конгресса США

предоставлении работникам оплачиваемого двухнедельного отпуска.[47] Данная мера необходима для приостановки распространения коронавирусной инфекции, однако влечет за собой дополнительные расходы для компаний малого и среднего бизнеса. Чтобы компенсировать их в США был принят закон «о помощи, содействии и экономической безопасности в связи с короновирусом» (CARES Act).[48]Данный законопроект предусматривает финансовую поддержку компаниям малого бизнеса по программам защиты зарплаты, которая включает в себя простимые кредиты (кредиты, в которых часть или полная сумма денежных средств может быть прощена или отложена на определенный период времени кредитором при выполнении определенных условий). Данная форма финансовой поддержки в США больше напоминает граны, выданные в России. Вопросами поддержки компаний малого бизнеса в США занимается автономное правительственное агентство SBA и Администрация малого бизнеса (АМБ). АМБ - независимое федеральное ведомство в составе правительства, подотчетное президенту, обеспечивающее доступ к капиталу, развивает деятельность компаний малого бизнеса при помощи обучения, предоставления технических и информационных услуг, помогает заключать государственные контракты. Наиболее распространенными формами государственной поддержки в США является банковский кредит и микрозаймы.

Компании малого бизнеса во время пандемии смогли получить кредит до 10 млн. долларов под 1% годовых, в случае если численность компании не превышает 500 человек. Денежные средства могли пойти на оплату аренды, коммунальных услуг или заработной платы. Так как данная программа финансовой поддержки имела большую популярность среди компаний малого бизнеса, а технические средства не справлялись с большим массивом данных, то среди владельцев компаний малого бизнеса было достаточно

47 Текст - H.R.6201 - 116-й Конгресс (2019-2020): Первый закон о реагировании семей на коронавирус | Congress.gov | Библиотека Конгресса США

48 Закон CARES — Википедия (wikipedia.org)
Congress.gov | Library of Congress – Официальный сайт конгресса США

много жалоб на то, что невозможно воспользоваться государственными программами. От сотрудников Банка поступало много жалоб, что технические возможности не позволяют воспользоваться данной программой, а также на то, что со стороны Министерства финансов и SBA не было четкого алгоритма по внедрению данной программы финансовой поддержки. Сложность использования данной формы финансовой поддержки заключается в том, что для кредитных организаций она является высокорискованной. Это обусловлено тем, что кредитование компаний малого и среднего бизнеса происходит первоначально за счет собственных средств, а лишь потом происходит возмещение выданной суммы от SBA.

Япония является высокоразвитой страной с одной из самых больших в мире сфер малого и среднего бизнеса. Большую роль в этом играет обширная система государственной поддержки данного экономического сегмента рынка. В основном компании малого бизнеса в Японии занимаются торговлей, строительством и машиностроением. Научным исследованиям уделяется особое внимание, однако в этой, в основном, работают крупные корпорации. Национальная стратегия Японии направлена на то, чтобы компании малого и среднего бизнеса были вовлечены в науку. В отличии от других стран, здесь государственная поддержка компаний малого и среднего бизнеса нацелена на то, чтобы данный сектор экономики был направлен на развитие человеческого капитала, увеличение рабочих мест, а также на увеличение самозанятого населения. Наиболее распространёнными формами финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в Японии являются кредиты и микрозаймы. Государство поддерживает начинающих предпринимателей, оказывая им услуги в сфере маркетинга и консалтинга, а также применяет льготное налогообложение, прямое и косвенное субсидирование, предоставление грантов и преференций. для начинающих предпринимателей. Государственная поддержка компаний малого и среднего бизнеса в Японии оказывается в виде использования достижений науки в производственном процессе. Особое внимание уделяется тому, чтобы

компании малого и среднего бизнеса развивали производство с использованием местных сырьевых ресурсов. Это позволяет сократить издержи на логистику. Непременным условием является одобрение местной администрацией планов по освоению новых сфер деятельности. Особое внимание государство уделяет венчурному финансированию на ранних этапах, выделяют денежные средства на субсидии для начинающих предпринимателей, в частности для молодежи с целью поддержки их стартапов.

Компании малого и среднего бизнеса на первоначальном этапе сталкиваются с важной проблемой – поиском потребителей их товаров/ услуг. В связи с этим в Японии было принято решение о поддержке компаний малого и среднего бизнеса путем размещения государственных заказов у них на предприятиях. Это существенно упрощает работу для компаний малого и среднего бизнеса для поиска рынков сбыта, что является немаловажным в первые годы существования предприятия.

В Германии на начальном этапе развития компаний малого бизнеса государство предоставляет возможность получить кредит с процентной ставкой менее одного процента. Воспользоваться данной формой финансовой поддержки могут те предприниматели, которые предоставят в государственные органы качественный бизнес-план. Также компании малого и среднего бизнеса используют кредит, субсидирование (для регионов с низким уровнем развития экономики). Последствия экономического кризиса, связанного с коронавирусной инфекцией, в большей степени повлияли на компании малого и среднего бизнеса. В связи с этим возросло количество компаний, попавших под угрозу банкротства, а также ликвидировавших свою деятельности. Правительство Германии выделило 50 млрд. евро на оказание срочной помощи компаниям малого и среднего бизнеса, а также целый комплекс антикризисных мер. Одной из распространенных мер финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии является разовая субсидия, которую владельцы компаний могут

потратить на расходы по аренде помещений, а также использовать на другие статьи расходов (в том числе на текущие расходы). Для компаний малого бизнеса, с численностью сотрудников от 5 до 10 человек государство выплачивает субсидию в размере 15 000 евро, при условии полного рабочего дня сотрудников. Государственный немецкий банк Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), в котором 80% акций принадлежат федеральному правительству Германии предложил финансовую поддержку тем компаниям, которые находились в крайне тяжелом положении. Основной задачей данного банка является поддержание ликвидности компаний малого и среднего бизнеса. Основной формой финансовой поддержки является банковский кредит. Причем компании малого и среднего бизнеса обращаются за льготным кредитом в банк, в котором обслуживаются. Процентная ставка по льготному кредиту составляет 1-2,12%, а погашение основного долга начинается со второго года (первый год заемщик платит только проценты по кредиту). При использовании льготного кредита, в случае если заемщик решил досрочно погасить кредит, он оплачивает комиссию за досрочное погашение.

В Великобритании компании малого и среднего бизнеса во время пандемии использовали программу кредитов Coronavirus Business Interrupt Loan. Воспользоваться данной программой могли любые компании малого и среднего бизнеса, с оборотом до 45 миллионов фунтов стерлингов и не являющиеся безнадежными. По данной программе правительство производило выплаты по процентам в течение 12 месяцев. Минимизировать риски кредитным организациям удалось за счет того, что государство для них предоставило гарантию в размере 80% от стоимости кредита. Кроме того, компании малого и среднего бизнеса во время пандемии смогли воспользоваться прямыми грантами, в случае если компания и ее деятельность относилась к отрасли наиболее пострадавшей. Также государство взяло на себя расходы по выплате больничных листов сотрудников. Государство предоставило компаниям малого и среднего

бизнеса налоговые каникулы при уплате налога на имущество, а также на выплату налога на добавленную стоимость. Такие формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса позволили сохранить бизнес.

Финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса в Великобритании также заключалась в том, что государство в время пандемии произвело субсидирование заработной платы в размере 80%, но не более 2500 фунтов стерлингов в месяц с целью сохранения рабочих мест.

Во Франции, как и в большинстве стран наиболее распространенной формой финансовой поддержки для компаний малого и среднего бизнеса является предоставление государственных гарантий банковских кредитов предприятиям. На эти цели было выделено более 300 млрд евро. А малые предприятия смогли получить единовременную выплату в размере 1500 евро. Кроме того, компании малого бизнеса могли воспользоваться отсрочкой по коммунальным платежам за воду, электричество и газ.

Как и в большинстве европейских стран во Франции во время пандемии выдавалось разрешение на неполную занятость сотрудников. Такое разрешение выдавалось на срок не более 12 месяцев. Причем под неполной занятостью здесь понимают не только сокращение рабочего времени сотрудников, а также временное закрытие компании. Выплатами такого характера занималось Агентство по обслуживанию и платежам (ASP). Был установлен верхний предел в размере 5,5 тыс. евро., однако стоит отметить, что компенсация не превышала 70% от заработной платы сотрудников.

В Нидерландах особое внимание в условиях пандемии уделялось компаниям малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса, а также занимающихся общественным питанием. До пандемии государство предоставляло банковскую гарантию коммерческим организациям в размере 50% от суммы кредита, но в условиях пандемии значение возросло до 75%. Для компаний малого и среднего бизнеса процентная ставка по кредитам уменьшилась с

3,9% до 2%. В случае, если бизнес пострадал от мер по борьбе с коронавирусной инфекцией, и основной вид деятельности относится к наиболее пострадавшим, то компании малого и среднего бизнеса могли претендовать на выплату в размере 4000 евро.

Как и в большинстве стран, компании малого и среднего бизнеса в Нидерландах смогли воспользоваться отсрочкой по уплате подоходного налога, корпоративного налога, налога на заработную плату и НДС на срок не более 3-х месяцев, а в некоторых случаях продлить период отсрочки. В условиях пандемии за несвоевременную оплату налога компании не оплачивали штрафы.

Правительство Нидерландов изменило условия поддержки неполной занятости в время пандемии. В случае, если обороты компании были снижены на 20% в течении 2-24 недель, то возможно сокращение рабочего времени сотрудников, а сотрудники получают денежные средства от государства за нерабочие часы. Такой форму финансовой поддержки компании малого и среднего бизнеса могли использовать в течении 6 недель со дня подачи, а также увеличить срок до 24 недель. Компании малого и среднего бизнеса также запрашивали компенсацию в размере до 90% на заработную плату, которая осуществлялась в течении 3-х месяцев, а также продлевалась на такой же срок по заявлению. Процент компенсации устанавливался пропорционально сниженному обороту компании.

В Швеции, также как и в Нидерландах, основной формой финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является предоставление гарантий банкам, выдававшим кредиты компаниям малого и среднего бизнеса в условиях пандемии. Максимальны размер кредита для компаний малого и среднего бизнеса составляет 7, 5 млн. долларов. На программу гарантирования государственных кредитов планируется потратить до 235 млрд. шведских крон.

В разных странах существует разнообразие форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которые целесообразно

использовать в условиях пандемии. Однако каждая из них требует серьезных доработок для дальнейшего использования. Рационально принятые решения со стороны государства позволяют сформировать оптимальные меры финансовой поддержки, направленные на поддержание бизнеса в условиях пандемии.

2.2 Кластерный анализ компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки

Компании малого и среднего бизнеса сельскохозяйственной направленности и занимающиеся обрабатывающим производством, безусловно, испытывают потребность в привлечении дополнительных денежных средств на приобретение дорогостоящего оборудования. Кластерный анализ компаний малого и среднего бизнеса проведен нами в разрезе данных видов экономической деятельности по каждой форме финансовой поддержки в отдельности.

Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством, для кластерного анализа были разделены на следующие группы:

1. растениеводство;
2. животноводство;
3. эксклюзивная сельскохозяйственная продукция (сбор натуральных ягод, грибов и трав, а также пчеловодство);
4. зерноводство;
5. картофелеводство;
6. свекловодство;
7. овощеводство.

Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся обрабатывающим производством, разделены на следующие группы:

1. производство пищевых продуктов, включая напитки;
2. текстильное и швейное производство;
3. химическое производство;
4. целлюлозо-бумажное производство, типография;

5. производство кожанных изделий, в том числе обуви;

6. производство прочих неметаллических минеральных продуктов;

7. обработка древесины и производство из дерева;

8. производство резиновых и пластмассовых изделий.

Наиболее распространенной формой финансовой поддержки российских компаний малого и среднего бизнеса в настоящее время является банковский кредит. Отраслевая структура кредитов компаниям малого и среднего бизнеса в совокупном объеме кредитов выданных в 2011 – 2018 гг. представлена на рисунке 25.

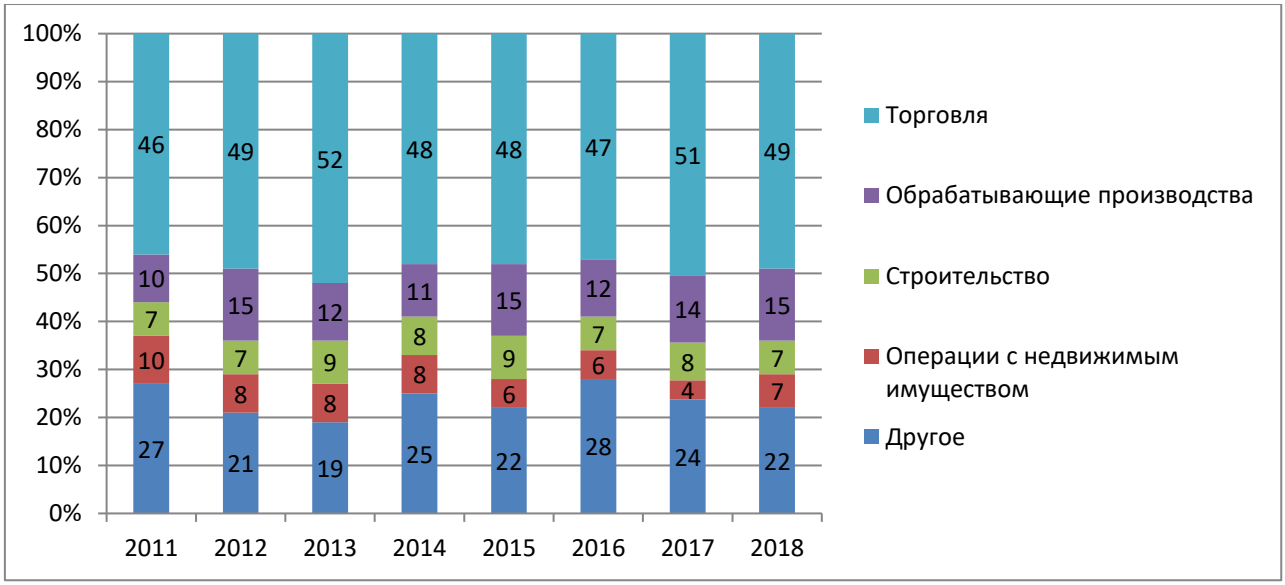


Рисунок 25 — Доля кредитного портфеля компаний малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности за 2011 – 2018 гг., %

Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков// Дата публикации 09.04.2019 URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/ (дата обращения 15.03.2020)

Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Структура кредитных продуктов для МСБ: без перемен// Дата публикации 03.04.2017 URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/ (дата обращения 15.03.2020)

За последние годы отраслевая структура банковских кредитов существенно не изменилась: в 2011–2018 гг. приблизительно половина банковских кредитов компаниям малого и среднего бизнеса выдана торговым организациям. Доля кредитов, выданных строительным компаниям малого и среднего бизнеса и компаниям обрабатывающих производств, существенно

не изменилась. У компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, кредитный портфель увеличился с 3 до 5%. Это обусловлено тем, что для сельского хозяйства предложены государственные льготные программы, реализуемые совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. На рисунке 13 наглядно показано, что уровень кредитования компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, находится на весьма низком уровне, несмотря на то что их потребность в финансовой поддержке (особенно на этапе развития) высока.

На рисунке 26 представлена доля кредитов указанной срочности в совокупном объеме кредитов малого и среднего бизнеса. Кредитный портфель банков по срочности выдачи кредитов компаниям малого и среднего бизнеса постепенно смещалась в сторону наращивания долгосрочных кредитов (кредиты со сроком погашения свыше 3-х лет) и достигла в 2018 г. 20% от общего количества выданных кредитов компаниям малого и среднего бизнеса. В 2016 г. это значение составляло 13%.

Расширение программ льготного кредитования способствует смягчению инвестиционного климата для компаний малого и среднего бизнеса. Это произошло из- за того, что стоимость долгосрочных ссуд снижалась быстрее стоимости краткосрочных кредитов. Но приоритете у банков по-прежнему остается краткосрочное кредитование компаний малого и среднего бизнеса (60% от общего объема кредитов, выданных компаниям малого и среднего бизнеса).

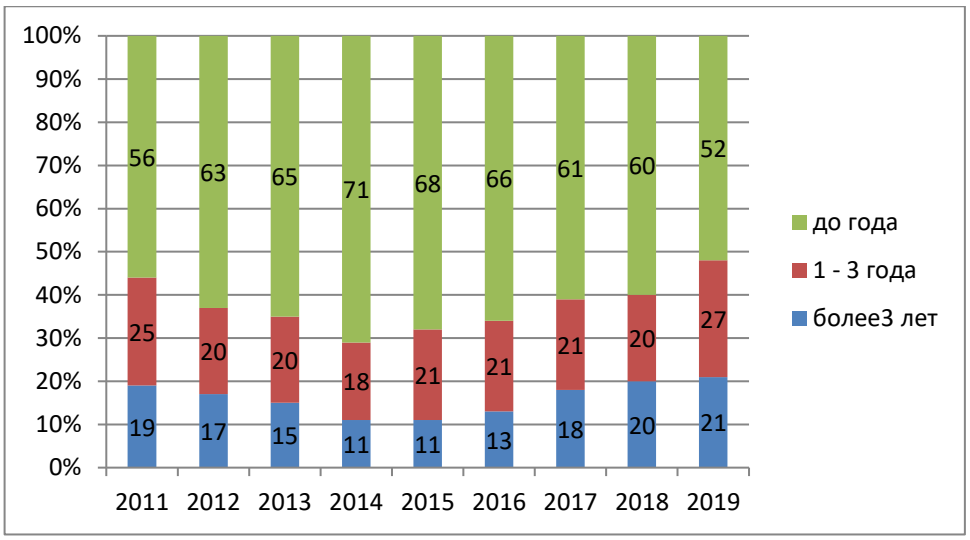


Рисунок 26 — Доля кредитов указанной срочности в совокупном объеме кредитов малого и среднего бизнеса, выданных за 2011 - 2018 гг., %

Источник: Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков// Дата публикации 09.04.2019 URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/ (дата обращения 15.03.2020)

Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Структура кредитных продуктов для МСБ: без перемен// Дата публикации 03.04.2017 URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/ (дата обращения 15.03.2020)

Кредиты на срок свыше 3-х лет необходимы для приобретения дорогостоящего оборудования, техники. В сельскохозяйственной отрасли кредитами со сроком более 3-х лет пользуются компании малого и среднего бизнеса, выращивающие зерно, картофель, свеклу и другие овощи. Поскольку они стремятся получить кредит на покупку сельскохозяйственной техники (например, на покупку тракторов или комбайнов). Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся обрабатывающим производством, как правило, нуждаются в покупке дорогостоящего оборудования на первоначальном этапе своего жизненного цикла. Учитывая стоимость станков, необходимых для производства, можно говорить о долгосрочном кредитовании компаний малого и среднего бизнеса сроком более 3 - х лет. Объем выданных кредитов компаниям малого и среднего бизнеса с 2011 г. по 2018 г. в общем объеме выданных кредитов увеличился на 5 %.

Получение банковского кредита нередко обуславливается банком наличием поручительства гарантийных фондов и/или фондов поддержки

компаний малого и среднего бизнеса. Однако такая форма кредитования компаний малого и среднего бизнеса в России еще не набрала большой популярности.

По данным «Эксперт РА» объем кредитования компаний малого и среднего бизнеса под поручительство региональных гарантийных фондов за 2011-2012 гг. вырос на 21%. Совокупная сумма кредитов, выданных компаниям малого и среднего бизнеса, благодаря поддержке гарантийных фондов и фондов поддержки компаний малого и среднего бизнеса, выросла за этот период на 11 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом. В 2013 г. под поручительства гарантийных фондов компаниям малого и среднего бизнеса было выдано кредитов на сумму 30 млрд. руб. В первом полугодии 2014 г. объем кредитного портфеля под поручительства гарантийных фондов компаниям малого и среднего бизнеса в сравнении с предыдущим годом сократился на 25% и составил 22 млрд. руб.[49] К сожалению после 2014 г. опубликованных данных по данной форме финансовой поддержки нет.

Одной из причин такого сокращения стало снижение количества выданных кредитов компаниям малого и среднего бизнеса. Кроме того, кредитование компаний малого и среднего бизнеса под поручительство региональных гарантийных фондов не имеет широкого распространения, так как не многие банки сотрудничают с гарантийными фондами и фондами поддержки.

При кластерном анализе компаний малого и среднего бизнеса рассмотрим два временных промежутка: с 2009 г. по 2013 г. и с 2014 г. по 2017 г. Данное разделение мы вводим в связи с изменением структуры видов экономической деятельности по договорам лизинга с 2014 г.

49 Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Региональные гарантийные организации в 2014 году: победила осторожность// Дата публикации 01.06.2015 URL: https://raexpert.ru/researches/gf/2014/#att2 (дата обращения 04.01.2020)

Для первого временного промежутка рассмотрим договора лизинга по следующим предметам лизинга:

1. сельскохозяйственная техника;
2. оборудование для производства химических изделий, пластмасс;
3. лесозаготовительное оборудование и лесовозы;
4. металлургическое оборудование;
5. деревообрабатывающее оборудование.

Начиная с 2014 г. данные были сформированы по двум укрупненным группам: машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование и сельскохозяйственная техника и скот. Для компаний малого и среднего бизнеса доля по договорам лизинга имеет положительную динамику, как в сельскохозяйственной отрасли, так и в отрасли обрабатывающих производств. Однако, данная доля находится на очень низком уровне в сравнении с другими отраслями. Необходимость заключения договоров лизинга обусловлена спецификой данных отраслей. Так, например, компаниям малого и среднего бизнеса, работающим в сельскохозяйственной отрасли, в качестве первоначального оборудования необходимо иметь соответствующую технику. Ее стоимость достаточно высока для приобретения на начальном этапе жизненного цикла компании, поэтому целесообразно предоставлять ее компаниям малого и среднего бизнеса по договорам лизинга. Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся обрабатывающим производством, также на начальном этапе жизненного цикла нуждаются в приобретении дорогостоящего оборудования для изготовления своей продукции.

Анализ факторинговых сделок по видам экономической деятельности показал, что в 2016 г. объем факторингового финансирования компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся производством, увеличивался быстрее, чем в торговле. Для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся производством, подобный прирост составил примерно 16 %, а для торговых организаций – 5%.

Важно подчеркнуть, что в 2016 г. объем финансирования компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся данными видами деятельности, стал практически одинаков: приблизительно 45%. В 2015 г. и 2016 г. компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся обрабатывающим производством, заключали договоры с крупными факторинговыми компаниями. Среди лидеров в сфере обрабатывающего производства в 2016 г. можно выделить металлургическое производство (36 % от объема требований, уступленных факторам компаниями производственной отрасли), пищевое производство (18 %), а также производство машин и оборудования (12 %). По данным первого полугодия 2017 г. лидером по факторинговым сделкам являются компании малого и среднего бизнеса в сфере торговли. В этот период доля сделок у компаний, занимающихся торговлей, составила 47%, а у компаний малого и среднего бизнеса обрабатывающих отраслей снизилась до 42%.

По данным «Эксперт РА» четвертая часть уступленных денежных требований производственной сферы приходится на прочие сегменты (в том числе энергетическая отрасль). В 2016 г. ГК «Ростех» и ООО «ВТБ Факторинг» заключили соглашение по предоставлению долгосрочного факторинга энергосервисных контрактов, которое отдельно не представлено в разбивке, но занимает большую долю факторинговых договоров и включен в прочие сегменты. Если говорить о компаниях малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, то данная форма финансовой поддержки для них не относится к числу распространенных: доля по договорам факторинга в 2016 г. составляет не более 1 – 4% от общего объема за исследуемый период, а в 2017 г. – остается на уровне 1,9%. [50]

Несмотря на небольшой рост факторинговых сделок (с 5,4% за 2015 г. до 6% за 2016 г.) их доля в источниках финансирования компаний малого и среднего бизнеса уступает доле лизинговых сделок. В связи с тем, что

[50]Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Структура рынка по типам факторинга и география сделок// Дата публикации 26.04.2017 URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/ (дата обращения 04.01.2020)

Факторы готовы работать с ограниченной базой контрагентов (поставщики розничных сетей) и у них существуют лимиты на количество сделок с компаниями малого и среднего бизнеса, наблюдается медленный рост факторинговых сделок с компаниями малого и среднего бизнеса. Однако, активное участие «МСП-Банка» в разделении рисков финансирования компаний малого и среднего бизнеса, а также применение информационных технологий может уменьшить влияние указанных причин.[51]

Среди рассматриваемых форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса обращают на себя внимание займы микрофинансовых организаций. По данным пресс-службы ТАСС в 2015 – 2017 гг. за микрозаймами обратились около 0,3 – 0,4% от общего количества компаний малого и среднего бизнеса. Большинство предпринимателей, получивших такую финансовую поддержку, не улучшили свои показатели, а некоторые стали банкротами после получения денежных средств. Кроме того, Счетная палата Российской Федерации выявила случаи, когда компании малого и среднего бизнеса оказывали сами финансовые услуги, что является прямым нарушением Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

На 30 сентября 2017 г. количество договоров микрозайма достигло 16 683 647 шт., из них 26 804 договоров было заключено с компаниями малого и среднего бизнеса, что составляет одну десятую процента от общего количества. К 30 сентября 2018 г. общее количество договоров микрозайма увеличилось на 27,3% в сравнении с предыдущим годом, но количество подобных договоров с компаниями малого и среднего бизнеса уменьшилось на 20%.

В 2019 г., несмотря на увеличение количества договоров микрозайма с компаниями малого и среднего бизнеса, доля этих договоров по отношению к общему количеству заключенных договоров микрозайма составила 0,09%.

51 Рейтинговое агентство «Эксперт РА»// Факторинг для МСБ: уступая лизингу // Дата публикации 03.04.2017 URL: https://raexpert.ru/researches/banks/frb_2016_itog/part3/ (дата обращения 04.01.2020)

Таким образом можно сделать вывод, что количество договоров заключенных с компаниями малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством и обрабатывающим производством ничтожно малы. В основном микрозаймы были выданы компаниям малого и среднего бизнеса, занимающихся торговлей.

Ранее говорилось, что в рамках диссертационного исследования был проведен опрос в условиях пандемии. К задачам данного опроса относилось выяснение наиболее часто используемых форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, а также проблем, с которыми сталкиваются компании малого и среднего бизнеса при выборе форм финансовой поддержки. Перед опросом была выдвинута первичная гипотеза о том, что существующие в России формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса не работают в том объеме, в котором заявлено государством. Вторая выдвинутая гипотеза в диссертационном исследовании, что компании малого и среднего бизнеса не обащаются за финансовой поддержкой, так как не владеют информацией в полном объеме. Опрос проводился с помощью создания в Google форме анкеты, которую заполняли владельцы компаний малого и среднего бизнеса, предприниматели и другие высокопаставленные лица компаний. В приложении 19 представлена форма этой анкеты. Лист – опрос включает в себя вопросы с выбором одного варианта ответа, с выбором нескольких вариантов ответов, а также с ответом в свободной форме. Инфомация собиалась анонимно и конфедициально. Респондентам задавали вопросы, касающиеся самих форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса: какие формы финансовой поддержки известны, какие использовали и какие планируете использовать. Ответы на эти вопросы показывают насколько компании малого и среднего бизнеса готовы к использованию тех или иных форм финансовой поддержки.

На рисунке 27 продемонстрированы ответы на вопросы, касающиеся форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

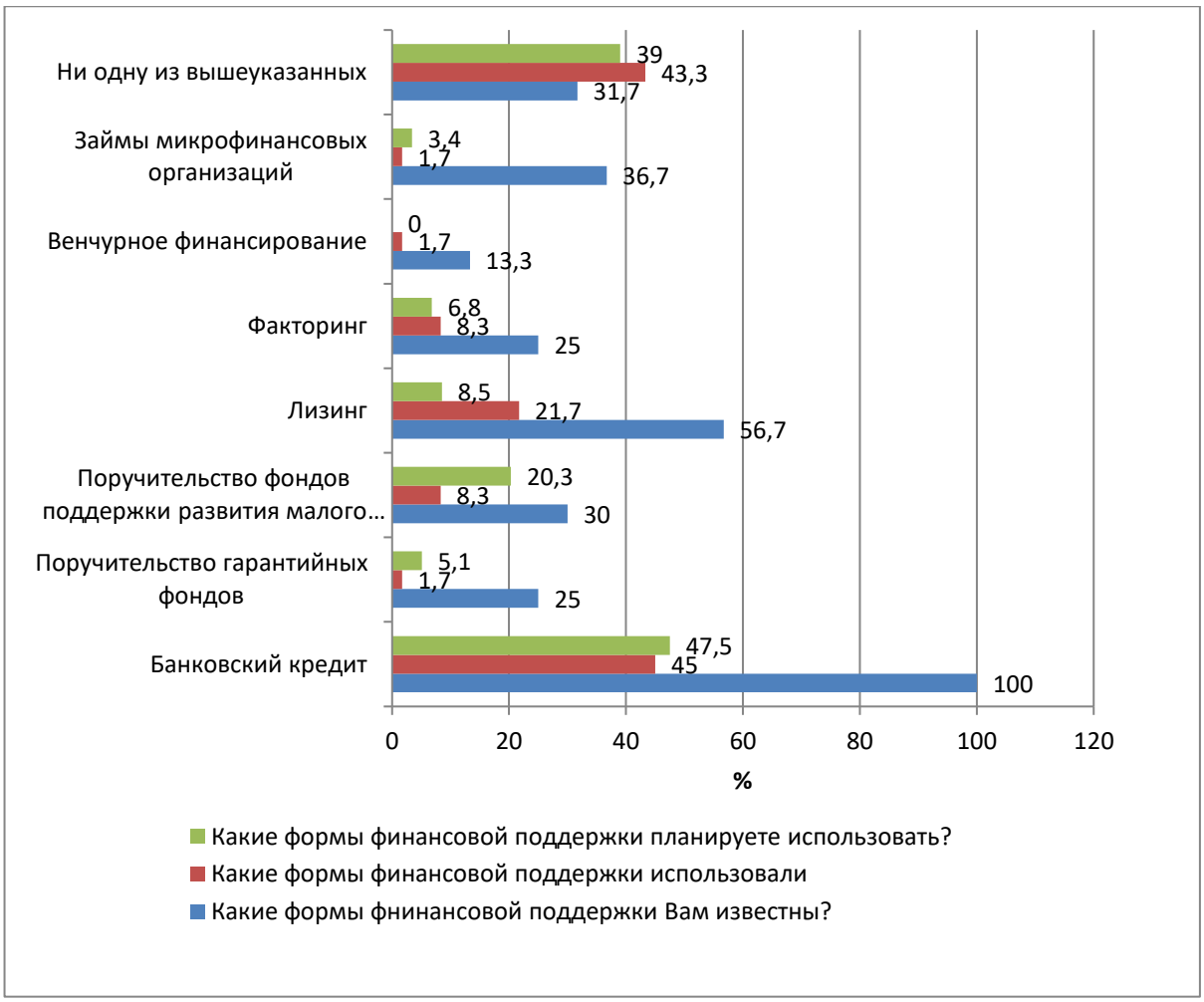


Рисунок 27 — Результаты опроса по формам финансовой поддержки среди компаний малого и среднего бизнеса

Источник данных: составлено автором по результатам опроса

В основу кластерного анализа финансового состояния компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки, были положены результаты данного опроса и посчитаны показатели по формулам представленным ниже:

1. Показатель П1 — Финансовое состояние компании по результатам опроса представлен в формуле (2).

$$П1 = \frac{\sum_{i=1}^{n} a}{n}, \quad (2)$$

где a – оценка от 1 до 5, выставленная респондентом;

n – количество респондентов в выбранной отрасли.

2. Показатель П2 — Влияние Covid-19 на финансовое состояние компании по результатам опроса представлен в формуле (3).

$$П2 = \frac{\sum_{i=1}^{n} b}{n}, \quad (3)$$

где b – оценка от 1 до 5, выставленная респондентом;

n - количество респондентов в выбранной отрасли.

3. Показатель П3 — Ознакомленность с существующими формами финансовой поддержки представлен в формуле (4).

$$П3 = \frac{\sum_{i=1}^{n} c}{n}, \quad (4)$$

где c – количество форм финансовой поддержки, известных респонденту;

n - количество респондентов в выбранной отрасли.

4. Показатель П4 – Использование компанией форм финансовой поддержки (5).

$$П4 = \frac{\sum_{i=1}^{n} d}{n}, \quad (5)$$

где d – количество форм финансовой поддержки, которые использует респондент;

n - количество респондентов в выбранной отрасли.

5. Показатель П5 – План по использованию форм финансовой поддержки в будущем представлен в формуле (6).

$$П5 = \frac{\sum_{i=1}^{n} f}{n}, \quad (6)$$

где f – количество форм финансовой поддержки, которые планирует использовать респондент;

n - количество респондентов в выбранной отрасли.

В диссертационной работе выбрана лингвистическая переменная «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» со следующими уровнями:

— низкий уровень – L;

— средний уровень – M;

— высокий уровень – H.

Для ликвидации лингвистической неопределенности в диссертации используется аппарат и методы теории нечетких множеств (нечеткой классификации). Лингвистическая переменная представляет собой нечеткое подмножество, принимающее значения от 0 до 1, а для ее описания был присвоен количественный признак ψ. Для каждого значения лингвистической переменной была построена трапециевидная функция принадлежности уровня финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса (Рисунок 28).

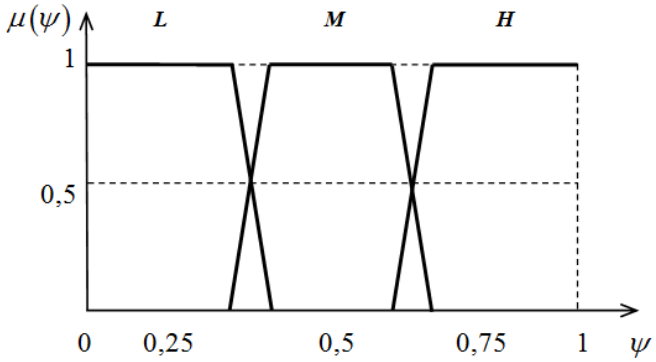


Рисунок 28 — Трапециевидные функции принадлежности

Источник данных: составлено автором

Верхнее основание трапеции соответствует полной уверенности эксперта в правильности своей классификации. Нижнее основание трапеции соответствует полной уверенности в том, что никакие другие значения интервала (0,1) не попадают в выбранное нечёткое подмножество. Боковые ребра трапеции отражают изменение степени уверенности эксперта в его классификации от 1 до 0 и обратно.

Для установления соответствия значений показателей выбранной лингвистической переменной «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» для каждого показателя экспертным путём установлены три уровня оценки.

Для показателя «Финансовое состояние компании по результатам опроса»:

1) 4-5 (высокий уровень);

2) 2-4 (средний уровень);

3) 1-2 (низкий уровень).

Для показателя «Влияние Covid-19 на финансовое состояние компании»:

1) 1-2 (высокий уровень);

2) 2-4(средний уровень);

3) 4-5 (низкий уровень).

Для показателя «Ознакомленность с существующими формами финансовой поддержки»:

1) 5-7 (высокий уровень);

2) 3-5(средний уровень);

3) 0-3 (низкий уровень).

Для показателя «Использование форм финансовоой поддержки для своей компании»:

1) 5-7 (высокий уровень);

2) 3-5(средний уровень);

3) 0-3 (низкий уровень).

Для показателя «План по использованию форм финансовой поддержки в будущем»:

1) 5-7 (высокий уровень);

2) 3-5(средний уровень);

3) 0-3 (низкий уровень).

Так как на границах уровней оценки стратегии хеджирования по выбранным показателям существует неопределенность, то в диссертационном исследовании принято, что на этих границах вероятность любой из смежных оценок равна 50%. Поэтому в области каждого граничного значения задан диапазон нечетких оценок $d_{k,j}$, рассчитываемый по формуле (7).

$$d_{k,j} = 0,5 \min\left(u_{k,j-1}, u_{k,j}\right), \quad (7)$$

где k − номер показателя;

j − номер уровня оценки;

$u_{k,j}, u_{k,j-1}$ – численное выражение (в единицах k-го показателя) диапазонов значений смежных уровней оценки.

Границы уровней оценки стратегий хеджирования по выбранным показателям (нечёткая классификация показателей) представлены в таблице 6.

Таблица 6 — Границы уровня финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Уровень оценки	**Показатели**				
	П1	**П2**	**П3**	**П4**	**П5**
L	0-1	5	0-1	0-1	0-1
L-M	1-3	3-5	1-2	1-2	1-2
M	3	3	2-5	2-5	2-5
M-H	3-5	1-3	5-6	5-6	5-6
H	5	0-1	6-7	6-7	6-7

Источник данных: составлено автором

Для каждого вида экономической деятельности были рассчитаны показатели П1- П5 как среднее арифметическое значение по результатам опроса. Полученные данные представлены в таблице 7.

Таблица 7 — Показатели оценки уроня финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Вид экономической деятельности	Показатели				
	П1	П2	П3	П4	П5
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1	3	7	2	1
Обрабатывающие производства	2,5	3	2,5	1	1
Строительство	2,86	4,43	1,86	1	0,72
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	2,72	4,17	2,67	0,56	0,78
Гостиницы и рестораны	2,75	5	2,375	0,375	1
Транспорт и связь	2,25	4	2,75	1,5	1
Производство продуктов питания	3	4,5	4,5	2,5	2

Источник данных: составлено автором

Ранжирование этих показателей произведено на основании принятой ранее нечеткой классификации. Принадлежность значения показателя одному из нечетных подмножеств уровней является рангом. При составлении системы функций принадлежности были сделаны следующие допущения:

— сумма рангов показателя по всем подмножествам равна единице;

— в случае абсолютной неуверенности класификации существует единсвтенный ранг, отличный от нуля;

— в случае неуверенности класификации существуют два ранга, отличных от нуля.

Полученные результаты представлены в приложениях 20-24.

Для оценки параметра ψ_i для каждого вида экономической деятельности (отрасли) производится свертка всех показателей в единый ранг. Комплексный ранг i-го вида экономической деятельности рассчитывается по формуле (8).

$$\psi_i = \sum_{j=1}^{3} \eta_j \sum_{k=1}^{5} CF_{e_k} CF_{i\ j\ k}, \quad (8)$$

где CF_{e_k} − вес k-го показателя;

$CF_{i\ j\ k}$− ранг k-го показателя j-го уровня i-го вида экономической деятельности (см. таблицы 18 — 22);

$\eta_j = 0{,}25j$ − масштабирующий коэффициент для каждого j-го уровня.

Вес каждого показателя был присвоен на основании экспертного мнения. В качестве экспертов выступали сотрудники банковского сектора и владельцы компаний малого и среднего бизнеса. В результате были получены следующие данные:

- Показатель П1 — Финансовое состояние компании (Весовой коэффициент – 0,35);
- Показатель П2 — Влияние Covid-19 на финансовое состояние компании (Весовой коэффициент – 0,3);
- Показатель П3 — Ознакомленность с существующими формами финансовой поддержки (Весовой коэффициент – 0,15);
- Показатель П4 – Использование компанией форм финансовой поддержки (Весовой коэффициент – 0,1);
- Показатель П5 – План по использованию форм финансовой поддержки в будущем (Весовой коэффициент – 0,1).Решение поставленной задачи происходит в 2 этапа.

Рассматриваемая задача решается в два этапа. На первом этапе для каждого i-го вида экономической деятельности формируется множество ожидаемых рангов каждого j-го уровня, взвешенных по всем выбранным показателям $\left\{CF_{r_{i\,j}}\right\}$, $\left(i = \underset{1,7}{\rightarrow};\ j = \underset{1,3}{\rightarrow}\right)$. Множество ожидаемых рангов каждого j-го уровня представлено в формуле (9).

$$CF_{r_{i\,j}} = \sum_{k=1}^{5} CF_{e_k}\, CF_{i\,j\,k}, \qquad (9)$$

На втором этапе для каждого i-го вида экономической деятельности проведено сложение полученных рангов всех уровней. При этом ранг каждого j-го уровня предварительно умножается на соответствующий масштабирующий коэффициент η_j.

В итоге для каждого i-го вида экономической деятельности получается значение комплексного параметра ψ_i, по которому можно оценить её эффективность (см. таблицу 8).

Таблица 8 — Расчет обобщенного показателя потребности в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса

Вид экономической деятельности	**Уровень оценки**			**Уровень оценки с учетом масштабирующего коэффициента**			**Обобщенный показатель**
	L	**M**	**H**	**L**	**M**	**H**	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	0,45	0,4	0,15	0,1125	0,2	0,1125	0,425
Обрабатывающие производства	0,2875	0,7125	0	0,071875	0,35625	0	0,428
Строительство	0,31	0,5505	0,1395	0,0775	0,27525	0,104625	0,457
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,3735	0,6265	0	0,093375	0,31325	0	0,407
Гостиницы и рестораны	0,54375	0,45625	0	0,135938	0,228125	0	0,364
Транспорт и связь	0,43125	0,56875	0	0,107813	0,284375	0	0,392
Производство продуктов питания	0,075	0,925	0	0,01875	0,4625	0	0,481

Источник данных: составлено автором

Чем ниже значение ψ_i, тем больше компании малого и среднего бизнеса, относящиеся к этой отрасли, нуждаются в финансовой поддержке. Из расчета данного показателя видно, что компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством продуктов, в меньшей степени нуждаются в финансовой поддержке. Наибольшую потребность в финансовой поддержке имеют компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом, а также в сфере каршеринга (транспорт). На третьем месте по потребности в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса находятся компании, оптовой и розничной торговли (за исключением продуктовых магазинов).

Итак, анализ основных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса (включая банковский кредит, лизинг, факторинг, поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки, займы микрофинансовых организаций) показал, что на начальном этапе создания и развития компаний малого и среднего бизнеса наиболее привлекательными для них являются банковский кредит и имущество, переданное в лизинг, поскольку на этом этапе жизненного цикла им необходимы денежные средства на покупку дорогостоящего оборудования и специализированной техники. При выдаче банковского кредита особую роль при принятии решения играют гарантийные фонды и фонды поддержки компаний малого и среднего бизнеса, т.к. поручительство данных фондов увеличивает шансы этих компаний на получение кредита.

Редко используемой формой финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса являются займы микрофинансовых организаций, поскольку компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством, нуждаются в денежных средствах на длительный период времени, а займы микрофинансовых - это краткосрочный финансовый инструмент, являющийся одним из самых дорогих при использовании.

В рамках диссертационного исследования было проведено социологическое обследование среди компаний малого и среднего бизнеса. В электронном виде была создана и направлена анкета предствителям компаний малого и среднего бизнеса. В опросе приняло участие 63 респондента - представителей компаний малого и среднего бизнеса из разных субъектов Российской Федерации. В дальнейшем полученные данные были проанализированы и представлены в диссетационном исследовании. На основании полученных данных был проведен кластерный анализ деятельности компаний малого и среднего бизнеса, использующих различные формы финансовой поддержки.

Результаты исследования показали, что компании малого и среднего бизнеса редко обращались за финансовой поддержкой. 40% респондентов не планируют использовать какие- либо формы финансовой поддержки для своих компаний. Владельцы компаний малого и среднего бизнеса мало осведомлены о системе финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и поэтому не обращаются за финансовой помощью.

Финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса в России находится на очень низком уровне. Одной из причин этого является то, что финансовое вложение в компании малого и среднего бизнеса в настоящее время является рискованным, а комммерческие компании не готовы их на себя брать. Для активного сотрудничества между компаниями малого и среденго бизнеса и коммерческими компаниями государство предлагает субсидирование процентной ставки, а также государственные гарантии по кредитным договорам и договорам лизинга. Однако, несмотря на это, кредитные организации все равно стараются не выдавать денежные средства компаниям малого и среднего бизнеса, несмотря на вышеуказанные меры со стороны государства.

Триггером развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса стало распространение коронавирусной инфекции Covid - 19. Многие компании малого и среднего бизнеса, не имеющие финансовой «подушки безопасности» остались без денежных средств даже на выплату заработной платы своим сотрудникам. Туризм, гостининчный и ресторанный бизнес, розничная торговля (за исключением продуктовых магазинов), транспорт, стоматология, косметология и спорт, развлечения и театры – основные сферы услуг, пострадавшие от пандемии. Однако стоит отметить, что, например, компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством трикотажа произвели переоборудование и стали шить маски многоразового использования. Большим спросом стали пользоваться платформы дистанционного обучения, электронные библиотеки. Компании

малого и среднего бизнеса, занимающиеся реализацией лекарств (аптеки), также ощутили резкий спрос на свою продукцию в период пандемии.

Зарубежный опыт финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса играет немаловажную роль при формировании программ поддержки компаний малого и среднего бизнеса. В связи с этим важно рассмотреть какие формы финансовой поддержки используются в других странах в условиях пандемии.

В США во время пандемии короновирусной инфекции для компаний малого и среднего бизнеса были созданы программы поддержки данных участников рынка. Основной из них является программа финансирования фонда оплаты труда, которая направлена на сохранение рабочих мест в период короновирусной инфекции. Также существует программа по возмещению экономического ущерба. В рамках данной программы команиям малого бизнеса выделяются денежные средства, которые они могут потратить в том числе и на заработную плату сотрудникам, а также на оплату больничных листов. Кроме того, правительство США запустило программу списания долгов, которая освобождает компании малого бизнеса от любых кредитных обязательств на срок до 6 месяцев. Еще одной распостраненной формой поддержки компаний малого бизнеса являются налоговые льготы. Среди нефинансовых форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса можно выделить бесплатные консультационные услуги. В рамках данной программы компании могут получать информационную поддержку. [52]

В Великобритании компаниям малого и среднего бизнеса предложено воспользоваться кредитной программой Coronavirus Business Interrupt Loan. В рамках этой программы владельцы компаний малого и среднего бизнеса могут обратиться в кредитную организацию за получением денежных

[52] U.S. Senate Committee on Small Business and Entrepreneurship URL: 1BC9E5AB74965E686FC6EBC019EC358F.the-small-business-owner-s-guide-to-the-cares-act-final-.pdf (senate.gov), дата обращения: 26.04.2021

средств. Государство в свою очередь взяло обязательства по выплате процентов и других сборов сроком не более чем на 12 месяцев и гарантию в размере 80% от каждого кредита. Своими действиями государство стимулирует кредитные организации к финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса.[53] Кроме того со стороны государства в условиях пандемии компании из наиболее пострадавших отраслей могут воспользоваться возвратом денежных средств на выплату заработной платы в размере 80%.

Аналогичные меры поддержки компаний малого и среднего бизнеса по компенсированию возможных потерь кредитных организаций применены в Дании. Государство берет на себя ответственность компенсировать до 70% потерь для банков. Кроме того, оно готово покрывать в условиях пандемии до 80% операционных расходов предприятий, а для компаний, которые вынуждены были временно приостановить свою деятельность правительство компенсирует 100% регулярных издержек бизнеса. В Дании также существуют налоговые каникулы сроком до 4 месяцев.

В Швеции для компаний малого и среднего бизнеса, чья деятельность относится к наиболее пострадавшим отраслям применяются налоговые льготы и скидки на стоимость аренды, субсидирование затрат на заработную плату сотрудников.

В Италии формы поддержки компаний малого и среднего бизнеса чуть отличаются от вышеперечисленных. Если говорить о кредитовании, то на время пандемии был мораторий на кредиты, а также приостановление по уже открытым кредитным договорам для компаний малого и среднего бизнеса. Как и в большинстве стран в Италии введены были налоговые льготы.

Фонд солидарности Франции оказывает микропредприятиям и малому бизнесу финансовую помощь в размере до 1500 евро. На такого вида финансовую помощь могут расчитывать компании из наиболее

[53] Coronavirus Business Interruption Loan Schemes and Future Fund - British Business Bank (british-business-bank.co.uk)

пострадавших отраслей, чей годовой оборот составляет менее 1 миллиона евро, а также если товарооборот предприятия снизился более чем на 50%. Кроме того, сумма финансовой поддержки не облагается налогом. Также Фонд солидарности предлагает воспользоваться отсрочкой платежей по счетам на воду, электричество и газ. Для того, чтобы воспользоваться этой программой предприятие должно направить запрос поставщику коммунальных услуг об отсрочке платежей. В время пандемии власти Франции призвали основных арендодателей к отсрочке платежей за арендную плату. Воспользоваться этой программой могут компании малого и среднего бизнеса, у которых была прервана работа во время пандемии короновирусной инфекциии. Для компаний малого и среднего бизнеса, чья работа не была прервана, но сильно пострадала заявки рассматриваются индивидуально с учетом экономической ситуации в стране. Со стороны Банков, в условиях пандемии было выдвинуто предложение о готовности предоставить отсрочнку на выплаты по кредитам сроком до 6 месяцев без штрафных санкций и дополнительных расходов для компаний малого и среднего бизнеса.На мой взгляд в Российской Федерации существует досточное количество форм финансовой поддержки, которые можно использовать в оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Существует множество программ поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которые поддерживает государство, но для простоты использования необходимо их унифицировать и создать единую методологию для их использования.

Глава 3. Совершенствование форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России

3.1 Современные подходы к выбору оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса представляет собой комплекс форм финансовой поддержки, являющихся наиболее привлекательными в использовании. Модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса должна учитывать не только специфику отрасли, но и финансовое состояние компании.

В условиях пандемии компании малого и среднего бизнеса остро нуждаются в финансовой поддержке. Президент России В.В. Путин поднял вопрос о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса в этих условиях. Однако не все компании малого и среднего бизнеса в силу разных причин могут получить помощь от государства. При выборе оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса важно учитывать и этот фактор.

Оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является сложной по своей структуре и учитывает внешние и внутренние факторы, влияющих на принятие решения о выборе той или иной формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

В условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции весной 2020 г. в соответствии с решениями Правительства Российской Федерации были объявлены следующие отрасли:

— компании гостиничного бизнеса, занимающиеся предоставлением мест для временного проживания (Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции»);

— стоматологические клиники (решение Правительства Российской Федерации от 10 апреля);
— розничная торговля непродовольственными товарами (решение Правительства Российской Федерации от 18 апреля);
— деятельность по осуществлению торговли через автоматы (решение Правительства Российской Федерации от 12 мая).

Кроме того, в последующих документах отмечалось, что в большей степени пострадали компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся досугом и его организацией (фотографы, аниматоры, организаторы свадеб и других мероприятий, флористы, занимающиеся украшением залов).

Анализ современных подходов к выбору оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса проведем согласно перечню отраслей, которые были проанализированы нами в главе 2 данной диссертационной работы.

В большинстве случаев оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса включает наиболее распространенную форму финансовой поддержки – **банковский кредит**. Как отмечалось ранее, получить денежные средства у кредитной организации проще, чем рассчитывать на грант или субсидию от государства. Однако при выборе данной формы финансовой поддержки важно точно определить её целевую направленность. В условиях пандемии большинство компаний малого и среднего бизнеса не имеют средств на выплату заработной платы сотрудникам и/или оплату аренды.

Президент Российской Федерации в условиях пандемии особое внимание уделил финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса для оплаты труда сотрудникам организаций. Поэтому одной из мер финансовой поддержки со стороны государства является **выдача беспроцентного кредита на выплату зарплаты.** Чтобы воспользоваться таким беспроцентным кредитом, компаниям малого и среднего бизнеса целесообразно обратиться в банк, зарплатным клиентом которого она

является. Рассчитывать на данную форму финансовой поддержки могут индивидуальные предприниматели, компании малого бизнеса и микропредприятия, осуществляющие деятельность в одной или нескольких отраслях российской экономики, которые в наибольшей степени пострадали в результате распространения коронавирусной инфекции. Однако существует ряд условий для получения данной формы финансовой поддержки:

- компании должны существовать на рынке более одного года и хотя бы раз уже платили налог;
- сохранение количества рабочих мест на весь период кредитования, либо чтобы сокращение рабочих мест не превышало 10% в месяц.

Так как данная форма финансовой поддержки очень рискованна для кредитной организации, то при выдаче беспроцентного кредита на выплату заработной платы гарантия по кредиту обеспечивается поручительством Государственной корпорации ВЭБ (до 75%).

Основными параметрами при использовании данной формы финансовой поддержки являются:

- срок предоставления кредита - не более 6 месяцев;
- расчет максимальной величины кредита производится по следующей формуле: количество сотрудников (на основании трудовых договоров) х МРОТ х 6 месяцев;
- ставка по кредиту – 0%.

Важной формой поддержки компаний малого и среднего бизнеса является **расширенная программа льготного кредитования** малого и среднего бизнеса[54]. В отличие от предыдущей формы поддержки компаний малого и среднего бизнеса данная программа доступна для всех индивидуальных предпринимателей, а также компаний малого и среднего бизнеса.

[54]Мой бизнес//Меры поддержки// URL: https://мойбизнес.рф/support/lgotnyy-kredity-dlya-biznesa-po-stavke-do-8-5-kak-poluchit (дата обращения 20.11.2020)

Преимуществами использования программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса являются:

- процентная ставка по кредиту для заемщика до 8,5% годовых;
- размер субсидируемой процентной ставки для банков: 2,5 % - 3,5 %. По кредитным договорам, заключенным с субъектами МСП - участникам региональной программы повышения производительности труда размер субсидируемой процентной ставки - 3,5 %;
- упрощенные требования к заемщику (исключены такие пункты как отсутствие задолженности по заработной плате сотрудникам, а также по налогам и сборам, отсутствие просроченных платежей по кредитным договорам на срок свыше 30 дней).

Также кредитная организация может предоставить отсрочку платежей по кредиту (займам) для компаний малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в одной или нескольких отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции, но на срок не более 6 месяцев.

При выборе оптимальной модели целесообразно также рассмотреть краткосрочные формы финансовой поддержки со стороны государства, которые были реализованы во время пандемии коронавирусной инфекции.

Президент Российской Федерации В. В. Путин предложил предоставить компаниям малого и среднего бизнеса **прямую безвозмездную финансовую помощь** в апреле – мае 2020 г. Данную форму финансовой поддержки могли использовать компании и индивидуальные предприниматели, чей бизнес относится к пострадавшим отраслям. Данную форму финансовой поддержки можно рассмотреть как составляющую оптимальной модели, поскольку аналогичные кризисные ситуации в стране могут повторяться в дальнейшем, но при этом компании малого и среднего бизнеса уже будут готовы использовать выбранную оптимальную модель с

целью снижения негативных последствий для бизнеса. Полученные средства компании малого и среднего бизнеса смогут направить на решение текущих задач, в том числе на выплату заработной платы сотрудникам. Для получения такой формы финансовой поддержки от государства компании малого и среднего бизнеса должны сохранить уровень занятости не менее 90% штатной численности.

Еще одной мерой финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса со стороны государства, которую можно использовать в оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, является **специальная кредитная программа поддержки занятости**. Основными ее преимуществами для компаний малого и среднего бизнеса являются срок погашения кредита – 1 апреля 2021 года и конечная ставка для заемщиков – 2% годовых. Для кредитной организации данная программа на 85% обеспечена государственными гарантиями, что снижает кредитные риски. Основным условием использования данной программы является сохранение уровня занятости на уровне 90% и выше. В таком случае государство за свой счет осуществит погашение суммы основного долга и процентов за кредит. В случае, когда уровень занятости будет не ниже 80%, с компаний малого и среднего бизнеса спишут лишь половину суммы основного долга и процентов, а остальную часть банки получат от государства.

В оптимальную модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса целесообразно включить **лизинг**. Если рассматривать данную форму финансовой поддержки до пандемии, то компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством, сельским хозяйством могут использовать данную форму финансовой поддержки для приобретения дорогостоящего оборудования, специальной техники. Также в приобретении оборудования нуждаются практически все компании малого и среднего бизнеса на начальном этапе жизненного цикла. Кроме того, компании малого

бизнеса в сфере здравоохранения, имеют также потребность в специальном медицинском оборудовании, стоимость которого достаточно высока.

Для поддержки индивидуальных предпринимателей и компаний малого бизнеса Корпорация МСП реализует программы льготного лизинга совместно с региональными лизинговыми компаниями. Основными преимуществами данной программы являются:

- льготные процентные ставки по лизинговым договорам: 6% для российского оборудования, 8% для иностранного оборудования;
- возможно привлечение региональных гарантийных организаций в качестве поручителя;
- оплата первого платежа по договору лизинга производится через 30 дней со дня подписания акта приема-передачи оборудования;
- в случае, если бизнес является сезонным, то лизингополучатель может выбрать индивидуальный график платежей;
- залогом является сам предмет лизинга;
- самостоятельное приобретение у поставщика оборудования лизинговой компанией;
- лизингополучатель имеет право самостоятельно выбрать не только оборудование, но и поставщика оборудования.

Однако не все компании малого бизнеса и индивидуальные предприниматели могут воспользоваться льготной программой лизинга. Существует ряд ограничений:

- субъект, претендующий на получение льготной лизинговой компании, должен быть включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;
- доход менее 800 млн. руб. в год;
- численность сотрудников не более 100 человек;
- оборудование, по которому планируется заключать договор лизинга, обязательно должно быть новым (ранее не использованное или не введенное в эксплуатацию);

— существует ограничение на некоторые виды имущества, например, авиационная техника, подвижной состав железнодорожного транспорта и др.

При включении в оптимальную модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса лизингового продукта для приобретения оборудования в рамках льготного лизинга важно учитывать особенности предлагаемого лизингового продукта. В основном выбор программы льготного лизинга зависит от суммы финансирования, срока лизингового договора и первоначального авансового платежа. Основные виды лизинговых продуктов представлены в Приложении 25.

Выбор оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса зависит от цели получения лизинга, то есть от специфики оборудования, получаемого в лизинг. Эти особенности также будут учитываться при построении оптимальной модели в зависимости от специфики бизнеса.

Каждая компания кроме затрат на приобретение дорогостоящего оборудования и на заработную плату часто сталкивается с потребностью в денежных средствах на приобретение материалов и комплектующих для производства своей продукции. Компании малого и среднего бизнеса, имеющие сезонную работу (например, сельскохозяйственная отрасль), не всегда имеют собственные денежные средства на приобретение семян или корма для животных. В таком случае компаниям малого и среднего бизнеса предлагается факторинг как один из элементов оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Факторинг как форма финансовой поддержки включает в себя финансовые услуги, основанные на отсрочке платежа. Факторинговая компания (фактор - покупатель требования) является посредником между поставщиком товара и компаниями малого и среднего бизнеса. С одной стороны для Фактора сделка с компаниями малого и среднего бизнеса является высокорискованной, но с другой стороны он получает больше

доходность, чем участвуя в сделках с крупными компаниями. Сегодня Промсвязьбанк — лидер среди банков, предоставляющих услуги факторинга компаниям малого и среднего бизнеса.

В мировой практике стоимость факторинговых услуг складывается из комиссии и процентов, взимаемых при досрочной оплате представленных документов. Данная форма финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса может быть использована только тогда, когда правильно и точно определены и учтены риски компаний малого и среднего бизнеса. В настоящее время нет точной оценки риска по большому количеству контрагентов, что в свою очередь затрудняет использование данной формы финансовой поддержки в рассматриваемой оптимальной модели. Кроме того, при использовании данной формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса стоит серьезно рассмотреть цель факторинга и специфику отрасли покупателя.

Активное развитие компаний малого и среднего бизнеса может достигнуто при использовании **венчурного финансирования**. Венчурный капитал для компаний малого и среднего бизнеса ориентирован на разработку новых технологий. Данный финансовый инструмент целесообразно использовать при построении оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в том случае, если данные компании имеют способность к нововведениям. Данный финансовый инструмент является наиболее рискованным для инвестора, но и одновременно привлекательным, так как при успешной реализации проекта он получит большую прибыль. Если компании малого и среднего бизнеса, использующие венчурное финансирование, предлагают интересный проект внедрения новой технологии или вывода на рынок новой продукции, то их шансы на одобрение данной формы финансовой поддержки увеличиваются. Однако, при использовании данной формы финансовой поддержки инвесторы проекта становятся акционерами компаний малого и среднего

бизнеса, а компании малого и среднего бизнеса частично теряют свою независимость.

Вышеперечисленные формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса представлены в виде матрицы, где $a_{i\,j}$ – ячейка по i-ой форме финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса для j-ой цели. Рассмотрим несколько примеров составления данной матрицы для компаний малого и среднего бизнеса, относящихся к разным кластерам. В диссертационном исследовании при составлении матрицы форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса используется вариативный подход. Первоначально матрица форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса составлена из базовых программ, доступных для выбранной экономической отрасли без учета дополнительных параметров. В таблицах 9-11 представлены уже скорректированные матрицы форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которые включают в себя льготные программы. Данная модель форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса помогает владельцам выбрать оптимальные формы финансовой поддержки для своего бизнеса с учетом сторонних факторов, таких как пандемия.

Для кредитных программ основными параметрами будут срок погашения кредита, сумма кредита, процентная ставка и необходимость наличия залогового имущества. Так как компании малого и среднего бизнеса не всегда имеют в собственности имущество, то для них в приоритете будут программы без залогового имущества. В таких случаях процентная ставка по кредиту выше.

Для закупки сырья в ресторанном бизнесе целесообразно выбирать программы с небольшим сроком погашения (зачастую у таких кредитных продуктов ставка по кредиту ниже), а вот инвестировать в непрерывное производство и готовую продукцию лучше с большим сроком кредитования и возможностью получить больше денежных средств на условиях возврата.

Альтернативная матрица форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса скорректирована с учетом этих параметров.

Первоначальная матрица форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса представлена в приложении №26, а альтернативная – в таблице 9.

Таблица 9 — Матрица форм финансовой поддержки кластера компаний малого и среднего ресторанного бизнеса

Отрасль: Ресторанный бизнес **Форма финансовой поддержки**	**Цель**							**На заработную плату сотрудникам**
	Закупка сырья	**Увеличение объемов производства старой продукции**	**Освоение новой продукции**	**Техническая модернизация**	**Инвестиции в непрерывное производство**	**Инвестиции в готовую продукцию (услуги)**	**Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью**	
Банковский кредит	**Программа: «Кредитная поддержка малого бизнеса от СберБанка» (ПАО Сбербанк):** процентная ставка от 7% годовых, срок кредита до 12 мес., без залогового имущества **Программа: «Кредит с господдержкой от Зенита» (Банк Зенит):** процентная ставка 6,5% годовых, срок кредита до 5 лет, залог: коммерческая недвижимость, производственная недвижимость, жилая недвижимость, транспорт				**Программа: «Кредитная поддержка малого бизнеса от СберБанка» (ПАО Сбербанк):** процентная ставка от 7% годовых, срок кредита до 12 мес., без залогового имущества **Программа: «Инвестиционный кредит от СберБанка» (ПАО Сбербанк):** процентная ставка от 13,9% годовых, срок кредита до 15 лет, с залогом, сумма кредита - 10 млн. руб. **Программа: «Финансирование капитальных затрат от ВТБ Банка» (ВТБ Банк):** процентная ставка10% годовых, срок кредита до 12 лет, с залогом, сумма кредита - 150 млн. руб. **Программа: «Кредит для бизнеса на приобретение недвижимости от Зенита» (Банк Зенит):** процентная ставка 8% годовых, срок кредита до 10 лет, с залогом, сумма кредита - 400 млн. руб.			Выдача беспроцентного кредита (так как данная отрасль входит в перечень пострадавших отраслей в условиях пандемии)

Отрасль: Ресторанный бизнес Форма финансовой поддержки	Цель							На заработную плату сотрудникам
	Закупка сырья	Увеличение объемов производства старой продукции	Освоение новой продукции	Техническая модернизация	Инвестиции в непрерывное производство	Инвестиции в готовую продукцию (услуги)	Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью	
Поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса			Для компаний малого и среднего бизнеса, зарегистрированных в Москве: Компенсация Правительством Москвы затрат на обучение сотрудников в размере до 10 млн. руб., лимит на сотрудника 120 тыс. руб.				Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (за вознаграждение)	
Лизинг				**АО Корпорация МСП. Программа льготного лизинга «Спорт и туризм» -** только новое оборудовании. Ставка -6% для отечественного оборудовании, 8% - для иностранного.				

Отрасль: Ресторанный бизнес Форма финансовой поддержки	Цель							На заработную плату сотрудникам
	Закупка сырья	Увеличение объемов производства старой продукции	Освоение новой продукции	Техническая модернизация	Инвестиции в непрерывное производство	Инвестиции в готовую продукцию (услуги)	Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью	
Факторинг	Открытый рынок капитала Ньютон Финанс. Данный информационно - коммуникационный ресурс позволяет компаниям малого и среднего бизнеса оставить заявку с указанием желаемых условий. Продавцы услуг оставляют обратную связь, после чего владельцы компаний малого и среднего бизнеса могут выбрать наиболее подходящую для себя							
Венчурное финансирование			Закупка нового высокотехнологичного оборудования					
Займы микрофинансовых организаций	**МСП Банк:** На организацию и (или) развитие бизнеса в части пополнения оборотных средств, финансирования текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов), а также финансирования инвестиций. Сумма кредита 0,5-10 млн. руб., срок действия не более 36 мес., процентная ставка по кредиту: от 8,5%, поручительство фактических собственников с долей участия в бизнесе/анализируемом направлении деятельности более 20% уставного капитала (паевого фонда) субъекта МСП, на сумму не менее размера кредита. **АО «Корпорация МСП» Программа: «Восстановление МСП»:** Сумма микрозайма 100-5000 тыс. руб., процентная ставка 3%, срок 3-24 мес., льготное погашение - до 12 месяцев (https://moskva.creditulka.com/mfo/malomu-biznesu)							

Источник данных: составлено автором

Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством, имеют сезонный характер работы, соответственно основную часть прибыли получают летом. Зимой доход от сельского хозяйства значительно уменьшается и в таком случае возникает большая потребность в денежных средствах. Компании малого и среднего бизнеса на приобретение продуктов питания для животных в этот период времени могут получить деньги в кредит, либо использовать факторинг. А для приобретения сельскохозяйственной техники целесообразно использовать специальную программу от АО «Корпорация МСП». Матрица форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, с учетом корректировок представлена в таблице 10.

Таблица 10 — Матрица форм финансовой поддержки сельскохозяйственного кластера компаний малого и среднего бизнеса

Отрасль: Сельское хозяйство / **Форма финансовой поддержки**	**Цель**							**На заработную плату сотрудникам**
	Закупка сырья	**Увеличение объемов производства старой продукции**	**Освоение новой продукции**	**Техническая модернизация**	**Инвестиции в непрерывное производство**	**Инвестиции в готовую продукцию (услуги)**	**Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью**	
Банковский кредит	**Программа: «Кредитная поддержка малого бизнеса от СберБанка» (ПАО Сбербанк):** процентная ставка от 7% годовых, срок кредита до 12 мес., без залогового имущества **Программа: «Кредит с господдержкой от Зенита» (Банк Зенит):** процентная ставка 6,5% годовых, срок кредита до 5 лет, залог:				**Расширенная программа льготного кредитования**: процентная ставка не более 8,5%, сумма кредита - 500 тыс. - 2 млн. руб., срок выдачи кредита - до 10 лет			**Беспроцентный кредит от ПАО Сбербанк:** от 100 тыс. до 10 млн. руб., на срок от 3 до 60 месяцев.

Отрасль: Сельское хозяйство Форма финансовой поддержки	Цель							На заработную плату сотрудникам
	Закупка сырья	Увеличение объемов производства старой продукции	Освоение новой продукции	Техническая модернизация	Инвестиции в непрерывное производство	Инвестиции в готовую продукцию (услуги)	Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью	
	коммерческая недвижимость, производственная недвижимость, жилая недвижимость, транспорт **Программа: «Льготное кредитование от Райффайзенбанка» (Райффайзенбанк):** процентная ставка от 8,5%, срок кредита до 3 лет, без залога							
Поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса							Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (за вознаграждение)	
Лизинг		**АО «Корпорация МСП «Лизиинговый продукт: «Сельхозоперация. Создание»** - только новое оборудование.		**АО «Корпорация МСП» Лизиинговы**				

Отрасль: Сельское хозяйство Форма финансовой поддержки	Цель							На заработную плату сотрудникам
	Закупка сырья	Увеличение объемов производства старой продукции	Освоение новой продукции	Техническая модернизация	Инвестиции в непрерывное производство	Инвестиции в готовую продукцию (услуги)	Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью	
		Ставка -6% для отечественного оборудования, 8% - для иностранного, сумма финансирования - от 2,5 до 10 млн. руб., срок лизинга - до 84 мес.		**й продукт: «Сельхозоперация. Развитие»** - только новое оборудование. Ставка -6% для отечественного оборудования, 8% - для иностранного, сумма финансирования - от 2,5 до 200 млн. руб., срок лизинга - до 84 мес.				
Факторинг	Открытый рынок капитала Ньютон Финанс. Данный информационно - коммуникационный ресурс позволяет компаниям малого и среднего бизнеса оставить заявку с указанием желаемых условий. Продавцы услуг оставляют обратную связь, после чего владельцы компаний малого и среднего бизнеса могут выбрать наиболее подходящую для себя							
Венчурное финансирование			Закупка нового высокотехноло					

Отрасль: Сельское хозяйство Форма финансовой поддержки	Цель							На заработную плату сотрудникам
	Закупка сырья	Увеличение объемов производства старой продукции	Освоение новой продукции	Техническая модернизация	Инвестиции в непрерывное производство	Инвестиции в готовую продукцию (услуги)	Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью	
			гичного оборудования					
Займы микрофинансовых организаций	**МСП Банк:** На организацию и (или) развитие бизнеса в части пополнения оборотных средств, финансирования текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов), а также финансирования инвестиций. Сумма кредита 0,5-10 млн. руб., срок действия не более 36 месяцев, процентная ставка по кредиту: от 8,5%, поручительство фактических собственников с долей участия в бизнесе/анализируемом направлении деятельности более 20% уставного капитала (паевого фонда) субъекта МСП, на сумму не менее размера кредита. **АО «Корпорация МСП» Программа: «Восстановление МСП»:** Сумма микрозайма 100-5000 тыс. руб., процентная ставка 3%, срок 3-24 мес., льготное погашение - до 12 месяцев (https://moskva.creditulka.com/mfo/malomu-biznesu)							

Источник данных: составлено автором

Для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством, немаловажным фактором при выборе форм финансовой поддержки является сумма финансовой поддержки, а также для кредитных и лизинговых продуктов срок реализации. Данный сегмент рынка нуждается в приобретении дорогостоящего оборудования. Так как затраты на его приобретение являются высокорискованным финансовым вложением как для кредитных компаний, так и для инвесторов, то в таком случае оптимальным решением может быть использование поручительства гарантийных фондов.

Таблица 11 — Матрица форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся обрабатывающим производством

Отрасль: Обрабатывающие производства **Форма финансовой поддержки**	**Цель**							**На заработную плату сотрудникам**
	Закупка сырья	**Увеличение объемов производства старой продукции**	**Освоение новой продукции**	**Техническая модернизация**	**Инвестиции в непрерывное производство**	**Инвестиции в готовую продукцию (услуги)**	**Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью**	
Банковский кредит	**Программа: «Льготное кредитование от Райффайзенбанка» (Райффайзенбанк):** процентная ставка от 8,5%, срок кредита до 3 лет, без залога, сумма кредита - 161 млн.		**Программа «Кредит для бизнеса на приобретение молодняка с/х животных от Россельхозбанка» (Россельхозбанк):** процентная ставка от 10%, срок кредита до 5 лет, без ограничений по сумме., залог: производственная недвижимость		**Программа «Кредит на Проект от СберБанка» (ПАО Сбербанк):** процентная ставка от 11%, срок кредита до 10 лет, сумма кредита - 200 млн., залог: ценные бумаги, коммерческая недвижимость, производственная недвижимость, жилая недвижимость, товары в обороте, транспорт, оборудование, долгосрочные обязательства контрагентов, и другое **Программа «Кредит для бизнеса на приобретение молодняка с/х животных от Россельхозбанка» (Россельхозбанк):** процентная ставка от 10%, срок кредита до 5 лет, без граничений по сумме., залог: производственная недвижимость Программа		Расширенная программа льготного кредитования (процентная ставка не более 8,5%), сумма кредита - 500 тыс. - 2 млн. руб., срок выдачи кредита - до 10 лет

				"Финансирование капитальных затрат от ВТБ банка" (ВТБ Банк): процентная ставка от 10%, срок кредита до 12 лет, сумма кредита 150 млн., залог: коммерческая недвижимость, производственная недвижимость, жилая недвижимость, товары в обороте, транспорт, оборудование			
Поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса						Фонд содействия кредитованию малого бизнеса Москвы (за вознаграждение)	
Лизинг		**АО «Корпорация МСП» Лизинговый продукт: «Высокотехнологичное и инновационное производство (ВиП)», «Приоритетное производство»:** новое оборудование, лизинговая ставка 6 % годовых - для российского оборудования; 8 % годовых - для иностранного оборудования, сумма финансирования - от 2,5 млн рублей до 200 млн. руб.					
Факторинг	Открытый рынок капитала Ньютон Финанс. Данный информационно - коммуникационный ресурс позволяет компаниям малого и среднего бизнеса оставить заявку с указанием желаемых условий. Продавцы услуг оставляют обратную связь, после чего владельцы компаний малого и среднего бизнеса могут выбрать наиболее подходящую для себя						
Венчурное финансирование			Закупка нового высокотехнологичного оборудования				
Займы микрофинансовых организаций	МСП Банк: На организацию и (или) развитие бизнеса в части пополнения оборотных средств, финансирования текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов), а также финансирования инвестиций. Сумма кредита 0,5-10 млн. руб., срок действия не более 36 месяцев, процентная ставка по кредиту: от 8,5%, поручительство фактических собственников с долей участия в бизнесе/анализируемом направлении деятельности более 20% уставного капитала (паевого фонда) Субъекта МСП, на сумму не менее размера кредита. АО "Корпорация МСП" Программа «Восстановление МСП»: Сумма микрозайма 100-5000 тыс. руб., процентная ставка 3%, срок 3-24 мес., льготное погашение - до 12 месяцев (https://moskva.creditulka.com/mfo/malomu-biznesu)						

По доступной нам информации в настоящее время аналогов матрицы форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса не существует. Также стоит отметить, что в рамках диссертационного исследования расчет эффективности использования данной матрицы не проводился, так как не был предметом исследования.

В ячейке может содержаться информация, каким продуктом той или иной формы финансовой поддержки лучше воспользоваться в зависимости от цели. В данной матрице были выбраны эти цели в качестве примера, так как именно они рассматривались ранее в диссертации. Каждый руководитель может составить свою матрицу, изменив цели финансирования, либо добавив или убрав формы финансовой поддержки для своей компании.о

Составить такую матрицу может любая компания малого и среднего бизнеса. Рассмотрим в качестве примера еще несколько матриц для других видов экономической деятельности. Кроме основных программ финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса существуют региональные программы, которые могут быть включены в матрицу форм финансовой поддержки.

Таким образом модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса представляет собой комплекс основных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, каждая из которых используется для достижения той или иной цели. Основными инструментами оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса являются комплекс кредитных программ, лизинговых продуктов и прочих инструментов, наиболее подходящих для использования компанией малого и среднего бизнеса с учетом особенностей вида экономической деятельности, которой занимается компания.

При выборе оптимальной модели финансовой поддержки владельцы компаний малого и среднего бизнеса должны максимально изучить все предлагаемые формы финансовой поддержки и их программы. Также важно рассмотреть дополнительные условия в процессе применения базовой

оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса (например, объем финансирования, срок реализации программы, процентные ставки и т.д.).

В условиях пандемии не все компании малого и среднего бизнеса могут использовать ту или иную форму финансовой поддержки, так как некоторые из них направлены на поддержку малого и среднего бизнеса только тех отраслей, которые в большей степени пострадали в условиях пандемии.

При построении оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса для каждой цели лучше всего подобрать минимум 2-3 программы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса и определить приоритеты их использования, а также плюсы и минусы выбранной формы финансовой поддержки (в том числе в условиях пандемии).

Для государственных органов, осуществляющих финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса важно правильно оценить финансовое состояние компаний малого и среднего бизнеса, которым планируется оказывать финансовую помощь.

Основным принципом регулирования данной сферы деятельности является то, что финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса осуществляется только тем компаниям, которые зарегистрированы на территории Российской Федерации и хотя бы раз платили налоги.

Еще одним немаловажным аспектом при выборе оптимальной модели финансовой поддержки компаний разных кластеров малого и среднего бизнеса является правильная оценка ими своих финансовых возможностей. При выборе форм финансовой поддержки важно провести SWOT-анализ и оценить преимущества и недостатки, риски и возможности для компании при реализации выбранной модели. Поэтому важно учесть фактор оправданной достаточности форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в рамках оптимальной модели.

3.2 Условия применения оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России

В распоряжении компаний малого и среднего бизнеса, как нам представляется, должен быть выбор форм финансовой поддержки в зависимости от макро- и микроэкономических условий функционирования (например, жизненного цикла компании, её финансового состояния, риск-аппетита и т.д.).

Анализ современных условий возможного применения оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России, проведенный нами в диссертации, позволяет сделать вывод относительно необходимости предложить, как минимум два варианта оптимальной модели: в обычных условиях и в условиях пандемии.

Оптимальная модель финансовой поддержки для компаний малого и среднего бизнеса должна отражать неблагоприятные события, влияющие на компании малого и среднего бизнеса, а также учесть все плюсы и минусы использования каждой формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Для более детального составления матрицы форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса составим матрицу программ банковского кредитования (Таблица 12), а основные параметры каждой программы представлены в Приложении 27.

Таблица 12 — Матрица программ банковского кредитования компаний малого и среднего бизнеса

Программы банковского кредитования	**Пополнение оборотных средств**	**Инвестиционный**	**Овердрафт**	**Реализация проекта**	**Участие в тендере**	**Оборудование**	**Недвижимость**	**Другие цели**
Программа 1: Кредитная поддержка малого бизнеса от СберБанка (ПАО Сбербанк)								

Программы банковского кредитования	Пополнение оборотных средств	Инвестиционный	Овердрафт	Реализация проекта	Участие в тендере	Оборудование	Недвижимость	Другие цели
Программа 2: Кредит Овердрафт от СберБанка (ПАО Сбербанк)								
Программа 3: Кредит на Проект от СберБанка (ПАО Сбербанк)								
Программа 4: Инвестиционный кредит от СберБанка (ПАО Сбербанк)								
Программа 5: Оборотный кредит от СберБанка (ПАО Сбербанк)								
Программа 6: Льготное кредитование от Райффайзенбанка (Райффайзенбанк)								
Программа 7: Кредит для бизнеса Оптимальный от Россельхозбанка (Россельхозбанк)								
Программа 8: Кредит для бизнеса На приобретение техники и/или оборудования от Россельхозбанка (Россельхозбанк)								
Программа 9: Кредит для бизнеса На приобретение молодняка с/х животных от Россельхозбанка (Россельхозбанк)								
Программа 10: Финансирование капитальных затрат от ВТБ банка (ВТБ Банк)							+	
Программа 11:Кредит для бизнеса Микро-лайт от Азиатско-Тихоокеанского Банка (Азиатско-Тихоокеанского Банк)							+	
Программа 12:Кредит для бизнеса Коммерческая ипотека от Росбанка (Росбанк)							+	
Программа 13:Кредит для бизнеса На приобретение недвижимости от Зенита (Банк Зенит)							+	
Программа 14: Кредит с господдержкой от Зенита (Банк Зенит)								
Программа 15: Овердрафт от Банка «Открытие» (ПАО Открытие)								

Аналогичная матрица лизинговых продуктов представлена в таблице 13 и проранжирована по приоритетным направлениям, а основные параметры лизинговых продуктов представлены в Приложении 28.

Таблица 13 — Программы лизинговых продуктов компаний малого и среднего бизнеса по приоритетным направлениям

Приоритетное направление	**Лизинговый продукт**	
Производство	Продукт «Высокотехнологичное и инновационное производство (ВиП)»	Продукт «Приоритетное производство»
Сельское хозяйство	Продукт «Сельхозкооперация. Создание»	Продукт «Сельхозкооперация. Развитие»
Поставщики крупных заказчиков	Продукт «Поставщики высокотехнологичной и инновационной продукции для крупнейших заказчиков»	Продукт «Поставщики крупнейших заказчиков»
Дальневосточный Федеральный Округ	Продукт «ДФО»	
Моногорода, ТОСЭР, Арктическая зона	Продукт «Моногорода, ТОСЭР, Арктическая зона»	
Спорт и туризм	Продукт «Спорт и туризм»	
Социальное предпринимательство	Продукт «Микролизинг для развития социального предпринимательства в области здравоохранения и социальных услуг, услуг педагогической направленности»	
Комплексная поддержка	Продукт «Комплексная поддержка РЛК и РГО»	
Антикризисное	Продукт «Антикризисный»	

Источник данных: составлено автором

В таблицах 11-13 компании малого и среднего бизнеса могут добавить столбец «Плюсы», «Минусы», «Примечания», если есть такая необходимость.

Лизинг является привлекательной формой финансовой поддержки, так как в дальнейшем компании малого и среднего бизнеса могут стать собственниками того оборудования, который был им предоставлен по договору лизинга.

В рамках антикризисных мероприятий Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предлагает до 31 декабря 2020 г. в качестве дополнительных мер по поддержке компаний малого и среднего бизнеса использовать механизм льготного кредитования. Несмотря на ряд преимуществ, таких как составление индивидуального графика платежей, увеличенный срок лизингового договора, тем, что отсутствуют

дополнительные требования к лизингополучателю (такие, например, как вид деятельности из перечня приоритетных отраслей) основным условием применения является ограниченность действия данной программы. Иными словами, дополнительные льготные меры предоставляются только в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» предлагает еще один лизинговый продукт «Устойчивое развитие» на время распространения коронавирусной инфекции. Отметим, что данный лизинговый продукт не может быть использован на проекты, связанные с организацией производства. Кроме того, использование данной лизинговой программы предполагает наличие поручительства собственников (бенефициарных владельцев), которые контролируют больше половины долей или акций лизингополучателя. Стоимость предмета лизинга может включать дополнительные расходы до 25% от стоимости оборудования, что является существенными расходами для компаний малого и среднего бизнеса. К таким расходам можно отнести расходы на доставку, монтаж и ввод в эксплуатацию оборудования.

Если владелец компании планирует по договору лизинга приобрести несколько единиц дорогостоящей техники, стоимость которой превышает заданный лимит, то в таком случае целесообразно взять наиболее дорогостоящее оборудование по договору лизинга по данной программе, а остальное либо по другим договорам лизинга, либо за счет других источников дохода или путем привлечения дополнительных денежных средств.

Компании малого и среднего бизнеса, которые планируют получить по договору лизинга оборудование, стоимость которого не превышает 50 млн. руб. могут претендовать на получение специального продукта «Комплексная поддержка РЛК и РГО», предоставленный Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Основные параметры данной формы финансовой

поддержки можно посмотреть в приложении 28. Данная программа включает проекты, связанные с организацией производства, но может быть использована теми компаниями малого и среднего бизнеса, чей бизнес является сезонным, так как график платежей в рамках данной программы может иметь сезонный характер. Данная программа может быть включена в оптимальную модель финансовой поддержки как приоритетная и наиболее привлекательная за счет отсутствия авансового платежа. Однако при выборе данного продукта стоит учитывать, что в стоимость предмета лизинга могут входить дополнительные расходы в размере до 10% от стоимости оборудования.

При выборе одного из вышеуказанных лизинговых продуктов стоит учитывать общие ограничения: компания должна быть зарегистрирована на территории Российской Федерации, ее доход должен быть меньше 800 млн. руб. в год, среднесписочная численность сотрудников должна быть до 100 человек, а также срок фактической деятельности не должен быть менее года.

Прямая безвозмездная финансовая помощь компаниям малого и среднего бизнеса от государства в условиях кризиса (пандемии) на решение текущих задач, должна иметь временный характер. Такой формой государственной поддержки является субсидирование компаний малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим наиболее распространенные виды субсидий и условия их применения в оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Привлекательной формой государственной поддержки компаний малого бизнеса на начальном этапе жизненного цикла является субсидирование. Однако стоит учитывать, что существует приоритетность на получение данной субсидии у компаний малого бизнеса, учредителями которых являются безработные или работники, находящиеся под угрозой массового увольнения, военнослужащие.

Особое внимание следует уделить компаниям малого бизнеса, относящимся к социальному предпринимательству (это компании, деятельность которых направлена на трудоустройство матерей с детьми в возрасте до 3-х лет, а также инвалидов, среднесписочная доля в фонде оплаты труда которых должна составлять не мене 25%).

Для компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования лимит субсидирования составляет 300 тыс. руб. Данные денежные средства могут быть направлены на любые обоснованные затраты за исключением следующих статей затрат:

— приобретения жилых помещений;
— оплаты заработной платы сотрудников;
— уплаты налоговых платежей;
— приобретения легковых автотранспортных средств и мотоциклов;
— оплаты денежных обязательств по сделкам, совершенным с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями или главами крестьянских (фермерских) хозяйств, за исключением денежных обязательств по сделкам купли-продажи транспортных средств, нежилых помещений и земельных участков.
— погашения кредиторской задолженности, возникшей до момента подачи документов.

Данная форма финансовой поддержки, как нам представляется, будет мало востребована компаниями малого и среднего бизнеса в условиях пандемии, так как не многие предприниматели смогут открыть свой бизнес в условиях кризиса.

В настоящее время в России большинство форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса реализуется Корпорацией Малого и среднего предпринимательства (Акционерное общество

«Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»). Рассмотрим условия их применения в оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Результаты проведенного опроса в рамках диссертационного исследования показали, что большинство компаний малого и среднего бизнеса в первую очередь рассматривают как форму финансовой поддержки – банковский кредит, так как данная форма финансовой поддержки является более простой в получении. Корпорацией Малого и среднего предпринимательства (Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства») разработана программа стимулирования кредитования. Она направлена на создание механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, нацеленного на предоставление банками льготных кредитов, кредитов на пополнение оборотного капитала, микрозаймов микрофинансовыми организациями. Кроме того, данная программа направлена на поддержку банков, факторинговых и лизинговых компаний, осуществляющих финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса.

Основными условиями применения данной формы финансовой поддержки в оптимальной модели являются:

- размер кредитных средств в рамках данной программы от 3 млн. руб. до 4 млрд. руб.;
- предоставление кредита на инвестиционные или оборотные цели;
- особые условия при предоставлении кредита на инвестиционные цели;
- в случае если кредит предоставляется на выплату заработной платы или неотложные нужды, то его сумма должна быть не менее 500 тыс. рублей;
- компании малого и среднего бизнеса, обращающиеся за помощью в рамках данной программы, должны быть зарегистрированы на

территории Российской Федерации, отсутствовать в делах о признании компании банкротом, иметь положительный финансовый результат по данным бухгалтерской отчетности.

В условиях пандемии оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса могла бы включать субсидирование части процентной ставки по кредитам, но не более 2/3 официальной ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, которая действовала на момент уплаты процентов.

Компании малого и среднего бизнеса, используя оптимальную модель финансовой поддержки, включающую банковский кредит, могут рассчитывать на финансовую помощь с большей вероятностью, если будут использовать в комплексе следующие формы финансовой поддержки: поручительство гарантийных фондов или поручительство фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса. Также кредит будет одобрен с большей вероятностью, если поручителями будут являться другие физические и юридические лица. В связи с этим компаниям малого и среднего бизнеса в оптимальной модели финансовой поддержки предлагается использовать гарантийную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства. Данную программу поддержки предоставляет Корпорация Малого и среднего предпринимательства. Одним из основных условий её применения является то, что перед тем, как обратиться за данной формой финансовой поддержки у компаний малого и среднего бизнеса кредит, либо заём должен быть уже предварительно одобрен с условием предоставления гарантии Корпорации. Иными словами, компании малого и среднего бизнеса при подаче заявки на выдачу кредита уже должны решить для себя: будут ли они использовать поручительство гарантийных фондов как форму финансовой поддержки в рамках оптимальной модели или нет. Кредит в этом случае будет предоставлен только после получения гарантии компаниями малого и среднего бизнеса.

Оптимальная модель финансовой поддержки малого и среднего бизнеса может включать также такую распространенную форму финансовой поддержки как факторинг. Так как данная форма финансовой поддержки не подразумевает под собой залог оборудования и поручительство, то она влечет под собой большие риски для фактора. При принятии решения об использовании факторинга участникам сделки важно учитывать особенности данной формы финансовой поддержки. Если оптимальная модель финансовой поддержки включает в себя факторинг без регресса, то компания – поставщик получает первоначально не более 90% от стоимости поставки. Остальная часть денежных средств поступает только после того, как компании малого и среднего бизнеса рассчитаются с фактором (компания-посредник). Фактор в качестве вознаграждения получает определенный процент от сделки. Данный процент фактически поступает от компаний малого и среднего бизнеса. Срок погашения по договорам факторинга всего 6 месяцев, что значительно ниже сроков погашения других форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Если говорить о сумме по договору факторинга, то ограничений как таковых нет, но она рассчитывается в зависимости от финансового оборота предприятий. Использование факторинга с регрессом в оптимальной модели является нецелесообразным для продавца. Одной из таких причин является то, что если в итоге покупатель (компания малого и среднего бизнеса) не выкупил товары, обязательства по погашению долга переходят обратно к фактору.

В рамках государственной программы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса владельцы обращаются за финансовой поддержкой в микрофинансовые организации. Данную форму финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса стоит применять в оптимальной модели тогда, когда компании малого и среднего бизнеса не входят в число претендентов на банковский кредит. В основном сумма по договору микрозайма составляет 1 млн. руб. поэтому использовать данную форму финансовой поддержки в оптимальной модели целесообразно в том

случае, если денежные средства необходимы для срочной закупки материалов и комплектующих, либо на иные нужды, сумма которых не превышает лимита. Микрофинансирование не стоит рассматривать в оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса для покупки оборудования для запуска линейки новой продукции, так как риски неплатежа высоки. А если сумма заемных средств не велика, то микрофинансовые организации выдают кредит обычно на срок до двух лет. При этом процентная ставка достаточно высокая в сравнении с процентной ставкой банковского кредита и составляет до 25% годовых. Данную форму финансовой поддержки обычно выдают под залог имущества или товара в обороте. Если же компании малого и среднего бизнеса находятся на стадии развития и не могут предоставить имущество в залог, то прибегают к помощи поручителей. В большинстве случаев выдача микрозайма осуществляется в безналичном порядке, поэтому компании малого и среднего бизнеса, обращающиеся за данной формой финансовой поддержки, обязательно должны иметь расчетный счет для зачисления денег. Также стоит отметить, что штрафные санкции при выдаче микрокредита достаточно высоки и составляют примерно 0,5% за каждый день просрочки. Поэтому данную форму финансовой поддержки использовать целесообразно в оптимальной модели финансовой поддержки только при условии, что компании малого и среднего бизнеса имеют минимальные риски, либо нуждаются в срочном получении денежных средств.

Компании малого и среднего бизнеса со стороны государства также могут получать косвенную финансовую поддержку. В таком случае речь не идет о поддержке в денежном эквиваленте, однако, такие формы поддержки компаний малого и среднего бизнеса существенно экономят денежные средства компании. К косвенным формам финансовой поддержки можно отнести имущественную поддержку, налоговые льготы и налоговые каникулы, аренду объектов нежилого фонда. В результате владельцы компаний малого и среднего бизнеса могут направить высвободившиеся

средства на закупку материалов и комплектующих, закупку нового оборудования, расширение бизнеса и другие цели. Рассмотрим такие формы поддержки компаний малого и среднего бизнеса, как часть оптимальной модели финансовой поддержки компаний.

Аренда объектов нежилого фонда регулируется на региональном уровне. Так, например, в Москве регулирование происходит в соответствии с постановлением Правительства г. Москвы от 25.12.2012 № 800-ПП «О мерах имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства, арендующих объекты нежилого фонда, находящиеся в имущественной казне города Москвы». В соответствии с данным нормативно-правовым актом ставка арендной платы составляет 4750 рублей за кв. м в год. Основными условиями применения данной формы поддержки являются:

- компания малого или среднего бизнеса должна заниматься образованием, здравоохранением или ветеринарией и обязательно иметь лицензию на предоставление своих услуг;
- компания малого или среднего бизнеса должна заниматься торговлей продовольственных товаров, бытового обслуживания, социального питания, производством, физической культурой, спортом;
- арендуемое помещение должно быть до 300 кв.м;
- использование труда инвалидов при условии, что среднесписочная численность инвалидов среди их работников за налоговый и (или) отчетный периоды составляет не менее 50%, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25%.

В случае если в соответствии с договорами аренды, заключенными без проведения торгов, арендная плата установлена по ставке, определенной в установленном порядке на основании заключения независимого оценщика о рыночной величине годовой арендной платы, с 01.01.2017 имущественная поддержка предоставляется в виде установления ставки арендной платы в

размере 3500 рублей за кв. м в год на основании решения Межведомственной комиссии по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 01.07.2013 № 424-ПП «О создании Межведомственной комиссии по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства и внесении изменений в правовые акты Правительства Москвы».[55]

Данная ставка применяется для арендуемого имущества, которое уже находилось во временном владении данной компании малого и среднего бизнеса не менее 2-х лет; и отсутствует задолженность по арендной плате за предоставленное имущество.

На официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов организатор торгов размещает подробную информацию о типе имущества, его местоположении и предоставляет краткое описание и характеристики объекта, а также условия договора: вид договора, срок действия, начальную цену и ежемесячную плату за объект. Владельцы компаний малого и среднего бизнеса подают заявки на участие в тогах и по их результатам могут претендовать на льготную аренду нежилых помещений. [56]

Налоги являются важной статьей пополнения государственного бюджета. Однако в условиях пандемии в соответствии с постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 для компаний малого и среднего бизнеса был перенесен срок уплаты налогов. Государство предоставило как автоматический перенос сроков уплаты налогов, так и готово рассмотреть индивидуальные льготы по срокам налогов и страховых взносов для компаний малого и среднего бизнеса. Примером таких льгот может быть

[55] Постановление Правительства Москвы от 01.07.2013 № 424-ПП «О создании Межведомственной комиссии по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства и внесении изменений в правовые акты Правительства Москвы».

[56] Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов URL: https://torgi.gov.ru/index.html (дата обращения 10.01.2021)

рассрочка налоговой суммы - разбивка суммы налога на несколько равных долей на определенный срок. Второй формой налоговых льгот является отсрочка – перенос уплаты суммы налога на более позднюю дату. Данная форма государственной поддержки не относится напрямую к формам финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, однако может существенно сэкономить денежные средства компаний малого и среднего бизнеса.

При составлении матрицы форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса компаниям необходимо также произвести SWOT-анализ для каждой формы финансовой поддержки с учетом особенностей своего бизнеса. На основании полученных данных матрицу форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса можно преобразовать, рассмотрев в отдельности обычные условия применения и условия применения оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии. Каждая ячейка матрицы может содержать те или иные условия применения каждой формы финансовой поддержки, входящей в оптимальную модель компаний малого и среднего бизнеса.

С нашей точки зрения, составлять общую (базовую) оптимальную модель финансовой поддержки для компаний малого и среднего бизнеса для каждой отдельной отрасли не информативно, так как стоит учитывать особенности ведения бизнеса каждой компании в отдельности. Также составление оптимальной модели форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса предполагает необходимость рассмотреть несколько существующих программ поддержки для выбора наиболее оптимальной. Форма или алгоритм построения такой матрицы представлены в таблице 14.

Таблица 14 — Алгоритм построения матрицы форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

Отрасль: _____		Цель			
		Цель 1	Цель 2	Цель 3	...
Форма финансовой поддержки					
Банковский кредит (Программа 1) (Программа 2) (Программа 3)	Обычные условия				
	В условиях пандемии				
Поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса	Обычные условия				
	В условиях пандемии				
Лизинг	Обычные условия				
	В условиях пандемии				
Факторинг	Обычные условия				
	В условиях пандемии				
Венчурное финансирование	Обычные условия				
	В условиях пандемии				
Займы микрофинансовых организаций	Обычные условия				
	В условиях пандемии				

Источник: составлено автором

Итак, финансовая поддержка компаний малого и среднего бизнеса является сложной многоуровневой системой. Для составления оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса важно определить условия её применения. Для этого необходимо рассмотреть каждый элемент системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса - формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса - отдельно в разрезе каждой программы. Кроме того, целесообразно использовать стресс-анализ её применения и составить (как минимум) по три сценария – наихудший/ средний/ наилучший развития событий в обычных условиях и условиях пандемии. Компании малого и среднего бизнеса (на уровне владельцев бизнеса и топ-менеджеров) должны учитывать не только пожелания о применяемых формах финансовой поддержки, но и учесть риски отказа в предоставлении той или иной формы

финансовой поддержки. Компании малого и среднего бизнеса, претендующие на финансовую поддержку должны быть зарегистрированы на территории Российской Федерации, что является условием применения оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Общую (базовую) оптимальную модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса можно дополнить индивидуальными формами финансовой поддержки и составить матрицу по всем формам поддержки компаний малого и среднего бизнеса, что существенно расширит стратегические горизонты планирования и ведения бизнеса.

Использование оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, объединившей такие меры как отсрочка уплаты налогов, взносов в систему социального обеспечения, погашение задолженности по арендным и коммунальным платежам, позволит компаниям малого и среднего бизнеса сохранить устойчивое финансовое положение и продолжить рост и развитие.

Заключение

В диссертационной работе показано, что в рыночной экономике особую роль занимает развитие и поддержка компаний малого и среднего бизнеса. Субъекты малого и среднего предпринимательства являются самостоятельным элементом рыночной экономики, способствуют росту внутреннего валового продукта, розничного товарооборота, обеспечивают занятость населения, стимулируют внедрение новых технологий. Преимуществами компаний данного сектора является их мобильность, гибкость, способность в максимально короткие сроки приспособиться к изменениям рыночной конъюнктуры, возможность за счет не высоких эксплуатационных расходов начать производство новой продукции, создавая, таким образом, благоприятную среду для развития конкуренции, которая, в свою очередь, делает их более привлекательными для инвесторов. В условиях конкуренции компании малого и среднего бизнеса быстро создают рациональную и гибкую организационную структуру и структуру управления, находят новые производственные и организационные решения для своего развития за счет инициативности и предприимчивости собственников и менеджеров этих компаний.

В диссертации отмечается, что компании малого и среднего бизнеса действуют практически во всех отраслях экономики, ориентируясь, в первую очередь, на рыночную конъюнктуру, изменяя вид своей деятельности под потребности рынка. Изменчивость спроса на рынке, широкий круг решаемых вопросов и узость финансовой базы компаний малого и среднего бизнеса предопределили необходимость для этих компаний постоянно искать новые источники финансирования, в основном опираясь на собственные ресурсы и используя существующие меры финансовой поддержки со стороны государства и объединений частного бизнеса.

Система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России включает разные формы финансовой поддержки. Под понятием

формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса понимается комплекс мероприятий, направленных на оказание финансовой помощи компаниям малого и среднего бизнеса, обеспечивающих рост прибыли и рентабельности компании.

Анализ и обобщение результатов трудов отечественных и зарубежных ученых по проблематике близкой теме диссертации, а также законодательных актов позволили автору составить схему системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса и выделить основные формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

В результате проведенного исследования в диссертационной работе сделаны следующие выводы.

1. **Уточнена сущность понятия «система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» и определены основные формы финансовой поддержки, которые используются компаниями малого и среднего бизнеса**.

В диссертационной работе обоснована авторская позиция, доказывающая, что система поддержки компаний представляет собой сложную многоуровневую систему, которая включает информационную, консультационную, финансовую, инновационную и имущественную поддержку. В авторской трактовке под системой поддержки компаний малого и среднего бизнеса понимается совокупность элементов. В их числе: ***субъекты*** системы - центры и агентства по развитию компаний малого и среднего бизнеса, гарантийные фонды, инвестиционные фонды и фонды поручительства, коммерческие кредитные организации, и другие коммерческие и некоммерческие организации, которые осуществляют финансовую поддержку компаний малого и среднего бизнеса; ***объекты*** - компании малого и среднего предпринимательства; а также ***формы*** поддержки компаний МСП - ресурсная, интеграционная, социальная и другие, каждая из которых имеет свой ***инструментарий***. Финансовая

поддержка в системе поддержки компаний малого и среднего бизнеса является разновидностью ресурсной формы поддержки, которую можно назвать приоритетной в данном контексте. Однако финансовая поддержка напрямую связана также с социальной формой поддержки компаний. Основными инструментами финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса или формами финансовой поддержки являются: банковский кредит, факторинг, венчурное финансирование, лизинг, займы микрофинансовых организаций, гарантии и др.

В диссертации проведен глубокий анализ основных элементов системы финансовой поддержки компаний, включая такие формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса как банковский кредит, факторинг, венчурное финансирование, лизинг и займы микрофинансовых организаций. По итогам анализа отмечено, что в России факторинг и венчурное финансирование в настоящее время не имеют широкого распространения и мало используются компаниями малого и среднего бизнеса. В большинстве случаев владельцы этих компаний обращаются в кредитные организации за банковским кредитом, так как порядок его получения является для них предпочтительным с точки зрения надежности кредитора, простоты оформления и прозрачности кредитных отношений.

Владельцы компаний малого и среднего бизнеса зачастую не используют других форм финансовой поддержки по разным причинам, включая отсутствие необходимой информации и знаний об особенностях и механизме их получения.

В диссертации сформирована и визуализирована (в виде схемы) система финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

2. **Выделены тенденции и факторы, определяющие развитие финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и мире**.

В диссертации проведен анализ форм поддержки компаний малого и среднего бизнеса Германии, Японии, США, Великобритании и других стран

Запада, что позволило автору сделать выводы относительно перспектив применения лучшего зарубежного опыта в России.

Общеизвестно, что в большинстве экономически развитых стран мира (США, Япония, Китай, страны Европейского Союза) компании малого и среднего бизнеса вносят существенный вклад в ВВП своих стран.

В диссертации показано, что наиболее распространёнными мерами поддержки компаний малого и среднего бизнеса в мире являются субсидирование процентной ставки по кредитам компаниям малого и среднего бизнеса, налоговые каникулы по уплате налогов, возмещение расходов на заработную плату работникам компаний, а также на социальные и страховые взносы. Предоставление банковских гарантий по кредитам компаниям малого и среднего бизнеса не является прямой формой финансовой поддержки, однако оказывает стимулирующее воздействие на развитие компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии.

В России данный сегмент рынка находится еще на относительно низком уровне. Одной из причин этого является относительно высокий уровень риска ведения бизнеса компаниями малого и среднего бизнеса.

В нашей стране в настоящее время осуществляется работа в рамках национального проекта «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», реализация которого рассчитана на 2018 - 2024 гг.

Для активного взаимодействия компаний малого и среднего бизнеса и банками государство предлагает субсидирование процентной ставки, а также государственные гарантии по кредитным договорам и договорам лизинга.

В диссертации показано, что в 2019-2021 гг. национальные экономики всех стран мира пострадали от пандемии COVID-19. Многие компании малого и среднего бизнеса оказались на грани выживания, не все компании смогли сохранить стабильное финансовое положение на рынке. Очевидно, что большинство компаний не были готовы к переводу своего бизнеса на

антикризисные рельсы и немедленному внедрению дополнительных финансовых стимулов для сохранения бизнеса.

3. **Проведен социологический опрос представителей 200 компаний малого (в том числе микропредприятий) и среднего бизнеса.** Данный опрос проводился в период пандемии короновирусной инфекции (весна-лето 2020 года). По результатам социологического исследования получены данные 63 компаний, анкеты которых полностью соответствуют условиям социологического обследования. **Эти данные в дальнейшем были оценены с помощью лингвистической переменной «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса»**. В диссертационной работе был использован аппарат и методы теории нечетких множеств (нечеткой классификации).

В диссертации на основе анализа данных полученных в результате социологического обследования российских компаний малого и среднего бизнеса была выявлена потребность в дополнительных средствах для развития бизнеса. По результатам опроса владельцев и руководителей компаний малого и среднего бизнеса большинство респондентов (46,7%) относились к компаниям малого бизнеса, 35% — к микропредприятиям, а остальная часть — компании среднего бизнеса. В опросе принимали участие компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся торговлей (30%), 11,7% — строительные компании и 10% — компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом. Большинство владельцев компаний малого и среднего бизнеса в условиях пандемии оценивали финансовое состояние компаний как удовлетворительное, либо ниже. В большинстве случаев это произошло в результате введения государством локдауна и других мер по противодействию распространеннию короновирусной инфекции. Основной мерой было временное прекращение работы компаний общественного питания (кафе, ресторанов и т.п.), досуговых компаний, предприятий розничной торговли (за исключением продуктовых магазинов). Временно были закрыты салоны красоты,

кинотеатры и фитнес залы. Отсутствие выручки привело к тому, что компании малого и среднего бизнеса не имели средств для оплаты аренды помещений, покрытия расходов на коммунальные услуги, ведения расчетов с поставщиками.

4. **По результатам социологического исследования проведен кластерный анализ компаний малого и среднего бизнеса.** В основу кластерного анализа финансового состояния компаний малого и среднего бизнеса**,** использующих различные формы финансовой поддержки, были положены результаты опроса. Каждому вопросу экспертным путем был присвоен весовой коэффициент.

Основные показатели, оцениваемые в диссертационном исследовании:

П1 — Финансовое состояние компании;

П2 — Влияние Covid-19 на финансовое состояние компании;

П3 — Осведомленность о существующих формах финансовой поддержки;

П4 – Использование компанией форм финансовой поддержки;

П5 – План по использованию форм финансовой поддержки в будущем.

Результаты анализа обоснованы расчетами с помощью лингвистической переменной «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса».

С целью ликвидации лингвистической неопределенности в диссертации использован аппарат и методы теории нечетких множеств (нечеткой классификации). Для описания выбранной лингвистической переменной ей присвоен количественный признак ψ, принимающий значения от 0 до 1. Для каждого значения лингвистической переменной (которое представляет собой нечеткое подмножество значений интервала от 0 до 1) была построена трапециевидная функция принадлежности уровня финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Для каждого вида экономической деятельности рассчитаны показатели П1- П5, в ходе ранжирования которых проведено соотнесение каждого значения показателя принятой ранее нечёткой классификации. В качестве

ранга использована степень принадлежности значения показателя тому или иному нечёткому подмножеству уровней, задаваемых лингвистической переменной «Уровень показателя». При этом система функций принадлежности сконструирована следующим образом:

— сумма рангов показателя по всем подмножествам равна единице;

— при абсолютно уверенной классификации ненулевой ранг единственный;

— при неуверенной классификации только два ненулевых ранга.

Для свёртки отдельных показателей для каждого вида экономической деятельности (отрасли) в единый комплексный ранг выражение для оценки параметра ψ_i, характеризующего комплексный ранг i-го вида экономической деятельности, имеет вид: $\psi_i = \sum_{j=1}^{3} \eta_j \sum_{k=1}^{5} CF_{e_k} CF_{i\ j\ k}$,

где CF_{e_k} − вес k-го показателя; $CF_{i\ j\ k}$− ранг k-го показателя j-го уровня i-го вида экономической деятельности; $\eta_j = 0{,}25j$ − масштабирующий коэффициент для каждого j-го уровня.

Для каждого вида экономической деятельности было получено значение комплексного параметра ψ_i, по которому оценивалась её эффективность. Чем ниже значение ψ_i, тем больше компании малого и среднего бизнеса, относящиеся к отрасли, нуждаются в финансовой поддержке.

Для установления соответствия значений показателей выбранной лингвистической переменной «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» для каждого показателя экспертным путём были установлены три уровня оценки: высокий, средний и низкий. С помощью этого механизма был выведен обобщенный показатель, который характеризует потребность в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса.

В диссертационной работе выбрана лингвистическая переменная «Уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса» со

следующими уровнями: низкий уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса – L; средний уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса – M; высокий уровень финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса – H.

5. **Определена потребность в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса с помощью основных экономических показателей (рентабельность активов, рентабельность внеоборотных и оборотных активов, коэффициент текущей ликвидности и автономии), а также на основании социологического опроса владельцев компаний малого и среднего бизнеса**.

В диссертационной работе доказано, что компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством продуктов, в меньшей степени нуждаются в финансовой поддержке. Наибольшую потребность в финансовой поддержке имеют компании малого и среднего бизнеса, работающие в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, а также осуществляющие транспортные услуги (каршеринг). На третьем месте по потребности в финансовой поддержке среди компаний малого и среднего бизнеса находятся компании оптовой и розничной торговли (за исключением продуктовых магазинов).

Результаты обследования показали, что компании малого и среднего бизнеса редко обращались за финансовой поддержкой. 40% респондентов не планируют использовать какие-либо формы финансовой поддержки для своих компаний. Владельцы компаний малого и среднего бизнеса мало осведомлены о системе финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в России и поэтому не обращаются за финансовой помощью.

Для принятия решений о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса в России в диссертационной работе компании малого и среднего бизнеса были разделены на кластеры по основным видам экономической деятельности. Анализ данных бухгалтерского баланса компаний малого и среднего бизнеса (в частности статей «Капитал и

резервы» и «Краткосрочные обязательства») показал, что существует волатильность бухгалтерского баланса компаний малого и среднего бизнеса и поэтому целесообразно рассчитывать средние значения показателей на одно предприятие для компаний малого и среднего бизнеса за отчетный период (год). Данное значение рассчитано по формуле(2).

$$C_s = \frac{S}{Q}, \quad (2)$$

где: C_s – «капитал и резервы»/ «краткосрочные обязательства» из расчета на одну компанию малого/среднего бизнеса, млрд. руб.;

S – общий объем денежных средств на статью бухгалтерского баланса «капитал и резервы»/ «краткосрочные обязательства» компаний малого/среднего бизнеса, млрд. руб.;

Q – количество компаний малого/среднего бизнеса.

Анализ медианных средних значений по компаниям малого бизнеса в целом показал, что за исследуемый период значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» на одно предприятие увеличилось на 67%. Это свидетельствует о том, что собственных денежных средств у компаний малого бизнеса стало больше. Среднее значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» показало наибольший рост у сельскохозяйственных компаний малого бизнеса.

Среднее значение статьи бухгалтерского баланса «Капитал и резервы» компаний среднего бизнеса увеличилось в 5 раз. Это свидетельствует об увеличении собственных средств компаний среднего бизнеса. При этом численность компаний среднего бизнеса уменьшилась в 2 раза. Закрытие (банкротство) компаний происходило, в том числе из-за недостатка собственных средств.

Также представлены данные по средним значениям бухгалтерского баланса по разделу «Краткосрочные обязательства» компаний малого и среднего бизнеса за 2010 – 2018 гг., которые свидетельствуют о необходимости финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса

в отдельных отраслях и, как следствие, насколько важно развивать финансовую поддержку данных компаний.

Компании малого бизнеса, предоставляющие услуги в сфере здравоохранения и социального обслуживания, увеличили свою потребность в краткосрочных обязательствах в 2010 – 2016 гг. в 8,35 раз. По данным опроса владельцы компаний малого и среднего бизнеса отмечают острую необходимость в краткосрочных обязательствах. Однако выбирать данную форму финансовой поддержки не торопятся в связи с экономической нестабильностью в условиях пандемии. Также стоит отметить, что компании малого и среднего бизнеса в сфере здравоохранения, находящиеся на этапе роста, в условиях пандемии снизили свою потребность в краткосрочных обязательствах, так как не планируют расширять спектр услуг.

Также остро нуждаются в финансовой поддержке компании малого бизнеса, занимающиеся гостиничным и ресторанным бизнесом, оказывающие образовательные услуги и компании, работающие в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Значения для этих отраслей за 7 лет увеличились в 3,94, 3,52 и 3,07 раз, соответственно. По другим отраслям значение данного показателя также увеличилось, но не более чем в 3 раза. Среди них можно выделить компании малого бизнеса, предоставляющие транспортные услуги и услуги в сфере связи. Для них краткосрочные обязательства в среднем увеличились в 2,94 раза за 7 лет.

Анализ краткосрочных обязательств компаний малого и среднего бизнеса показал, что компании малого и среднего бизнеса, нуждаются в привлечении дополнительных денежных средств, причем эта проблема актуальна для компаний всех видов экономической деятельности (отраслей).

Компании малого бизнеса, предоставляющие услуги здравоохранения и социальные услуги, ведущие гостиничный и ресторанный бизнес, оказывающие услуги в сфере образования, и занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа и воды являются остро нуждающимися в финансовой поддержке. Среди компаний среднего бизнеса практически все

отрасли (за исключением добычи полезных ископаемых) нуждаются в финансовой поддержке.

Анализ статистических данных показал, что в первую очередь в финансовой поддержке нуждаются компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством. Однако в условиях пандемии все компании малого и среднего бизнеса нуждаются в финансовой поддержке.

Ограниченность государственных финансовых ресурсов влияет на объем поддержки компаний малого и среднего бизнеса и их формы. Например, снижение налогов на период пандемии прямо отражается на финансовом состоянии компании, а предоставление гарантий компаниям малого и среднего бизнеса отразится на состоянии их бюджета в дальнейшем.

Для развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса ключевым фактором является доступность форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Например, при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса основными сдерживающими факторами являются недостаточный средний размер кредита и высокий уровень процентной ставки. Для принятия решения о финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса важно гарантировать прозрачность и независимость участников экономической сделки. Кроме того, необходимо внедрить механизмы контроля и мониторинга для принятия своевременных решений о финансовой поддержке компаний. Так как многие компании малого и среднего бизнеса нуждаются в финансовой поддержке, а государство ограничено в ресурсах, то возникает необходимость в определении приоритетов. Для этого в диссертационном исследовании было принято решение определить потребность в финансовой поддержке компаний малого и среднего бизнеса на основе финансовых показателей и полученных данных с помощью опроса.

Одной из основных групп финансовых показателей, характеризующих финансовую деятельность компании, являются показатели рентабельности - обязательные компоненты сравнительного анализа финансового состояния компании. Каждый показатель оценивался отдельно для компаний малого бизнеса и для компаний среднего бизнеса, а также в отдельности по основным видам экономической деятельности.

У компаний малого бизнеса показатель рентабельности оборотных активов за период 2010 – 2018 гг. увеличился в 1,75 раз и в 2018 г. составил 7,2%, у компаний среднего бизнеса показатель рентабельности оборотных активов практически остался на том же уровне и в 2018 г. составил 6,7%. Значительное увеличение показателя рентабельности активов за исследуемый период наблюдается у компаний малого бизнеса, занимающихся здравоохранением – в 2,7 раза. Стоит отметить, что данный показатель уменьшился приблизительно в 2 раза для компаний малого бизнеса, производящих и распределяющих электроэнергию, газ и воду. У транспортных компаний среднего бизнеса показатель рентабельности оборотных активов увеличился практически в 2 раза, в то время как для строительных компаний среднего бизнеса наблюдается резкое снижение данного показателя – за период 2010 – 2018 гг. с 5,2% до 0,6%.

Изменение показателя рентабельности оборотных активов у компаний среднего бизнеса аналогично изменению данного показателя у компаний малого бизнеса за указанный период времени. Стоит отметить, что для компаний среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, в 2010 г. данный показатель в 2 раза выше, чем у компаний малого бизнеса, и составил 6,5%. Далее наблюдается положительная динамика. Показатель рентабельности оборотных активов в 2011 г. равен 8,7%. Рентабельность оборотных активов достигает своего минимального значения в 2013 г. - 4,6%.

Рентабельность текущих активов показывает насколько окупаются вложенные в бизнес денежные средства, то есть, сколько прибыли получает

компания за каждый рубль, вложенный в оборотные средства. Если у компаний малого и среднего бизнеса нет собственных денежных средств на развитие, но есть возможность получить финансовую поддержку от государства или фондов поддержки компаний малого и среднего бизнеса, то показатель рентабельности оборотных активов даст ответ на вопрос: а стоит ли помогать данной компании? Очевидно, что чем больше рентабельность, тем выше эффективность работы предприятия. Отрицательное значение данного показателя свидетельствует об использовании ресурсов организации.

Также в диссертации проведен анализ показателей, характеризующих финансовое состояние компаний малого и среднего бизнеса: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент автономии.

В диссертации показано, что несмотря на незначительные колебания коэффициента ликвидности для компаний малого и среднего бизнеса его значения находятся в допустимых пределах. Это свидетельствует о том, что при необходимости данные компании смогут отвечать по своим обязательствам перед сторонними организациями. Анализ коэффициента автономии показал, что компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся сельским хозяйством и обрабатывающим производством, нуждаются в дополнительных средствах, например, в получении банковского кредита.

В диссертации сделан вывод о том, что кроме финансовых показателей при выявлении потребности компаний малого и среднего бизнеса в финансовой поддержке необходимо учитывать как владельцы и руководители компаний оценивают деятельность своей организации.

6. В диссертации представлена авторская модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, в основу которой положены формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.

Для основных форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса выделены параметры, характеризующие программу поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Оптимальная модель

финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса включает матрицу форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, где $a_{i\,j}$ – ячейка по i-ой форме финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса для j-ой цели.

В диссертационной работе разработаны оптимальные модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, занимающихся сельским хозяйством, ресторанным бизнесом и обрабатывающим производством. И сделан вывод, что использование оптимальной модели помогает компаниям малого и среднего бизнеса выбрать среди разнообразия форм финансовой поддержки наиболее приемлемые.

Триггером развития системы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса в последние годы стало распространение коронавирусной инфекции Covid -19. Многие компании малого и среднего бизнеса, не имеющие финансовой «подушки безопасности» остались без денежных средств даже на выплату заработной платы своим сотрудникам. Туризм, гостининчный и ресторанный бизнес, розничная торговля (за исключением продуктовых магазинов), транспорт, стоматология, косметология и спорт, развлечения и театры – основные сферы услуг, пострадавшие от пандемии. Одновременно, компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся производством трикотажа, стали шить маски многоразового использования. Большим спросом стали пользоваться платформы дистанционного обучения, электронные библиотеки. Компании малого и среднего бизнеса, занимающиеся реализацией лекарств (аптеки), также ощутили резкий спрос на свою продукцию в период пандемии.

В диссертационной работе показано, что в Российской Федерации существует досточное количество форм финансовой поддержки, которые можно использовать в оптимальной модели финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Существуют программы поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которые поддерживает государство. Однако для расширения практики их применения автор предлагает их

унифицировать и создать единую методологию для их использования. С этой целью **разработана оптимальная модель финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса, которая включает матрицу форм и программ финансовой поддержки и алгоритм к ней**. В качестве приложения к оптимальной модели в диссертации разработаны таблицы, в которых отражены подробные условия применения программ, их характеристики и др.

Список литературы

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): Принят Государственной Думой 21.10.94; Утвержден Указом Президента Российской Федерации от 30.11.94. №51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 02.11.2016).

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Федер. закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ] (в последней редакции)

3. О несостоятельности (банкротстве) [Федер. закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ] (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 08.11.2016).

4. Постановление Правительства Российской Федерации №265 от 04.04.2016 г. «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

5. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // URL: http://kremlin.ru/events/president/news/57425 (дата обращения 10.09.2018)

6. Постановление Правительства Москвы от 01.07.2013 № 424-ПП «О создании Межведомственной комиссии по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства и внесении изменений в правовые акты Правительства Москвы».

7. Об исполнительном производстве [Федер. закон от 02 октября 2007 № 229-ФЗ] (ред. от 28.12.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 15.1.2016).

8. Об условиях и порядке реструктуризации задолженности организаций по платежам в федеральный бюджет [Постановление Правительства РФ от 05 марта 1997 № 254] (ред. от 29.09.2003) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения 10.11.2016)

9. Об утверждении методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога [Приказ Минэкономразвития РФ от 18 апреля 2011 № 175] (ред. от 10.07.2011) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 27.11.2016).

10. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности [утв. Банком России 26.03.2004 №254-П)] (ред. от 170 14.11.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 10.02.2017).

11. Положение о порядке и критериях оценки финансового положения юридических лиц - учредителей (участников) кредитной организации и юридических лиц, совершающих сделки, направленные на приобретение акций (долей) кредитной организации и (или) на установление контроля в отношении акционеров (участников) кредитной организации [утв. Банком России 18.02.2014 N 415-П] (ред. от 15.04.2016) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (дата обращения: 20.11.2016).

12. "Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" [разработан Минэкономразвития России] [Электронный ресурс] // СПС

«КонсультантПлюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/?frame=25 (дата обращения: 11.05.2017).

Научная, учебная, справочная литература

13. Алтунин А.Е. Модели и алгоритмы принятия решений в нечетких условиях /А.Е. Алтунин, М.В. Семухин. - Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2000. - 352 с.

14. Балабанов, И.Т. Риск-менеджмент - М.: Финансы и статистика, 1996. – 192 с.

15. Банки и банковский бизнес в глобальной экономике // коллективная монография / под ред. Г.С. Пановой; Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – М.: МГИМО-Университет, 2020.

16. Банковское дело. Стратегическое руководство / Н. Бакстер, Т. Бэррел, Г. Вэйнс, Г. Панова и др. - М.: Консалтбанкир, 1998. - 432 с. - ISBN 5-85187-078-8.

17. Банковская система России. (Настольная книга банкира). / Грязнова А.Г., Панова Г.С., Лаврушин О.И., Молчанов А.В., Тавасиев А.М., и др. - М.: ДеКа, 1995. - 688 с. (210,0)

18. Боди Зви. Финансы: пер. с англ./ З. Боди, Р. Мертон. - М.: Вильямс, 2007. – 592 с.

19. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами – М.: Финансы и статистика, 2005. – 800 с.

20. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (компаний) / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - М.: Кнорус, 2010. – 608 с. 172

21. Гамза В.А. Рисковый спектр коммерческих организаций / В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский. - М.: Экономика, 2002. – 112 с.

22. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики / Пер. с англ. А. Дамодаран. – М.: Вильямс, 2010. – 274 с.

23. Друкер П.Ф. Практика менеджмента / П.Ф. Друкер. — М.: «Вильямс», 2007 - 400 с.

24. Ермасова Н. Б. Риск-менеджмент организации / Н.Б. Ермасова. – М.: Альфа-Пресс, 2005 – 239 с.

25. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости процента и денег / К. Мальтус, Д. Кейнс, Ю. Ларин // Антология экономической классики. - М.: Эконов- Ключ, 1993. – 486 с.

26. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 512 с. 173

27. Кричевский М.Л. Финансовые риски /М.Л. Кричевский. – М.: Кнорус, 2012. – 248 с.

28. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. - М.: ИНФРА - М, 1998. – 223 с.

29. Панова Г.С. Анализ финансового состояния коммерческого банка. (Монография) М.: Финансы и статистика, 1996, 1997 (2-е издание)

30. Панова Г.С. Внедрение проектного финансирования на государственном уровне. (Монография) Саарбрюкен: Palmarium Academic Publishing/ LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH& Co. KG, 2012 (10,0 п.л.) — ISBN 978-3-8473-9205-7.

31. Панова Г. С. Кредитная политика коммерческого банка / Г. Панова // М.: ДИС, 1997. (29 а.л.)

32. Пикфорд Дж. Управление рисками / Дж. Пикфорд. - М.: Вершина, 2004. – 349 с.

33. Российская банковская энциклопедия / Коллективная монография под ред. О.И. Лаврушина // - М.: ЭТА, 1995. (111,0)

34. Стабилизационный фонд Российской Федерации: генезис развития / под ред. Г.С. Пановой. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 224 с. - ISBN 978-5-279-03337-9.

35. Рейльян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений /Я.Р. Рейльян. - М.: Финансы и статистика, 1989. – 206 с.

36. Риск-менеджмент в коммерческом банке (Коллективная монография под ред. Ларионовой И.В.), - М.: Кнорус, 2014, 2016.

37. Сошникова, Л.А. Многомерный статистический анализ в экономике / Л.А. Сошникова. – М. : ЮНИТИ, 2004 - 598 с.

38. Теплова Т.В. Корпоративные финансы / Т.В. Теплова. – М.: Юрайт-Издат, 2013. – 655с.

39. Уткин Э.А. Аудит и управление несостоятельным предприятием / Э.А. Уткин, А.Э Бинецкий. // Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». – М.: Издательство «Экмос», 2000. – 384 с.

40. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. Грязновой А.Г. // Финансово-кредитный энциклопедический словарь, - М.: Финансы и статистика, 2002.

41. Федотова М.А. Как оценить финансовую устойчивость компании / М.А. Федотова // Финансы. – 1995. - №6. – С. 11-13.

42. Хелферт Э. Техника финансового анализа. / Э. Хелферт. – 10 – е изд. – Спб.: Питер, 2003. – 640 с. 175

43. Шапкин А.С. Шапкин, В.А. Экономические и финансовые риски / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М.: ИТК Дашков и Ко, 2012. – 288 с.

44. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: Инфра-М, 2008. – 208 с.

45. Шеремет А.Д., Сайфуллин, Р.С. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфуллин. - М.:Инфра-М, 1999 – 164 с.

Диссертации, авторефераты диссертаций

46. Власов И.П. Организационно–экономический механизм финансовой поддержки малого бизнеса мегаполиса: диссертация кандидата

экономических наук: 08.00.10. [Московский городской университет управления Правительства Москвы] – Москва, 2009 – 173 с.

47. Зайцев А.Н. Система государственной финансовой поддержки малого бизнеса в Российской Федерации: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. [Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова] – Москва 2000 – 168 с

48. Каурова Е.Э. Развитие системы финансового обеспечения малых и средних предприятий в России: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. [ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет] – Волгоград – 2017 – 197 с

49. Копелев И.Б. Оценка и прогнозирование риска финансовой несостоятельности компании: автореф. дис. …канд. экон. наук: 08.00.10 / Копелев Игорь Борисович. – М.: 2015. – 25 с.

50. Кравченко А.И. Формы и методы финансовой поддержки малого бизнеса: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10. [ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»] - Санкт-Петербург, 2008 – 170 с.

51. Хайдаршина Г.А. Методы оценки риска банкротства компании: дис. канд. экон. наук : 08.00.10 / Хайдаршина Гульнара Артуровна. – М., 2009. – 253 с.

52. Шемет Е.С. Развитие форм государственной финансовой поддержки и методов корпоративного финансирования малого бизнеса: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10 [Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Волгоградский государственный университет»] – Волгоград, 2008 – 231 с.

Периодические издания

53. Булава, И.В. Прогнозирование надежности инновационного развития компании с учетом банковских рисков / И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Материалы международной научной конференции

«Инновационное развитие экономики России». Москва, 10-11 декабря 2008.– М.: МЭСИ - 2008. – С. 35-51.

54. Булава И.В. Прогнозирование технико-экономических показателей развития отрасли. Стратегическое планирование и развитие компаний / И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Материалы X Всероссийского симпозиума. Секция 2. М.: ЦЕМИ РАН - 2009. – С. 32.

55. Версоцкий Р. Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России// URL: https://spb.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/7_19/Versockiy_07_19.pdf (дата обращения 03.01.2021)

56. Захарова Н.В., Лабудин А.В. «Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития» // Управленческое консультирование Декабрь 2017 с. 64 URL:https://sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/12_17/Zakharova_12_17.pdf (дата обращения 10.09.2018)

57. «Как оживить российский бизнес и экономику?» // URL: https://investfuture.ru/news/id/kak-ojivit-rossiyskiy-biznes-i-ekonomiku (дата обращения 06.05.2020)

58. Мануйленко В.В. Подходы к формированию и распределению прибыли хозяйствующего субъекта: современный аспект / В.В. Мануйленко, Т.А. Садовская // Финансы и кредит. – 2012 - №40 (520) – С. 33-42.

59. Мингалиев К.Н. Оценка риска банкротства компании при разработке стратегии его развития. / К.Н. Мингалиев // Материалы X Всероссийского симпозиума «Стратегическое планирование и развитие компаний». – М.: ЦЭМИ РАН - 2009 – С. 124-126.

60. Саляхова Э.К. «Малый бизнес в зарубежной практике» // URL: https://novainfo.ru/article/10107 (дата обращения 04.10.2020)

61. Сивова М. «Что показывает коэффициент автономии – формула по балансу?» // URL: https://nalog-

nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/chto_pokazyvaet_koefficient_avtonomii_formula_po_balansu/ (дата обращения 05.08.2020)

62. Панова Г.С. Банки и банковский бизнес в условиях международных санкций. // ж. Обозреватель - Observer. № 12, 2015.

63. Панова Г.С. Банки в условиях международных санкций: стратегия и тактика // Российские банки в условиях международных санкций // Вестник МГИМО-Университета. - 2016. - № 1. - С. 154 - 168.

64. Панова Г.С., Ларионова И.В. К вопросу о модернизации банковского регулирования и надзора // Банковское дело, № 11, 2010.

65. Панова Г.С., Ларионова И.В. Очищение финансовых рынков от нежизнеспособных банков. Размышления банковского аналитика / Г.С. Панова, И.В. Ларионова // Банковское дело. - 2014. - №1 с.6-10

66. Порядин В.С. Анализ существующих методов оценки экономической эффективности деятельности предприятий [Электронный ресурс] // Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. — 2011. — № 4. – Т. 6. - С. 16-24. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analizsuschestvuyuschih-metodov-otsenki-ekonomicheskoy-effektivnostideyatelnosti-predpriyatiy

67. Постюшков А.В. Прогнозирование банкротства / А.В. Постюшков // Арбитражный управляющий. – 2007. – № 6. – С. 11-16.

68. Севрук В.Т. Анализ уровня рисков / В.Т. Севрук // Бухгалтерский учет. - 1993. - №4. - С. 26-30.

69. Солянникова С.П. Финансовые аспекты развития образовательного кредитования в Российской Федерации / С.П. Солянникова // Экономика образования. – М.: 2007. - №3 – С.73-78.

70. Тютюкина Е.Б. Финансовые потоки: сущность, признаки и классификация / Е.Б. Тютюкина, К.М. Афашагов // Вестник ФА. – 2007. - № 4(44) – С. 24-34. 179

Издания на иностранном языке

71. Financial Markets Evolution: From the Classical Model to the Ecosystem. Challenges, Risks and Features // Коллективная монография под редакцией Пановой Г.С. на английском языке // Palgrave Macmillan, 2021

72. Gracheva O., Panova G.S. “Forms of Financial Support for Small and Medium-Sized Businesses” (Формы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса) (статья на английском языке) Сборник докладов на Международной научной конференции SGEM, Флоренция (Италия), 23 – 25 октября 2018 года // ISBN 978-619-7408-67-6; ISSN 2367 – 5659 DOI: 10.5593/sgemsocialF2018/1.6

73. GoldmanSachs // US Small Business Owners Face Great Uncertainty; Over Half Say They Cannot Operate Beyond Three Months// Дата публикации 19.05.2020 URL: https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000-small-businesses/US/no-time-to-waste/index.html (дата обращения 05.06.2020)

74. U.S. Senate Committee on Small Business and Entrepreneurship URL: 1BC9E5AB74965E686FC6EBC019EC358F.the-small-business-owner-s-guide-to-the-cares-act-final-.pdf (senate.gov), дата обращения: 26.04.2021

75. Coronavirus Business Interruption Loan Schemes and Future Fund - British Business Bank (british-business-bank.co.uk)

76. Altman, E.I. Financial Rations. Discriminant Analysis, and the Prediction of Corporate Bankruptcy. / E.I. Altman // Journal of Finance – 1968 - September – P.17-35.

77. Argenti, J. Predicting Corporate Failure /J. Argenti / Accounting digest Institute // Chartered Accountants in England and Wales, London, U.K.– 1983 - №138 – P. 1-25.

78. Beaver, W.H. Financial Rations and Predictions of Failure / W.H. Beaver // Empirical Research in Accounting Selected Studies, Supplement to Journal of Accounting Research – 1966 - P. 68-94.

79. Begley, J., Ming, J, Watts, J.S. Bankruptcy Classification Errors in the 1980s: An Empirical Analysis of Altman's and Ohlson's Models / J. Begley, J. Ming, J, S. Watts / Review of Accounting Studies – 1996 - №1 - P. 267-284.

80. Churchill, G.A., Nevin, J.R., Watson, R.R. The role of credit scoring in the loan decision / G. A. Churchill, J. R. Nevin, R. R. Watson // Credit World. March – 1977- P. 6-10.

81. Davidson, Russell and MacKinnon, James G. Fast Double Bootstrap Tests of Non-nested Linear Regression Models / R. Davidson, J.G. MacKinnon // Econometric Reviews, vol. 21 – 2002 - No. 4 - P. 419-429.

82. Euler Hermes Insolvencies Outlook, June 2008 [Электронный ресурс:http://www.eulerhermes.com/economic-research/publications/ Pages/insolvencies-the-tip-of-the-iceberg.aspx?postID=952 (дата обращения: 11.10.2016).

83. Fledelius, P., Lando, D., Nielsen, J.P. Non-Parametric Analysis of Rating Transition and Default Data / P. Fledelius, D. Lando, J.P. Nielsen // Journal of Investment Management 2 - 2004 - P. 71-85.

84. Fulmer, John G. et al.: A Bankruptcy Classification Model For Small Firms / J.G. Fulmer // Journal of Commercial Bank Lending – 1984 – P. 25-37.

85. Härdle, W., Moro, R. A. & Schäfer, D. Predicting bankruptcy with Support Vector Machines / W. Härdle, R.A. Moro, D. Schäfer // SFB 649 "Economic Risk", 2005 – P. 251-284.

86. Keasey, K., Watson, R. Non-Financial Symptoms and the Prediction of Small Company Failure: A Test of Argenti's Hypotheses / K. Keasey, R. Watson // Journal of Business Finance and Accounting – 1987 - №14 (3) Autumn - P. 335-353.

87. Keynes, J.M. A Monetary Theory of Production. In: The Collected Writings of John Maynard Keynes. London. 1973. Vol. XIII. – P. 653

88. Lennox, C. Identifying Failing Companies: A Re-evaluation of the Logit-, Probit- and DA Approaches /C. Lennox // Elsevier Science Inc - 1999. – P. 18-36.

89. Minussi, J., Soopramainien, D, Worthington, D. Statistical modeling to predict corporate default for Brazilian companies in the context of Basel II using a new set of financial ratios / J. Minussi, D. Soopramainien, D. Worthington // The Department of Management Science Lancaster University Management School Lancaster LA1 4YX UK, 2007. – P. 164.

90. Morgan, J.P. /Reuters. RiskMetrics – Technical Document [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.jpmorgan.com/RiskManagement/RiskMetrics/RiskMetrics.html. (дата обращения: 25.11.2016).

91. Ohlson, J. Financial Ratios and the Probabilistic Prediction of Bankruptcy / J. Ohlson // Journal of Accounting Research, 1980. – Vol. 6. – P. 12-45.

92. Pavitt, K. Key characteristics of the large innovating firm / K. Pavitt // Brit. J. Of Management - 2009. – P. 397.

93. Shumway, Tyler Forecasting Bankruptcy more Accurately: A Simple Hazard Model / T. Shumway // Journal of Business 2001 - №74 - P. 101- 124.

94. The Global Competitiveness Report 2010-2011. World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2010 Palgrave Macmillan, № 4. – 2010. – P. 12-34.

95. Thomas, L.C. A Survey of Credit and Behavioural Scoring [Электронный ресурс] //University of Edinburgh. 1999. Режим доступа: http://pages.ucsd.edu/~aronatas/project/academic/A%20survey%20of%20credit%20and%20behavioural%20scoring%20Forecasting%20fina.pdf (дата обращения: 11.12.2016).

96. White, M.J. Why It Pays to File for Bankruptcy: A Critical Look at Incentives Under U.S. Bankruptcy Laws and A Proposal for Change / M.J. White/ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ideas.repec.org/p/fth/michet/98-02.html (дата обращения: 18.01.2017).

97. Wooldridge, J.M. Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data / J.M. Wooldridge // Cambridge, MA: MIT Press – 2001 - chapter 4.2.3. 183

98. World Bank Commodities Price Forecast. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://pubdocs.worldbank.org/en/662641493046964412/ CMO-April-2017-Forecasts.pdf (дата обращения: 05.06.2017).

99. Zavgren, Christine V. Assessing the Vulnerability to Failure of American Industrial Firms: A Logistic Analysis / V.C. Zavgren // Journal of Business Finance and Accounting 12 (Spring 1985) - P. 19 - 46.

100. Zmijewski, M. E. Essays on corporate bankruptcy. Ph.D. dissertation [Электронный ресурс] //State University of New York at Buffalo. - 1983. Режим доступа: https://ru.scribd.com/document/251819261/CorporateBudgeting (дата обращения: 05.08.2016).

Электронные ресурсы

101. Система профессионального анализа рынков и компаний (СПАРК) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.sparkinterfax.ru/ (дата обращения: 25.08.2017).

102. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 16.09.2017). 184

103. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_17/Main.htm (дата обращения: 08.11.2016).

104. Официальный сайт Министерство экономического развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main (дата обращения: 05.12.2016).

105. Официальный сайт Федеральной службы по тарифам России [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.fstrf.ru/about (дата обращения: 05.11.2016).

106. Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: https://ofd.nalog.ru/statistics.html (дата обращения 13.10.2018)

107. Официальный сайт Eurostat [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://ec.europa.eu/eurostat (дата обращения: 25.12.2016).

108. Официальный сайт ИНЭИ РАН [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://ipem.ru/news/publications/519.html (дата обращения: 15.12.2016).

109. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/ (дата обращения: 12.01.2017). 185

110. Международный стандарт управления рисками COSO ERM (Enterprise Risk Management - Integrated Framework) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.coso.org/Pages/ermintegratedframework.aspx (дата обращения: 23.12.2016).

111. Федеральная служба государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» // URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 23.03.2019).

112. Федеральная служба государственной статистики Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» // URL: https://www.gks.ru/folder/210/document/13223 (дата обращения 24.02.2020).

113. Аналитический центр НАФИ // Сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. Социология. Статистика. Публикации. // URL: https://files.rmcenter.ru/year/2017/1/Portal_ANALITIKA_9yanvarya_dokument2.pdf (дата обращения 25.06.2020)

114. Открытая дискуссия АРБ «Государственная поддержка и расширение доступа малого и среднего бизнеса к финансированию»// URL: https://arb.ru/b2b/calendar/otkrytaya_diskussiya_arb_gosudarstvennaya_podderzhka_i_rasshirenie_dostupa_malog-10241526/ (дата обращения 13.11.2018)

115. Фермеры производят почти половину всей российской сельскохозяйственной продукции // URL: https://tass.ru/ekonomika/5243142 (дата обращения 23.03.2019).

116. Жданов В., Жданов И. Коэффициент текущей ликвидности предприятия. Формула расчета по балансу. Норматив URL:

https://finzz.ru/koefficient-tekushhej-likvidnosti.html (дата обращения 05.03.2019)

117. Значение коэффициента текущей ликвидности по отраслям (видам деятельности) URL: https://www.testfirm.ru/finfactor/currentratio/ (дата обращения 25.06.2020)

118. Значение коэффициента автономии по отраслям (видам деятельности) URL: https://www.testfirm.ru/finfactor/avtonom/ (дата обращения 25.06.2020)

119. Эксперт РА // Кредитование малого и среднего бизнеса в России по итогам 2018 года: экспансия крупных банков // URL: https://raexpert.ru/researches/banks/msb_2018/ (дата обращения 25.06.2020)

120. ОАО «Российская венчурная компания» (РВК) // О компании// URL: https://www.rvc.ru/about/ (дата обращения 15.12.2020)

121. Российский бизнес и короновирус. Влияние эпидемии короновируса на бизнес и потребность в господдержке // https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/rossiyskiy-biznes-i-koronavirus-chast-1-predprinimateli-o-vliyanii-epidemii-na-ikh-biznes-i-o-potreb/ (дата обращения: 15.06.2020)

122. Региональные гарантийные организации в 2014 году: победила осторожность // URL: https://raexpert.ru/researches/gf/2014/#att2 (дата обращения 04.01.2020)

123. Структура рынка по типам факторинга и география сделок // URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part2/ (дата обращения 04.01.2020)

124. Факторинг для МСБ: уступая лизингу // URL: https://raexpert.ru/researches/banks/frb_2016_itog/part3/ (дата обращения 04.01.2020)

125. Мой бизнес // Меры поддержки // URL: https://мойбизнес.рф/support/lgotnyy-kredity-dlya-biznesa-po-stavke-do-8-5-kak-poluchit (дата обращения 20.11.2020)

126. Корпорация МСП. Программа льготного лизинга оборудования для субъектов индивидуального и малого предпринимательства, реализуемая региональными лизинговыми компаниями (РЛК) URL: https://corpmsp.ru/finansovaya-podderzhka/lizingovaya-podderzhka/

127. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов URL: https://torgi.gov.ru/index.html (дата обращения 10.01.2021)

Приложения

Приложение 1 (справочное). Распределение компаний малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	2010 год		2016 год		2018 год		Изменение 2010 - 2016 гг.	Изменение 2016 - 2018 гг.
	Количество	% от общего количества	Количество	% от общего количества	Количество	% от общего количества		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	65 778	3,94	63 256	2,27	54 933	2,05	96,17	86,84
Рыболовство, рыбоводство	3 634	0,22	4 849	0,17	4 354	0,16	133,43	89,79
Добыча полезных ископаемых	6 025	0,36	10 498	0,38	10 637	0,40	174,24	101,32
Обрабатывающие производства	161 672	9,68	249 312	8,96	228 038	8,53	154,21	91,47
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	10 982	0,66	15 986	0,57	12 179	0,46	145,57	76,19
Строительство	185 154	11,09	337 472	12,12	340 092	12,72	182,27	100,78
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	638 824	38,27	1 035 428	37,19	929 824	34,78	162,08	89,80
Гостиницы и рестораны	48 044	2,88	79 555	2,86	75 586	2,83	165,59	95,01
Транспорт и связь	101 897	6,10	216 004	7,76	174 912	6,54	211,98	80,98
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	352 590	21,12	601 950	21,62	216 569	8,10	170,72	35,98
Образование	5 007	0,30	9 953	0,36	9 836	0,37	198,78	98,82
Здравоохранение и предоставление социальных	22 831	1,37	42 810	1,54	46 578	1,74	187,51	108,80

Вид экономической деятельности	2010 год		2016 год		2018 год		Изменение 2010 - 2016 гг.	Изменение 2016 - 2018 гг.
	Количество	% от общего количества	Количество	% от общего количества	Количество	% от общего количества		
услуг								
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	41 976	2,51	75 155	2,70	70 623	2,64	179,04	93,97
ВСЕГО	1 669 439	100	2 783 908	100	2 673 625	100	166,76	96,04

Приложение 2 (справочное). Капитал и резервы по данным бухгалтерского баланса компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	230,7	1,58	255,2	1,68	429,4	2,45	339,7	1,83	435,9	2,31	546,5	2,51	680,6	2,71	1434,5	12,34	1542,3	3,88
Рыболовство, рыбоводство	9,1	0,06	13,8	0,09	13,1	0,07	32,4	0,17	26,3	0,14	37,2	0,17	63,8	0,25	60,8	0,52	75,3	0,19
Добыча полезных ископаемых	24,3	0,17	60,1	0,40	20,6	0,12	46,5	0,25	50,4	0,27	235,4	1,08	245	0,97	179,2	1,54	44	0,11
Обрабатывающие производства	255,6	1,75	271,7	1,79	846,9	4,84	880,5	4,74	721	3,82	840,7	3,86	1133,8	4,51	632,1	5,44	954,2	2,40
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12,4	0,08	28,1	0,18	30,9	0,18	36,6	0,20	26,3	0,14	71,9	0,33	90	0,36	36,7	0,32	50,5	0,13
Строительство	225,7	1,54	192,5	1,27	266,7	1,52	463,7	2,49	566	3,00	691	3,17	844,8	3,36	849,6	7,31	873,5	2,20
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	780	5,33	808,6	5,32	1117	6,38	1675,9	9,01	1744,4	9,23	2669,7	12,24	2977,3	11,84	2483,7	21,37	2992	7,53
Гостиницы и рестораны	30,2	0,21	34,6	0,23	114,5	0,65	121,3	0,65	104,3	0,55	119	0,55	132,2	0,53	156,2	1,34	187,7	0,47
Транспорт и связь	89,6	0,61	95,4	0,63	117,5	0,67	237,5	1,28	309,5	1,64	256,2	1,18	361	1,44	340,6	2,93	406,4	1,02
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1259	8,60	1263,5	8,31	1159	6,62	2162,1	11,63	2417,1	12,79	3907,7	17,92	5943,9	23,63	1997,9	17,19	2084,7	5,25
Образование	1,6	0,01	0,8	0,01	1	0,01	3,2	0,02	3,3	0,02	4,9	0,02	5,6	0,02	4,6	0,04	5,9	0,01
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,3	0,02	5,3	0,03	7,2	0,04	72,1	0,39	45,8	0,24	64,1	0,29	-122,5	-0,49	81,4	0,70	115,8	0,29
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	25,5	0,17	38,4	0,25	33	0,19	57,2	0,31	75,4	0,40	82,1	0,38	108,6	0,43	107	0,92	124,6	0,31
ИТОГО	14631,1	100	15211,5	100	17501,4	100	18591,1	100	18891,2	100	21804	100	25156	100	11624,3	100	39733,4	100

Приложение 3 (справочное). Капитал и резервы по данным бухгалтерского баланса компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	222,2	26,13	241,5	24,49	249,5	19,69	276,6	21,55	287,2	23,50	375,7	20,56	432,6	19,02	466,80	23,80	513,00	24,53
Рыболовство, рыбоводство	8,8	1,03	15,1	1,53	13,3	1,05	12,8	1,00	25,1	2,05	49	2,68	69,8	3,07	47,30	2,41	56,00	2,68
Добыча полезных ископаемых	25,6	3,01	36,6	3,71	29,8	2,35	26	2,03	21,2	1,73	28,7	1,57	98,1	4,31	43,60	2,22	38,10	1,82
Обрабатывающие производства	174,2	20,48	186,8	18,94	208,1	16,42	235,8	18,37	227,3	18,60	323,4	17,70	369,8	16,26	375,60	19,15	444,30	21,25
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	20,6	2,42	10,4	1,05	13,5	1,07	12,8	1,00	7,3	0,60	22,4	1,23	20,1	0,88	14,10	0,72	15,70	0,75
Строительство	81,4	9,57	115,7	11,73	87,9	6,94	141,8	11,05	130,7	10,70	145,3	7,95	165,4	7,27	129,60	6,61	107,60	5,15
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	150	17,64	177,4	17,99	230	18,15	233,4	18,18	252,7	20,68	355,9	19,48	411,6	18,10	378,40	19,29	435,40	20,82
Гостиницы и рестораны	13	1,53	7,9	0,80	14,7	1,16	16,3	1,27	19,6	1,60	12	0,66	16	0,70	6,30	0,32	4,50	0,22

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Транспорт и связь	39,5	4,64	33,4	3,39	45	3,55	41,7	3,25	34,2	2,80	51,3	2,81	80,3	3,53	54,20	2,76	47,70	2,28
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	94,8	11,15	136,9	13,88	241,6	19,06	224,9	17,52	146,8	12,01	384,9	21,06	351,1	15,44	157,40	8,02	116,90	5,59
Образование	-		-		-		0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,10	0,00
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,3	0,51	4,1	0,42	4,9	0,39	5,6	0,44	7,6	0,62	10,9	0,60	13,6	0,60	16,80	0,86	18,70	0,89
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6,7	0,79	6,2	0,63	11,3	0,89	17,3	1,35	9,7	0,79	25,1	1,37	14,4	0,63	5,90	0,30	4,10	0,20

Приложение 4 (обязательное). Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Капитал и резервы» компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3723,6	16,91	4260,2	14,28	6871,1	23,28	5426,2	12,15	7774,6	17,65	9728,5	12,81	11098,1	14,51	25609,67	31,92	28975,35	36,48
Рыболовство, рыбоводство	2567	11,66	3820,6	12,81	3414,1	11,57	8406,9	18,83	6822,3	15,49	8811	11,60	13369,7	17,48	13815,04	17,22	17585,24	22,14
Добыча полезных ископаемых	4255,7	19,32	9665,5	32,41	2921,2	9,90	6420,9	14,38	6573,6	14,93	27349,8	36,02	23867,5	31,21	17758,4	22,13	4224,27	5,32
Обрабатывающие производства	1632	7,41	1586,4	5,32	4419,8	14,98	4494,6	10,06	3606	8,19	3993,8	5,26	4612,9	6,03	2782,277	3,47	4249,766	5,35
Производство и распре-деление электроэнергии, газа и воды	1176,6	5,34	2459,1	8,25	2435,2	8,25	2870,1	6,43	2006,4	4,56	5233,7	6,89	5746,8	7,52	3001,799	3,74	4233,381	5,33
Строительство	1239,4	5,63	950,2	3,19	1153	3,91	1920	4,30	2260,7	5,13	2630,1	3,46	2514,7	3,29	2473,571	3,08	2580,754	3,25
Оптовая и розничная торговля; ремонт авто-транспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1235,9	5,61	1111,7	3,73	1419,4	4,81	2077,3	4,65	2138,4	4,86	3329,8	4,39	2884,8	3,77	2493,537	3,11	3230,351	4,07
Гостиницы и рестораны	632,6	2,87	652	2,19	2042,2	6,92	2050,6	4,59	1643,5	3,73	1764,1	2,32	1664,5	2,18	2023,106	2,52	2487,872	3,13
Транспорт и связь	889,2	4,04	830,5	2,78	906,1	3,07	1734,7	3,88	2164,9	4,92	1669,3	2,20	1676,3	2,19	1912,849	2,38	2332,375	2,94
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3594,4	16,32	3312,5	11,11	2834,1	9,60	5161,4	11,56	5642,2	12,81	7755,7	10,21	9895,5	12,94	4387,826	5,47	4674,048	5,88
Образование	319,6	1,45	140,3	0,47	161,2	0,55	499,6	1,12	489,5	1,11	606,7	0,80	562,9	0,74	467,6698	0,58	599,8373	0,76
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	145,7	0,66	212,8	0,71	265,2	0,90	2485,5	5,57	1499,1	3,40	1708,7	2,25	-2873,4	-3,76	1817,127	2,26	2494,991	3,14
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	611,3	2,78	822,9	2,76	667,8	2,26	1109,9	2,49	1415,4	3,21	1348,2	1,78	1447,2	1,89	1689,216	2,11	1765,423	2,22
ИТОГО	22023	100	29824,7	100	29510,4	100	44657,7	100	44036,6	100	75929,4	100	76467,5	100	80232,09	100	79433,66	100

Приложение 5 (обязательное). Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Капитал и резервы» компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	58137,1	10,92	77205,9	9,16	94079,9	8,27	110111,5	8,72	125087,1	9,63	177300,6	11,15	224145,1	8,40	274749,9	13,17	300879,8	14,62
Рыболовство, рыбоводство	98876,4	18,58	191139,2	22,68	190000	16,70	203174,6	16,08	358571,4	27,61	556818,2	35,01	906493,5	33,98	685507,2	32,87	777777,8	37,79
Добыча полезных ископаемых	81269,8	15,27	140769,2	16,70	141904,8	12,47	121495,3	9,62	95067,3	7,32	103610,1	6,51	421030	15,78	210628	10,10	172398,2	8,38
Обрабатывающие производства	34433,7	6,47	48722	5,78	61531,6	5,41	70472,2	5,58	67588,5	5,20	73316,7	4,61	104937,6	3,93	110665,9	5,31	126653,4	6,15
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	46501,1	8,74	28729,3	3,41	40298,5	3,54	39143,7	3,10	22812,5	1,76	55860,3	3,51	61846,2	2,32	60000	2,88	62800	3,05
Строительство	26741,1	5,02	58760,8	6,97	54562,4	4,80	90665	7,18	86901,6	6,69	62307	3,92	108530,2	4,07	81304,89	3,90	66215,38	3,22
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	19495,7	3,66	49497,8	5,87	72532,3	6,38	69012,4	5,46	69385	5,34	62165,9	3,91	122463,6	4,59	106322	5,10	120642,8	5,86
Гостиницы и рестораны	43046,4	8,09	40101,5	4,76	102797,2	9,04	135833,3	10,75	164705,9	12,68	71005,9	4,46	121212,1	4,54	47368,42	2,27	32142,86	1,56
Транспорт и связь	34771,1	6,53	46324,5	5,50	73170,7	6,43	72020,7	5,70	56528,9	4,35	54925,1	3,45	122970,9	4,61	82748,09	3,97	71300,45	3,46
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	40826,9	7,67	90303,4	10,71	184286,8	16,20	171156,8	13,55	114152,4	8,79	184959,2	11,63	273442,4	10,25	173922,7	8,34	122665,3	5,96
Образование	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	22751,3	4,27	28275,9	3,35	37404,6	3,29	41791	3,31	52777,8	4,06	50463	3,17	76836,2	2,88	105000	5,03	113333,3	5,51
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	25378,8	4,77	43055,6	5,11	84962,4	7,47	138400	10,96	85087,7	6,55	137912,1	8,67	124137,9	4,65	147500	7,07	91111,11	4,43
ИТОГО	532229,4	100	842885,1	100	1137531	100	1263277	100	1298666	100	1590644	100	2668046	100	2085717	100	2057920,3	100

Приложение 6 (обязательное). Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3891,5	5,65	4191,8	6,68	4664,4	6,06	7432,4	4,24	8675,3	6,47	11731,2	7,27	11394,8	7,43	15205,13	10,30	16545,80	11,20
Рыболовство, рыбоводство	6262,3	9,09	6423	10,24	5499,1	7,15	9315	5,31	10817,1	8,07	12553,3	7,78	10310,1	6,72	11088,39	7,51	13918,73	9,42
Добыча полезных ископаемых	15359	22,30	13139,3	20,94	15513,3	20,16	83968,5	47,87	23620,7	17,62	32183,1	19,93	36833,9	24,01	28778,12	19,50	28177,80	19,07
Обрабатывающие производства	6007,8	8,72	4668,7	7,44	5275,6	6,86	7341,9	4,19	8694	6,48	11073,2	6,86	11045,7	7,20	11932,41	8,09	11292,03	7,64
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5418	7,87	4191,8	6,68	7478,9	9,72	9355,4	5,33	11733,3	8,75	17921,1	11,10	16640,1	10,85	17830,85	12,08	19004,11	12,86
Строительство	10019,2	14,54	9191	14,65	11057,5	14,37	14209,6	8,10	17187,1	12,82	20664,8	12,80	19122,9	12,47	22567,84	15,29	17150,27	11,61
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6941,7	10,08	5626,9	8,97	7737,8	10,06	9591,5	5,47	11970,8	8,93	15680,2	9,71	13181,2	8,59	12436,96	8,43	12288,29	8,32
Гостиницы и рестораны	992,8	1,44	880	1,40	1352	1,76	11744,3	6,69	14608,7	10,89	4235,4	2,62	3919,5	2,56	4253,45	2,88	4590,04	3,11
Транспорт и связь	2833,4	4,11	2750,1	4,38	3579,7	4,65	5210,1	2,97	6626,8	4,94	8626,2	5,34	8329,2	5,43	7844,59	5,32	8045,09	5,45
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8709	12,64	9268,9	14,77	11329,3	14,73	10005,3	5,70	11910,9	8,88	18421,6	11,41	13134,6	8,56	8182,45	5,55	7872,14	5,33
Образование	299,6	0,43	333,3	0,53	709,1	0,92	1030,4	0,59	1290,4	0,96	829,6	0,51	1055,4	0,69	1148,84	0,78	1413,18	0,96
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	459,3	0,67	421,6	0,67	574,6	0,75	1813,3	1,03	2229	1,66	2511,1	1,56	3837,4	2,50	2832,84	1,92	3996,73	2,71
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1692,6	2,46	1667,3	2,66	2163,2	2,81	4408,6	2,51	4723	3,52	5019,9	3,11	4588,3	2,99	3458,95	2,34	3440,17	2,33
ИТОГО	68886,2	100	62753,7	100	76934,5	100	175426,3	100	134087,1	100	161450,7	100	153393,1	100	147560,82	100	147734,37	100

Приложение 7 (обязательное). Среднее значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	45107,27	5,03	57608,70	4,66	61689,29	3,21	77587,58	3,43	85627,18	2,99	99056,16	3,71	124093,3	3,30	127074,75	3,52	127800,6	4,02
Рыболовство, рыбоводство	119101,1	13,29	113924,05	9,21	147142,86	7,65	119047,6	5,26	350000	12,21	344318,2	12,89	468831,2	12,46	247826,09	6,87	281944,4	8,87
Добыча полезных ископаемых	180634,9	20,16	156153,85	12,63	207619,05	10,79	234579,4	10,36	322870	11,27	235379,1	8,81	309871,2	8,23	316908,21	8,78	321267	10,10
Обрабатывающие производства	81775,05	9,12	109337,51	8,84	133205,20	6,92	150508,1	6,64	175557,5	6,13	179279,1	6,71	237485,8	6,31	247348,26	6,85	221465,2	6,97
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	61851,02	6,90	77624,31	6,28	120298,51	6,25	132721,7	5,86	163125	5,69	185037,4	6,93	204307,7	5,43	222553,19	6,17	238400	7,50
Строительство	120696,5	13,47	194362,62	15,72	318559,90	16,55	400831,2	17,69	466755,3	16,29	415008,6	15,54	637270,3	16,93	603826,85	16,73	526092,3	16,55
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	55562,78	6,20	162388,39	13,13	307253,23	15,96	306179,8	13,52	348791,9	12,17	322253,3	12,07	474650,4	12,61	467743,75	12,96	396314,8	12,46
Гостиницы и рестораны	25827,81	2,88	41116,75	3,32	69230,77	3,60	119166,7	5,26	171428,6	5,98	118934,9	4,45	170454,5	4,53	176691,73	4,90	142857,1	4,49
Транспорт и связь	58978,87	6,58	104160,89	8,42	172845,53	8,98	182728,8	8,07	203801,7	7,11	192077,1	7,19	317304,7	8,43	304122,14	8,43	190732,4	6,00
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	97760,55	10,91	143073,88	11,57	235087,72	12,21	289573,8	12,78	343312,6	11,98	360259,5	13,49	486915,9	12,94	484972,38	13,44	342287,5	10,76
Образование	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0	0,00
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	22751,32	2,54	30344,83	2,45	38167,94	1,98	50746,27	2,24	65972,22	2,30	66666,67	2,50	91525,42	2,43	102500,00	2,84	99393,94	3,13
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	26136,36	2,92	46527,78	3,76	113533,83	5,90	201600	8,90	168421,1	5,88	152197,8	5,70	240517,2	6,39	307500,00	8,52	291111,1	9,16
ИТОГО	896183,5	100	1236623,54	100	1924634	100	2265271	100	2865663	100	2670468	100	3763228	100	3609067,34	100	3179666	100

Приложение 8 (обязательное). Значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	241,1	2,19	251,1	2,25	291,5	1,88	465,3	2,36	486,4	2,03	659	2,01	698,8	2,02	851,7	2,83	880,7	3,28
Рыболовство, рыбоводство	22,2	0,20	23,2	0,21	21,1	0,14	35,9	0,18	41,7	0,17	53	0,16	49,2	0,14	48,8	0,16	59,6	0,22
Добыча полезных ископаемых	87,7	0,80	81,7	0,73	109,4	0,71	608,1	3,08	181,1	0,76	277	0,84	378,1	1,09	290,4	0,97	293,5	1,09
Обрабатывающие производства	940,9	8,54	799,6	7,17	1010,9	6,53	1438,3	7,29	1738,3	7,25	2330,9	7,09	2714,9	7,84	2710,9	9,02	2535,4	9,43
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	57,1	0,52	47,9	0,43	94,9	0,61	119,3	0,60	153,8	0,64	246,2	0,75	260,6	0,75	218	0,73	226,7	0,84
Строительство	1824,6	16,56	1861,9	16,70	2557,7	16,53	3431,7	17,40	4303	17,95	5429,3	16,52	6424,3	18,54	7751,4	25,78	5804,8	21,59
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4381,1	39,75	4092,7	36,72	6089,4	39,35	7738,1	39,24	9765,3	40,73	12571,9	38,25	13603,9	39,27	12387,9	41,20	11381,6	42,34
Гостиницы и рестораны	47,4	0,43	46,7	0,42	75,8	0,49	694,7	3,52	927,1	3,87	285,7	0,87	311,3	0,90	328,4	1,09	346,3	1,29
Транспорт и связь	285,5	2,59	315,9	2,83	464,2	3,00	713,3	3,62	947,4	3,95	1323,9	4,03	1793,7	5,18	1396,8	4,65	1401,8	5,21
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3050,5	27,68	3535,5	31,72	4633	29,94	4191,2	21,25	5102,6	21,28	9281,7	28,24	7889,5	22,77	3725,7	12,39	3511,1	13,06
Образование	1,5		1,9		4,4		6,6	0,03	8,7	0,04	6,7	0,02	10,5	0,03	11,3	0,04	13,9	0,05
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,4	0,09	10,5	0,09	15,6	0,10	52,6	0,27	68,1	0,28	94,2	0,29	163,6	0,47	126,9	0,42	185,5	0,69
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	70,6	0,64	77,8	0,70	106,9	0,69	227,2	1,15	251,6	1,05	305,7	0,93	344,3	0,99	219,1	0,73	242,8	0,90
ИТОГО	**11020,6**	**100**	**11146,4**	**100**	**15474,8**	**100**	**19722,3**	**100**	**23975,1**	**100**	**32865,2**	**100**	**34642,7**	**100**	**30067,3**	**100**	**26883,7**	**100**

Приложение 9 (обязательное). Значение по бухгалтерскому разделу «Краткосрочные обязательства» компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Отрасль	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	222,2	26,42	241,5	24,85	249,5	21,70	276,6	22,22	287,2	24,56	375,7	21,05	432,6	21,18	466,80	27,52	513,00	28,47
Рыболовство, рыбоводство	8,8	1,05	15,1	1,55	13,3	1,16	12,8	1,03	25,1	2,15	49	2,75	69,8	3,42	47,30	2,79	56,00	3,11
Добыча полезных ископаемых	25,6	3,04	36,6	3,77	29,8	2,59	26	2,09	21,2	1,81	28,7	1,61	98,1	4,80	43,60	2,57	38,10	2,11
Обрабатывающие производства	174,2	20,71	186,8	19,22	208,1	18,10	235,8	18,94	227,3	19,44	323,4	18,12	369,8	18,10	375,60	22,15	444,30	24,65
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	20,6	2,45	10,4	1,07	13,5	1,17	12,8	1,03	7,3	0,62	22,4	1,26	20,1	0,98	14,10	0,83	15,70	0,87
Строительство	81,4	9,68	115,7	11,90	87,9	7,65	141,8	11,39	130,7	11,18	145,3	8,14	165,4	8,10	129,60	7,64	107,60	5,97
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	150	17,83	177,4	18,25	230	20,01	233,4	18,75	252,7	21,61	355,9	19,94	411,6	20,15	378,40	22,31	435,40	24,16
Гостиницы и рестораны	13	1,55	7,9	0,81	14,7	1,28	16,3	1,31	19,6	1,68	12	0,67	16	0,78	6,30	0,37	4,50	0,25
Транспорт и связь	39,5	4,70	33,4	3,44	45	3,91	41,7	3,35	34,2	2,92	51,3	2,87	80,3	3,93	54,20	3,20	47,70	2,65
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	94,8	11,27	136,9	14,08	241,6	21,02	224,9	18,06	146,8	12,55	384,9	21,57	351,1	17,19	157,40	9,28	116,90	6,49
Образование	-		-		-		0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,10	0,01
Здравоохранение и предостав-ление социальных услуг	4,3	0,51	4,1	0,42	4,9	0,43	5,6	0,45	7,6	0,65	10,9	0,61	13,6	0,67	16,80	0,99	18,70	1,04
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6,7	0,80	6,2	0,64	11,3	0,98	17,3	1,39	9,7	0,83	25,1	1,41	14,4	0,70	5,90	0,35	4,10	0,23
ИТОГО	**841,1**	**100**	**972**	**100**	**1149,6**	**100**	**1245**	**100**	**1169,4**	**100**	**1784,6**	**100**	**2042,8**	**100**	**1696**	**100**	**1802,1**	**100**

Приложение 10 (обязательное). Рентабельность активов компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1,6	3	2,7	1,5	2,3	6	4,7	2,9	3,6
Рыболовство, рыбоводство	10,2	9,8	8,9	5,9	10	13,4	18,2		
Добыча полезных ископаемых	3,1	0,7	-0,9	0,3	-0,6	0,5	0,4	1,2	1,8
Обрабатывающие производства	3,7	4	3,5	4,8	4,3	4	5,6	2,6	6,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,2	3	1,6	2,2	1,1	0,4	2,9	2	2,9
Строительство	1,6	1,5	2,3	3,4	2,2	0,9	2,2	2,2	3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3,7	4,4	4,2	4,8	3,7	3,6	2,3	4,8	4,5
Гостиницы и рестораны	8,8	8,7	7,7	4,3	2,1	4,4	7,2	10,1	7
Транспорт и связь	5,3	6	4,9	5,9	7	3,3	4,8	6,2	6,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1,4	1	1,9	3,7	1,8	1,3	4,2	2	3,5
Образование	10,2	3,8	4,4	14,2	9	13,1	15,4	11,2	13,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5	8,4	14,2	12,9	15,5	18	-22,9	15,3	15,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,5	2,3	2,8	6,9	4,8	2,9	3,9	10,3	9,9
ВСЕГО	1,8	1,5	2,5	1,1	1,8	1,8	2,6	4	3,7

Приложение 11 (обязательное). Рентабельность активов компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3	4	3,8	2	4	8,4	7	5,9	7
Рыболовство, рыбоводство	15,4	13,7	14,2	14,5	7,7	25,8	29,4		
Добыча полезных ископаемых	9,7	6,9	10,1	4,3	2,9	-1,8	5,6	4,4	8,8
Обрабатывающие производства	3,8	3,4	5	4,7	2,5	4,1	6	0,9	4,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,7	8,3	4,4	2,2	2,5	4,6	2,3	1,9	3
Строительство	3,7	2,8	2,9	2	1,3	0,8	2,1	0,8	0,5
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	5	4,9	4,6	3,9	3,4	2,9	4,5	3,7	4,5
Гостиницы и рестораны	2,1	5,8	3,5	7,5	3,6	-1,7	0,9	0,3	1,8
Транспорт и связь	3,1	3,4	4,4	3,4	0,1	3,3	7,5	3,7	6,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4,4	4,8	6	4,3	-0,2	2,3	6,1	0,9	3,4
Образование	-	-	-	13,9	-11,9	18,9	0,4	100	-2,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,4	4,2	7,4	9	13,6	11,5	12,7	6,1	9,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3,1	6,9	-9,6	-1,2	0,5	9,9	-25,1	4,1	5,2
ВСЕГО	4,1	4,1	4,2	3,7	2,3	3,3	5,6	2,7	4,7

Приложение 12 (обязательное). Рентабельность внеоборотных активов компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010 – 2018 гг.

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,2	5,9	5,8	3	4,4	12	10,2	5	6,3
Рыболовство, рыбоводство	26,5	24,5	26,2	15,6	33,6	39,5	51,4		
Добыча полезных ископаемых	7	1,3	-1,8	2	-1,4	0,8	0,9	2,3	5,2
Обрабатывающие производства	15	13,6	8,9	13,1	17,1	15,7	22,3	11,3	27,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	29,1	10,1	5,3	6,2	3,2	1,2	8,1	4,8	6,6
Строительство	5,3	4,2	8,8	13,5	8,6	3,9	9,3	7	13,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	33,3	41	42,1	42,4	36,4	29,1	34,8	58,7	68,4
Гостиницы и рестораны	21,2	22,8	17,7	26,3	15	12,1	18,7	29,4	25
Транспорт и связь	16,7	21,2	16,5	20,4	21,7	13,2	21,5	27,2	23,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3,3	3,7	5	12,8	10,5	5,9	9,2	4	6,9
Образование	36,5	37,6	13,2	62,5	41,6	41,1	60,3	41,6	60,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	10,4	17,6	38	34,6	37,7	41,7	-52,2	37,4	38,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6	4,4	5,8	15,6	13	7,8	10,2	47,9	34,6
ВСЕГО	3,2	2,8	4,8	2,3	5,4	4,8	6,6	13,4	7,5

Приложение 13 (обязательное). Рентабельность внеоборотных активов компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010 – 2018 гг.

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,7	7,5	7	3,6	7,5	16,3	14	11,9	13,9
Рыболовство, рыбоводство	32,8	23,2	38,2	49,2	20,2	69,4	66,1		
Добыча полезных ископаемых	15,9	11,2	18,7	8,3	5,6	-3,2	11,9	11	24,5
Обрабатывающие производства	11,2	9,6	16,3	14,5	7,9	13,9	18,4	3,1	15,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,6	19,3	12,5	6,3	7,3	10,1	5,1	5	7,7
Строительство	12,8	10	10,6	6,8	5,5	3,9	11,3	4,2	2,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	30,2	34	41,8	37,5	34,9	29	43,7	35,9	38,2
Гостиницы и рестораны	4	11,2	6,9	14,5	6,9	-3,2	1,6	0,6	3,6
Транспорт и связь	6,5	7,4	9,7	8,5	0,2	7,4	16,4	8,6	16,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9,7	10,4	13	11	-0,4	6	13,8	1,6	6,2
Образование	-	-	-	97,5	-38,5	51,3	0,8	0	-3,9
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	5,7	7,2	12,7	16,4	26,5	21,3	23,1	10,6	18,6
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	7,7	14,9	32,9	-3,4	1,2	16,1	-46,2	11,1	9,6
ВСЕГО	11,3	11,6	13,1	11,8	7,8	11,5	17,1	9,2	15,2

Приложение 14 (обязательное). Рентабельность оборотных активов компаний малого бизнеса по видам экономической деятельности в 2010 - 2018 гг.

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,2	6,1	5,3	3,2	4,7	12	8,6	7	8,5
Рыболовство, рыбоводство	16,5	16,3	13,6	9,5	14,2	20,4	28,2		
Добыча полезных ископаемых	5,5	1,6	-1,7	0,4	-1,2	1	0,9	2,6	2,8
Обрабатывающие производства	5	5,6	5,8	7,6	5,8	5,3	7,5	3,3	8,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11,5	4,3	2,2	3,4	1,7	0,6	4,6	3,3	5,2
Строительство	2,3	2,4	3,1	4,5	3	1,2	3	3,2	3,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4,2	4,9	4,7	5,4	4,1	4,1	2,5	5,2	4,9
Гостиницы и рестораны	14,9	14,2	13,5	5,1	2,5	6,9	11,8	15,3	14,3
Транспорт и связь	7,9	8,3	7	8,3	10,3	4,4	6,1	8,1	8,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2,4	1,4	2,9	5,1	2,2	1,8	7,8	4,1	7
Образование	14,1	4,2	6,5	18,5	11,5	19,2	20,6	15,3	18,1
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	9,8	16	22,7	20,7	26,3	31,8	-40,8	25,9	26,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4,2	4,8	5,2	12,5	7,6	4,7	6,3	13,2	13,8
ВСЕГО	4,1	3,2	5,2	2,3	2,8	3	4,2	5,6	7,2

Приложение 15. (обязательное). Рентабельность оборотных активов компаний среднего бизнеса по видам экономической деятельности в 2010-2018 гг.

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6,5	8,7	8,2	4,6	8,6	17,2	14,2	11,9	14
Рыболовство, рыбоводство	28,9	33,8	22,6	20,5	12,4	41	53,1		
Добыча полезных ископаемых	24,9	17,6	22,1	8,8	6,1	-4,1	10,6	7,4	13,7
Обрабатывающие производства	5,7	5,2	7,3	7	3,6	5,8	8,9	1,2	6,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,2	14,5	6,7	3,3	3,8	8,6	4,3	3,2	5
Строительство	5,2	3,9	4	2,8	1,8	0,9	2,7	1	0,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	6	5,7	5,2	4,3	3,8	3,2	5	4,1	5,1
Гостиницы и рестораны	4,3	11,8	7,1	15,7	7,6	-3,7	2,3	0,7	3,5
Транспорт и связь	5,8	6,2	8	5,7	0,2	5,8	13,9	6,4	11,5
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8	8,9	11	7,2	-0,3	3,8	10,9	2	7,3
Образование	-	0	-	16,2	-17,1	30	0,8	100	-9,5
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	8,6	10,2	17,6	19,9	28,2	25,1	28,3	14,5	20,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,1	12,7	13,6	-2	0,9	25,9	-55,1	6,5	11,3
ВСЕГО	6,4	6,3	6,3	5,4	3,4	4,6	8,2	3,9	6,7

Приложение 16 (справочное). Микрозаймы для компаний малого и среднего бизнеса в 2017 – 2019 гг.

Форма юридического лица	30.09.2017	30.09.2018	Изменение за год, %	30.09.2019	Изменение за год, %
Количество договоров микрозайма, заключенных за отчетный период, в том числе структура заключенных договоров микрозайма, ед.					
Индивидуальные предприниматели, в том числе:	12 001	9 832	-18,1	13 066	32,9
Малое и среднее предпринимательство	10 799	9 520		12 001	
Юридические лица, в том числе:	17 819	12 486	-29,9	11 846	-5,1
Малое и среднее предпринимательство	16 005	12 239		11 320	
ВСЕГО	16 683 647	21 245 181	27,3	24 938 852	17,4
Профильные активы (сумма задолженности по основному долгу по выданным микрозаймам на конец отчетного периода), в том числе структура портфеля микрозаймов					
Индивидуальные предприниматели, в том числе:	12 478,8	14 707,2	17,9	19 248,5	30,9
Малое и среднее предпринимательство		14 461,9		18 629,2	
Юридические лица, в том числе:	10 855,1	12 926,7	19,1	17 119,9	32,4
Малое и среднее предпринимательство		12 664,5		16 620,5	
ВСЕГО	111 793,4	148 585,9	32,9	201 338,0	35,5
Сумма микрозаймов, выданных за отчетный период, в том числе структура выдачи микрозаймов МФО, млн. руб.					
Индивидуальные предприниматели, в том числе:	8 238,9	8 947,0	8,6	13 469,8	50,6
Малое и среднее предпринимательство	7 663,7	8 739,7	14	12 816,5	46,6
Юридические лица, в том числе:	11 797,1	12 420,1	5,3	16 089,9	29,5
Малое и среднее предпринимательство	10 763,1	12 203,8	13,4	15 346,5	25,8
ВСЕГО	179 732,2	237 204,8	32	299 374,8	26,2

Приложение 17 (обязательное). Результаты исследования программ государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса и анкетирования микрофинансовых организаций, финансирующих компании малого и среднего бизнеса в 2015–2017 гг.

некоммерческие МФО			**коммерческие МФО**		
2015	**2016**	**2017**	**2015**	**2016**	**2017**
Доля удовлетворенных заявок на получение фондирования микрофинансовых организаций (МФО) по программам государственной поддержки малого и среднего бизнеса, %					
92	93	86	100	100	100
Доля средств, полученных от запрошенных по заявкам МФО в рамках программ государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса					
90	55	70	100	100	100
Объем полученных денежных средств по заявкам МФО в рамках программ государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса, млн. руб.					
1944,8	1010,1	2275,6	121,2	73,3	123,9
Объем запрашиваемых денежных средств по заявкам МФО в рамках программ государственной поддержки компаний малого и среднего бизнеса, млн. руб.					
2160,9	1836,5	3250,86	121,2	73,3	123,9
Количество заявок, поступивших от компаний малого и среднего бизнеса в МФО, шт.					
25 233	24 198	21 426	739	1741	4192
Количество заявок, поступивших от компаний малого и среднего бизнеса в МФО на льготных условиях, шт.					
20 588	17 040	14 970	586	659	457

Приложение 18 (справочное). Распределение субъектов малого и среднего бизнеса (по данным на 10 января соответствующего года)

Регион	Малый бизнес			Средний бизнес		
	2017	2018	2020	2017	2018	2020
Российская Федерация	268 488	267 033	217 021	20 353	20 298	17 695
Центральный федеральный округ	94 127	93 550	73 815	8 524	8 171	6 809
Северо-Западный федеральный округ	34 119	33 878	27 300	2 368	2 400	2 196
Южный федеральный округ	21 395	21 627	18 561	1 470	1 550	1 411
Северо-Кавказский федеральный округ	4 963	5 285	4 644	364	441	465
Приволжский федеральный округ	51 163	50 280	41 201	3 481	3 526	3 122
Уральский федеральный округ	22 328	22 217	18 164	1 597	1 573	1 405
Сибирский федеральный округ	29 518	29 421	22 592	1 896	1 979	1 638
Дальневосточный федеральный округ	10 875	10 775	10 744	653	658	649

Приложение 19 (обязательное). Форма анкеты опроса

Финансовая поддержка МСП

Уважаемые коллеги!
Я являюсь аспиранткой МГИМО и пишу диссертацию на тему: Развитие ситстемы финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса. Как Вам известно, в настоящее время компании малого и среднего бизнеса имеют колоссальные финансовые потери. Для диссертационного исследования мне необходим массив данных, который будет в дальнейшем проанализирован. Результатом моей работы планирую предоставить рекомендации по совешенствованию форм финансовой поддержки компаний малого и среднего бизнеса.
Прошу Вас заполнить данный лист опроса. Это займет не более 5 минут. Ваши персональные данные использоваться в дальнейшем не будут.
Заранее благодарю

К какой категории субъекта МСП относится Ваша компания? *

- ○ Микропредприятие
- ○ Малое предприятие
- ○ Среднее предприятие

Какие формы финансовой поддержки Вам известны (можно выбрать несколько ответов)? *

- [ ] Поручительство гарантийных фондов
- [ ] Поручительство фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса
- [ ] Лизинг
- [ ] Факторинг
- [ ] Венчурное финансирование
- [ ] Займы микрофинансовых организаций
- [ ] Ни одна из вышеуказанных

Какие формы финансовой поддержки использовались для Вашей компании (можно выбать несколько вариантов ответов)? *

- [ ] Банковский кредит
- [ ] Поручительство гарантийных фондов
- [ ] Поручительство фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса
- [ ] Лизинг
- [ ] Факторинг
- [ ] Венчурное финансирование
- [ ] Займы микрофинансовых организаций
- [ ] Ни одну из вышеуказанных

Если не обращались за финансовой поддержкой, то по какой причине? *

- ○ Не нуждаюсь в финансовой поддержке
- ○ Не верю в объективность рассмотрения заявок
- ○ Не верю в реальность фактического получения поддержки
- ○ Не знал(а), что это возможно
- ○ Другое

Основной целью для получения финансовой поддержки для Вас является: *

- ☐ Закупка сырья
- ☐ Увеличение объемов производства старой продукции
- ☐ Освоение новой продукции
- ☐ Техническая модернизация
- ☐ Инвестиции в непрерывное производство
- ☐ Инвестиции в готовую продукцию (услуги)
- ☐ Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью
- ☐ Другое

Какие меры со стороны государства Вы считаете наиболее эффективными для поддержки компаний малого и среднего бизнеса? *

Развернутый ответ

Планируете ли Вы в настоящее время обратиться за финансовой поддержкой?

- ○ Да
- ○ Нет

Какие формы финансовой поддержки Вы планируете использовать (можно выбать несколько вариантов ответов)?

- ☐ Банковский кредит
- ☐ Поручительство гарантийных фондов
- ☐ Поручительство фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса
- ☐ Лизинг
- ☐ Факторинг
- ☐ Венчурное финансирование
- ☐ Займы микрофинансовых организаций
- ☐ Ни одну из вышеперечисленных

Приложение 20 (обязательное). Ранжирование показателя П1 – Финансовое состояние компании по результатам опроса

Вид экономической деятельности	Уровень оценки		
	низкий	средний	высокий
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1		
2. Обрабатывающие производства	0,25	0,75	
3. Строительство	0,07	0,93	
4. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,14	0,86	
5. Гостиницы и рестораны	0,125	0,875	
6. Транспорт и связь	0,375	0,625	
7. Производство продуктов питания		1	

Для приложений, в которых указаны ранжирование показателей П1 – П5 уровень оценки не может быть одновременно низким, средним и высоким. Обычно он располагается в двух соседних плоскостях. Так, например, в данном приложении видно, что высокий уровень оценки не соответствует ни одной из видов экономической деятельности. Однако, при построении предполагалось, что значение оценки может быть высоким. В связи с этим присутствует столбец уровень оценки «высокий» с пустыми ячейками.

Приложение 21 (обязательное). Ранжирование показателя П2 - Влияние Covid-19 на финансовое состояние компании по результатам опроса

Вид экономической деятельности	Уровень оценки		
	низкий	средний	высокий
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		1	
2. Обрабатывающие производства		1	
3. Строительство	0,285	0,715	
4. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	0,415	0,585	
5. Гостиницы и рестораны	1		
6. Транспорт и связь	0,5	0,5	
7. Производство продуктов питания	0,25	0,75	

Приложение 22 (обязательное). Ранжирование показателя П3 – Осведомленность о существующих формах финансовой поддержки

Вид экономической деятельности	Уровень оценки		
	низкий	средний	высокий
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство			1
2. Обрабатывающие производства		1	
3. Строительство		0,07	0,93
4. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования		1	
5. Гостиницы и рестораны		1	
6. Транспорт и связь		1	
7. Производство продуктов питания		1	

Приложение 23 (обязательное). Ранжирование показателя П4 – Использование компанией форм финансовой поддержки

Вид экономической деятельности	Уровень оценки		
	низкий	средний	высокий
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		1	
2. Обрабатывающие производства	1		
3. Строительство	1		
4. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1		
5. Гостиницы и рестораны	1		
6. Транспорт и связь	0,5	0,5	
7. Производство продуктов питания		1	

Приложение 24 (обязательное) - Ранжирование показателя П5 - План по использованию форм финансовой поддержки в будущем

Вид экономической деятельности	Уровень оценки		
	низкий	средний	высокий
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1		
2. Обрабатывающие производства	1		
3. Строительство	1		
4. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1		
5. Гостиницы и рестораны	1		
6. Транспорт и связь	1		
7. Производство продуктов питания		1	

Приложение 25 (справочное). Основные виды лизинговых продуктов

Продукт		Сумма финансирования, млн. руб.	Срок лизинга, мес.	Авансовый платеж, %
Устойчивое развитие *		0,5-200	13-84	10
Лизинг без аванса		2,5-50		0**
Производство	Высокотехнологичное и инновационное производство	2,5-200	13-60	От 10
	Приоритетное производство	2,5-200	13-60	От 15
Сельскохозяйственная кооперация	Создание	2,5-10	13-84***	От 10
	Развитие	2,5-200	13-84***	От 10
Поставщики Заказчиков	Высокотехнологичная и инновационная продукция	2,5-200	13-84	От 10
	Прочая продукция	2,5-100	13-60	От 15
Дальневосточный федеральный округ		2,5-200	13-60	От 15
Моногорода, территории опережающего социально-экономического развития и Арктической зоны РФ		2,5-200	13-84	От 15
Спорт и Туризм		2,5-200	13-60	От 15
Социальное предпринимательство		1-5	13-60	От 15

Приложение 26 (обязательное). Первоначальная матрица форм финансовой поддержки кластера компаний малого и среднего ресторанного бизнеса

Отрасль: Ресторанный бизнес **Форма финансовой поддержки**	**Цель**							**На заработную плату сотрудникам**
	Закупка сырья	**Увеличение объемов производства старой продукции**	**Освоение новой продукции**	**Техническая модернизация**	**Инвестиции в непрерывное производство**	**Инвестиции в готовую продукцию (услуги)**	**Для покрытия разницы между дебиторской и кредиторской задолженностью**	
Банковский кредит	Расширенная программа льготного кредито-вания (процентная ставка не более 8,5%), сумма кедита - 500 тыс. - 2 млн. руб., срок выдачи кредита - до 10 лет				Расширенная программа льготного кредитования (процентная ставка не более 8,5%), сумма кредита - 500 тыс. - 2 млн. руб., срок выдачи кредита - до 10 лет			Выдача беспроцентного кредита (так как данная отрасль входит в перечень пострадавших отраслей в условиях пандемии)
Поручительство гарантийных фондов и фондов поддержки развития малого и среднего бизнеса								Получение кредита под поручительство фондов
Лизинг				Лизиинговый продукт: Спорт и туризм				
Факторинг	Закупка продуктов питания		Обучение поваров на курсах повышения квалификации с целью увеличение ассортимента					
Венчурное финансирование			Закупка нового высокотехноло гичного оборудования					
Займы микрофинансовых организаций	На любые цели. ООО «МФК «ВЗАИМНО»: процентная ставка 0,13%, сумма - 300 000 - 3 000 000 руб., срок погашения кредита: 60-730 дней, ООО МКК «НДП»: процентная ставка 0,08%, сумма - 30 000 - 3 000 000 руб., срок погашения кредита: 61-1825 дней, ООО «МКК Мультиглобал»: процентная ставка 0,08-0,24%, сумма - 100 000 - 3 000 000 руб., срок погашения кредита: 180-1095 дней, ООО МКК «Альтернативное финансирование»: процентная ставка 0,25%, сумма - 50 000 - 6 000 000 руб., срок погашения кредита: 365-1095 дней,							

Приложение 27 (обязательное). Программы кредитных организаций для компаний малого и среднего бизнеса

Название программы	Максимальная сумма кредита	Процентная ставка по кредиту	Срок погашения кредита	Залоговое обеспечение	Минимальный срок ведения бизнеса	Источник данных
Программа 1: Кредитная поддержка малого бизнеса от СберБанка (ПАО Сбербанк)	без ограничений	от 7%	до 12 мес.	нет	3 мес.	https://mainfin.ru/bank/sberbank/kredity/gospodderzka-4
Программа 2: Кредит Овердрафт от СберБанка (ПАО Сбербанк)	17 млн. руб.	от 10,5%	до 3 лет	нет	12 мес.	https://mainfin.ru/bank/sberbank/kredity/biznes-overdraft-3
Программа 3: Кредит на Проект от СберБанка (ПАО Сбербанк)	200 млн.	от 11%	до 10 лет	Ценные бумаги, Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Товары в обороте, Транспорт, Оборудование, Долг. обязательства контрагентов, ТМЦ, Другое	12 мес.	https://mainfin.ru/bank/sberbank/kredity/kredit-biznes-proekt
Программа 4: Инвестиционный кредит от СберБанка (ПАО Сбербанк)	10 млн.	от 13,9%	15 лет	Ценные бумаги, Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Товары в обороте, Транспорт, Оборудование, ТМЦ, Другое	3 мес.	https://mainfin.ru/bank/sberbank/kredity/302-kredit-biznes-invest
Программа 5: Оборотный кредит от СберБанка (ПАО Сбербанк)	5 млн.	от 11%	3 года	Ценные бумаги, Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Товары в обороте, Транспорт, Оборудование, ТМЦ, Другое	3 мес.	https://mainfin.ru/bank/sberbank/kredity/298-kredit-biznes-oborot
Программа 6: Льготное кредитование от Райффайзенбанка (Райффайзенбанк)	от 8,5%	161 млн.	для инвестиционной линии – до 10 лет; пополнение оборотных средств – до 3 лет	Без залога, Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Транспорт, Оборудование		https://mainfin.ru/bank/raiffeisen/kredity/lgotnoe-kreditovanie?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 7: Кредит для бизнеса Оптимальный от Россельхозбанка (Россельхозбанк)	7 млн.	от 10%	5 лет	Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Товары в обороте, Транспорт, Оборудование		https://mainfin.ru/bank/rshb/kredity/optimalnyj?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 8: Кредит для бизнеса На приобретение техники	без ограничений	от 10%	7 лет	Оборудование		https://mainfin.ru/bank/rshb/kredity/na-priobretenie-tehniki-iili-

Название программы	Максимальная сумма кредита	Процентная ставка по кредиту	Срок погашения кредита	Залоговое обеспечение	Минимальный срок ведения бизнеса	Источник данных
и/или оборудования от Россельхозбанка (Россельхозбанк)						oborudovania?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 9: Кредит для бизнеса На приобретение молодняка с/х животных от Россельхозбанка (Россельхозбанк)	без ограничений	от 10%	5 лет	Производственная недвижимость, Другое		https://mainfin.ru/bank/rshb/kredity/na-priobretenie-molodnaka-sh-zivotnyh?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 10: Финансирование капитальных затрат от ВТБ банка (ВТБ Банк)	150 млн.	0,1	12 лет	Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Товары в обороте, Транспорт, Оборудование		https://mainfin.ru/bank/vtb/kredity/220-investicionnyj
Программа 11:Кредит для бизнеса Микро-лайт от Азиатско-Тихоокеанского Банка (Азиатско-Тихоокеанского Банк)	5 млн. руб	0,1225	10 лет	Без залога, Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Транспорт	6 мес.	https://mainfin.ru/bank/atb/kredity/mikro-lajt?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 12:Кредит для бизнеса Коммерческая ипотека от Росбанка (Росбанк)	100 млн.	0,075	7 лет	Коммерческая недвижимость		https://mainfin.ru/bank/rosbank/kredity/kommerceskaa-ipoteka-6?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 13:Кредит для бизнеса На приобретение недвижимости от Зенита (Банк Зенит)	400 млн.	0,08	10 лет	Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость		https://mainfin.ru/bank/zenit/kredity/na-priobretenie-nedvizimosti?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 14: Кредит с господдержкой от Зенита (Банк Зенит)	400 млн.	0,065	5 лет	Коммерческая недвижимость, Производственная недвижимость, Жилая недвижимость, Транспорт		https://mainfin.ru/bank/zenit/kredity/kredit-s-gospodderzkoj?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48
Программа 15: Овердрафт от Банка «Открытие» (ПАО Открытие)	без ограничений	0,079	7,5 лет	Коммерческая недвижимость, Товары в обороте, Транспорт, Другое	12 мес.	https://mainfin.ru/bank/otkritie/kredity/overdraft-42?urlHasCity=true&Creditgroup[amount]=4600000&Creditgroup[currency_id]=5&Creditgroup[period]=48

Приложение 28 (обязательное). Лизинговые продукты для компаний малого и среднего бизнеса

Программа	Продукт «Высокотехнологичное и инновационное производство (ВиП)»	Продукт «Приоритетное производство»	Продукт «Сельхозкооперация. Создание»	Продукт «Микролизинг для развития социального предпринимательства в области здравоохранения и социальных услуг, услуг педагогической направленности»
Предмет лизинга	Новое (не бывшее в употреблении) оборудование.			
Лизинговая ставка	6 % годовых - для российского оборудования; 8 % годовых - для иностранного оборудования.			
Сумма финансирования	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 10 млн рублей	От 1 млн рублей до 5 млн рублей
Авансовый платеж	От 10% от стоимости предмета лизинга	От 15% от стоимости предмета лизинга	От 10% от стоимости предмета лизинга	От 15% от стоимости предмета лизинга
Срок лизинга	До 60 месяцев	До 60 месяцев	До 84 месяцев	До 60 месяцев
Программа	Продукт «Сельхозкооперация. Развитие»	Продукт «Поставщики высокотехнологичной и инновационной продукции для крупнейших заказчиков»	Продукт «Поставщики крупнейших заказчиков»	Продукт «Комплексная поддержка РЛК и РГО»
Предмет лизинга	Новое (не бывшее в употреблении) оборудование.			
Лизинговая ставка	6 % годовых - для российского оборудования; 8 % годовых - для иностранного оборудования.			
Сумма финансирования	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 100 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 50 млн рублей
Авансовый платеж	От 10% от стоимости предмета лизинга	От 10% от стоимости предмета лизинга	От 15% от стоимости предмета лизинга	0
Срок лизинга	До 84 месяцев	До 84 месяцев	До 60 месяцев	До 60 месяцев
Программа	Продукт «ДФО»	Продукт	Продукт «Спорт и	Продукт «Антикризисный»

Программа	Продукт «Высокотехнологичное и инновационное производство (ВиП)»	Продукт «Приоритетное производство»	Продукт «Сельхозкооперация. Создание»	Продукт «Микролизинг для развития социального предпринимательства в области здравоохранения и социальных услуг, услуг педагогической направленности»
		«Моногорода, ТОСЭР, Арктическая зона»	туризм»	
Предмет лизинга	Новое (не бывшее в употреблении) оборудование.			
Лизинговая ставка	6 % годовых - для российского оборудования; 8 % годовых - для иностранного оборудования.			
Сумма финансирования	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 2,5 млн рублей до 200 млн рублей	От 500 тыс. рублей до 200 млн рублей
Авансовый платеж	От 15% от стоимости предмета лизинга	От 15% от стоимости предмета лизинга	От 15% от стоимости предмета лизинга	От 10% от стоимости предмета лизинга
Срок лизинга	До 60 месяцев	До 84 месяцев	До 60 месяцев	До 84 месяцев